

党旗飘飘

高扬党建之帆 掌好发展之舵

——市审计局“聊审先锋”党建品牌关键词解读

四元同创
创品牌

■ 本报记者 朱海波
本报通讯员 刘亚楠

市审计局牢固树立“抓党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职”的责任意识,着眼“三提三敢”要求,立足“四元同创”,按照“关键在班子、基础在党员、核心在业务、活力在活动”的思路,全力打造“聊审先锋”党建特色品牌,党建工作精品不断、亮点频闪。

“局机关连续3年被评为市直模范机关建设标兵单位,5个党支部中有3个被评为市直单位五星级党支部和先进党支部。”市审计局机关党委专职副书记秦震告诉记者。

“三学联动”

今年五四青年节到来之际,市审计局27名90后干部齐聚一堂,参加局

机关党委组织的青年干部论坛。青年干部论坛是该局党组牵头学、党支部推动学、青年干部跟进学“三学联动”学习机制的一环。为将“聊审先锋”党建品牌内化于心、外化于行,该局全面推行党员轮流讲党课、审计大讲台、青年干部论坛等学习平台建设,坚持以打造“七型”机关为载体,学习型机关建设如火如荼。

今年3月,全市审计系统“三提三敢”转作风、服务绿色低碳高质量发展培训班开班,市局全体在职人员、各县(市、区)审计局科级以上领导干部共计134人参加培训。培训班上,围绕如何落实“三提三敢”要求,如何推进绿色低碳高质量发展,如何推进审计事业再上新台阶等话题,大家展开讨论,解放了思想、更新了观念、振奋了精神、增添了动力、明晰了方向,这次培训成为开新局、拓新路的“加油站”。

“一支部一特色一品牌”

“支部建在连上”是建党建军的一项基本原则和制度,市审计局根据不

同业务性质,建立了5个党支部,着力打造“一支部一特色一品牌”,各党支部分别确立了“聊审标兵”“红色领航·审计为民”“红心立审”等党建子品牌,党建品牌矩阵既争奇斗艳,又互相添彩。

为将“一支部一特色一品牌”落到实处,市审计局实行“一月一方案”工作制度,每月细化党支部主题党日、活动、模范机关建设、精神文明创建、业务融合工作等内容。根据部分党员外出多、流动性大的实际,市审计局打造流动的“战斗堡垒”,推行临时党支部“六个一”工作法,即成立一个临时党支部、进行一次党建和廉政谈话、签订一份廉政承诺书、开展一次谈心谈话、创新一套党建业务互助机制、筑牢一个战斗堡垒,促进党建与业务双提升、共发展。2022年,1个临时党支部获评全省审计机关优秀临时党支部。

“三廊三中心”

“予独爱莲之出淤泥而不染,濯清涟而不妖……”在市审计局精心打造的清风廊里读一读《爱莲说》,比其他

场合更觉得清风扑面、清香宜人。

党建品牌不是孤立的,而是和文化建设、业务推进、思想培育、精神涵养共通共融。市审计局在办公场所非紧张的情况下,仍为5个党支部建立了专门的活动场所,让党员有自己的“家”。而党建“品牌廊”、廉政“清风廊”、法治“平正廊”和审计文化中心、党建文化中心、廉政文化中心“三廊三中心”的建设更是起到春风化雨的效果。局机关先后被评为全省廉政文化示范点、全省四德工程建设示范点、全省法治文化建设示范基地。目前,市审计局有省文明家庭1个,市最美家庭3个,“山东好人”5人,“聊城好人”10人,带动审计系统形成了“有优必创、有旗必扛、有先必争”的良好风气。近年来,省、市、县30余家单位前来交流学习。

事业为船,党建为帆。市审计局将进一步深化“聊审先锋”党建品牌创建工作,提升其影响力,强化其战斗力,在“六个新聊城”建设中贡献更多审计力量。

阿城镇

“1234”工作法凝聚基层治理合力

本报讯(记者 刘庆功)“贯穿一条主线,细化两项措施,优化党员队伍,提升三项能力,强化四种意识。今年以来,阿城镇党委创新推行‘1234’党建工作法,通过着力补短板、提亮点、争一流,切实把组织优势转化为镇村经济高质量发展优势。”7月21日,阳谷县阿城镇党委书记董典政说。

该镇把加强党的建设贯穿到高质量发展全过程,广揽才、畅渠道、优载体,强化“链”上党建,吸引人才、资金、市场等要素向产业聚集。

该镇实行入党积极分子台账管理制度,全面掌握基本情况,确保从源头上提升党员纳新质量。推行党员亮身份制度,倡导党员在农业生产、村庄治理、环境整治等方面树形象、做表率、担使命、践初心。

在基层治理方面,一是提升阵地服务能力。围绕村级活动场所卫生、

制度牌匾悬挂、“三务”公开栏更新等工作开展专项督导和分类整改,把村级办公场所打造成办公议事、党员活动、为民服务的主阵地。二是提升矛盾纠纷调处能力。构建阿城镇“党建+网格”管理新体系,实现了党员在网格内锻炼、意见在网格内收集、问题在网格内解决。三是提升为民服务能力。高标准打造便民服务区,实现民政、社保等业务“一站式”办理。

该镇通过“晾晒”工作进展情况及存在问题、“擂台比武”,激励村党员干部明责任、敢担当、勇作为。增强上进心,组织村党支部书记考察学习,对标先进、拓展思路、解放思想、创优争先。细化“一村一品”党建品牌创建工作,指导各村党支部努力打造具有一定特色的工作亮点。增强廉洁意识,定期对支部书记进行廉洁谈话,推动村党组织书记更好履职、发挥作用。

以高质量党建促医院高质量发展

■ 刘宗廷

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。对于一家市级医疗机构来说,高质量党建就是赋能医院高质量发展的强力引擎。为此,聊城市肿瘤医院党委抓牢三个基本点,不断推动医院高质量发展。

牢记初心使命,打造人民满意医院。医院提高政治站位,把准政治方向,坚持以人民健康为中心,以党建为引领,落实党中央和省委、市委决策部署,推动党的二十大精神在医院落地生根。为此,医院进一步优化了“双报到”运行机制,常态化组织在职党员到居住社区报到,科学设置服务项目,深度优化报到流程,广泛开展“五送五进五提升”活动。党委还将继续关心和支持“第一书记”派驻帮扶工作,让医院党员队伍的良好形象深入农村百姓心中。坚持党建与业务同部署、同推进、同检查、同考核,推动医院党建和业务工作同向发力、相互促进。党委书记全面抓好医院党建工作,党委其他成员按照“一岗双责”要求抓好党支部联系点工作,并把分管领域内的工作和党建工作科学融合。各党支部帮助科室按照“对标先进争一流、调查研究摸实情、问题导向抓攻坚、融合发展促创新”要求,着力推动党的建设和医院业务取得扎实成效。

保持政治本色,艰苦奋斗作风不能丢。医院始建于1953年,经过70年的

发展,从最初的几间平房、几十名职工发展成全市乃至全省、全国有一定知名度和影响力的区域性医疗品牌,这是在医院党委的带领下,几代人披坚执锐、艰苦奋斗的结果。船到中流浪更急,人到半山路更陡,医院虽然获得了长足发展,荣获了很多荣誉和称号,取得了较为显著的发展业绩,但未来发展的路子还很长,在激烈的市场竞争中,还会遇到各种困难和挑战。医院全体干部职工将心怀强烈的忧患意识和不进则退的进取意识,继续保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风,继续保持艰苦奋斗的作风。

坚持刀刃向内,营造风清气正环境。医院按照健全全面从严治党体系的要求,推进讲廉、传廉、倡廉、示廉、思廉、助廉“六廉建设”,让廉洁思想、廉洁组织、廉洁作风、廉洁文化在医院落地生根、蔚然成风。严格落实市委“三提三敢”要求,开展工作作风评议,强化对作风建设的监督检查,大力倡树“严真细实快”工作作风。开好民主生活会、组织生活会,将党章党规党纪作为“三会一课”、主题党日内容,不断提升党员干部纪律意识、规矩意识。

站在更高的历史起点上,医院党委将继续以高质量党建为引领,以“深化模范单位创建工作”为抓手,牢记“三个务必”,聚焦争做“三个表率”,对标“三提三敢”要求,夯实医院高质量发展之基,让人民群众有更好就医体验。

(作者系聊城市肿瘤医院党委副书记)

树荫下的“五老”宣讲团

■ 本报记者 苑莘

“那两个学生是想下河游泳吗?”“咱们赶紧看看去。”7月23日,莘县张寨镇郝庄村的树荫下,村民正在观看郝广生和李存明等人表演的“防溺水”情景短剧。

时下正值酷暑,田边的树荫下多了些乘凉的村民,莘县的“五老”宣讲团成员也成了这里的常客。“莘县充分发挥离退休干部的能动性,成立了由老战士、老教师、老模范、老专家、老干部组成的‘五老’宣讲团,使宣讲活动更灵活主动。”莘县县委宣传部干部孟琛说。

不久前,拥有110万粉丝的网红账号“大爷帮”成员加入了莘县老干部宣

讲团,其中,包括老党员郝广生和李存明。老同志们参与录制的乡村振兴、法治宣传等正能量短视频在网上展播,把理论知识、方针政策通过网络送到群众身边。莘县打造“莘感感恩,引领风尚”老干部宣讲品牌,开展全环境立德树人宣讲活动,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

树荫下的小马扎成了宣讲的主阵地,为群众提供了有深度、有广度的“沉浸式”宣讲。老干部宣讲团成员走进校园,来到青少年身边讲红色故事、英雄故事、中国故事,将红色基因和爱国爱党种子播种在每一名孩子心中。深入田间地头、社区院落,运用“小马扎”“红马甲”“明白纸”等形式,与群众

面对面、点对点地诠释党的创新理论,宣讲身边的感动故事、好人故事,用“小切口”解析“大道理”,用“小故事”反映“大时代”。

在宣讲中,“破网儿”成了受欢迎的新形式。如今,莘县此类“趣味化”宣讲既“顶天”又“立地”,上接党的政策,下接百姓群众。老干部做好宣讲的“家乡话”“百姓话”转换,把政治话语、学术话语转化为趣味话、“土”味话、大众话。目前,依托老干部谜社、老干部书画研究会、老干部文艺宣讲队等13个社团,用字谜、书画、歌舞、快板、说唱、小品等形式,将理论通俗化、形象化,在各级文明实践场所和文化广场、社区等阵地演出,通过接地气、

聚民心的方式,用乡音传递党音。

“老人参加宣讲团后,精神头很好。”莘县市民王光胜说,他的父亲王泽民,曾参加过黑山阻击战、辽沈战役、平津战役、湘西剿匪、抗美援朝战争,今年已经94岁。

在莘县的各个红色宣传阵地,20名“五老”宣讲团成员满怀激情,将国家发展政策、本地历史文化、莘县发展沿革等内容融入宣讲,在宣讲一线渲染出一抹夕阳红。“五老”的经验、威望,使这种“集聚资源、汇聚力量”的“共享式”宣讲有人气、有成效。“家有一老,如有一宝。我们将发挥好‘五老’的作用,让党的声音传递到莘县的每一个角落。”孟琛介绍。



7月23日,在茌平区冯官屯镇武赵村,农技人员在查看农作物长势情况。茌平区组织160余名党员志愿者、农技人员,组建14支农业科技志愿服务队,深入田间地头,针对不同地块的苗情因地制宜提出建议,确保秋粮丰收。 ■ 马红坤 史晓燕

公益广告

珍爱生命 谨防溺水