

亮点 直击

新闻速览

# 清风徐来“廉”花开

## ——莘县全面推动新时代廉洁文化建设

■ 本报记者 苑莘  
本报通讯员 张丁材

盛夏已至,到革命纪念馆、村史馆看红色家风家训展在莘县干部群众中蔚然成风。该县发力廉洁文化创新工作,让全县党员干部一次又一次体验传统文化的大美无边,廉洁文化的润物无声。这背后,是莘县纪委监委对传统文化传播和廉洁文化建设需求的精准把握。

### 因地制宜 深入基层

莘县纪委监委把廉洁文化建设融入机关、学校、企业和农村等单元的清廉建设,深入开展“廉洁文化进校园”活动,在全体教师中开展“廉洁从教、服务学生”主题教育,全面提高为人师表者反腐倡廉的自觉性。在学生中开展“敬廉崇洁、诚信守纪”主题教育,通过观看影视片、读书征文等形式,将廉洁的种子播进学生心田。他们还推动廉洁文化资源整合,促进部门合作,开展一系列新时代廉洁文化主题活动,将廉洁文

化融入“电影下乡”“全民阅读”等活动中,推动廉洁文化进入大众生活方方面面。

莘县纪委监委着力拉近与基层干部群众距离,让廉洁文化宣讲更生动、直观,利用微信公众号、抖音、快手等平台打造廉洁文化矩阵,通过群众乐于接受的方式因地制宜推进廉洁文化进基层。

### 廉洁家风 涵养正气

家风传承是每年廉洁文化传播的重头戏。莘县的各色廉洁文化体验、家家家训展览等高潮迭起,让每一个深入其中的人不间断汲取文化养分。这也是莘县廉洁文化建设的最大特点。

莘县纪委监委向全县领导干部发放家风建设读本《清风传家》《严以治家》,时刻提醒党员领导干部注重家庭、家教、家风,自觉成为“好家风的传承者”;开展“清风莘县 你我同行”演讲比赛,编印《莘县好家风》,实现以清廉家风涵养党风政风,带动社风民风;开展“清风莘县 同心同廉”家

访活动,推出“五个一”家庭助廉套餐,主动加强与党员干部家属联系沟通,将“严管就是厚爱”理念落实到日常。

### 讲好故事 倡导新风

节假日、农闲时,县里的文化馆、文庙,乡村的书屋,听文化讲座的、捧书乐读的,座无虚席。传承发展廉洁文化,需要与时代接轨,融入生产生活,只有这样,才会有生命力和感染力,这是莘县廉洁文化工作者的共识。

近年来,莘县纪委监委结合新时代新要求,努力拓宽群众参与廉政文化建设的途径,谱写了一曲动人的廉洁歌曲。组织编排山东快板《不忘初心》、小品《扶贫路上》、歌曲《公仆赞》等节目,深入城区、镇(街)巡回演出;利用红色资源,拍摄《王丹的家风故事》和《杨得志守军纪》视频,传承红色基因;深化“以案为鉴、以案促改”警示教育,拍摄《警醒》警示教育片;参观红色党性教育基地、开展党的纪律建设历史“微宣讲”,组织开展党史学习教育微党课比赛、党史知识竞赛等活

动,拍摄了《周总理拒进家门》等短视频。

### 文化为媒 以廉润心

依托极其丰富的优秀文化,该县以文化为媒,唱廉洁文化大戏,在文化传承中传递廉洁,增强廉洁文化的亲和力。

近年来,莘县纪委监委紧盯廉洁用权关键环节和重点领域,统一印制“廉洁自律提示卡”,发放至1426名科级干部手中。广泛开展一堂课、一本书、一封信“三个一”活动。“一堂课”即一堂廉政教育党课,对全县村(社区)党组织书记进行培训;“一本书”即县纪委监委印制的《廉政教育读本》,用身边事警示教育身边人;“一封信”即提醒基层党组织书记不忘初心勇担当,廉洁奉献促振兴。

该县还构建了以“廉洁莘县”微信公众号和莘县纪检监察网为主导的“一微一网”宣传平台,实时更新推送廉洁警示警句、发布规章解读,引导全县党员干部构建“不想腐”的思想堤坝。

## 守牢不发生规模性返贫底线 我市开展防返贫监测帮扶集中排查

本报讯(记者 王培源)7月17日,记者从临清市乡村振兴局了解到,该局扎实开展防止返贫监测帮扶集中排查工作,进一步确保精准识别监测对象,精准落实帮扶措施,切实防止返贫致贫,守牢不发生规模性返贫的底线。

为确保工作顺利开展,临清市召开防止返贫监测帮扶集中排查培训会,指导各镇(街)乡村振兴办主任和业务骨干摸排“两类”重点人群,学习工作指南、规范识别程序和系统操作,同时聚焦识别新增监测帮扶对象、帮扶措施落实情况、风险消除稳定情况、整户无劳动能力兜底保障户、帮扶对象数据信息五项排查内容,严格按照“不漏一户,不落一人”原则,开展拉网式排查。

这是我市守牢防返贫底线的一个缩影。切实守住不发生规模性返

贫的底线,关键在于持续巩固拓展脱贫攻坚成果。我市组织镇村干部、驻村帮扶工作队进村入户,扎实开展防止返贫监测帮扶集中排查工作,实现常态化排查和集中排查工作两结合、两促进。围绕排查对象范围、排查内容、时间安排、注意事项等项目进行专题业务培训,实现了县、乡、村培训全覆盖。

全面排查不留“死角”,更要做实做细强化督导。我市开展2023年防止返贫监测帮扶集中排查专项督导,市县两级根据各乡镇排查情况进行督导调度,围绕排查工作中存在的问题及注意事项及时进行纠正和提醒,对全市19个乡镇、38个村对照实施方案逐项核查,共走访农户163户,发现政策宣传不到位、村级研判记录不规范等5类问题89条,目前已全部完成整改。

### 开发区

## 防范非法集资宣传进社区

本报讯(记者 赵宏磊)“不要轻易相信所谓的高息‘保险’、高息‘理财’,高收益意味着高风险。”7月14日,聊城经济技术开发区财政金融部党支部联合农行开发区支行党委走进北城街道常楼新村,开展“送政策 解民忧”金融知识下乡活动。

活动现场,聊城经济技术开发区财政金融部党支部和农行开发区支行党委的20余名党员向群众发放了带有拒绝非法借贷、防范“套路贷”、拒绝高利诱惑等相关内容的小扇子、手提袋,并向群众讲解了什么是非法集资、非法集资的特点和表现形式,提醒群众认清非法集资的本质,警示大家不要轻信高额回报,谨防上当受骗,有信贷业务一定要去正规金融机构。

农行开发区支行根据自身业务优势,不断丰富金融工具箱,打造出一批“差异化、本土化、接地气”的信贷产品,

为地方产业融资提供了更多选择,有力推动了乡村振兴事业。据悉,该行坚守服务“三农”初心,不断提高普惠金融覆盖面和服务能力,持续聚焦普惠重点领域与薄弱环节,以金融力量服务实体经济,助力广大个体工商户、小微企业、民营企业复工复产、稳产达产、增产扩能,推动乡村振兴见行见效,为地方经济高质量发展注入多维度、深层次、全方位的金融之力。

本次宣传活动重在引导广大群众充分认识非法集资的危害性,培养正确的投融资理念,营造防范非法集资的良好舆论氛围。此次活动的开展,让辖区群众对非法集资有了更深入的认识,对非法集资的防范意识有了进一步提升,对金融信贷政策工具具有了更深层次的了解,为有效维护辖区金融市场秩序、保护群众自身利益起到积极作用。

## 新闻宣传能力提升培训走进高唐

本报讯(记者 张目伦)“三位老师将他们多年的工作经验毫无保留地奉献出来,使我们对新闻报道写作的方法和技巧、新闻照片的选择与处理、爆款视频的传播策略等有了更进一步的理解。”在7月13日举行的高唐县新闻宣传能力提升培训会上,听了聊城市新闻传媒中心记者、编辑的授课,该县住房和城乡建设局工作人员郭娜收获满满。

7月13日,高唐县委宣传部举行新闻宣传能力提升培训会,邀请聊城市新闻传媒中心三名记者、编辑进行授课,进一步提升新闻宣传队伍的政治素质和业务能力,为全县各项工作高质量发展提供强有力的宣传保障。

培训会上,夏旭光、丁兴业、万昊

分别以“如何挖掘讲好高唐故事”“新闻照片的选择与处理”“爆款新闻短视频的传播策略初探”为主题分享了自己的工作经验和体会,精彩的内容使在场的200多名与会人员沉浸其中,他们时而抬头聆听,时而埋首记录。

“卫健部门作为一个专业性极强的部门,往往是做得多、说得少。通过培训,我们认识到新闻宣传工作的重要性,收获了知识,开阔了视野。”高唐县卫健局宣传科科长郭琦谈了自己的体会。“三位老师精彩的专题授课,为我打开了一扇窗,让我对新闻宣传工作有了更深刻的认识。”对于本次培训,高唐县赵寨子镇宣传委员姜晓霞感触颇深。



7月13日,信源环保建材有限公司,智能打包机在进行打包作业。聊城市树立绿色低碳发展理念,纵深推进新旧动能转换,探索绿色低碳高质量发展的现代化模式。信源环保建材有限公司将粉煤灰、电石渣、炉渣、脱硫石膏等混合,高压压制成粉煤灰砖,替代传统黏土砖,实现了废物综合利用。  
■ 本报记者 朱玉东

## “异地服务,让我少跑200多公里”

■ 本报记者 夏旭光

“你好,我叫陈成功,现在邹平市做生意,我想把我在临清的营业执照注销了,可是我又回不去,怎么办呢?”7月17日上午,临清市新华路街道便民服务中心接到经营户陈成功女士的电话。

“您别着急,先给我说一下具体情况,我来帮助您。”工作人员经了解得知,陈成功在临清市注册了一家服饰

店,现在其已到邹平市经营,想注销临清的营业执照。

工作人员咨询税务大厅,查询到陈成功未办理过涉税事宜,然后帮代办员全程电子化在“一窗通”服务平台为其进行注销登记。

“你把你的身份证拍个照片发过来,我通过异地通办渠道帮你办理。”便民服务中心工作人员通过“向日葵”远程控制软件,协助陈成功完成人脸识别,仅用了15分钟就完成了营业执

照注销业务。

“我不但不用回去,而且这么快就办完了。异地服务,让我少跑200多公里,真是太谢谢啦!”陈成功连声道谢。

“远程服务是我们为异地人员开通的一个快速通道,意在减少人员流动,降低因距离产生的经济损失。”便民服务中心工作人员汪淑红说,随着经济社会的快速发展,异地工作生活的人员增多,新华路街道便民服务中

心靠前一步,主动作为,及时调整服务方式,实行了网上办理、电话咨询、远程预约等“异地通办”工作模式,为异地人员办理业务打开方便之门。

新华路街道副主任蒋艳慧介绍,今年1—6月份,服务中心为群众办理各种手续3000多件,其中不见面的“异地通办”手续达300余件,极大地方便了异地群众。

### 公益广告



# 防汛不松懈 安全在我心