

“泥土气”碰撞“科技范”

——朝城镇以工业化思维运营食用菌产业

■ 本报记者 苑莘

6月20日,又是一个高温天气,位于莘县朝城镇的富邦菌业食用菌生产车间里却非常凉爽,恒温恒湿的环境里,一个个菌棒上满是小伞,带给人们丰收的喜悦。

莘县朝城镇是全省高标准全功能全产业链的食用菌产业园区,也是全国最大的草菇周年化生产基地,一年四季稳定出菇。“新式菇棚安装了可控式空调,一年栽培4—6个周期,每平方米的产量可达18公斤。”富邦菌业公司总经理宋益胜介绍。

富邦菌业是一家创新型驱动的农业公司,该公司自主开发了新型周年

化高效出菇棚,获得了国家新兴技术发明专利。通过先进的控温、控湿技术,实现食用菌的周年化生产,也就是一年四季都可生产,大大提高了食用菌产量。目前该项技术成果已推广到北京、河南、河北、陕西、安徽、浙江等地,造福了成千上万户食用菌种植户。

雄厚的产业基础是催生创新型型企业的重要因素。朝城镇食用菌基地始建于2012年,占地1000亩,经过多年建设,现具备食用菌菌种生产、培养料集中发酵、食用菌周年化栽培示范、食用菌交易等多项基础功能,是莘县乃至全省知名的食用菌产业园区。基地主要生产草菇、双孢菇、黄金针、姬松茸、羊肚菌等10余个品种,年产食用菌

10万吨,消耗农作物秸秆10万亩,年产有机肥1万吨,产品远销全国各地。“朝城食用菌种植能有现在的规模,离不开种植技术和经营管理模式的创新。”朝城镇副镇长李建武表示。

以工业思维抓农业,是朝城镇食用菌产业发展壮大的重要原因。当地在管理上采用“公司+基地+农户”模式,实现产、供、销、技术服务一体化,有力推动食用菌产业发展。利用“隧道式培养料发酵设施”统一提供发酵料,利用周年化高效节能出菇棚,规范出菇棚建造标准,各地种植户分散出菇管理。通过统一提供菌种和技术服务,解决了广大种植户发酵料制作难度大、质量不稳、不能四季出菇等问题,

取得了显著的经济效益和社会效益。

科技创新、标准化生产,这些理念让朝城镇的蘑菇棚逐渐转型成为农业车间,实现了食用菌产业的快速发展。据介绍,朝城镇未来将通过食用菌良种繁育基地建设,改善基础设施与装备条件,提高供种保障能力。同时,加大与农科院和高校的新品研发合作,加快食用菌品种的更新换代。该镇计划每年选育2—3个食用菌新品种,筛选出1个主推品种,利用3—5年的时间建成以企业为主体、以市场为导向、产学研协同、育繁推一体化的食用菌良种繁育体系,使朝城食用菌生产形成多品种栽培的良好格局,促进食用菌产业可持续发展。



6月19日,工人在东阿县御颜堂阿胶制品有限公司生产车间作业。东阿县依托厚重的阿胶历史文化,牢固树立“阿胶兴,则东阿兴;阿胶强,则东阿强”的理念,深化政企研合作,助推阿胶产业高质量发展。

■ 本报记者 许金松

“延时服务暖了咱企业的心”

■ 本报记者 苑莘

“我12点5分赶到这里,还以为办不成业务了,没想到打了个电话,已经下班的工作人员又赶了回来,帮我们及时办理了业务。政务延时服务真是暖了咱企业的心。”6月20日,来自莘县古云镇企业的张超对莘县政务服务中心的延时服务赞不绝口,不停地向工作人员王丽燕道谢。

原来,张超是莘县聚源有限公司

的项目手续办理人。由于该公司距离县城较远,当天他赶到莘县政务服务中心时,工作人员已下班。莘县行政审批服务局投资项目审批股工作人员王丽燕,在了解到张超的情况后,主动提供延时服务,利用下班时间为其办理业务。

“延时服务让我不用再多跑一趟。工作人员已多次为我提供延时服务,并且服务热情、高效,我真的太感动了。”张超表示,窗口工作人员的专

业素养和敬业精神给他留下了深刻的印象,让他对莘县的发展环境充满信心。

近年来,莘县政务服务中心扎实开展“我为群众办实事”实践活动,深化“放管服”改革,优化营商环境,通过推出延时服务、预约服务、上门服务等特色服务,让群众和企业少跑路、少耗时,进一步提升群众、企业的获得感和满意度。

“延时服务”是莘县为进一步方便

企业群众办事,减少群众跑腿频率,推出的一项政务服务创新举措。服务推出后,广受好评。“政务服务中心是服务企业群众的第一线和‘最后一公里’,我们将始终坚持‘一次办好’服务理念,不断创新工作方法,优化服务方式,转变服务意识,着眼于细微之处,满足更多群众的实际需求,让优质高效服务常态化,让政务服务暖人心。”莘县行政审批服务局局长周生强说。

资源变资产推进文旅融合发展

■ 张颖

近期,“两河之约 乐享聊城”山东省互联网传媒集团与聊城文旅战略签约暨2023首届聊城新青年音乐节启动仪式在聊举行。以此为标志,新青年音乐节落地聊城,为这座“两河明珠”城市赋予了兼具文化底蕴和青春活力的崭新形象。

聊城历史文化底蕴深厚、旅游资源丰富、地方特色突出,400多处文物古迹承载着聊城的历史记忆,是城市文化的积淀,也是宝贵的文化资源。深入挖掘“两河”文化,将分散的文化资源转化为资产,推进文旅融合,激活发展潜力,将极大增强城市品牌吸引力。

深入挖掘“两河”文化,推进文旅融合发展,要抓住文旅强根基、提质效的关键,以文塑旅、以旅彰文。推进文旅融合,要盘活分散资源,通过拓宽“两河”文化体验途径、打造特色酒店和民宿、推出“两河”文化主题旅游产品等方式,在“见人见物见生活”的活态魅力中,推动传统文化融入生活、融入时代,

将文旅资源优势转化为经济发展优势。

深入挖掘“两河”文化,推进文旅融合发展,要前瞻性谋划,项目化推进。要坚持利用与保护并重、活化与传承并行,通过项目化将富有特色的文化符号提炼出来、传播出去、推广开来,推动文化资源向文化品牌跨越,实现文化资源在文旅融合中的“变现”。坚持统筹谋划、规划引领,积极探索文化旅游与生态康养深度融合,擦亮文旅产业品牌,推进文化旅游产业提质增效。

深入挖掘“两河”文化,推进文旅融合发展,要完善文化和旅游融合发展的体制机制。推动文旅深度融合发展,必须破解文化资源与旅游资源分离,文旅融合形式化、浅层化的发展困境。把文旅项目建设同城市更新、新型城镇化建设、和美乡村建设、生态文明建设结合起来,同民生改善、特色产业培育结合起来,整体联动、统筹推进,引导本地居民以文旅就业、文旅创业等形式参与到文旅开发、业态经营与营销管理中,共享文旅发展成果。

任平区

“鲜花经济”催生“花样”产业

本报讯(记者 王培源)“占地近300亩的基地,种植了牡丹、芍药、大花葱等植物,仅芍药就有30多个品种。每到花期,鲜花便被运往北京、上海等地鲜花市场,并同时开展线上销售,每日销售额超4万元,年产值超过300万元,为附近村民提供就业岗位40余个。”6月19日,在平区爱琴海鲜花种植基地负责人郭洪海向记者介绍了基地的情况。

促进花卉产业发展,解决鲜切花储存问题是关键环节。肖家庄镇投资200万元新建了2100平方米的鲜切花筒包装、保鲜储存场所,还争取了乡村振兴有效衔接资金,计划分期投入1000万元建设8个卷式智能温室大棚,用于扩大种植品类,确保常年生产鲜切花和盆栽

花,助力发展高效“鲜花经济”。

“肖家庄镇将充分发挥‘花旅+’的魅力,打造集高端花卉生产、名优花卉旅游、特色乡村文化展示和演艺、土特产和农副产品展销等多功能于一体的综合花卉产业基地,实现‘依花生业、依花兴农、依花富民、依花名村、依旅带产’的乡村振兴齐鲁样板。”肖家庄镇人大主席侯守玮说。

任平区通过“党支部+合作社+农户”模式,因地制宜调整农业产业结构,以大户带动,科学规划,科学种植的方式发展特色产业,引导农民成方连片种植玫瑰、牡丹等经济作物,推动鲜花产业全链条发展,发展特色产业的同时带动周边剩余劳动力就近就业,增加农民收入,助力乡村振兴。

阳谷县

精准发力招引优质项目

本报讯(记者 夏旭光)6月20日,记者从阳谷县获悉,该县坚持经济建设是第一要务、招商引资和项目建设是第一抓手,凝心聚力,精准谋划、务实笃行,强力推动招商引资和产业项目建设实现大发展、大突破。

阳谷县经济合作服务中心党组成员、副主任宋博介绍,该县在谋划招商工作时,调整了4个招商专班和3个招商驻外办事处,明确了招商专班年度招商任务。该县明确招大引强主攻方向,聚焦制造业产业,围绕产业链上下游,梳理招引目标企业信息,找准强链延链补链着力点。今年以来,主动“走出去”,各单位累计外出招商35批次,考

察企业70家;积极“请进来”,累计接待企业来访40批次,新获取有投资意向信息线索32条。

该县对重点在谈项目,抢抓招商引资洽谈黄金时间,明确专人负责,不断提升项目洽谈速度,在项目对接、项目评审等各项流程上进一步优化,实现快谈快签;完善招商机制,坚持项目论证评审机制,及时反馈评审结果及跟进建议;坚持重点线索跟进情况月通报机制,推动重点线索早推动早签约;坚持签约未开工项目督查机制,促进签约项目早开工早投产;坚持招商工作月调度机制,全面掌握招商工作开展情况,以高频调度促进招商项目高效推进。

聊城农商银行

强化金融服务助“三夏”

本报讯(尹腾淑)“现在收粮都是一手粮一手钱,需要充足的流动资金周转。多亏了聊城农商银行‘水城快贷’产品,放款快、利率低,为我们开展粮食收购节省了宝贵的时间。”6月19日,家住东昌府区沙镇镇的朱长敬开心地说。

又值一年夏收夏种的农忙时节,聊城农商银行根据农业生产特点和农

户金融需求,加大金融支持力度,用“三个强化”助力“三夏”生产。强化清单走户,加大信贷支持力度。充分发挥人员熟悉优势,精准制定信贷资金投放方案,进一步加大“三夏”生产贷款有效投放。强化金融保障,彰显农商银行服务温度。该行多措并举,全面发力,坚持送贷上门,主动延长营业时间,提供保姆式金融服务,为每一位客

户送去优质产品和周到服务,做好“三夏”生产保障工作。强化科技支撑,提升服务便捷程度。该行加大助农取款服务点、金融服务超市等区域便民机具布放力度,加快手机银行、网上银行、聚合支付推广力度,完善线上线下一体化农村金融服务新模式,推动金融服务进村入户,方便了业务办理,打通了金融服务“最后一公里”。

中国银行临清支行

开展征信知识主题宣传活动

本报讯(尹腾淑)今年是《征信业管理条例》颁布施行十周年。6月19日,中国银行临清支行通过网点宣传、走访宣导等多种方式开展“《征信业管理条例》实施十周年”主题宣传活动,进一步加强征信主体权益保护。

该行印制征信宣传资料,积极走

出去,向大家普及征信知识,宣传该行自助渠道代理查询征信报告等多项内容,为广大金融消费者解答征信相关问题,形成了良好的互动氛围。在各营业网点,厅堂人员主动向前来办理业务的客户发放征信宣传折页,普及信用知识教育、征信权益保护、信用报

告网查、防范“征信修复”诈骗等征信知识。

通过开展征信宣传活动,有效引导了社会公众通过正规渠道维护自身合法权益,弘扬了征信为民理念,增强了金融消费者风险防范意识,树立了良好的行业形象。

金融为民有力度更有温度

——齐鲁银行聊城分行践行社会责任维护消费者合法权益纪实

■ 尹腾淑

金融知识宣传到基层、“适老”服务不断升级、维护消费者合法权益能力持续提升……今年以来,齐鲁银行聊城分行以推进为民服务办实事为抓手,始终将保护消费者权益作为各项工作的出发点和落脚点,坚持金融为民,在做好金融服务保障的同时,多维施策做好服务重心下沉,不断强化服务意识,以责任担当为消费者构筑坚实屏障,以实际行动为消费者撑起“保护伞”。

消保宣教重长效

6月20日,齐鲁银行聊城莘县支行走进莘县华府幼儿园,开展了以“金融知识万里行,护航童年共成长”为主题的实践活动,为小朋友带去了一堂生动有趣的“金融小知识”课堂。

活动中,该行宣传人员向孩子们介绍货币的演化发展史,通过现场实

物展示和宣传彩页,图文并茂地向孩子们介绍了新版人民币标志、图案、防伪点等知识,还和孩子们进行了现场互动,孩子们高高举起小手,踊跃回答问题,现场气氛热烈。

本次宣传活动的开展,是对学龄前儿童金融知识的启蒙,拓宽了齐鲁银行聊城分行金融宣传的人群,为下一步推进金融知识纳入国民教育体系奠定了基础,受到广大老师和家长的一致好评。齐鲁银行聊城分行将以此为契机,不断拓展金融知识普及形式,构建长效机制,践行金融宣教的社会责任。

风险防控筑防线

6月上旬,齐鲁银行阳谷支行成功协助警方抓获一名电信诈骗人员并堵截电信诈骗资金1万余元,挽回了涉案资金损失。对此,阳谷县公安局刑警大队给齐鲁银行阳谷支行发出了表扬信,充分肯定了该行的风险防控意识

与员工的柜面工作表现。

6月4日,该行值班柜员接到持卡人侯某的咨询来电,经调查发现侯某个人储蓄卡状态异常,经商议,该支行采取了限制非柜面交易措施。6月6日,致电人侯某来行查询,谎称银行卡借给身处外地的母亲使用,并要求挂失销户,支取卡内剩余资金。

此时,储蓄卡紧急限制已到期解冻,接待柜员立即上报情况,并启动警银协查协控机制,警员到达该行网点后,将嫌疑人侯某控制。经警方询问,侯某为谋私利将个人储蓄卡卖给别人使用,卡内剩余1万余元为涉案资金,警方据规定予以没收。

该行柜员高度的风险防控意识和扎实的合规操作技能,得益于该行日常对于反洗钱、反诈防诈工作的高度重视、规范和指导。齐鲁银行将一如既往地扎实做好柜面服务和风险防控工作,不断擦亮齐鲁品牌,内强素质外树形象,为网点安全稳健运行保驾护航。