

我与企业面对面 党报进百企



窖池车间

■ 赵宏磊

“一杯东阿王，七步诗成章。”
这一句闪烁着丰富文化色彩的广告语，如今早已家喻户晓，妇孺皆知。这句广告语出自东阿酒厂，而东阿酒厂就坐落在“建安文学”代表人物之一的曹植的封地——东阿。

曹植之于东阿，东阿之于曹植，彼此相惜而生辉。诞生在东阿这块古老而神奇土地上的“东阿王”系列白酒，就是曹植文化的结晶和延续。创建于1958年的东阿酒厂，在明清酒作坊的基础上逐步发展壮大，在继承中华民族白酒固态发酵传统生产工艺的基础上发展创新，形成了自己的浓香型、酱香型、芝麻香型、阿胶保健酒等系列产品。

如果说中国是诗的国度，那么也一定是酒的故乡。在这片土地上的美酒如诗，寄情写意，与时光一同，勾调沉淀，芳香千古流传。东阿酒厂将东阿酒和曹植文化巧妙地融汇在一起，可谓是相得益彰，诗酒天成。让我们走进东阿酒厂，看这瓶“老酒”的故事，在今天如何“新讲”？

诗酒天成『东阿王』

看东阿酒厂如何讲好这瓶『老酒』的故事

(一) 曹植——东阿酒，是曹植文化的结晶和延续

“归来宴平乐，美酒斗十千。”
这是曹植在《名都篇》一诗里的名句。后来，在大诗人李白的笔下，《将进酒》中有了“陈王昔时宴平乐，斗酒十千恣欢谑”的延续。在李白的眼中，曹植就是那个诗兴与酒兴齐飞的偶像公子。李白的偶像，南朝宋文学家谢灵运，对曹植更是有“天下才有一石，曹子建独占八斗”的超高评价。

曹植、李白、苏轼被誉为诗家三大“仙才”。除了才华横溢宛如天人，他们还有一个共同点，那就是喜好美酒。“中馈岂独薄？宾饮不尽觞。”“玉樽盈桂酒，河伯献神鱼。”……曹植一生爱酒，借酒广交才俊人士，借酒倾诉愁别恨。酒为他带来了豪气和才情，使其创作了许多“骨气奇高，词采华茂”的作品。

“嘉仪氏之造思，亮兹美之独珍。仰酒旗之景曜，协嘉号于天辰。”“或秋藏冬发，或春酝夏成。”曹植在东阿所写的《酒赋》，更是把酒的历史起源、生产工艺、喝酒的益处与危害、酒质的优劣，展示得淋漓尽致。

“曹植醉”，醉了人间。据传，曹植为东阿王时偶品东阿之酒，颇感妙不可言，日渐手不释壶，一醉方休。后嘱其子曰：今生得此美酒，醉死亦葬于东阿，可见东阿“酒中酝人，境中酿酒”的极致境界。

东阿、曹植、酒三者就有了关联。东阿酒借力曹植之名远播四方，东阿酒业把曹植文化作为自己酒文化的主要内容，其历史的丰厚源远流为人所称道，东阿酒也因曹植的文化价值深受大众喜爱。“东阿王”系列白酒、“曹植醉”系列白酒，既是曹植文化的结晶，也是曹植文化的延续。近年来，东阿酒厂投资100余万元改造地下酒库，建设了优雅大气的东阿王酒文化馆，通过引智增力、借力新媒体等措施，提升“东阿王”品牌形象。

“昔有曹植酒赋诵天下，今有东阿美酒耀家乡……”走进东阿酒厂文化馆，印在墙上的《东阿酒赋》便映入眼帘。这个由地下储酒层、文化展厅、文物展示厅组成的文化馆，酒海寻源、醉卧东阿、酒厂掠影等几部分

展示着酒的文化、曹植文化，同时还展示着大量各个时期的文物器具，以及公司从建厂到现在的成品样酒，“山东省著名商标”“诚信企业”“绿色食品”“放心食品”等奖状尽收眼底。

“我们将继续挖掘和弘扬曹植文化，做好酒文化这篇文章。”7月25日，东阿酒厂董事长许春雷表示，东阿酒厂将继续把“东阿王”系列白酒产品做强做大、做精做细，走向全国，走向世界！

(二) 东阿——东阿酒，是这块神奇土地的滋润和哺育

东阿，是一个神奇的地方！
4600多年前，人们在这里逐水而居，生生不息。黄帝率领先民在这一带耕种、制陶、狩猎。文祖仓颉在这里观鸟兽足迹而造字。伏羲在这里始作酒醪，龙山文化时期，这里烧制的蛋壳黑陶曾经是最精美的酒具。数千年的历史积淀，使这块古老而又神奇的土地愈加厚重而坚实，是国药瑰宝阿胶的发源地。

聊城，是现今黄河和大运河交汇的唯一一座城市。东阿临近黄河，位于泰山山脉和太行山脉之间，东阿的地下水就发源于太行山南麓的古济水和泰山南麓的大汶河，这就形成了一个相对独立的水文地质单元，成就了东阿天然优质的锒型矿泉水。

“七十二面琉璃井，八十二条透胡同。”当地一直流传着这样一句谚语。好水酿好酒，东阿自古出产佳酿。得天独厚的优质水源，赋予了东阿酒特有的品质和灵气。1958年，国营东阿县酒厂成立，建厂之初占地17亩，几间平房和简易设备，57名员工用落风枣、地瓜秧、茅草根等原料生产白酒9700斤。到2001年6月，完成公司制改造，正式组建山东东阿酒厂。

60多年来，东阿酒厂通过传承、消化、吸收和自主创新，逐步发展成为拥有传统工艺窖池500个，年产优质白酒5000吨，荣获“山东省著名商标”和“山东省名牌产品”等荣誉的地方骨干企业。东阿酒厂在坚守传统工艺的基础上发展创新，形成了自己的“东阿王”浓香型、酱香型、芝麻香型系列产品，深受广大消费者喜爱。诞生于东阿，扎根于东阿，更传

承了东阿悠久的历史。东阿酒厂研制生产的阿胶酒，是采用优质纯粮食酒为酒基，以驰名中外的东阿阿胶为主要原料，并配以灵芝、枸杞子、黄芪等，经先进工艺提取精制加工而成的保健精品酒，荣获山东省新产品、山东省酒类创新品牌等多个奖项。

许春雷介绍：“东阿酒厂在发展白酒产业的同时，充分利用东阿水质优势与阿胶资源优势，科学理性地实现产业链的有效延伸，成立了东阿益生堂阿胶保健食品有限公司，以阿胶保健食品的研制、开发、生产、销售为主，一举跨入全国先进保健食品生产企业行列。”

(三) 品牌——东阿酒，是匠心酿造的传承与更新

秋藏，冬藏，春开窖。
5月7日，东阿酒厂举行“金东阿·甲子窖藏”新品发布暨东阿酒厂聊城运营中心新址开业仪式。许春雷表示，运营中心将以一流的服务、一流的管理、一流的信誉服务八方来宾，把东阿酒厂优质产品送到千家万户的餐桌上，让醇厚浓郁的东阿酒成为聊城人的名片。

酒，是粮食精华。经历岁月漫长修炼，水土育其形，日月塑其魂，终成留香典范。这些年来，从“东阿王”“金东阿”“曹植醉”，到酱香型“阿茅酒”，再到芝麻香型酒，发展至今，东阿酒厂已形成较大规模，打造了被市场所认识和接受的诸多品牌。

酱香型“阿茅酒”这个品牌，背后也有着这样一段故事。提到它，就不得不提到一个人：张兴忠。他是茅台酒厂的第一任厂长，同时也是东阿人。当年，他在东阿参军入伍，一路随刘邓大军南下，参加了许多著名的战役。来到贵州省遵义地区仁怀县后，奉令去接管了华茅、

王茅、赖茅三家酒坊，经历重重困难，最终成功组建成立了仁怀茅台酒厂。

1974年，在上级领导的安排下，张兴忠回到了老家东阿县。1989年，东阿酒厂成立酱酒车间，得知此事后，他请来了茅台酒厂的专家和酿酒技师进行技术指导，从选料、制曲等各个环节严把质量关，他亲自指导工人严格按照茅台工艺酿酒，从而有了“阿茅酒”的诞生。

7月25日，走进东阿酒厂的酿酒、储酒车间，500多个窖池以及一排排装有陈年老酒的酒缸映入眼帘。芝麻香储酒区、浓香储酒区、酱香储酒区连成一片，蔚为壮观。在储酒车间，有专门针对个人的储酒区。据东阿酒厂工作人员介绍，每年储酒节前来储酒的客人络绎不绝，如今储酒已达3000坛，当地的一个经销商，一次个人储酒多达2000公斤。

酿酒工艺需要在传承中创新，企业的经营方式更需要时刻顺应市场发展潮流。“今年以来，东阿酒厂不断致力于转变传统经营观念，开拓新的经营思路，创造新的营销策略，以打造‘鲁西白酒第一品牌’，实现‘东阿王’品牌的全面振兴为目标，招聘了一批新的业务人员，扩大地区销售队伍，聚焦发展主导产品、核心市场、核心渠道，将人、财、物等优势资源集中投入核心区域市场。”许春雷说，除了业务人员之外，各个部门也都招聘了一批年轻人才，为酒厂引进了“新鲜血液”。

“东阿酒厂将继续发扬工匠精神，传承酿酒技艺，坚持匠心酿造，持续推进品质、品牌、文化建设协同发展，为开创鲁酒发展新局面，支持地方经济发展作出新的更大的贡献！”谈到未来的发展，许春雷信心满满。



阿茅酒



生产线

厂区内的曹植雕像