

打造乡村振兴齐鲁样板

梨乡育壮灵芝草

■ 本报记者 赵宏磊

灵芝,自古为珍贵药材,被誉为“仙草”。

在位于冠县店子镇的山东三秀生物科技有限公司里,总经理曹子英熟练地侍弄着各式灵芝盆景。这些盆景有的造型像松树,有的似龙凤。“现在,越来越多的消费者接受、认可了灵芝。”曹子英说。

上世纪80年代,“梨乡”冠县打破了“灵芝只能长在深山老林里”的传统认知,尝试在平原上种植。30多年来,小小“灵芝草”慢慢长成了大产业。目前,该县稳定种植赤灵芝、紫芝、白芝、鹿茸芝等多个特色灵芝品种。2014年4月8日,“冠县灵芝”被原国家质量监督检验检疫总局认定为“中国国家地理标志产品”。

目前,灵芝已逐渐发展成为冠县的农业支柱产业。据统计,“冠县灵芝”总体栽培规模1万余亩,年产值约25.6亿元,总产量达到全国的50%,交易量占全国的60%。其中,灵芝观赏盆景的销售规模最大,可占全国销量的70%。

通过深入挖掘优势、统筹整合资源等手段,冠县灵芝全环节升级、全链条增值、全产业链融合的发展格局已经初步形成。在产业布局上,推进产业集群、企业集中、政策集成、要素集聚、功能集合,利用3到5年时间,打造百亿产业集群。在项目建设上,着力抓好省级现代农业产业园等重点项目,引进培育一批精深加工企业,推动灵芝一二三产融合发展。在产品开发上,紧抓国家级“药食同源”试点这一重大机遇,开

发灵芝精深加工系列产品,全面提升产品附加值。在品牌培育上,加强地理标志保护和运用,加快区域公用品牌建设,全面畅通宣传推介渠道。

“冠县灵芝”的品牌变得越来越响。近年来,冠县灵芝被农业农村部农产品质量安全中心认定为无公害农产品,被列入全国农特优新农产品名录。冠县“灵芝+林果”产业也被纳入省级现代农业产业园建设范围。灵芝主产区店子镇被认定为全国“一村一品”示范村镇、山东省灵芝特色小镇、省级农业强镇、省级珍稀食用菌生产基地、省级特色农业优势区、省级专家服务基地、灵芝产业化基地。

在做好传统灵芝产业同时,冠县通过原有渠道抓提升,新兴渠道求突破的方式,促进灵芝电商高端化、品牌化发展,开发出“灵芝花”新型产品,2022年共销售50余万支,总销售额2000余万元,单日成交量最高达15000余单,市场口碑持续向好,销售持续火爆,农户收益提升50%。

随着人民生活水平的提高,灵芝作为“聊城新三宝”之一,知名度也越来越高。冠县计划以产业集群化、产品创新化、行业规范化、市场多元化为目标,深入实施灵芝产业“13321”系统工程:“1”是指建设1万亩灵芝种植示范区;“3”是建设再海水二期,库区水面达到3000亩,第二个“3”是指建设果园、中草药园300亩;“2”是指带动2万人就业增收;第二个“1”是指把示范区打造成百亿产值的灵芝产业,建设冠县灵芝高质量发展乡村振兴示范区。

田野的回响

编者按 田野里,汗水滴下,种子发芽;沃土中,忘我耕耘,放飞希望。当前,我市正立足资源禀赋,围绕“让农业更高效、让农村更美丽、让农民更富裕”的目标,努力打造乡村振兴齐鲁样板的聊城特色板块。

为展示各县市区农业农村发展的新模式、发掘“三农”发展的鲜活故事、总结美丽乡村建设的好经验,今日,本报推出“田野的回响”专版。敬请关注。

樱桃映红空壳村

■ 本报记者 苑莘
本报通讯员 刘久岩

“这次全县基层党建大比武,我们村拿到了第四名。”7月4日,莘县樱桃园镇刘楼村党支部书记刘胜忠自豪地说。

曾经没有任何区位优势、产业优势,集体经济收入微乎其微的刘楼村,如今村庄干净整洁,田野硕果飘香。变化从何而来?

2014年11月,恰逢村“两委”换届选举,刘楼村的几位老党员找到了村里在北京经商的刘胜忠,希望他能返乡创业。此时,刘胜忠在北京的建筑生意已走上正轨,当上了“大老板”。但经过老党员们的劝说,刘胜忠还是心动了,不顾家人的反对,暂停了北京的生意,带着一腔热情干起了“土支书”。

担任村党支部书记后,刘胜忠多次组织召开村“两委”干部谈心谈话会,与班子成员开诚布公地沟通交流,了解村情及矛盾点,并通过集体研究制定措施、解决问题、化解矛盾。随着时间的推移,刘楼村党支部班子焕然一新。

班子团结了,刘胜忠便开始带领全体村干部和一些在村里有威望的老党员每天入户走访群众,了解群众的所想所求。他们还在村党支部办公室设立了村务公开栏,安装了信访信箱。经过半年的努力,刘楼村变成了“两

委”团结、村民拥护,充满蓬勃生机的“活力村”。

村集体有钱,干事才不慌。刘楼村原是个“空壳村”,村党支部经过集体讨论研究,决定推进村集体产权制度改革,促进村集体经济增收。2018年初,刘楼村成立了以村党支部为领导、村委会为主体、村民广泛参与的农业专业合作社,并于当年启动“千亩水果种植区”项目。村党支部流转周边4个村庄1000余亩土地种植樱桃、草莓、黄桃等。合作社提供种苗、化肥和种植技术,村委会以本村集体土地入股,村民以个人劳动力或土地入股,按照股份占比分配收益,让500名村民实现家门口就业,大幅度增加了村集体收入。今年,刘楼村的樱桃丰收,产品远销北京、天津等多地市场,总销售额达到300余万元,参股社员每户平均分红1万余元。

2022年,樱桃园镇党委根据刘楼村班子战斗力强的优势和产业结构情况,积极推动建设“樱桃园镇金堤高效农业示范基地”项目。该项目总投资350万元,计划建设10栋高标准冬暖式樱桃大棚及附属设施,今年6月初,顺利通过市农业农村局专家评审。

樱桃的芬芳,让刘楼村村民彻底告别面朝黄土背朝天的传统经营模式,实现了在家门口就业、创业。

7月4日,阳谷县七级镇新丰村农民正在红薯田内进行红薯秧翻藤。

近年来,新丰村通过党支部领办合作社,流转土地300余亩种植优质沙土地红薯“烟薯25号”,亩产红薯6000至7000斤,可增加村集体收入35万元。 ■ 葛思逸

辣椒种出甜滋味

■ 本报记者 王军豪
本报通讯员 马红坤 谭淑媛

“这些辣椒苗可是我们村的新希望,一定要保护好。”7月6日傍晚,在平区洪官屯镇文昌新村耿茂林村网格员党支部书记耿振田小心翼翼地在辣椒田里。在他脚下,一棵棵辣椒苗横成排、竖成列,在炎炎夏里勃发着生命的力量。

麦收已过,这段时间,文昌新村辣椒种植户忙碌的身影成了农田里又一道风景线。运苗、打孔、栽苗、覆土,他们在热浪中期待一季的好收成。

今年是文昌新村规模化种植辣椒的第一年。“有村党支部引领,有种植大户带头,群众也就有了主心骨。”耿振田说。

文昌新村种植辣椒,得益于洪官屯镇“党委引领、科技支撑、市场收购、群众受益”的发展思路。这一思路,旨在发挥党组织领办合作社平台优势,积极探索适合本土发展的项目,带动村民增加收入。

这几年,文昌新村的产业发展可谓风生水起,养殖、园林都在当地小有名气,也鼓起了村民的腰包,但新村党委一班人没有停下让产业更加多元、更加壮大的脚步。

走出去,天地宽。今年春节刚过,他们就忙着去淄博考察土地托

管项目,去莘县考察订单辣椒种植项目,去开发区考察糯玉米种植项目。“最终,在前期考察的基础上,经过新村党委开会研讨,并与镇农业农村办公室对接,征求村里党员和群众代表的意见后,我们最终选择了订单辣椒种植项目。”文昌新村党委书记于向阳介绍。

为了打消群众的顾虑,文昌新村在2022年底整改复垦的土地上打造了50亩“党员试验田”。党员干部带头,加上收益看得见,群众种植辣椒的积极性越来越高。

订单辣椒种植,说来也简单,辣椒苗由农业公司提供,等收辣椒的时候在辣椒款里面扣除。而在辣椒生长过程中,农业公司也会定期派技术员指导。“也就是说,这种合作模式最大的特点在于农业公司有偿提供种苗,无偿提供技术指导,这样一来,我们心里都有底。”于向阳说。村集体组织群众按照集中连片的方式种植、管理、收购,并统一购买了种植保险,降低种植风险,进一步提高了群众的积极性。

“这茬辣椒苗长势良好,如果赶上好行情,村民的收益还是比较可观的。”耿振田说。



市民畅游“玫瑰小镇”

■ 文/图 本报通讯员 宗书蕾

每到四、五月份,冠县烟庄街道500亩玫瑰园里的几十种玫瑰花便次第开放。六月,这些玫瑰花会以花茶、精油和鲜饼的方式走出车间,走向市场。

近年来,烟庄街道坚持一把手靠上抓,分管领导具体抓的工作格局,立足良好的生态环境和旅游资源优势,打造集高效农业、旅游观光、优化生态环境和提升社会文化功能于一体的新型农业园区——冠县玫瑰小镇。

通过“玫瑰小镇”,烟庄街道积极推进农业产业结构调整,大力发展玫瑰产业,推动玫瑰种植、加工与旅游产业融合发展,带动村民就业和增收致富,助力乡村振兴。

“玫瑰小镇”依托联民蔬菜专业合作社,延伸打造以食用玫瑰为基础、玫瑰深加工为主线、玫瑰生态旅游为特色的精品农业产业链条。园区种植的500余亩油用玫瑰,可制作成玫瑰花茶、玫瑰饼、玫瑰精油等特色产品,远销济南、青岛、南京、西安等地,年收益30余万元。

“玫瑰小镇”每年都会举办玫瑰采摘旅游节等活动,并延伸开设玫瑰采摘观赏区、儿童游乐区、拓展训练区、果品采摘区等多个区域,为游客提供一个赏花、戏水、采摘的游乐空间。目前,“玫瑰小镇”累计接待游客10万人次,创收150万元,为周边群众提供就业岗位300多个。

依托“玫瑰小镇”的资源优势,烟庄街道创新实施“农业+生态+旅游”的产业发展模式,积极吸纳有能力、有意愿的村民就近就业,持续推进农民增收,打造完整的玫瑰深加工产业链,不断完善旅游、服务设施功能,多元化创收,持续做强“美丽经济”。

小镇盛开幸福花

