



“2023山东金秋消费季”暨聊城“两河之约·惠享水城”购物节在聊城文化活动中心广场盛大启幕。■ 刘文康



市民争相购买半成品呱嗒。■ 刘文康



市民在选购羽绒服。■ 岳耀军

金秋有约 惠享水城

——“2023山东金秋消费季”暨聊城“两河之约·惠享水城”购物节启动仪式侧记

■ 本报记者 岳耀军

9月15日晚,“2023山东金秋消费季”暨聊城“两河之约·惠享水城”购物节在聊城文化活动中心广场盛大启幕。欢乐的人群从四面八方赶来,共赴消费盛宴。

消费,一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的幸福生活。党的二十大报告指出,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。

今年,我省把恢复和扩大消费摆在优先位置,大力实施“山东消费提振年”行动,以“惠享山东消费年”活动为总牵引,以“1+4+N”为总体架构,持续打造“迎春”“夏日”“金秋”“暖冬”四季活动,为广大消费者送上一场场热烈红火的消费盛宴,让来自全国各地的游客深深体会到“好客山东 好品山东”的底蕴。

悦享金秋,乐购齐鲁。“2023山东金秋消费季”接力启幕,必将推动全省消费潜力释放,让拉动经济的消费“马车”加速驰骋。

我市积极响应消费提振号召,相继出台一系列促消费政策,围绕汽车、住房以及餐饮、文旅等重点领域,打出一系列政策组合拳,开展了一系列促消费活动,让“真金白银”直达人民群众和经营主体,推动消费全面复苏。

“2023山东金秋消费季”拉开帷幕,聊城同步开启“两河之约·惠享水城”购物节,在同频共振中放大融合效应,为消费市场升温加热,也为即将到来的中秋、国庆增色添彩。

家电、汽车、美食、服装……活动现场,各种商品琳琅满目,令人目不暇接。市商务局党组书记、局长盛强介绍,此次活动吸引了130余家企业参展,设置有新能源汽车、家居家电家装、双节好礼(聊城老字号、特产)、电商优选、服装展示区5个展区,116个展位,可满足市民多元化、个性化消费需求。

美食是消费者永恒的需求。促进消费,特色美食不可或缺。此次盛会同样如此。

“范家烧鸽肉质鲜嫩,是中华名小吃,大家尝一尝啦!”在双节好礼展区,范家烧鸽第三代传人范先普向围观市民宣传着自家的非遗美食。范家烧鸽、鸽子汤、甲鱼炖鸽子等特色小吃一一陈列在展台上,引得市民争相上前品尝、购买。

高新区许营镇龙汇新村生产的焖子同样吸引了不少市民的关注。“今年3月份,我们在这里参展时每天销售1000多元的焖子,这次活动人气更旺,收获肯定会更大。”山东薯之源食品有限公司负责人张保伟说。

聊城呱嗒、崔增鹭鸥饼、兜兜焖牛肉、魏氏熏鸡、济美酱菜……美食荟萃的舌尖盛宴点燃消费新引擎,助力“聊城味道”香飘四方,助力消费“火”起来,经济“活”起来。

踩着音乐的节拍,时装模特身穿羽绒服缓缓走来,在光影中让观众沉浸式感受“时尚就在身边”。这场时装走秀把活动推向高潮。

“这次展销活动,我们公司带来了多款羽绒服,并且推出了满减100元至200元的优惠措施和赠送礼品活动。”山东暖频道服饰有限公司销售经理孔

伟称,希望借这次金秋消费季活动掀起新一轮的消费热潮。

汽车消费作为大宗消费,是当前稳经济、促消费的重要抓手。我市政企协同,唱好汽车促销“重头戏”。新能源汽车展区,众多汽车品牌汇聚亮相,“打折促销”“礼包相送”等活动层出不穷,激发起人们的看车、购车欲望。

“活动期间,市民购车我们将额外补助3000元!”聊城五洲凯迪拉克销售主管赵昌瑞说。在车展现场,看车的、询价的、试车的消费者越聚越多,车企卖车热情高涨,消费者购车的热度拉满。“我本打算国庆节购车,但发现这次活动优惠幅度比较大,所以想提前下单。”市民刘志远相中了一款新能源汽车,当场办理了预订手续。

在电商优选展区,一个个网红达人,通过“直播+名优特产”的方式,将聊城的特色产品卖到全国各地,实现了“线下”“云上”联动。

“吃的、用的,啥都有,花费还不到200元,挺划算的。”一名市民提着鼓鼓的布袋说。正在选购家电的市民赵泽凯说,最近他要乔迁新居,准备添置一些家电,正好赶上消费季活动,这次商家促销力度挺大,是一次绝佳的购物机会。

金秋有佳色,多彩夜水城。在启动仪式致辞中,市委书记李长萍发出邀约:“我们诚挚邀请各地朋友走进聊城,来这里流连河湖之秀、追寻国潮之风、乐享海淘之趣、过把美食之瘾,相信一定会让您不虚此行、念念不忘。”



网络主播在进行直播带货。■ 岳耀军



工作人员向消费者介绍酒类新品。■ 刘文康



市民试乘新能源汽车。■ 刘文康



市民乐享消费盛宴。■ 刘文康