

更好担负起新的文化使命

繁荣发展文化事业和文化产业的实践路径

■ 王兴盛

文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记指出,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。肩负新的伟大使命,要紧紧围绕建设社会主义文化强国的整体战略部署,积极探索繁荣发展文化事业和文化产业的实践路径,着力提升文化凝聚力、增强文化吸引力、拓展文化影响力。

一、提升文化凝聚力。无论文化事业和文化产业都必须体现意识形态的引导和文化价值的责任和担当,发挥文化铸魂、文化赋能作用,以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导,以社会主义核心价值观为引领,坚持守正与创新的统一,坚定社会主义先进文化前进方向,始终为人民服务、为社会主义服务。抓好内容创新,一方面要深刻把握以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的时代主题,从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材,展现中华历史之美、山河之美、文化之美,抒写中国人民奋斗之志、斗争之美、发展之势,全方位全景式展现新时代的精神气象。另一方面,各类文化市场主体要

主动承担起文以载道、以文化人的责任,在创作、生产、运营等各环节重视内容创新,不断提高文化产品和文化服务的精神力量、文化内涵、审美价值。

二、增强文化吸引力。习近平总书记深刻指出:“满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮。”首先要完善文化管理体制。完善文化管理体制,要按照政企分开、政事分开原则,推动政府部门由办文化向管文化转变,推动党政部门与其所属的文化企事业单位进一步理顺关系。其次要坚持文化与科技的深度融合。推动互联网、大数据、人工智能等同文化产业深度融合,培育新技术、新产品、新业态、新模式,以文化产品和服务高质量供给为导向,健全现代文化产业体系和市场体系。最后,要促进文化和旅游深度融合。坚持以旅彰文,用旅游带动文化传播、推动文化繁荣,推动中华优秀传统文化“活起来”、革命文化和红色基因传下去、社会主义先进文化弘扬开。

三、拓展文化影响力。文化事业和文化产业肩负着讲好中国故事、传播好中国声音的重要任

务。首先要注重文化跨界融合。从价值本体出发,通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,放大一体效能,打造新型主流媒体。创造更多跨界业态融合、产品融合、市场融合、服务融合和跨文化接受的可操作性平台。其次要打造特色文化品牌。致力将中华文化元素融入中国品牌,加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,推出一系列展现中华优秀传统文化厚重底蕴的文化产品,推动中华优秀传统文化同中国式现代化建设相适应,展示中华民族的独特精神标识。培育兼容地方特性、现代潮流和乡土特色、民族风情的优质品牌。最后要把握碎片化、交互化语境下的传播特性。在甄别筛选的基础上,包容审慎文化产品的创意性表达,重塑部分文化资源的时空场景和文化语义。准确把握受众的信息获取方式、认知方式、交互方式以及媒介使用习惯变化动态,适应新媒体环境以及受众心理和行为方式的变化趋势,更新传播理念,努力传播当代中国价值观念,展示中华文化独特魅力。

(作者单位:中共聊城市委党校)

健全现代文化产业体系和市场体系

■ 李远

党的二十大报告指出:繁荣发展文化事业和文化产业,要健全现代文化产业体系和市场体系,实施重大文化产业项目带动战略。一个完善的文化市场体系能够通过市场机制,优化文化资源的配置,提高文化产业的经济效益。例如,聊城市可以通过建立和完善文化产业市场,吸引更多的文化企业和投资者进入,进一步推动文化产业的发展。文化产业体系的健全还能够推动文化产业的创新。在市场竞争的驱动下,文化企业会积极寻求新的文化产品和服务,以满足消费者的需求,从而推动文化产业的创新发展,提升文化产业的质量和水平。在市场机制的作用下,优秀的文化产品和服务能够得到更好地发展和推广,而低质量的文化产品和服务则会被市场淘汰,由此推动文化产业的质量提升。总的来说,文化市场体系不健全,会造成文化市场要素相对分散,致使文化消费市场培育滞后。因此构建现代文化市场体系,是文化产业健康繁荣发展的坚实基础。只有构建统一、开放、竞争、有序的文化市场体系,才能最大程度地发挥市场在文化资源配置中的决定性作用,才能更好推动聊城市文化产业的繁荣发展。

一要立足现代文化市场完善体系建设。当

前十分重要的是,要发展图书报刊、影视产品、电子音像制品、演艺娱乐、工艺美术品、全民健身活动相交融的文化产品市场;立足“承东启西、连南贯北”的区位优势 and “战略交汇、机遇叠加”的政策优势,加快建设与国内、外包括资本、产权、信息、人才、技术等要素在内的文化市场的接轨。要发展智慧、绿色物流,建设与文化市场相结合的现代物流业。实施文化数字化战略,推进文化和旅游深度融合发展,坚持以文塑旅,以旅彰文。要建立健全市场中介和行业组织,建立完善文化市场管理法规,加强统一的文化市场监管。

二要打造走在国内外文化市场体系中站得住脚并取得优势的文化产业品牌。要把项目规划与品牌建设结合起来,围绕“江北水城·两河明珠”着眼打造独具魅力的文化项目和产业,以“两河之约”旅游品牌为中心进行项目规划,全面实施项目战略,在对文化品牌资源深入调查、评估、规划基础上,有效整合文化资源,搞好文化品牌建设。比如,我市葫芦芦产业得到一定程度的发展,但文化含量不够,缺乏深度和精度。再如,围绕运河两岸建立带状健身公园,可以组织全国性活动。应把文化集团壮大与品牌建设结合起来,进一步加快实施大集团发展战略,以资本为组

带,通过兼、购、并等形式,帮助条件成熟的文化品牌企业实现战略重组,着重培育一批富有文化创新能力、品牌响亮、主业突出、核心竞争力强的国有或国有控股的重点文化产业集团,提高文化产业集中度和集约化经营水平。

三要尽快尽多地培养一批能在现代文化市场体系中有能力并充分发挥作用的人才。加快文化产业发展,需要既懂政治、懂文化、懂宣传,又懂经济、懂管理、善经营的复合型人才。必须尽快研究制定全市文化产业人才培养规划,建立文化产业人才数据库,建立健全高层次人才引进、奖励制度,多渠道引进高素质的文化产业人才。建立健全文化产业人才培养体系,以文化产业人才培养和理论创新基地以及高等院校、科研机构等为依托,通过举办培训班、研修班,组织参加 MBA、EMBA 等在职学习,有计划地对文化单位经营管理人员进行业务培训,重点培养一批懂经营、善管理,熟悉国内国际市场,具有创新能力的复合型文化产业经营管理人员。【作者单位:中共聊城市委党校,本文系 2023 年度聊城市哲学社会科学规划一般课题阶段性成果(课题编号:NDYB2023043)】

开发档案文化资源 促进文化名城建设

■ 郭雪娇

档案事业是记录历史、承载历史的事业,在中国社会的发展历程中具有不可取代的作用。无论是革命战争年代还是社会主义现代化建设时期,都离不开档案工作,档案工作是中国社会主义道路建设过程中的一项伟大工程。档案事业不仅仅是记录历史,也是开拓未来的事业,当前,着力开发档案文化资源,实现档案文化产业化发展,形成“档案+产业”格局,对聊城文化名城建设十分关键。

在国家和山东省经济、文化政策中,聊城市被纳入中原经济区、省会城市群经济圈、西部经济隆起带等建设规划中,我市全力打造山东服务融入新发展格局的西部“战略支点”、山东绿色低碳高质量发展的“两河明珠”城市,拉大城市发展框架,形成新的城市发展格局。

在新格局下,档案工作要充分发挥强大的记录能力,完成对城市发展脉络与历程的纪实,也要充分挖掘档案蕴含的文化要素与精神内涵,为城市发展提供强有力的精神支撑;更要妥善利用档案精神文化内涵,开发档案文化产品,融入城市文旅产业,形成“档案+产业”的档案事业新方向。

“档案+”理念注重档案与各产业之间的渗透融合,在“档案+产业”的发展方向中,要充分发挥聊城市档案资源优势,将档案资源及其文化内涵渗透至各相关产业领域,构建具有聊城本土特色和档案文化特点的产业模式,创造新的

产业收益点,激发产业活力,推动城市经济增长。

旅游产业是“档案+产业”理念落地的最优选择,既能刺激城市经济发展,也有助于提高城市知名度。随着各地旅游产业的发展,出现了大量人造景点,导致全国各地的旅游景点呈现高度同质化,缺失了地域特色与独有的文化内涵,再加上新冠疫情的冲击,导致我国近年来旅游产业发展不景气。城市档案资源的开发,有利于在原有景点的基础上,渗透当地特色文化资源,彰显当地红色文化底蕴,突出当地的旅游特色,打造革命地区红色文化品牌,推动当地旅游业的发展。

目前,聊城市以红色文化为主题的旅游景区,缺乏对红色文化档案资源的深入挖掘和系统阐述,导致红色文旅产品缺乏吸引力,产业发展情况不容乐观。后续可以紧抓聊城市红色革命老区等红色文化内涵丰富,且有一定的历史文化和红色教育基地做基础的景点、景观,深入挖掘红色档案资源中的红色文化特色,描绘红色文化故事,与旅游产业结合,打造具有地域特色的红色旅游基地,做好对红色文化的宣传,再结合当前流行的旅游模式,打造既具有红色基因,又具有新时代特色的城市文化新风貌。

(作者单位:聊城市人民医院,本文系 2023 年度聊城市社会科学规划文化传承创新研究专项重点课题“档案文献中的‘两河’文化研究”的研究成果)

传承红色文化 打造幸福城市

■ 张晓敏

红色文化是红色基因的重要传承介质,蕴含着丰富的革命精神和历史文化内涵。聊城地处文化交流碰撞的前沿地区,多种文化在此交流融合,使得聊城红色文化融通于黄河与运河交汇的地域之中,植根于农商文明的包容互鉴之中,抒写于坚韧不拔、勤劳朴实的聊城人民心中,汇聚于聊城红色文献之中,伴随中国革命、建设和改革的伟大进程而传承发展。新时代,传承创新红色文化对打造“两河明珠”城市具有重要意义。

绘就红色文化“同心圆”,凝聚昂扬向上正能量。红色文化的最大“同心圆”就是在中国共产党的领导下,最大范围的价值观共识。人类文明演变的历史证明,文明是多样性的,是在互相传播、交流互鉴中持续、迭代、创新发展的。中国式新形态崇尚和而不同、以和为贵,拒绝零和博弈,给世界提供了全新的选择,画出了人类不同文明普遍认同的最美“同心圆”。聊城要凝聚起昂扬向上正能量的最大“同心圆”,要以“死刊何所惧,我径向天呼!”的爱国情怀,以“严刑利诱奈我何,领首流泪非丈夫!”的忠诚信仰,以“一个人爱的最高境界是爱别人,一个共产党员爱的最高境界是爱人民”的无私大爱等弥足珍贵的红色文化遗产为最长半径,绘就幸福“两河明珠”城市的最大“同心圆”。

用好红色文化的“共享性”,构建乡村治理新格局。人民是文明的缔造者,文明成果由人民共享。中国共产党领导人民经过百年奋斗,全面建成小康社会,打赢了人类历史上规模最大的脱贫攻坚战,真正让发展成果惠及全体人民。现阶段,聊城着力构建“共建、共治、共享”的乡村治理新格局,使村民身份转化成为“股民”,从而激发群众参与发展的内生动力,其转化的重要着力点就是要提升红色文化治理作用。将红色文化与“枫桥经验”结合,将艰苦奋斗、依靠群众、团结协作的红色文化融入乡村治理的方方面面,打造“红色治理”。积极吸纳优秀共产党员、退役军人、志愿者等“红色调解员”,利用老一辈经历的红色故事,融入矛盾调解现场,让红色文化教育润物无声地进入群众内心。并以红色文化融入旅游,带动农产品销售,点燃非遗文化,以红色文化拓宽致富之路,并有效提升村民的文化素养。这是化解矛盾的基石,让柔性的红色文化助力乡村治理体系的建构。

抓好红色文化“创新性”,助推高质量发展。红色文化具有鲜明的创新性,创新是发展的第一动力。聊城浓厚的红色文化底蕴就是新时代创新的智慧与力量。中国式现代化聊城实践“新图景”指出,要激发“敢教日月换新天”的斗志,走出一条符合聊城实际的高质量发展之路。敢于发展、勇于争先是思想解放、自立自强、历史自信、坚定决心的提升。基于此,聊城在革命、建设、改革中积淀的丰富的红色文化资源,便是聊城独具特色的优势所在,是城市的标识,要以以来激活经济文化活力。高质量发展的新动能不仅仅局限在现有自然资源的层面,其背后红色文化、精神、信仰等方面因素的建构,承载着更强的感召力和影响力。唯有让这些红色文化遗产从内而外“活化”,才能真正成为聊城谱写高质量发展的“助推器”。

(作者单位:中共东昌府区委党校)

文化传承背景下的公共图书馆服务创新

■ 侯春莲

“中国文化源远流长,中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。”2023 年 6 月 2 日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上这样强调。

“传承”并不是简单的延续,既需要薪火相传、代代守护,也需要与时俱进、推陈出新。聊城已经成为一座散发着书香的魅力城市,聊城市图书馆已经成为市民“文化会客厅”。公共图书馆作为文化传承的前沿阵地,只有不断创新服务模式,才能更好地传承文化,满足大家的阅读需求,为聊城市经济社会发展提供智力支持。

积极推进城市书房建设,把文化服务送到家门口。开展全民阅读活动,推进基层文化服务,建设城市书房是一个非常不错的办法。城市书房可以建设成为自助型图书馆,在 24 小时场馆自助的理念下,采用自助借还的方式,全天开放,使阅读服务较为智能且功能完善,可以突破阅读空间和时间的束缚,营造人性化阅读环境,提高居

民阅读体验感。城市书房作为基层文化服务的切入口,建设时应该基于公众个性化、多样性需求,均匀分布,使阅读服务普惠化发展。城市书房在建设时,需要关注智慧场馆建设,利用技术手段提高智能化水平、信息化程度,使用商品 RFID 技术,采取信用办证、人脸识别等方式,为群众提供更高效率的自助服务。

打造图书馆读书活动品牌,在读书声中传承文化。《聊城市统筹推进全民阅读暨“书香聊城”建设工作实施方案》明确提出,到 2025 年,每年开展各类阅读活动超过 1 万场次。落实好这一要求,要研究当下受众对图书阅读的需求,创立读书活动品牌,让活动具备较多专业元素。活动设置时可以将季节作为关键元素,比如在 5 月设置“读经典·包粽子”活动;可以基于人群特点策划活动,根据不同年龄段读者的阅读需求策划专题活动,比如,可以举办大学生电影配音节,以拍摄成为电影的原著为基础,让大学生为电影画面再创作配音,让热闹活动吸引更多青年群体;可以在七夕节举办读书活动,营造与节日相关的气

氛,使读者积极参与其中,提高读者对阅读活动的体验感。

文旅融合,更好地推动文化传承。文旅资源在图书馆建设中的引入,为图书馆服务社会带来新的机遇,可以依托特色旅游小镇的文化站等基础设施,推动图书馆进入街区、景区、公园,构建“民宿+图书馆”“书屋+图书馆”等建设模式,整合乡村文化旅游资源,吸引社会阅读团体以休闲的方式开展阅读活动,由此可以推出更好的服务项目。在文化产业跨界合作的方式下,建立“咖啡厅+图书馆”“书店+图书馆”等阅读空间,依托资源融合的方式,成为文旅融合空间建设的新样式,打造具有地域标志的文旅主题空间,设置地方文化与旅游文化相结合的平台。也可以借助文化街区、园区商业综合体、星级酒店、旅游景区,打造集服务艺术展览、数字阅读、文化沙龙为一体的图书馆空间。【作者单位:聊城市图书馆,本文系 2023 年度聊城市哲学社会科学规划“文化传承发展研究”专项课题阶段性成果(课题编号 NDHZ2023024)】