

第1视角

建平台 搭舞台 优服务

——冠县以金融创新赋能乡村振兴

■ 本报记者 王培源

今年1至7月份,冠县各类贷款余额291.4亿元,较年初新增25.8亿元;其中普惠贷款余额77.1亿元,较年初新增13.53亿元……这些数据是冠县以金融创新赋能乡村振兴的扎实成效。

今年,冠县聚焦服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务,建平台、搭舞台、优服务,以“数字+金融”模式,为乡村振兴注入金融“活水”。

构建大平台 解决“谁唱戏、唱什么戏”

今年年初,为发展集体经济,带动乡亲们致富,冠县清泉街道五里铺村党支部书记董奎举瞄准了酥梨产业。但资金短缺问题让董奎举徒有“蓝图”,无法施展。了解到五里铺村的情况后,清泉街道办事处挂职金融副主任、中行冠县支行办公室主任贾华勇主动与董奎举联系,很快为其办理了全省首笔50万元的“山农酥梨贷”。“多亏了这笔贷款,50亩梨树已经全部种植,再有两年就到盛果期,我们村集体收入将提高一大截。”董奎举说。

冠县创新打造“金融+乡村振兴”新载体,研发全省首个县级综合性金融服务平台——冠县乡村振兴金融服务平台,着力破解乡村振兴金融供给

不足等难题。今年上半年,冠县政府性融资担保贷款新增5.41亿元,居全市第一;“鲁担惠农贷”在保余额2.89亿元,较年初新增0.28亿元,居全市第一。

汇聚多方资源才能搭建大平台。冠县出台金融服务乡村振兴实施意见,举办全市金融支持冠县乡村振兴高质量发展推进大会,聘请24家银行行长担任冠县政府金融顾问,3次邀请聊城市金融顾问团走进冠县开展政企对接活动,为冠县经济社会发展出谋划策、把脉问诊,实现“融资”与“融智”有机结合。成立政策性银行信贷工作领导小组,提前摸清贷款需求,深入研究政策性贷款适用条件、方式等,第一时间跟上级对接争取,抢抓政策性机遇。今年1至7月份,该县获得政策性银行授信30.04亿元,贷款新增4.88亿元,均列全市第二。

冠县与省投融资担保集团、省农担公司、省普惠担保公司签订合作协议,构建省市县三级政府性融资担保体系,去年争取省农担公司30亿元、省投融资担保集团50亿元的担保额度。

搭建大舞台 合力“唱好戏、唱精品戏”

今年,冠县从金融监管部门、银行、保险等金融监管机构中选拔100名金融骨干组成金融辅导员,向20家重点企业派驻8名“金融顾问”,选派27

名金融干部到18个镇(街)挂职,为每个自然村选配1至3名村级金融专员,强化配套工作机制和考核办法,为乡村振兴提供坚强人才保障。

“挂职金融干部采取脱产方式,深耕田间地头的金融服务,让更多金融资源流向重点领域和薄弱环节,跑出了乡村振兴加速度。”冠县金融挂职副书记王乃峰表示。

冠县每周组织11家银行行长、分管行长、业务骨干,到乡镇开展“金融服务进企下乡”活动,在实地走访的基础上,与企业家、村支书、种粮大户、养殖户大座谈,把金融服务送到地头、大棚里、车间里,全力助企纾解难题。有条件的设立乡村振兴服务站,填补了村庄金融服务空白,实现金融帮扶全覆盖。目前,全县金融机构共设立各类村级金融服务站1160个。

同时,冠县实行财政性资金存款与银行信贷支持挂钩激励机制,对服务全县经济高质量发展作出突出贡献的金融机构,每半年拿出3.1亿元财政性存款进行激励,进一步激发金融机构干事创业、服务大局的激情和动力。

创建云平台 群众“既能看戏、又能点戏”

金融创新,不仅线下出实招,线上

更要狠发力。

冠县创新研发上线“冠县乡村振兴金融服务”App,创新“线上任意选、下单随时点、银行快抢单”服务模式,让群众享受到贷款最简单、最快捷、最省钱的“云服务”。

2022年,润昌农商行贷款利率下降0.91个百分点,全年为群众减少利息4550万元。如今,驻冠11家银行全部在平台推出金融产品,客户像在超市购物一样自主选择金融产品,对于长期无人选择的金融产品,倒逼银行自行下架,实现优胜劣汰、让利于民;客户也可自行发布融资需求,银行开启“抢单”模式,通过“双向选择”,激活了信贷活力。

除了政府搭台、银行“上货”,还有群众点单、数据“跑路”。用户注册后,随时随地通过手机操作即可完成贷款申报流程,有效打通了金融机构和企业、个体之间的信息“鸿沟”,实现数据多跑路、群众少跑腿。自2022年上线以来,平台注册用户26.3万人,线上发放贷款20.1亿元。

此外,冠县还坚持平台赋能,云端“查账”。平台开设政策要闻、金融超市、信用冠县、阳光村务、产权交易、生产托管、农品共享等板块,实现村集体资产、交易项目等信息可查可见,成为群众更多参与村务监督和乡村治理的瞭望台,实现了数字乡村和数字金融的有效融合。

经济“微风”

找准产研融合的切入点

■ 张颖

提升企业科技创新能力,是高质量发展发展的关键。

全国工商联数据显示,2022年,研发投入前1000家民营企业中,有908家企业与科研院所、高等院校开展了合作,主要方式为项目合作、共建研发机构、共建学科专业等。

这说明,产研融合是企业创新发展的关键之举,只要找对路、找对人、找对物,就能实现企业的转型升级。

找对路是前提。企业发展的路千条万条,但不依靠创新,发展前景就会黯淡,一旦发展环境有所变化,就无法及时适应市场竞争。所以,坚决选择依靠科技创新的发展道路走下去,才有希望、才有未来。

找对人是关键。目前,市场上各种待出售的专利、技术琳琅满目,如何选择大有讲究。在这方面,政府为企业和高校院所搭建的平台非常重

要。发达地区通过市场化运作模式,聚焦本地大力发展的战略性新兴产业,通过“搭平台、聚人才、攻技术、建生态”,深化产学研合作,走出了转型升级高质量发展新路。我市相关部门也应加大服务力度,积极探索,为广大企业牵线搭桥,帮助企业吸纳相关人才。

找对物是目的。“物”就是企业拟生产的产品,也是科技成果的最终载体。很多科技创新在实验室阶段能搞成,在中试阶段也能通过,但是往往在大规模生产时失败了。以药品生产为例,受设备条件等变更的影响,制剂工业化大生产过程中生产周期、受热时间、所受振动等方面与中试生产相比可能有了很大的不同,不一定能够完成商业化大生产工艺验证。在这方面,企业家要静下心来,不要急于求成。爱迪生经过6000次实验才找到了适合做电灯泡的材料,这种耐心是企业进行科技创新所必备的。

财经热点

我市“暑期经济”催生文旅市场活力

本报讯(记者 王培源 通讯员 李子涛)9月14日,记者从市文化和旅游局了解到,今年6至8月份,全市34家重点监测景区接待游客546.9万人次,同比增长122.7%;营业收入1.27亿元,同比增长161.27%。这是我市聚焦暑期文旅发展的创新方式、新兴业态和独特场景,为文旅经济提升注入强劲动力的生动体现。

今年,我市抢抓暑期旅游旺季市场机遇,全力催化“暑期经济”,推出特色产品、打造特色品牌、创新特色业态,激发文旅市场活力。

我市强化政策支持,集中释放效能,通过举办文旅惠民消费季,推出100场以上文旅惠民消费主题活动,发放文旅惠民消费券52万元,对文旅消费进行补贴。实施景区门票优惠活动,全市39家A级景区可免费游玩,摩天轮欢乐城、万达欢乐小镇等15家景区推出门票打折、会员价等多项优惠

政策。持续推出惠民旅游巴士,暑期共运行82班次,惠及游客约0.4万人。供给优质产品,繁荣文旅市场,全面升级“吃住行游购娱”产业链条,精心打造10家星级民宿,推出13家露营地,暑期接待游客27.5万人次,实现收入318.85万元。推出运河画卷、月季公园音乐喷泉等旅游演艺项目,开通“夜享水城”专线公交车,联动铁塔、当街、朱雀街、月季里等重点商圈,策划露营游、研学游等新产品,定制“两河之约·走进聊城”等20条精品旅游线路,全面升级旅游体验。

同时,我市进一步拓展文旅业态,提升消费体验,先后推出炫技光岳、绝活在水城、游船夜游、灯光秀等主题夜游活动200余场,创造多元消费场景,激活消费潜力;2023首届青年音乐节吸引14万名歌迷齐聚聊城,直接产生文旅消费1800余万元,拉动全市消费近亿元。

莘县实现“智能秒批”设备全覆盖

本报讯(记者 苑莘)记者9月15日从莘县了解到,该县已实现全县“智能秒批”设备及软件部署全覆盖,实现营业执照办理申请零材料、审批零人工、归档零纸件。

不久前,莘县莘州街道昌润社区的董先生想开一家电子商务有限公司,偶然看到社区配备“智能秒批”设备的公告。于是,他来到社区服务中心,在工作人员的热心帮助下,一会儿工夫就拿到了营业执照。“真没想到,现在的设备这么先进,跟办理银行卡一样方便,在设备上就可以开办企业。”董先生高兴地说。随着5G、云计算、区块链等新技术蓬勃发展,各行各业都在加速迈进数字化时代。莘县行政审批服务局依托大数据和“互联

网+”手段,实现“政务服务”向“智慧政务”的跨越。

商事登记“掌上办”突破了时间和空间的限制,利用先进技术使传统意义上的物理窗口向虚拟网上大厅转移,将传统的“窗口办”转变为“掌上办”,申请人无需到现场、无需排队、无需预约、无需提交任何材料,事项办理更便捷;全程利用微信公众号,随时、随地、随手进行业务办理,程序更简便。

莘县以数据改变生活,以信息技术改变服务模式,从受理、确认到办结,全程自动批复,无需人工参与,极大提高了审批效率,促进了政务服务由“网上办”向“智能批”迭代升级,企业和群众办事更便捷、更智能。



9月15日,山东龙普太阳能股份有限公司生产车间内,工人正在赶制订单产品。作为国家级高新技术企业,该公司致力于多能源储热水箱制造研发生产,“换热小胆”式换热技术为行业独创,引领行业创新发展。近年来,聊城不断强化科技供给、厚植创新生态,持续壮大创新主体规模,有力发挥了科技创新在新旧动能转换中的“主引擎”作用。 ■ 本报记者 许金松

公益广告

安全生产 是民生大事

一丝一毫 不能放松

