

牢牢把握“两个定位” 推动聊城高质量发展

聚力“两个定位” 激发民营企业创新活力

■ 井雯

党的二十大报告指出,要深入实施创新驱动发展战略,不断塑造发展新动能新优势。民营企业是创新发展的主力军,是集聚科技创新要素的重要载体。激发民营企业创新活力更是聊城市聚力“两个定位”,促进高质量发展的重要支撑。

激发民营企业创新活力必须完善人才发展机制。习近平总书记曾指出:“培养创新型人才是国家、民族长远发展的大计。”人才是第一资源,完善的人才发展机制是科技创新的重要支撑。要在“培训”上发力。注重对民营企业领导层培训,提高民营企业领导的创新意识、促使其制定创新战略,增强战略定力,把控创新方向;加大对科研人员培训力度,通过已引进高端人才以及高校、科研院所等对现有科创人才进行分层次、精准性培训,以提高整体创新能力。要在“激励”上下功夫。对知识产权保护、科研成果奖励、职称评定等制度进行完善,这既有利于激发科研人员的创新热情,也有利于留住现有人才,减少外流。此外,要善用“外脑”。加大与相关科

研院校、高校等研究机构的合作,建立产学研机制,提高创新效率。

激发民营企业创新活力必须缓解融资难题。融资难融资贵问题一直是制约民营企业特别是中小微企业发展的顽疾。科技创新需要大量资金投入,融资问题的解决就显得尤其紧迫。要引导企业建立规范的现代企业制度。制度的规范可以降低金融机构收集企业信息成本,从而提高银行贷款意愿,也有利于中小企业通过资本市场进行融资,拓宽融资渠道。要建立金融信息共享平台,将各级政府的优惠政策,各金融机构相关产品等在平台发布,企业可择优而选,甚至可以私人定制,通过“一企一策”解决问题。要加大金融机构创新,重点是通过创新金融工具,改善金融生态环境,满足民营企业开展科技创新的金融需求,例如可以多样化发展各类股权融资,引导和鼓励民营企业拓宽融资渠道。充分发挥政府投资杠杆作用,成立创业投资引导基金,构建引领和促进科技创新的风险分担机制;完善科技金融信贷服务,建立支持科

技型民营企业的信贷产品体系。

激发民营企业创新活力必须营造良好的营商环境。好的营商环境是民营企业增强创新能力、更好开展创新活动的重要保障。优化民营企业创新发展的营商环境,必须重视科技创新投入、创新型企业培育、企业创新平台建设、科技成果转化、创新资源集聚、加大政策支持力度和营造良好法治环境等,以激发民营企业创新的积极性、创造性。当前国内经济下行压力加大,一些民营企业面临终止运营、破产重组等状况,要深刻理解市场经济的活力就在于优胜劣汰,倒逼企业通过科技创新提升产业结构也是民营经济的机遇之一。民营企业应充分了解并争取政府出台的相应优惠政策,根据市场发展方向及需求,加大创新并调整经营策略,实现持续健康发展。

【作者单位:中共聊城市委党校,本文系2023年度聊城市哲学社会科学规划重点课题的阶段研究成果(课题编号:NDZD2023030)]

用红色文化助力绿色发展

■ 胡海洋

聊城市有着十分丰厚的红色文化资源,深度挖掘和开发、利用这些极具地方特色的红色文化资源,不仅可以赓续红色基因,丰富人们的精神和文化生活,推动聊城红色文化事业发展,而且能够更加立体地展示聊城绿色低碳高质量发展的“两河明珠”城市新形象,助力聊城成为山东服务融入新发展格局的西部“战略支点”。

“以点带面”创建系列红色品牌。抓住聊城地方特色与亮点,走差异化发展道路,将聊城红色文化与齐鲁文化、两河文化结合起来,突出地方特色和红色精神内涵。依托具有一定知名度的“孔繁森精神”“聊城革命老区”等红色文化名片,“以点带面”创建系列红色品牌,打好“两河明珠·红色聊城”城市品牌组合拳,逐步扩大影响力。优先开发具备较高社会经济价值的红色文化资源,有选择性打造重点或核心红色文化景区,完善配套的基础设施。孔繁森同志纪念馆、刘邓大军强渡黄河纪念馆等场馆要多借助现代化、数字化技术进行升级改造,重点营造数字沙盘、红色影像等场景,增强群众红色文化体验感。

线上线下相结合提高品牌知名度。打破传统媒体时代的束缚,通过线上、线下两个维

度拓宽传播渠道,提升红色文化影响力和知名度。开发使用“两河明珠·红色聊城”红色文化IP形象,线上打造聊城红色文化统一网络平台,及时向公众推送景区介绍、场馆开放时间、活动举办信息、红色文艺作品展示等基本信息。从聊城本地红色文化资源中选取有利于传播的红色元素,将其与时代需求相结合,在学习强国、灯塔党建在线等主流App以及微博、抖音等新兴媒体平台,发布原创文章、微电影、微视频等内容。拍摄聊城红色文化系列动画短片,在商圈、学校、公园等地进行滚动展播,便于群众了解本地红色文化,营造浓厚红色文化氛围。形成多途径、全方位、分众化的宣传矩阵,扩大聊城市红色文化资源的知名度,增强宣传效果。

线下通过财政支持、组建专家组等方式对红色资源进行系统挖掘和整理,政府部门及红色文化景区举办形式多样的主题活动,引导群众参与红色文化讲述、演绎等文艺活动,不断挖掘有传承价值、有地方特色的红色文化内涵。红色文化线下现场活动和线上直播深度融合,加强与广大网民互动。将聊城国家级非遗技艺东昌葫芦雕刻、冠县郟庄面塑、叶雕等地方特色手工艺珍品与聊城的红

色文化相结合,通过跨界合作生产出更加多元丰富的红色文化产品,带动红色文化的传播。

提升红色文化的经济附加值。积极探索红色文化与自然资源、传统文化统筹整合新模式,依托山东服务融入新发展格局的西部“战略支点”的战略定位,深挖鲁、豫、晋三地交界的区位、战略、文化优势,强化区域间红色文化关联,共同开展红色文化溯源、保护、宣传等工作。开发出以本地红色文化为主,串联和耦合两河生态风光、齐鲁历史文、绿色乡村旅游等具有持续性、内涵性的红色旅游精品线路。做好“红色旅游+”新文章,走产业化、市场化相融合的路线,把红色文化资源与党性教育、亲子研学、文艺采风相结合,带动红色文化街区、红色文化小镇建设,增加就业岗位,推动聊城绿色低碳高质量发展,打造红色产业融合新发展格局。

【作者单位:中共聊城市东昌府区委党校,本文系2023年度聊城市哲学社会科学文化传承创新研究专项一般课题“聊城红色文化资源的开发与利用策略研究”阶段性成果(课题编号:NDYB2023139)]

深入挖掘黄河文化价值 推进国家文化公园建设

■ 王庆友

黄河文化是中华文明的重要组成部分,聊城是黄河下游重要节点城市,也是历史上黄河北流、东流的重要区域。聊城黄河文化资源富集,推进黄河国家文化公园建设是黄河文化保护传承弘扬的重要举措。

聊城黄河国家文化公园建设要按照国家、省的统一规划和布局,推进重点项目实施。

一是坚持规划引领,明确发展目标。进一步完善工作机制,加快推进聊城黄河国家文化公园建设的制度体系。加大理论研究力度。加强黄河文化课题研究,深入梳理和挖掘聊城黄河文化发生发展的历史脉络与时代价值,为聊城黄河国家文化公园的建设提供理论支撑。对接国家、省有关规划要求,认真编制和实施《黄河国家文化公园聊城段建设保护规划》,明确中长期发展目标 and 今后三年行动计划,确定一批具有示范带动作用的重大文化工程项目,将聊城黄河国家文化公园建设成为全省乃至全国有名的生态文明地、遗产保护地、文化传承地、休闲游憩地。

二是突出区域特色,明确发展思路。聊城黄河国家文化公园的建设要积极融入山东黄河文化保护传承弘扬规划的总体布局,按照“大黄河”的理念,坚持文化铸魂,以生态为引领,以黄河文化为主线,通过建设管控保护区、主题展示区、文旅融合区、传统利用区四大功能区,构建“两廊一带多园”(“两廊”,即黄河、金堤河北岸文化廊道;“一带”,即黄河

故道生态文化协同带;“多园”,即多点联动的公园实体),有机结合空间布局,系统展示历史黄河、近代黄河和新时代黄河,完整地呈现出聊城黄河文化的多姿多彩,展现聊城人民与黄河相生相斗、与黄河共生共存的精神文化。聚焦生态文明,打造黄金文化体验廊道。建设黄河生态景观,突出黄河工程文化的历史地位,并将其背后的文化意蕴和文化信息挖掘出来。聚焦乡村振兴,塑造黄河故道文化体验地。加强黄河故道文化挖掘、生态景观建设,构建黄河故道文化展示区。以莘县马西林场、冠县梨园、临清桑园、高唐清平森林公园等黄河故道特色农业以及以阿胶、桑黄、灵芝为代表的“聊城新三宝”产业为载体,塑造黄河历史文化展示空间,提升乡村旅游的内涵,推动乡村文化振兴,打造黄河故道文化传承示范区。聚焦保护传承,构建黄河历史文化体验区。深入挖掘聊城黄河文化蕴含的丰富文化内涵和独特价值元素,统筹推进黄河文化大遗址、古建筑、古石刻、河道景观、传统村落以及非遗文化的保护与利用,做好文化遗产保护,建设成为特色鲜明、富有内涵的文化公园。聚焦文旅融合,打造黄河休闲消费聚集区。整合聊城黄河自然与人文资源,培育文旅融合产品体系,构建聊城文旅新业态、新热点。以“两廊一带多园”的项目建设为载体,推进美景黄河、好客黄河、好看黄河、好玩黄河建设,发展研学、休闲、露营等旅游新业态,丰富优质文旅产品供给。通过文明溯源之旅、寻根之旅、大河观光之旅、美

食体验之旅等文化旅游精品打造国家文化公园精品旅游项目集群。

三是加强宣传推广,塑造品牌形象。加强黄河国家文化公园宣传推介,强化黄河国家文化公园形象标识使用,进一步提升黄河国家文化公园品牌传播力和影响力,增强公众对黄河国家文化公园的认知认可。支持黄河文化主题艺术创作,通过艺术形式诠释黄河文化,推进黄河文化在新时代实现创造性转化和创新性发展,讲好“黄河故事”,延续历史文脉,赓续精神图谱。实施黄河数字再现工程,对黄河文物和文化遗产资源进行数字化展示,打造线上空间。利用新技术开发沉浸式互动体验项目,提升游客的感知效果。

四是完善政策配套体系,促进规划落实落地。把黄河国家文化公园建设列入改革重大事项,加强统筹协调和实施。深入挖掘黄河聊城段地域特色文化资源,系统推进保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等重点基础工程建设,积极完善相关政策配套体系。抓好重点项目谋划,统筹资金来源,加大政策集成力度,在积极争取上级支持的同时,整合部门职能,构建支持黄河国家文化公园建设的财政金融、土地保障等政策体系,为规划落地提供保障。

【作者单位:聊城市文物事业服务中心,本文系聊城市2023年哲学社会科学重点课题“聊城黄河国家文化公园建设路径研究”阶段性成果)

2023 年 8 月 3 日 星期四

责任编辑:张小石 美编:张锦萍 校对:李吉洋

以『两河明珠』新定位 谱写高质量发展新篇章

■ 傅军

聊城市推进绿色低碳高质量发展暨作风建设动员大会指出,要努力打造山东绿色低碳高质量发展的“两河明珠”城市,其标志着聊城市从“东昌湖时代”“徒骇河时代”正式迈入高质量发展的“黄河+大运河时代”。

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。“两河明珠”城市定位,立足黄河与运河交汇的天然区位优势,以打造绿色低碳高质量发展先行区为指向,凸显黄河元素与运河元素的交融发展,是聊城推动黄河流域生态保护和高质量发展的实际行动,是推动生态环境保护与新旧动能转换深度融合,与推动黄河流域生态保护和高质量发展、打造乡村振兴齐鲁样板等有序衔接的生动实践。

“两河明珠”是对城市名片的更新与重塑,是对城市发展的重新规划,涉及方方面面,必须统筹兼顾。进入新时代,城市的发展从增量扩张向存量优化提升的内涵式发展转变,城市的转型升级势在必行,“两河明珠”提出正当其时。这就要求城市建设必须贯彻新发展理念,适应新时代新要求,将“两河”的保护传承与生态建设、市政建设、园林建设、水利建设等密切结合,以景为体、以水为脉、以文为魂,不断更新城市,完善城市功能,力促建成特色鲜明、功能完善、环境优美、宜居宜业的“两河明珠”城市,进而在新一轮竞争中以新的姿态和面貌抢抓机遇,赢得先机,为聊城发展在更大范围配置资源、创造机会。

“两河明珠”城市定位是立足国家和山东省发展的新布局,是对聊城发展思路和空间的扩展,也须找准发力点。从历史的维度来看,我市“江北水城 运河古都 生态聊城”的金字招牌名声在外,已形成了相当的影响力,彰显了聊城昔日的辉煌与今朝的繁荣。而今,伴随着绿色低碳高质量发展先行区建设启动实施、黄河重大国家战略纵深推进等多重战略机遇的叠加,聊城站在了新的历史起点上。“两河明珠”城市建设既要凸显大运河的张力,更要深挖黄河的潜力。近年来,聊城结合区位特点、生态格局、资源禀赋和战略机遇,统筹黄河流域聊城段各方优势,持续挖掘黄河元素,取得丰硕成果和突出成效。但与运河聊城的鲜明发展品格相比,也需清醒看到短板不足。因此,打造“两河之城”,擦亮“两河明珠”新名片,必须扬优势补短板,在承继传统水城优势的基础上深入挖掘、系统整合、集中呈现聊城黄河元素,在黄河元素与运河元素交融中彰显特色突出的“两河明珠”城市定位。

“两河明珠”城市是聊城从国家和山东发展大势中抢抓机遇、找准定位、谋篇布局,在未来相当长一段时间里为城市发展把脉布局,指明目标方向,明确发展路径,这体现出聊城在引领新一轮鲁西崛起中的底气、决心和担当。这也需要全市上下抱定“敢教日月换新天”的信念,点燃“天下不敢小聊城”的豪情,以“三提三取”聚焦作风转变,全面提升执行力,推动聊城各项事业不断开创新局面。

【作者单位:中共聊城市委党校,本文系2023年度聊城市社会科学规划课题“聊城打造‘两河明珠’品牌研究”阶段性成果)

提升基层党员综合素质 为乡村振兴蓄势赋能

■ 唐鹏鹏

聊城要打造山东绿色低碳高质量发展的“两河明珠”城市,必须加快推进城乡协调发展,全面推进乡村振兴和农业农村现代化。因此,激发农村党员队伍活力、为乡村振兴蓄势赋能是当前和今后一个时期的一项重要重大任务。

坚持“线上教育+技能培训”,创新培训模式,提升党员素质。随着时代的变化,“互联网+党员教育”模式应运而生。通过微党课、短视频、公众号、App等方式,将传统的课堂学习变为灵活的线上上学、随时学。坚持开展各类“网上读书”“网上看新闻”活动,定期通过后台数据采集,及时了解农村党员的学习兴趣点,了解农村党员和各党支部学习情况,坚持需要啥学啥、缺啥补啥,增强学习针对性和积极性,督促党员真学真懂,切实提高综合素质。另外,根据现实情况开办夜校,邀请农业部门专业人才、高级技工等培训相关实操课程,比如蔬菜瓜果培育、电焊工培训、线路安装等知识,打造农民身边的技能培训学堂,强化乡村振兴的技能人才支撑,全面提升农村党员队伍的综合素质。

坚持“党建引领+积分管理”,凝聚党员队伍,唤醒主体责任。党员积分制管理促进了基层党建工作,出现了两个“明显”的可喜现象,即:与党组织主动联系的党员明显增多;党组织活动的党员参与率明显提高。用积分记录党员变化、衡量党员作用、评价党员优劣,有效激发党员活力,对于提高党员参与活动积极性、增强基层党组织的凝聚力和向心力有着显著效果,逐渐形成“党支部引领、党员带头、居民紧跟”的良好局面。下一步,可对党员积分制度进行进一步的补充与完善。比如积分内容

要更加细化优化、建立科学的评分和考核机制等。另外,要全面抓好落实,让党员分类量化积分管理的理念深入人心,融入日常,使各项工作由“推着干”变成“抢着干”。

坚持“人才吸纳+制度保障”,留住乡村人才,助力乡村振兴。乡村振兴战略的实施关键在于人才。“引人才、育人才、留住人才”是充实农村党员队伍的重要法宝,也是激发农村党员活力的有效途径。近几年,东昌府区大力实施“人才兴聊”战略和“青年兴聊”工程,结合“水城优才”工程、“才兴东昌府”行动,全力营造近悦远来的人才生态,吸纳了大量优秀人才加入乡村振兴的队伍中。同时注重培植本土的能人巧匠,他们熟悉家乡的情况,具有聪明的头脑,开展工作容易起到“事半功倍”的效果。“引人才”“育人才”最终还是要“留住人才”。建立党委统一领导、组织部门指导、党委农村工作部门统筹协调、相关部门分工负责的联动保障机制;完善人才激励措施,包括提高待遇、畅通人才流动渠道、职称向乡村倾斜等全方位的实施细则,用心用情用力打造拴心留人的“软环境”,为各类人才提供根本制度保障。

农村党员队伍建设是一项系统工程,需要持续不断地创新和发力。现在是乡村振兴的关键时期,党员先行是一个现实而又紧迫的问题。只有激发农村党员活力,为乡村振兴蓄势赋能,乡村发展才能够最终实现宜居宜业和美乡村建设的目标要求。

【作者单位:中共聊城市东昌府区委党校,本文系全省党校(行政学院)系统年度课题阶段性成果(课题编号:2022XTN146)]