

学习贯彻文化传承发展座谈会精神

谱写中华优秀传统文化“两创”聊城新篇章

■ 王艳

6月2日,习近平总书记在出席文化传承发展座谈会时强调,中国文化源远流长,中华文明博大精深,只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。习近平总书记的重要讲话从党和国家事业发展全局战略高度,对中华文化传承发展的一系列重大理论和现实问题作了系统深入的阐述,对在新的历史起点上,全面促进文化繁荣兴盛作出更进一步的科学谋划和全面部署,也为我们市“两创”工作的深入开展指明了前进方向,提供了行动指南。

谱写传统文化“两创”聊城新篇章,要做好研究阐发工作。组织专家学者进一步研究梳理传统文化遗产资源,这是顺利推进“两创”的前提条件。具体而言,需要继续推进聊城名人研究、加强聊城历史文献整理,继续认真研究,深入阐发,创造性转化传统文化中讲

仁爱、重民本、守诚信、崇正义等思想精华,使其真正融入社会主义核心价值观的培育践行之中。特别是在仁、义、礼、智、信等方面进一步结合聊城实际,挖掘整理在传统文化方面的典型案例,用生动的故事阐释经典,进而提炼聊城传统文化精神。

谱写传统文化“两创”聊城新篇章,要强化平台载体建设。要充分利用已有的博物馆、纪念馆、文物遗址等历史文化资源,努力将其打造成为美德教育和精神文明建设的重要基地。通过这些载体和平台,举办专题展览、研学旅游、非遗展演、文物创意绘画大赛等活动,既可以让传统文化焕发出新的生机与活力,又能够在潜移默化中提升公众文明素养。这一方面,可以学习借鉴山东博物馆打造“孔子学堂”“历史教室”“自然教室”“美育教室”等教育品牌项目和文创产品的成功经验,使博物馆等现有载体逐渐成为肩负起宣传、教育、研究等职能于一体的文化服务机构。

谱写传统文化“两创”聊城新篇章,要找准现实连接点。中华优秀传统文化是从农业经济的土壤中生长并发育起来的,必然带有农耕文明的深深烙印和不可避免的历史局限性,要使得传统文化适应全新的经济社会发展环境,始终保持其生命力,必然要对其进行创造性转化和创新性发展。文化的本质就是一种生活方式,任何一种文化要始终保持其生命力,都要通过融入日常生活来焕发新生。传统文化要融入当代生活,关键是找准连接点,寻找其契合当代需求的超越时代的审美价值、思想价值、文化价值乃至科技价值,古为今用,回应时代所需。值得强调的是,聊城市非遗资源丰富,葫芦雕刻、东昌澄泥、邢庄面塑等都可以通过创造性转化和创新性发展,与当下的时尚潮流、人们的消费心理相契合,进而与现代生活深度融合,使其真正焕发生机。

(作者单位:中共聊城市委党校)

传承和弘扬中华优秀传统文化的三个指向

■ 王娟 肖太宏

中华优秀传统文化积淀着民族最深沉的精神追求,蕴含着民族最根本的思想基因,代表着民族最显著的精神标识,是中华民族之根和魂,是中华民族在汹涌激荡的世界文化中立稳脚跟的坚实根基。

传承和弘扬中华优秀传统文化的理论指向是马克思主义中国化时代化。中华优秀传统文化是我们党创新理论的“根”,只有植根本国、本民族历史文化沃土,马克思主义真理之树才能根深叶茂;传承和弘扬中国优秀传统文化,必须以马克思主义为根本指导思想,坚持马克思主义的指导地位,中国优秀传统文化才能获得现实性的品格。所以,在彼此契合的基础上的“两个结合”是推进马克思主义中国化时代化的根本途径,是中国特色的关键。“第二个结合”是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结,是对中华文明发展规律的深刻把握。把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,

使马克思主义在中国逐渐落地生根继而根深叶茂,续写马克思主义中国化时代化新篇章。传承和弘扬中华优秀传统文化的价值指向是坚定文化自信、增强建设中华民族现代文明的精神力量。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。没有高度的文化自信,一个国家和民族的文化发展就缺乏前行的毅力、活力和定力,便不可能有实现中华民族伟大复兴的底气、骨气和志气。优秀传统文化的深厚底蕴以及对优秀传统文化的继承和发展,夯实了我们文化建设的根基,是涵养文化自信的重要源泉。“欲流之远者,必浚其泉源”,中华优秀传统文化是滋养中华精神命脉的重要源泉,塑造出中华文明的连续、创新、统一、包容、和平的突出特性,是中华文明区别于西方文明的独特标识。经济基础的变化导致巨大上层建筑的转变,新时代新征程要求我们必须创造与中国式现代化相匹配的新的文化形态,新时代新的文化使命是建设中华民族现代文明,“第二个结合”是建设中华民族现代文明的具体途径,让马克思主义成为中国的,中华

优秀传统文化成为现代的,通过结合造就的新的文化生命体就是中国式现代化的文化形态,这一形态是建设中华民族现代文明的目标指向。

传承和弘扬中华优秀传统文化的实践指向是中华文化创造性转化、创新性发展。优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本,如果丢掉了,就割断了精神命脉。对中华优秀传统文化,要坚持历史唯物主义立场,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、推陈出新,激发全民族文化创新创造活力。聚焦中华优秀传统文化的“两创”发展,要立足于时代和社会发展要求,围绕我国和世界发展面临的重大问题,着力挖掘和弘扬那些同社会主义社会相适应、与现代文明相协调的文化基因,秉持守正不守旧、尊古不复古的精神,通过对传统文化的重新梳理、重构和扬弃,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,以守正创新的正气和锐气,赓续历史文脉、谱写当代华章。

(作者单位:中共冠县县委党校)

让红色文化在聊城绽放新的时代光彩

■ 刘聪

红色文化孕育形成发展于中国共产党领导人民进行的革命、建设和改革的伟大历程中,是马克思主义同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的产物,是中华文明的重要组成部分,是坚定文化自信自强的重要源头。习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,既对我们在新时代担负新的文化使命提出了具体要求,也为传承发展红色文化指明了方向。

聊城是革命老区,在中国革命历史进程中占有重要地位,有着光荣的革命传统和丰富的红色文化资源。然而,与陕甘宁、井冈山、沂蒙等全国著名的革命老区相比,我们在红色文化资源的挖掘、保护、研究、宣传、利用等诸多方面仍然存在一定差距,让红色文化在鲁西大地绽放新的时代光彩,不仅是推进文旅兴市建设的必然要求,也是我们义不容辞的文化使命和责任。

红色资源是不可再生、不可替代的宝贵资源,而聊城的红色资源又具有持续时间长、分布范围广、遗存数量多等特点,对其进行系统性挖掘和保护,是传承发展红色文化的基础和前提。要以强烈的政治责任感和历史使命感,做好红色资源的挖掘保护工作。针对遗址破损、文物缺失、设施陈旧等问题,大力实施红色遗址、革命文物、名人故居、纪念馆、展陈展览的修缮挖掘保护提升工程,开

展专项调查和定期排查,摸清红色资源家底和保护需求。要对原始的档案文献资料和尚且健在的老革命、老战士、老领导的口述史料、回忆录进行抢救性挖掘整理,力争掌握第一手资料。要组织力量精心编写党史正本、大事记、组织史等地方党史基本著作,为党修好“红色家谱”。

唯有精神上站得住、站得稳,一个民族才能在历史洪流中屹立不倒、挺立潮头。在中国共产党一百多年奋斗历程中,聊城人民始终与党同心、和衷共济,不甘人后、开拓进取,不畏牺牲、敢于胜利,铸就了聊城的红色灵魂和精神特质,是我们的宝贵精神财富。要结合党中央重要决策部署和经济社会发展中的重点难点问题,开展多领域、深层次、跨学科的研究,深入阐释红色文化的新时代价值和现实启示,从中汲取经验智慧,为中国式现代化建设提供理论、精神层面的支撑。要大力弘扬红色精神和革命传统,教育引导广大党员干部群众传承红色基因,赓续红色血脉,进而坚定文化自信自强,鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神。

红色文化的传承发展,离不开主流舆论的支持和良好氛围的营造,更离不开人民群众对红色文化的情感共鸣和价值认同,这就要求我们必须在红色文化与人民群众中间搭建全方位、立体化、多渠道的传播平台,掌握

红色文化的“流量密码”,实现红色文化与人民群众的“双向奔赴”。要借助主流和新兴媒体的力量,比如电视、广播、报纸、微信、微博、抖音等,进一步增强红色文化的表现力、传播力、影响力。要坚持政治性、思想性、艺术性相统一,精心制作电影、戏曲、歌曲、舞台剧、动漫等形式多样的红色主题作品。要坚持正确党史观,旗帜鲜明反对历史虚无主义,对于那些抹黑党的光辉历程等“低级红”“高级黑”现象,敢于发声亮剑、坚决抵制,更好地正本清源、固本培元。

我们需要把传承发展红色文化与满足人民群众对美好生活的向往结合起来,与推动高质量发展结合起来,不断释放红色文化的经济社会效益,激发创造性转化、创新性发展的无限活力。要大力发展红色旅游,完善“红色旅游+”业态供给体系,使红色文化资源优势转化为经济优势。要充分发挥红色旅游的辐射带动作用,探索红色文化资源与乡村建设相结合的乡村振兴发展模式。要强化教育功能,把红色文化作为坚定理想信念、加强党性修养的重要载体,将红色经典、革命故事纳入中小学教材,组织开展具有地方特色、感染力强的理论宣传、红色研学和教育培训等,构建红色教育的多元矩阵。

(作者单位:市委党史研究院)

推进『两河文化』保护与开发 打造『两河交汇明珠城市』

■ 胡梦飞

聊城是现今黄河与大运河交汇的唯一城市,“两河”交汇为聊城打造黄河、大运河文化旅游带,建设黄河、大运河国家文化公园提供了重要的历史机遇。打造“两河”交汇明珠城市是聊城拓展城市发展空间、构建发展新格局的重要途径,也是深度融入国家重大战略、抢占区位优势点的必然选择。加强黄河、运河文化的保护和开发,系统阐释其内涵和价值,无疑是打造“两河”交汇明珠城市的基础和关键。

近年来,聊城“两河文化”保护工作取得了显著成效,但也存在着对黄河、运河文化多元价值体系研究阐释不够,对黄河文化的发掘、整理和保护力度不够,“两河明珠”品牌特色还不够突出,与“两河文化”有关的文化创意产业发展相对滞后,沿线地区旅游配套设施不完善等短板。

推进“两河文化”保护与开发,打造“两河”交汇明珠城市,要从以下几方面发力:

加大调查研究力度,着力做好文化挖掘与阐释。系统梳理黄河、运河物质和非物质文化遗产,为“两河文化”遗产保护奠定坚实基础。加大对黄河、运河文化研究机构的支持力度,打造在全省、全国具有知名度和影响力的“两河文化”研究平台。加大对黄河、运河题材文艺作品的扶持引导力度,推出一批体现聊城黄河、运河文化内涵的文艺作品和文艺活动,通过各种艺术形式讲好聊城黄河、运河故事。

加强顶层规划设计,推进“两河文化”协同发展。要将“两河文化”视为一个整体,从宏观、全局的角度科学规划,精心设计,深入挖掘“两河文化”旅游资源,构建文旅产业一体化格局。针对黄河文化保护与开发较为薄弱这一现状,研究出台相关政策,加大对黄河文化研究课题和文旅项目的支持力度。建设黄河文化博物馆、黄河文化遗址公园等场所设施,集中宣传和展示聊城黄河文化。大力发展黄河文化旅游,构建黄河文化旅游带,着力打造一批具有聊城特色的黄河文化旅游景区。

加大宣传推介力度,打造特色文化旅游品牌。通过举办中国(聊城)葫芦文化艺术节、东阿艾山牡丹节、高唐书画博览会等特色节庆活动,全方位搭建“两河文化”展示平台。发挥新媒体优势,通过微信、抖音、快手等网络平台,策划专题栏目,丰富“两河文化”传播渠道。深挖黄河、大运河文化深刻内涵和时代价值,促进文旅深度融合,重点打造“两河之约”“我家门前有条河”“山东手造·聊城有礼”等特色文化旅游品牌,实现聊城“两河文化”旅游高质量、跨越式发展。

丰富旅游产品供给,推动文旅产业转型升级。根据聊城沿黄、沿运地区的资源禀赋和具体实际,精心设计特色精品旅游线路,大力发展文化体验与休闲旅游,为游客提供更加多元和个性化的旅游服务。充分利用沿线地区非遗资源优势,设计和开发特色文创产品,培育一批具有聊城特色的非遗品牌。大力发展与“两河文化”有关的文化创意产业,积极发展文创旅游、博物馆旅游、工艺设计、会展旅游等一批新业态,擦亮聊城“两河”文创品牌,真正将聊城打造成为有颜值、有内涵、有温度的“两河明珠”城市。

【作者为聊城大学运河学研究院副教授、硕士生导师,研究方向为运河文化史与文化遗产保护。本文系2023年聊城市哲学社会科学重点研究课题“文旅融合背景下聊城‘黄运文化’保护与开发研究”(NDZD2023066)阶段性成果】

在文化传承发展中擦亮新时代阳谷文旅品牌

■ 孟祥贵

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,是推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的行动指南。阳谷县是“大运河文化旅游带”与“黄河文化旅游带”交汇地,文旅资源丰富,具有鲜明的文化特质。要深刻把握中华文明的突出特性、深化对文化建设的规律性认识,担当新时代新的文化使命,打造“两河明珠”英雄阳谷“文旅品牌”。

以新战略目标为引领,展开文旅产业新布局。习近平总书记强调,只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。阳谷县文旅资源以人文为主而自然资源比例小,其优势集中于“两河”交汇而形成的厚重的历史文化资源和蒸蒸日上乡村旅游资源方面,要落实“三提三敢”要求,抓住聊城市即将迈入高质量发展的“黄河+大运河时代”的战略机遇,锚定“将阳谷建设成全省乃至全国重要的文旅产业高地”的新战略目标,以全域旅游发展理念为统领,以文旅核心项目、精品红色旅游线路、县域文化资源开发为支撑,强力打造“两心、一线、一带、多区”旅游产业布局。

以地域文化为灵魂,提升文旅品牌价值。中国文化源远流长,中华文明博大精深。认识中华文明的悠久历史、感知中华文化的博大精深,需要在此“旅”和“游”中近距离感触。东夷文化在此发端,打虎英雄武松的故事流传至今,黄河运河交汇带来了民族融合、文明繁荣,坡里暴动纪念馆、鲁西第一个党支部、刘邓大军强渡黄河战役指挥部等红色资源丰富厚重……阳谷县要深刻认识把握中华文明“五个突出特性”,坚持社会主义核心价值观为引领,紧紧围绕厚重的历史文化资源,不断提升旅

游产业的文化品位,大胆探索创新,切实把丰富的文化资源转化为现实生产力、把潜在的文化影响力切实转化为城市竞争力,推动文旅产业提质增效。

以供给侧改革为抓手,增强文旅品牌亲和力。习近平总书记指出,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。寻求文化乐趣已成为当前旅游新时尚。阳谷县要建立良性的产业运行机制,在创新推出“红色文化+黄河文化”“红色文化+运河文化”“红色文化+研学”等系列精品旅游线路的基础上,勇担新时代新的文化使命,深耕新时代人民群众对美好生活的新需求,高度重视中华优秀传统文化创新与发展,继续开发旅游特色商品和文化创意产品,深挖黄河流域农耕文明、运河商业文明、革命文化的内涵,在弱化纯粹的商业功能中逐步凸显旅游价值和文化价值,增强游客体验效果。

以强化机制创新为抓手,增强文旅品牌竞争力。习近平总书记强调,中华文明具有突出的创新性,从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神,决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。为了打破“捧着金饭碗没饭吃”的尴尬局面,阳谷县组建了山东景阳冈文化旅游产业发展集团有限公司,对全县文旅资源进行一体化运作。今后,要深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以全域旅游发展理念为统领,加强文化遗产的保护和利用,大力推进“文旅+”融合发展,探索以电商、直播为主要形式的线上游等营销新模式;秉持“跨界合作”“跨区域合作”的发展理念,寻求与周边城市主动对接实现一定范围的景区“一票游”、交通“全省通”。

(作者单位:中共阳谷县委党校)