

“两个定位”与中国式现代化聊城实践新篇章

——全市社科理论界学习宣传贯彻党的二十大精神理论研讨会发言精编

编者按 6月9日,“两个定位”与中国式现代化聊城实践新篇章——全市社科理论界学习宣传贯彻党的二十大精神理论研讨会举行。这次研讨会聚焦打造山东服务融入新发展格局的西部“战略支点”、“两河明珠”城市定位下聊城绿色低碳高质量发展、大运河国家文化公园建设、打响聊城革命老区品牌、我市参与太平洋岛国气候治理、弘扬孔繁森精神等重大课题开展论文征集工作,研讨会上,部分优秀论文一等奖获得者作交流发言。今将交流发言整理后编发,敬请关注。

聊城绿色低碳高质量发展初探

■ 杨宏力

聊城,生于黄河、兴于运河,是黄河农耕文明和运河商贸文明交汇的“两河明珠”城市。近年来,围绕黄河和运河流域高质量发展,国家陆续推出了国家大运河文化旅游带、黄河文化旅游带、大运河国家文化公园和黄河国家文化公园建设、黄河流域生态保护和高质量发展等系列重大战略,为聊城实现高质量发展提供了前所未有的历史机遇,聊城市由20年前的“东昌湖时代”、10年前的“徒骇河时代”,开始迈入高质量发展的“黄河+大运河时代”。

新时代赋予新任务,新时代需要新担当。作为黄河和运河交汇的唯一城市,全力打造有颜值、有内涵、有温度的绿色低碳高质量发展“两河明珠”城市成为聊城城市发展的新定位。这既是从国家和山东发展大势中抢抓机遇、谋篇布局,又在未来相当长一段时间里为聊城城市发展指明了目标方向,明确了发展路径。

高质量发展具有丰富的内涵,其中,绿色低碳是高质量发展的鲜明底色,也是实现高质量发展的必然选择。近年来,聊城市面对资源环境约束日益趋紧的现状,将生态环境建设当成重大的政治任务和民生工程,树牢“绿色低碳”发展理念,加快推进形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局,坚定不移走生态

优先、绿色低碳的高质量发展之路,积极推动绿色农业、绿色工业、绿色服务业和谐共生,探索出了具有自身特点的绿色低碳高质量发展现代化模式。但是,由于多重问题的叠加,多种矛盾的交织,使得聊城绿色低碳高质量发展的任务依然较重。例如,在产业布局方面,聊城市产业主导产品多以基础原料、中间体等为主,中、下游的深加工企业较少,技术含量与附加值高、规模效益显著的高端产品、终端产品数量有限,随着要素成本、环保成本、土地成本、融资成本的上升,企业盈利能力下降,绿色低碳发展压力较大。在市场结构方面,聊城市主要优势产业在区域范围内尚未形成龙头企业带动、优势企业协同、中小企业配套的产业生态系统。在人才支撑体系方面,聊城市高层次人才缺乏,导致研发力量相对薄弱,盈利空间拓展有限,制约了新技术的投资应用、税收规模扩张,使得绿色低碳发展动力不足。

为实现绿色低碳高质量发展,聊城市应从自身禀赋和经济现实基础出发,坚持多元化原则,补齐“存量”短板和做强“增量”优势,重点做好以下几个方面:

一是着力推进传统产业智能化、绿色化改造升级。要抓住新一轮科技革命和产业变革的历史机遇,实施传统产业的智能化改造,优先、绿色低碳的高质量发展之路,积极推动绿色农业、绿色工业、绿色服务业和谐共生,探索出了具有自身特点的绿色低碳高质量发展现代化模式。但是,由于多重问题的叠加,多种矛盾的交织,使得聊城绿色低碳高质量发展的任务依然较重。例如,在产业布局方面,聊城市产业主导产品多以基础原料、中间体等为主,中、下游的深加工企业较少,技术含量与附加值高、规模效益显著的高端产品、终端产品数量有限,随着要素成本、环保成本、土地成本、融资成本的上升,企业盈利能力下降,绿色低碳发展压力较大。在市场结构方面,聊城市主要优势产业在区域范围内尚未形成龙头企业带动、优势企业协同、中小企业配套的产业生态系统。在人才支撑体系方面,聊城市高层次人才缺乏,导致研发力量相对薄弱,盈利空间拓展有限,制约了新技术的投资应用、税收规模扩张,使得绿色低碳发展动力不足。

势而谋、顺势而上、乘势而为。要立足实际,提炼打造红色系列品牌标识。整合高校、宣传、社科、党校、研究机构等部门力量,深入提炼阐释宣传“冀鲁豫边区精神”,努力将其打造成为继孔繁森精神之后聊城的又一红色精神标识,争取纳入中国共产党人精神谱系;鼓励支持红色资源丰富的县(市、区)大力发展红色旅游,推出一批红色旅游重点村镇和“红旅聊城”精品线路,打造鲁西红色文化旅游长廊;深入实施“习语‘聊’亮”凝心铸魂工程,用好各级各类宣传宣讲队伍,依托全市各级爱国主义教育基地、干部党性教育基地、党史教育基地,组织开展更具吸引力、感染力的红色教育培训,打造“红润聊城”教育矩阵。

要瞄准“两个定位”,充分释放

加快技术研发和产品升级,重视制造业各环节数据要素的利用和新一代互联网基础设施的配套升级,大力推进互联网、大数据、人工智能和制造业深度融合,延伸拓展产业链条,提升传统产业附加值。坚持高端、绿色发展方向,大力实施绿色制造,推动工业绿色发展。组织实施制造业能效提升、清洁生产、节水治污、循环利用等专项技术改造。鼓励企业全面提高产品技术、工艺装备、节能环保等水平,推进产品全生命周期绿色管理。

二是壮大新兴产业规模,加快培育经济发展新动能。顺应新材料高性能化、多功能化、智能化、绿色化发展趋势,重点发展金属、化工、半导体及通信等领域新材料,建设具有较强竞争力的新材料产业集群。以智能化、高新化、品牌化为主攻方向,大力发展大型农业装备、工业机器人、装备关键零部件等产业,着力提升产业创新能力和市场竞争力,打造高端装备制造产业集群。以绿色化、轻量化、智能化为发展方向,加快布局新能源汽车产业链,打造全国重要的新能源汽车产业基地。大力发展生物制药、中药、化学药和医疗器械等产业,加快医药、医疗、养老、养生多业态融合发展。

三是注重人力资本积累,加强科技创新,提高附加值。高质量发展需要人才和人力资本的支持,开

■ 刘聰

展技术创新、产品创新、管理创新和商业模式创新,实现由要素驱动、投资驱动向创新驱动转变。深入实施人才强市战略,强化人力资本积累。顺应时代发展趋势和产业发展需求,加大信息技术相关的人力资本建设和教育培训,进一步优化人力资本投资结构,增强专业人才建设与产业发展的匹配度。选择资金实力强、研发人员充足的企业予以重点扶持,推动工业企业科技创新能力有序提升,为高质量发展提供坚实支撑。

四是深化改革,激发企业家干事创业的激情和活力。作为企业的掌舵人,企业家激情和活力的

高低与企业发展前景息息相关。为激发企业家干事创业的激情和活力,应进一步推进放管服改革,坚持以市场为导向,以“负面清单”制度为原则,纠正现有体制下地方政府对资源的行政化配置,减少企业社会性和制度性交易成本,实现要素在公开市场的竞争性配置。依法保护企业家的财产权,使企业家干事创业安心;依法保护企业家的自主经营权,使企业家干得顺心;依法保护企业家的创新权益,使企业家干得舒心。只有围绕企业家“安心、顺心、舒心”做好基础服务,才能激发企业家活力,使经济社会得到更好更快发展。(作者系聊城大学商学院院长、教授)

聊城大运河国家文化公园建设成绩突出,但仍面临一系列问题。首先,聊城运河文化底蕴深厚,但挖掘力度不够,文化资源集聚性较差。要解决这些问题,除成立统一的运河文化管理机构,鼓励对聊城运河文献的整理、研究与出版外,同时还要丰富运河文化的展示手段,增加运河文化的趣味性、生动性。其次,大运河国家文化公园建设涉及宣传、文旅、国土、环保、交通、水利、发改、财政等诸多部门,各部门分头管理,很多问题往往得不到及时解决。要改变这一局面,除设立联席会议制度,从不同部门选派骨干人员参与公园建设,发现问题、解决问题外,还要成立专门的聊城市大运河国家文化公园建设领导小组,配备专业人员,建立起畅通、有效的合作机制,真正做到事有专管之人、人有明确之责。最后,聊城市大运河文旅融合虽然取得了一些成绩,但仍存在融合度不高、助推产业能力较弱等问题。要强化文旅融合,必须要深入挖掘文旅产品深厚的精神价值与文化内涵,形成特色产品与主打品牌,加强优质产品开发,建立科学、完整的文旅产品宣传与销售路线。

总之,聊城市大运河国家文化公园建设一定要突出优势、体现特色、展现亮点,加强运河文化与旅游发展、乡村振兴、产业转型之间的联系,使大运河成为文旅发展的金名片,使大运河聊城段成为魅力之河、智慧之河、文化之河。

【作者系聊城大学运河学研究院副院长、教授,山东省社科理论重点研究基地“山东省运河文化研究基地”首席专家。本文系山东省高等学校“青创科技支持”项目“山东省大运河国家文化公园建设与发展研究”(2021RW011)阶段性成果】

建设大运河国家文化公园是中国推进实施的重大文化工程,是深入贯彻落实习近平总书记关于大运河系列指示精神的重要举措。聊城作为运河名城,有丰富的运河文化底蕴,建设大运河国家文化公园条件得天独厚。

根据《大运河国家文化公园(山东段)建设保护规划》要求,聊城市建设大运河国家文化公园的要点是“两国两带”。“两国两带”要展现聊城悠久的运河文化底蕴,挖掘其深厚的精神内涵与文化价值,呈现聊城运河独具特色的河政文化、水工文化、税收文化、漕运文化、非遗文化。

聊城市大运河国家文化公园建设的成绩主要有以下两点。一是重视运河资料的挖掘、整理与应用,强化运河文化服务社会现实的功能。聊城大学运河学研究院先后出版了《中国大运河历史文献集成》《中国运河文献书目提要》《京杭大运河山东段志》等,并承接山东省发改委横向课题《山东省大运河国家文化公园建设保护研究》,与聊城市委宣传部、聊城市文化和旅游局合作一系列横向课题。二是在文旅融合与产品开发上,聊城市因地制宜,突出特色,通过召开文旅大会、学术论坛,短视频制作,广告宣传等方式推介聊城,不断推进大运河国家文化公园建设项目的实施与落地。

聊城市大运河国家文化公园建设成绩突出,但仍面临一系列问题。首先,聊城运河文化底蕴深厚,但挖掘力度不够,文化资源集聚性较差。要解决这些问题,除成立统一的运河文化管理机构,鼓励对聊城运河文献的整理、研究与出版外,同时还要丰富运河文化的展示手段,增加运河文化的趣味性、生动性。其次,大运河国家文化公园建设涉及宣传、文旅、国土、环保、交通、水利、发改、财政等诸多部门,各部门分头管理,很多问题往往得不到及时解决。要改变这一局面,除设立联席会议制度,从不同部门选派骨干人员参与公园建设,发现问题、解决问题外,还要成立专门的聊城市大运河国家文化公园建设领导小组,配备专业人员,建立起畅通、有效的合作机制,真正做到事有专管之人、人有明确之责。最后,聊城市大运河文旅融合虽然取得了一些成绩,但仍存在融合度不高、助推产业能力较弱等问题。要强化文旅融合,必须要深入挖掘文旅产品深厚的精神价值与文化内涵,形成特色产品与主打品牌,加强优质产品开发,建立科学、完整的文旅产品宣传与销售路线。

总之,聊城市大运河国家文化公园建设一定要突出优势、体现特色、展现亮点,加强运河文化与旅游发展、乡村振兴、产业转型之间的联系,使大运河成为文旅发展的金名片,使大运河聊城段成为魅力之河、智慧之河、文化之河。

【作者系聊城大学运河学研究院副院长、教授,山东省社科理论重点研究基地“山东省运河文化研究基地”首席专家。本文系山东省高等学校“青创科技支持”项目“山东省大运河国家文化公园建设与发展研究”(2021RW011)阶段性成果】

聊城非物质文化遗产保护的问题与建议

■ 张兆林

非遗保护已经成为聊城民众生活的一部分,在维系民族文脉、丰富民众精神与物质生活的同时,也夯实了筑牢了绿色低碳高质量发展“两河明珠”城市的思想基础和物质基础。

一、非物质文化遗产保护存在的问题
我们当下的非遗保护工作虽然取得了一些成绩,但是依然存在一些值得关注的问题。

(一)“短视”的政绩观依然若隐若现。个别参与保护工作的部门没有树立非遗保护工作区域一体化的观念,缺乏与周边县区的联动协作,导致一些非遗项目处于被破碎化“保护”的危境。

(二)青年传承人队伍建设措施不力。传统的师徒传承、家族传承已经不能适应时代现状和家庭结构,且未能充分利用现代教育体系开展青年传承人的培养,导致后续传承乏力。

(三)非遗保护存在泛化倾向。个别机构将一些其他文化项目打造成县区级非遗项目推介给民众,有导致非遗及非遗保护泛化的危险。

(四)协同性理论研究严重失衡。有关非遗的理论研究普遍不深入,对非遗项目地域文化特质的提炼与萃取有所欠缺,缺乏具有范式性和指导性的研究成果。

(五)民众在节假日之外其他时间的参与度极不稳定,保护工作方式方法同质化严重。各地方保护的方式多有雷同,创新性保护工作举措乏陈。

二、非物质文化遗产保护的建议
我们认真分析在调研中发现的问题,并提出以下理论性建议,以期推动

该区域社会的高质量发展。

(一)始终践行正确政绩观。要提高政治站位,要有针对性地开展多区域非遗保护工作的联动与协作,防止恶性无序竞争,要力求实现经济效益和社会效益的双赢。

(二)加大传承人队伍建设,在青年传承人培养上下功夫。要拓宽人才培养渠道,构建传承人、政府、企业、职业院校等多方协同培养模式。

(三)弘扬非遗时代价值,积极做好创新转化。要尝试传统体裁、题材的多样化呈现,也要探索新文化物象的不断融入,实现其原有功能的转换。

(四)注重协同性理论研究,推进非遗的普及性教育。区域内的非遗保护理论研究应围绕项目传承的人群、民俗、社会开展复合型研究。

(五)动员广大民众积极参与,积极探索地方化、特色化的保护方式。要积极探索“民间事民间办”的工作思路,将政府处于前台的主导指挥逐渐转化为宏观调控,强化社会全员参与非遗保护的新格局。要尝试利用大量的乡村闲置街区,打造富有特色的民俗文化街区,发展乡村民俗旅游。

需要说明的是,问题的存在并不是对工作成绩的否定,而是一直在提醒各级政府管理部门及参与者时刻以敬畏之心开展好我们的非遗保护工作,坚定不移地促进不同文化类型间的交往交流交融,实现民族传统文化的薪火相传。(作者系聊城大学美术与设计学院院长、副教授)

聊城市大运河国家文化公园建设路径研究

■ 郑民德