

水城·温度

一群人与一座城的双向奔赴

——聚焦高温下的街头“小哥”

■ 本报记者 苑莘

“现在的天气很热,我们偶尔在骑士驿站里避暑,感觉到了这个城市的包容。”7月4日下午,刚刚忙碌完的美团外卖小哥刘强,在东昌府区新区街道王卷帽社区的“骑士驿站”里临时休息一下。

快递小哥、外卖小哥每天奔波在大街小巷,日晒雨淋是经常会遇到的问题。如今,我市在社区建设了多处类似“骑士驿站”的场所,让“小哥”对水城有了新的感受。

刘强避暑的这个“驿站”已经建成一年多时间。东昌府区新区街道根据快递员、外卖送餐员等新业态群体打造了数个“骑士驿站”。驿站向“小哥”提供免费茶水、餐食加热、避暑躲雨、书籍阅读等服务,实现“冷可取暖、热可纳凉、渴能喝水、累能歇脚”。“现在我们有地方坐着吃饭,有微波炉可以热饭,还有地方休息。”刘

强说,新区街道组织社区网格员与他们结成对子,广泛收集在就业、幼儿教育、日常生活方面的诉求,解决了快递小哥、外卖骑手等新就业群体无休息场所等问题。

今年,闫寺街道党工委也设立了6个“关‘新’驿站”。驿站内配备手机充电线、微波炉、小食品等共享物资,还可提供免费饮水、休闲娱乐、图书阅读、雨具药品等一站式服务,开设以来,已帮助快递员、外卖送餐员协调解决60余条问题。

近年来,我市依托街道社会工作服务站、社区党群服务中心等设施,设立了不少暖心驿站,为“小哥”们提供休息、取水、热餐、充电等服务。同时,在党建引领下,社区通过链接各类资源,为骑手提供生活、工作方面的各类服务,让快递小哥等新就业群体感受到“家”的温暖。

有了获得感,“小哥”对水城的归属感显著提升。他们化身“群众满意

度宣传员”,将各类惠民政策、环境保护知识等随餐、随件附送,使社区各项重点工作宣传进一步覆盖。如今,这些外卖送餐员、快递员还会走街串巷、进楼入户,将社情民意收集起来,集中反馈到社区,成为基层治理的积极分子。

此外,我市还聘请外卖员、快递员担任“流动网格员”,引导他们发挥突发异常情况预警应对、突发事件直报、社情民意传递等“移动探头”作用,推动新业态群体有效融入城市基层治理格局。以新区街道中巨社区为例,社区网格员建立了新业态“随手拍”微信联络群,外卖员、快递员等新业态群体在辖区走街串巷的时候,发现井盖凸起、居民纠纷、消防通道乱停车等安全隐患可以直接上传微信联络群。网格员群内收到消息,第一时间前往,排查问题详情,及时解决问题,未能立马解决的问题上报社区领导或协调其他部门

协助解决。

“除了日常工作服务群众,大家还能参与到这座城市的治理当中,大家对这座城市很有认同感和归属感。”外卖送餐员张宝瑞说,2022年,他和东昌府区的20多位“小哥”一起递交了入党申请书。

编后

快递小哥联通了整个城市的物流体系,温暖了城市、方便了市民。这个奔跑的群体,在一条马路、一个站点、社区,扛起了重任,是城市必不可缺的毛细血管。他们为这座城市挥洒着汗水,这座城市也回报以温暖与谢意。设驿站、送保险、建立快递小哥权益保障机构,让他们真切地感受到暖心的政策,让获得感、幸福感和归属感写在他们脸上。小哥安好,彰显的是一座城市的情怀,凸显的是一座城市的担当。

党报热线

电话: 0635-2921234
18663508506
Q Q: 549542711
邮箱: lcrb2921234@163.com



请扫码留言

欢迎广大读者提供新闻线索

广角镜

我市启动城镇“房本”专项攻坚

本报讯(记者 苑莘)记者从7月4日召开的全市房屋产权整治专班工作部署会上了解到,我市将组织各相关部门进一步加大工作力度,加快推进城镇居民住房产权历史遗留问题化解工作,以维护群众的合法权益,促进经济健康发展和社会和谐稳定。

不动产登记历史遗留问题化解工作事关群众切身利益,历史遗留问题小区大多时间跨度长,达不到办证条件的原因错综复杂。为解决这一问题,我市根据自然资源部《关于加快解决不动产登记若干历史遗留问题的通知》、省自然资源厅等4部门《关于化解城镇居民住房产权历史遗留问题的指导意见》,以及《关于持续推进土地房屋产权历史遗留问题化解的通知》,结合自身实际,制定了《聊城市化解城镇居民住房产权历史遗留问题实施方案》。根据方案要求,我市将建立工作台账,深入了解并分析小区无法办证的原因,做到“精准

把脉、对症下药”。方案适用于部分符合条件的城镇居民住房,但不适用于“小产权房”以及纳入《山东省烂尾工程及闲置厂房专项整治三年行动方案》的项目。

过去一段时间,市自然资源和规划局将化解不动产登记历史遗留问题作为一项民生工程抓实抓细,严格落实为民服务宗旨,按照自然资源部和省自然资源厅关于民营企业 and 城镇居民房屋产权登记历史遗留问题化解政策,坚持“尊重历史、依法依规、便民利企、分类处置”的原则,解决了一批因用地、规划、竣工验收手续不完善、欠缴税费、土地抵押或查封,以及开发建设主体灭失等办证难问题,取得了显著成效。截至2022年底,第一批133个民营企业土地房屋产权历史遗留问题已全部解决,大大促进了企业发展;解决281个房地产开发遗留问题,18.23万户居民直接受益。

临清:移风易俗倡文明新风

本报讯(记者 苑莘)今年以来,临清通过开展重点领域专项行动,积极推动移风易俗工作深入开展,效果明显。

临清紧盯的重点领域包括殡葬市场、正确婚恋观培育等方面,启动了多个专项行动。在殡葬市场专项整治行动上,临清民政、市场监管、资规、综合行政执法等部门和各镇街对沿街门店、商铺等进行专项整治,摸排、整治相关门店120余家,同时对商户进行了移风易俗和殡葬惠民政策的集中普及,推动工作落实落细、落地见效。推进婚俗改革,开展文明婚俗示范行动,全力打造“海誓山盟·幸福来临”特色婚姻服务品牌。5月20日,组织30对新人举办集体

婚礼,倡树文明婚俗新风。依托20处青年之家,常态化组织社区单身青年开展交流座谈、读书分享等趣味活动。今年以来共开展活动120余次,覆盖1000余人。针对大学生婚恋教育缺失问题,组织婚恋专家对返乡乡大学生开展婚恋讲座,引导大学生树立健康婚恋观。

临清在移风易俗培训方面持续发力。通过召开专题培训会、创新党员夜会上培训等方式加强对村居红白理事会骨干成员的业务指导。目前,16个镇街已完成第一轮培训,培训红白理事会成员2500余人次,开展“反对浪费、文明办事”移风易俗培训428次,参与群众2.5万余人次。

冠县:为民生工程抢时争先

本报讯(记者 王军豪)“‘七上八下’防汛关键期将至,多亏冠县行政审批服务局及时抽取专家开展环评会,让项目环评手续如期办下来,确保了工程能按时完工。”7月2日,冠县灌排工程服务中心负责人王冬云介绍。

6月20日,冠县灌排工程服务中心提交了总投资额4200余万元的冠县青年河综合治理工程环评影响报告表。专家评审会是环评审批必不可少的环节,环评编制单位将环评报告编制完成后,送交冠县行政审批服务局等待上会。

王冬云向工作人员介绍,此工程主要是对流域面积202平方千米的青年河进行综合治理,使青年河桩号22+450—30+150段能满足“五年一遇除涝、十年一遇防洪”的需求。了解到情况后,冠县行政审批服务局“项目审批会审团”业务骨干经过商议,本着“民生工程等不得”的理念,决定为此项目量身定制服务,以“函审”形式召开环评技术评审

会,完成环评不见面评审。“我们创新推行‘双十承诺’,即保证企业送来环评报告10个工作日内即能上会,一次评审不超过10个项目。”冠县行政审批服务局投资项目科负责人杜静静介绍。

当天,冠县行政审批服务局便抽取山东省环评库专家戴定函审查,结合各方时间安排,在6月21日顺利召开函审会,完成了环评审批关键一步。随后,“报告表”编制单位根据专家提出的意见对报告内容进行修改,完善材料后公示与审查同步进行。

“冠县青年河综合治理工程是完善流域防洪除涝体系,改善灌溉条件的民生工程,我们通过定制审批模式提高审批质效,为工程早开工抢时争先。”冠县行政审批服务局党组成员、副局长张延博介绍,该局将着力在优化服务上下功夫,深化“预约服务”、“延时服务”、“量身定制服务”等系列做法,做企业群众的贴心人。

并肩作战『犬』力出击



本报讯(文/图 记者 马麟 通讯员 李新)“坐!”“卧!”“搜!”“袭!”……7月2日,在位于东昌府区梁水镇的市公安局警犬训练基地,记者看到警犬训导员正和他们的“战友”热火朝天地开展训练。训练场上,警犬配合训导员进行了搜毒、扑咬、跨越障碍等训练科目。炎炎烈日,丝毫没有影响训导员和警犬的训练热情。

不久前,市公安局警犬训练基地被评为“2022年度全国警犬技术工作

成绩特别优秀集体”,警犬“马可琪”被评为“全国优秀功勋犬”。今年以来,全市警犬训导战线上共有2人被荣记个人三等功,3人被嘉奖,2人被表彰为“二星辅警”,5人被表彰为“一星辅警”,13人被市局通报表扬。

市公安局将全市警犬技术力量统一管理,推行随警作战同步上案机制,遇有重大案件和安保任务,市局牵头,集中攻坚,实现警犬效益的最大化。不仅如此,聊城市公安局贯彻实战化技能训练理念,通过集体合

训、个性化训练、实战练兵等形式,完善不同犬种、不同科目的训犬模式,全力提升警犬作业能力,《关于聊城推动警犬工作创新发展服务实战成效显著的的经验做法》分别在中国警犬网、省厅刑侦简报等刊发。

今年,我市用警犬技术参与案件侦办21起,发挥作用16次,7起精品案例被公安部刑侦局网站刊登;在安检安保方面,共使用警犬配合特巡警进行街面训练防控(含定点警卫)79次,配合禁毒部门对宾馆、物流园等地进

行安全检查16次,携带搜毒搜爆警犬圆满完成相关会议、国际、国家领导人来鲁等各类安检搜爆任务11次,实战应用能力走在全省前列。

积极对接各警种,通过邀请来基地观看警犬实战演练和座谈交流警犬在服务多领域中的独特作用,仅上半年带犬参与各类勤务活动38次。全市警犬工作相继被多家媒体宣传报道,大大鼓舞了队伍士气和凝聚力,涌现出一批警犬训导行业“明星”标兵。

美食盛宴点燃消费引擎

——写在2023 首届黄河流域(聊城)美食文化节开幕之际

■ 本报记者 岳耀军

美食,是消费者永恒的需求,也是扩内需、促消费、提信心的载体。今年以来,我市将餐饮消费作为促消费“全盘棋”中重要的一子,充分释放政策红利,挖掘消费潜力,打造多元消费场景,助力餐饮业“火”起来,消费“热”起来,经济“活”起来。

统计数据显示,今年1—5月,我市餐饮业零售额4.7亿元,增长32.5%,拉动限额以上消费品零售1.4个百分点。

政府搭台促消费

“五一”期间,东昌湖腾龙广场文化旅游节美食嘉年华活动、临清市以“好戏韵味临清来”为主题的戏剧美食文化节、阳谷县“梦回大宋”古风美食市集游园会活动等轮番登场。

7月2日,冀鲁豫(莘县)首届青岛啤酒文化音乐节在莘县会展中心落下帷幕。11天时间,累计接待市民和游客3万人次,现场总销售额破百万元。

6月30日晚,聊城市体育场馆流光溢彩,歌舞、杂技等精彩文艺节目轮番上演——“江北水城·两河明珠”啤酒文化嘉年华活动拉开序幕。

由山东省商务厅和聊城市人民政府主办,聊城市商务局和山东省饭店协会承办的2023首届黄河流域(聊城)美食文化节将于7月5日—7日在聊城

阿尔卡迪亚国际温泉酒店举办。

政府搭台、企业唱戏。今年,我市以“惠享水城消费年”活动为总牵引,以春、夏、秋、冬四季主题活动贯穿全年,围绕汽车、家电家具、电商、餐饮等板块,市县联动举办60场以上主题促销活动,挖掘新的消费热点,释放新兴消费潜力。

品美食、赏民俗、听京剧……多姿多彩、有滋有味的美食文化活动,给广大市民和游客带来味蕾盛宴的同时,还奉献了一场场酣畅淋漓的文化大餐,加速了餐饮及商贸文旅市场的回暖复苏态势。

精准发力“券”消费

提振消费需要“组合拳”,找准抓手至关重要。为提振消费信心、释放消费潜力,进一步增强消费对经济发展的基础性作用,今年我市针对家电、汽车、餐饮等行业发放消费券,其中,餐饮消费券发放额达到3000万元。

一轮又一轮的消费券发放活动,犹如“催化剂”,点燃了线下消费热情,不仅让群众得到“真金白银”的实惠,还激发了市场主体参与的积极性,不少企业“趁热打铁”叠加推出优惠促销活动,提升群众消费热情。

“聊城市美食周活动将为广大市民和来聊城游客带来为期一周的文化美食大餐。”6月29日,在市政府召开的

新闻发布会上,市商务局流通业发展科科长、一级主任科员李金祥介绍聊城市美食周活动时说。

聊城餐饮促消费活动以“乐享消费·品味聊城”为主题,其间,动员聊城市各饭店、餐饮企业开展为期一周的惠民促消费活动,开展线上线下促消费活动,餐饮企业商家通过发放折扣券、满减券等形式,进一步释放消费潜能。

除发放惠民消费券外,发展夜经济也是促消费的重要抓手。盛夏时节,人们喜欢选择在晚上出门,逛夜市、品美食。我市各地纷纷抓住这一契机,因地制宜创新消费场景,丰富夜购、夜食、夜游、夜娱等消费业态。欣悦购物广场夜市、铁塔商场夜市等,为市民休闲消费增添了好去处。

夜幕降临,人群熙攘、美食飘香,浓浓的烟火气,多彩的夜经济,丰富了人们的夜生活,激发了消费新活力,让水城的夜晚别样精彩。

以品牌赋能消费

今年,凭着“小饼、烤炉加蘸料”烧烤灵魂“三件套”,淄博烧烤在全国迅速出圈,“进淄赶烤”也成为网红热词。淄博的烧烤不仅美味,而且颇具特色和仪式感,食客可以进行沉浸式烧烤,体验烧烤的乐趣。

事实上,随着生活水平的提高,人

们的日常饮食不再满足于吃饱,更要吃好、吃得健康、吃得有品位。尤其是外出旅行时,品尝当地的特色风味美食成为旅游的一项重要内容。

近年来,我市积极鼓励和引导餐饮企业探索应对新时代、新市场、新消费、新需求的发展路径,推动餐饮业高质量发展,提升我市餐饮品牌的知名度和美誉度,让地方美食成为城市的新名片和新的经济增长点。举办美食文化节就是展现本地餐饮文化、擦亮餐饮品牌的重要举措。

以美食节打造餐饮品牌,以品牌赋能消费。2023 首届黄河流域(聊城)美食文化节在聊城举办,同时成立沿黄九省区餐饮业高质量发展合作机制,搭建沿黄九省区餐饮业沟通交流的平台,这既是一次传承和弘扬黄河餐饮文化的活动,也是共谋发展、为消费赋能的盛会。

“本次美食文化节通过山东省内各地市美食资源与沿黄各省区民族饮食和文化相融合,促进沿黄各省区餐饮企业与聊城市餐饮企业交流,建立黄河流域美食节这一行业品牌。以品牌建设促进消费增长,促进餐饮市场需求升级,激发消费动力。”李金祥说。

以食为媒,携手发展。美食荟萃的舌尖盛宴点燃消费引擎,助力“聊城味道”香飘四方,也必将为全市经济社会高质量发展提供强劲动力。



东昌府区古楼街道紧密结合辖区工作实际,打造新时代文明实践实践家庭站,以家庭为单位广泛开展志愿服务,激发辖区精神文明建设新活力。目前,街道建成文明实践家庭站100个、吸纳志愿者270余名,开展活动90余次。图为7月2日社区新时代文明实践志愿者组织的“板凳宣讲”。

■ 本报通讯员 孙睿