



## 李长萍在“六一”国际儿童节走访慰问时强调

# 用心用情呵护少年儿童茁壮成长

### 向全市广大少年儿童致以节日祝贺

本报讯(记者 薛蓓蓓)6月1日,“六一”国际儿童节。当天上午,市委书记李长萍到聊城市实验小学、东昌府区实验幼儿园,看望慰问师生,向全市广大少年儿童送上节日祝福,向广大教师和教育工作者致以诚挚问候。她强调,全市各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述,关心爱护少年儿童。少年儿童是祖国的未来、民族的希望。要全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,教育引导全市广大少年儿童牢记习近平总书记谆谆教诲,立志为强国建设、民族复兴而读书,争当德智体美劳全面发展的新时代好儿童。

市委副书记、政法委书记谢兆村,市委常委、秘书长刘昌松,副市长马卫红参加活动。

市实验小学有270多年的历史,文化底蕴丰厚,教育特色鲜明,是全国

文明校园。李长萍来到学校,少先队员迎上前,为李长萍戴上鲜艳的红领巾。李长萍亲切地与孩子们交谈,大手牵小手走进办公楼。在这里,跟随红领巾讲解员,李长萍参观红领巾党史教育长廊,了解“信义+队建”活动开展情况,走进鼓室等,察看并向学校软硬件设施建设和活动开展情况。

“今天是儿童节,祝你们节日快乐。”在音乐教室,李长萍参观了少先队音乐主题队课,向同学们送上节日祝福和礼物,向一线教育工作者表示慰问和感谢。看到少先队员回赠的礼物——带有光岳楼图案的手绘团扇,李长萍向同学们介绍光岳楼的厚重历史,鼓励前往参观了解,传承优秀传统文化,厚植热爱祖国、热爱家乡情怀。

李长萍向队员们介绍光岳楼厚重历史,鼓励前往参观了解,传承优秀传统文化,厚植热爱祖国、热爱家乡情怀。

誓。仪式结束后,李长萍深情寄语。她说,你们要热爱祖国、热爱家乡,做祖国和人民需要的好孩子。要好好学习、奋发向上,加强品德修养,锻炼身体,培养劳动精神,努力成长为强国建设、民族复兴的栋梁之材。同时,李长萍叮嘱少先队员和教育工作者,要爱岗敬业、立德修身、潜心育人,为少年儿童扣好“人生第一粒扣子”,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

市实验小学是全国国防教育特色学校,李长萍现场察看了国防教育校本教材,详细了解国防特色校园文化建设情况。她强调,学校的国防教育是全民国防教育的基础。要通过多种方式培养学生关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想共识和行动自觉,让学生传承红色基因,增强爱党爱国爱社会主义的深厚情感,确保国防教育浸润心田、扎实有效。在操场

西南角的少先队中队劳动实践基地,学生种植的辣椒等蔬菜长势正旺。李长萍指出,要深入推进劳动教育,让孩子们从小在心里种下热爱劳动的种子,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理,尊重劳动者,珍惜劳动成果。

随后,李长萍来到东昌府区实验幼儿园,察看学校设施及环境建设,听取基本情况汇报。走进小四班教室,李长萍亲切地与孩子们打招呼,送上节日祝福和礼物。在室内和户外活动区,李长萍认真观看幼儿运动游戏,叮嘱相关负责人增强工作责任感和使命感,认真履行监护责任,全面提升防护能力,确保安全工作万无一失。李长萍强调,各级党委、政府和社会各界都要关心爱护少年儿童,重视支持少先队工作,为少年儿童办实事,用心用情促进少年儿童健康成长、全面发展。



张承斌

## 『进淄赶烤』对聊城打造『两河美食文化』品牌的启示

今年3月以来,淄博烧烤持续火爆,“进淄赶烤”成为一种风潮。然而,少有人知的是,淄博还是中国鲁菜发源地,美食文化在这座城市早已浸润绵延近3000年。淄博烧烤火出圈看似偶然,实则源于淄博美食文化代代传承、创新发展的自信和底气。

作为国家级历史文化名城,聊城同样有着美食文化的基因和底蕴。立足建设“六个新聊城”宏伟蓝图,聊城明确了打造山东绿色低碳高质量发展的“两河明珠”城市的定位,亟须将打造“两河美食文化”品牌提上重要议程,为城市发展增添新动能和新引擎。

文旅融合,跨越发展。作为“两河明珠”城市,聊城在发展旅游业方面具有得天独厚的条件。然而,如何将文化和旅游更好融合,实现良性循环、合作增值,需要更进一步的探索。美食是旅游六要素之首,舌尖上的美食之旅,既是味蕾的吸引,也是文化的吸引,做好美食文化与旅游深度融合的重要性不言而喻。聊城打造“两河美食文化”品牌,要将整个城市作为一个旅游综合体来打造,构建全域旅游格局,推动文旅产业转型升级,用秀丽的风光和味道的盛宴让游客全方位感受聊城风土人情。要推广乡村旅游农家乐特色餐饮,规划打造美食名街,使地方美食成为聊城的一张亮丽名片。要让游客既可以循着古城小巷感受聊城深厚的文化底蕴,泛舟河湖尽享身心安然,也可以在一道道地方特色美食中享受味觉与视觉的盛宴。

资源整合,形成品牌。鲁西平原,沃野平畴,蔬菜大棚鳞次栉比;黄河两岸,瓜果飘香,农副产品美不胜收。作为中国最重要的粮食和蔬菜主产区之一,聊城为诸多美食的诞生提供了优质的原材料和坚实的物质基础。空心琉璃丸子、八批果子、聊城铁公鸡、沙镇呱嗒、高唐老豆腐、临清清真八大碗……一个个让人回味无穷的经典美食早已融入聊城人的日常生活。要从政策、资金等方面加大扶持力度,将这些散落民间的聊城美食“串珠成链”,实现资源整合、品牌塑造,让“聊城味道”走出聊城、拥抱新时代。要充分发挥“聊·胜一筹!”农产品区域整体品牌效应,让“放心吃吧,聊城产”成为广大消费者对聊城农产品和聊城美食的共同认可。

政企联合,双向奔赴。投我以木桃,报之以琼瑶。经济社会的发展就是政府与市场的一场“双向奔赴”,淄博烧烤的出圈,烧烤只是道具,以服务为主的政府职能转型,才是促成这场“双向奔赴”的内核。聊城打造“两河美食文化”品牌,需要不断深化改革,提升政府公共服务能力,优化营商环境,激发经济内生活力。要给予市场主体更宽广的行动自由度,让市场欣欣向荣、充满活力。要综合考虑城市功能布局,做好顶层设计,健全配套设施,加强交通、餐饮、住宿、卫生等保障,让游客“既来之则安之”,变“流量”为“留量”,最终成为城市发展的新“变量”。

古今结合,守正创新。聊城美食文化千年流传,却并非一成不变。聊城打造“两河美食文化”品牌,要坚持传承不守旧,创新不忘本,将传统古法与现代技艺有机结合,让“聊城味道”更加鲜美醇厚、韵味悠长。要充分发挥“聊城新三宝”(阿胶、姜黄、灵芝)等新时代聊城高端品牌背后的文化内涵和潜力,丰富聊城美食菜谱,提高聊城美食品位,增加聊城美食价值。

黄河故道、运河岸边,流金岁月一去不返,却留下许多聊城人“儿时的味道”。在迈入高质量发展的“黄河+大运河时代”之际,聊城向全世界喊出发出“两河之约”,彰显了文化自信和战略自信。乘风破浪正当时,打造“两河美食文化”品牌,聊城应有所为,大有可为,必有作为。

## 新形象 新使命 新担当

# 聊城日报社“新聊城”客户端全新上线

本报讯(记者 蒋希伟)6月1日,聊城日报社平台型新媒体旗舰——“新聊城”客户端全新上线,这是聊城日报社全媒体矩阵建设的又一重大标志性成果,是报社深入学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展重要论述,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局的重要举措。

推进媒体融合发展,需要先进技术持续赋能。为建设高水平的自有客户端平台,进一步提升为用户服务的水平,聊城日报社与济南日报报业集团、山东舜网传媒股份有限公司进行战略合作,对原有“掌上聊城”客户端进行全面升级改造,聚力打造一款集新闻发布、商务推广、便民服务、智能化交互等功能于一体的应用程序。为做好客户端升级工作,聊城日报社主要领导亲自牵头,召集采编、技术人员围绕平台定位、栏目设置、功能拓展等进行了全方位、多轮次的研讨,专程到山东舜网传媒股份有限公司对接。经过近一年的精心研发和调试,全新的“新聊城”客户端于今日正式上线。

“新聊城”客户端,页面更加大气漂亮,浏览应用更方便,服务功能更强大。“新聊城”客户端按照“新闻+头条、服务+政务、独家+一城湖、县城+关注、教育、健康、文旅、博览、家门口”等12个栏

目,增加了视频、水城号、服务等板块。新开设的“家门口”栏目,主打社区新闻和社区活动,并与聊城日报社品牌栏目“党报进社区”深度融合,为基层社区群众提供更加周到的服务;新开设了“视频”板块,主动适应当前视频化传播的趋势,设有视频新闻、专题片、访谈、直播等栏目,着力为用户推送有价值的视频类信息;“水城号”板块,及时集结全市各类政务新媒体平台信息,为全市重点部门和单位拓展发布渠道的同时,提高用户获取信息的便捷性;“服务”板块包括“找热线”“找记者”“找服务”等栏目,在这里用户可以反映问题线索、寻求记者帮助,还可以在线阅读。登录“新聊城”客户端,不仅可以浏览新闻资讯,而且还能获取积分。“新聊城”客户端新上线,为聊城日报社新闻宣传、舆论引导、服务群众提供了有力支撑,为提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力。

## 深入学习宣传贯彻党的二十大精神 踔厉奋发建设六个新聊城

### 开展十大专项行动 明确16条具体举措

# 聊城“硬核”政策助力民营经济高质量发展

本报讯(记者 尹腾淑)在6月1日市政府新闻办召开的聊城市民营经济高质量发展系列新闻发布会(第一场)上,由市工业和信息化局牵头起草、市促进非公有制经济发展工作领导小组出台的《聊城市促进民营经济高质量发展2023年十大专项行动》(以下简称《若干措施》)正式亮相。市工业和信息化局党组书记、局长解志超对相关政策进行解读。

解志超介绍,截至4月底,全市民营经济市场主体总量达71.6万户;其中,民营企业达到20万户,占全市企业总量的96%。2022年,规上工业民营企业实现营收3460亿元,占比78.5%;民营企业进出口占比68.5%,税收占比79.8%。民营经济已经成为稳增长的重要支柱、促进创新的重要载体、吸纳就业的重要渠道、担当社会责任的重要力量。

为充分发挥民营经济在经济社会发展中的生力军作用,激发企业创新创业活力,我市通过开展激发弘扬企业家精神、中小企业“育苗扶壮”、“工赋聊城”数字化赋能等十大专项行动,及时回应当前民营企业和企业家最迫切的需求,为全市民营企业、中小



企业高质量发展提振信心。

中小微企业是稳增长、促创新、保就业的生力军。解志超介绍,围绕助力全市中小微企业平稳健康发展,聊城市还制定出台了《聊城市助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》(以下简称《若干措施》),从保障中

小微企业平稳发展、推动中小微企业转型发展、促进中小微企业创新发展等3方面明确了16条具体政策举措。今年,市工业和信息化局认真践行市委“三提三敢”工作要求,以推动中小微企业增强综合实力和核心竞争力为目标,坚持小型化、快速化、轻量化、

精准化(即“小快轻准”)工作原则,精准施策,扎实推进,鼓励、引导中小企业在“研产销”等环节及早实施数字化转型改造,取得了积极成效。1—5月份,围绕中小企业数字化转型,累计开展活动16场,服务企业1299家,推动234家中小企业实施了“OA”“财务”“仓储”“ERP”等数字化改造,数字化转型落地成功率提高至70%。

《若干措施》中提到,今年我市将开展民营经济高质量发展强镇建设工作。开展这项工作的主要目的是全面激发我市民营经济发展的内生动力,鼓励各乡镇(街道)先行先试,积极探索支持民营经济高质量发展的新措施、新机制和新模式,有效提升县域、镇域发展环境支撑能力,打造有较大影响力的民营经济高质量发展新高地,在全市形成多极引领、多点支撑、协调联动的民营经济高质量发展新格局。

根据民营经济发展现状,我市将选择一批发展基础较好、市场主体较多、集群化发展初具规模的乡镇(街道),聚焦打造示范引领区域标杆,引导乡镇提升民营经济发质质效,强化表彰和宣传引导等三个方面,率先开展民营经济高质量发展强镇建设工作。

## 强信心 稳经济 促发展 聚焦县域经济高质量发展

# 经纬之间有杆“秤”

### ——探寻聊城造纸用工业网毯产销两旺之道

本报记者 胡欣

“这批货是俄罗斯客商 Solikamsk 订购的9.3米宽幅毛布,已通过检验、包装、入库等程序,即将交付客户使用。”5月29日,聊城经纬工业网毯有限公司销售副总张新月说。

今年以来,聊城经纬工业网毯有限公司产销两旺,仅5月份订单量就提升了20%,创历史新高。

当前,国内外市场各种不确定性并存,给造纸和相关行业带来极大影响。如何应对市场不确定性,保持生产经营的“高景气”?于变局中抢先机,就必须拿出过硬、科技含量高、满足客户需求的产品。”公司总经理于法民一语中的。

密码之一:做强质量,“破局”成长

造纸用工业网毯,是造纸工业中纸张成型和输送所用的织物毡。多年来,聊城经纬工业网毯有限公司深耕造纸网毯研发、生产、销售与服务。“我们针对不同用户的需求,能真正做到‘量体裁衣’式的定制。”于法民说,“任何一种底网毛毯,都是由基网层和绒毛层两部分组成。我们通过不同基网模块、纤维层模块的复合叠加,使其具有不同的特性,制造出多种类型的造纸用工业网毯。”

“工欲善其事,必先利其器。”走进聊城经纬工业网毯有限公司偌大的生产车间,各类精密复杂设备有序运行着,只有几位工人来回巡视。企业借助

制造业大趋势,对设备进行改造与更新,不断提升网毯智能制造水平。以实用为标准,采取全资购买与联合研发相结合,逐步淘汰落后设备和产能,改造升级生产设备。企业利用这些设备生产的工业网毯产品质量可靠,性能领先,在市场上深受用户欢迎。

4月25日,俄罗斯BKT公司客商慕名前来聊城经纬工业网毯有限公司参观考察,对企业产品质量非常满意,回国后立即发来了采购55条宽幅毛布的大订单。

密码之二:抓技术创新,“跟跑”变“领跑”

虽然造纸用工业网毯属于工业领域的小众产品,但市场竞争仍然非常激烈。2000年聊城经纬工业网毯有限

公司成立之初,无论是从技术、设备还是产品等都在国内同行中排名末位。面对激烈的市场竞争,企业坚持走技术创新之路,每年从销售收入拿出逾10%的资金用于新技术、新产品研发。

聚焦关键共性技术,深化与科研院所合作,开展技术攻关。针对高速卫生纸设备使用需求,公司与高校联合成立毛毯研究所,成功研制出膜结构毛毯,通过特殊工艺在毛毯表面复合一层致密的微滤膜,提升纸页传递性能和脱水性能,改变了新毯上机时空运转和车速提升缓慢的弊端。

随着技术和装备不断升级,企业产品持续向中高端迈进,主导产品BOM复合叠层底网造纸毛毯,

(下转8版)