

聚力九个突破 推动强市建设·持续优化营商环境

时政动态

发布政策文件1394条、政策事项2728项,聊城——

政策“直达快享”惠企便民

本报讯(记者 朱海波 通讯员 王琛)9月20日,市政府召开新闻发布会,由市民政局、市医保局、市残联负责同志介绍“政策快享”情况,这是我市举行“政策快享”主题系列新闻发布会的一个缩影。

为进一步优化营商环境,在更大范围内实现惠企便民政策精准直达、快速兑现,切实解决政策“不好找”“不好懂”“不好办”等难题,今年初,我市提出“政策快享”平台建设规划,通过打造集成化政策服务平台,变政策“分散找”为“精准送”、“线下跑”为“网上办”、“多头跑”为“一次办”,全面优化政策服务环境。9月4日,“政策快享”平台正式上线运行,标志着我市惠企便民政策服务进入数字化新时代。

为加快平台上线和运行,市政府办公室和市大数据局联合起草了《聊城市加快惠企便民政策通达直达全面优化政策服务实施方案》,有序推进集统一发布、智能匹配、自动获取、免申

即享、快速兑现等多功能于一体的“政策快享”平台建设。同时,专班成员线上线下多次学习广州、厦门、青岛等7个城市的政策服务推进模式和平台建设运营理念,深入56家企业现场或电话调研汇总政策服务过程中存在的问题和需求231条,为“政策快享”平台建设奠定坚实基础。整合市县两级现有政策服务平台(系统)12个,顺畅现有平台(系统)与“政策快享”平台对接渠道,强化平台业务、技术、安全等工作联动,明确市县两级186个部门政策梳理、系统对接等工作任务,定人员、定时限、定职责,全力推进政策服务协同发展。

依托政务云部署平台和市一体化大数据平台,集约建成“前台一个总门户、中间一套云服务、后台一个数据库”平台架构,创新打造“1+1+1”平台建设模式,将符合条件的政策通过平台、手机App、短信等渠道推送至企业和群众,实现前端智能查询、一键智能

匹配,后端智能成图、一键精准推送。创新提出统一政策清单、统一服务平台、统一兑现流程、统一管理规范、拓展服务领域、拓展应用场景“四统一、两拓展”的政策兑现路径,通过人工智能、大数据、云计算等先进技术,减少办事环节、申请材料、跑动次数,实现

政策兑现时间压缩33%以上,全力打造“零材料、零时限、零跑动、零费用”政策兑现聊城样板。

截至目前,我市共在平台梳理发布政策文件1394条、政策事项2728项,其中免申即享事项466项,占比17.1%,可网上申请事项2115项,占比77.5%。

短评

惠企政策的生命力在于快速落地

■ 朱海波

打造“直达快享”的政策环境是优化营商环境的重要方面。“天下武功,唯快不破。”各类惠企政策也是这样,企业早一天享受,就早一天受益,如果看得见、摸不着,那不仅寒了企业的心,也影响发展。

我市创新“政策快享”平台建设,打通“信息孤岛”,标志着我市惠企便民政策服务进入数字化新

时代,此举让企业更快、更便捷地享受到“真金白银”政策红利,以“优无止境”的政策环境护航高质量发展,有助于把聊城打造成为培植优质企业、培育优秀企业家的“良田沃土”。

在惠企服务方面,期待有更多创新之举,为更多企业穿上贴心、暖身的“小棉袄”。

我市化工企业主要负责人集中述职

本报讯(记者 洪祥 通讯员 郭红艳 刘方义)9月21日上午,我市召开化工(危化品)企业主要负责人履行安全生产责任“一述二查三问四评”述职评议大会,纵深推进我市化工行业安全生产整治提升专项行动,切实增强化工企业主要负责人履行安全生产职责的自觉性和执行力。市委常委、常务副市长刘文强出席会议并讲话。

会上,5家企业主要负责人分别就履行安全生产责任落实情况进行了现场述职,安监部门、安全专家、社会及企业代表结合述职情况、实地检查、现

场问答以及日常掌握情况,对5家企业主要负责人安全生产履职情况进行评议。

刘文强强调,此次会议是我市全面推行“一述二查三问四评”活动机制的“开局之举”,各级各部门要高度重视“一述二查三问四评”活动,尽快组织其他化工企业开展现场述职评议,实现全市139家化工企业全覆盖。要强化统筹协调,科学谋划推进,严肃纪律规矩,严实工作作风,突出结果运用,以述职评议工作的扎实成效推动全市化工行业本质安全水平提升。

权威发布

我市

十项工程打造“文明畅安聊城”

本报讯(记者 赵艳君)“道路交通安全工作高质量发展考核走在全省前列,城市文明畅通提升行动连续三年全省第三,爱心头盔、农村道路交通安全治理等多项经验被全国全省推广,我市被评为交通事故预防‘减量控大’工作综合评价好的市。”9月21日,市政府新闻办召开的“倡导文明风尚弘扬时代新风”主题系列新闻发布会上,聊城市公安局交巡警支队党委委员、副支队长桑士才表示,今年以来,交巡警支队大力实施“文明交通”优化提升十项工程,着力打造“文明畅安聊城”。

实施交通组织“文明畅行”工程。完善路口智能交通管控设备配置,优化交通组织和信号协同控制,建成市区昌润路、东昌路、柳园路、兴华路、振兴路、湖南路等11条“五纵六横”道路绿波网110公里,对33处国测路口、14条主干道逐一完善标志标线,增设交通引导标识牌340余处,完成7处路口交通组织优化,“连续绿灯”沉浸式体验更加舒适。

实施智慧治理“文明停车”工程。持续完善全市智慧停车管理平台,研发“聊城慧停车”App、微信小程序上线,支持1万个车位查询、停车导航等服务,会同城管部门推动137个机关事业单位错时免费开放4651个内部停车位;全市一体化推进“城警联动 并肩行动”,城管、交警常态治理公共区域停车秩序,市区提醒违法停车16万起,77%的车辆在收

到提醒信息后及时驶离,取得良好的执法效果和社会效果。

实施志愿服务“文明劝导”工程。继续推广路口文明劝导经验,组织400名文明交通志愿者在市区和在平区40余处路口开展文明出行劝导管理,协助交警共同管控行人和非机动车交通秩序,对路口行人闯红灯、非机动车越线等候、不戴头盔、逆行、横穿道路等不文明交通违法行为进行文明劝导和协助纠正。在路面执法中利用“智慧勤务”App告知提醒、劝导纠正;集中治理快递外卖行业不文明交通乱象,今年以来约谈快递外卖企业2次,曝光8批2910人次,督促行业落实交通安全主体责任。

实施右转必停“文明礼让”工程。广泛倡导机动车礼让斑马线和行人,在提升路段机动车礼让率的基础上,于全省率先全面推行大货车右转必停礼让非机动车和行人,全市施划右转停车“红月牙”标线503处,坚持“专人值守+监控抓拍”相结合,引导机动车养成文明礼让的行车习惯,大货车“内轮差”交通事故致死率下降了71%。

除此之外,我市公安部门还实施了单车通行“文明共享”工程、暖光警示“文明守护”工程、重点群体“文明宣教”工程、校园安全“文明护学”工程、爱心共建“文明头盔”工程以及绿色通道“文明救援”工程,不断提升城市交通现代化治理水平,不断开创聊城文明交通建设新局面。

我市

数字阅读平台赋能“书香聊城”建设

本报讯(记者 吕晓磊)9月21日上午,在市政府新闻办召开的新闻发布会上,市文化和旅游局公共服务科科长、四级调研员刘宪鹏介绍,目前我市正在大力推进山东全民阅读在线、山东农家书屋、聊城数字图书馆3大数字阅读平台,线上线下同筑“书香聊城”。

为了深入推进全民阅读,今年以来,我市积极开展群众性阅读活动,举办了2023年度聊城市读书朗诵大赛、2023齐鲁书香节聊城城市读书月系列活动、第六届聊城市少儿诗词诵读大赛等大型阅读活动,每场活动均有千余人参加。4月27日,举办2023齐鲁书香节暨第六届书香聊城全民阅读季启动仪式,为广市民带来“唐风宋韵动古城,我为聊城作代言”万人经典诵读展演。目前,我市已组织开展经典诵读、齐鲁书香节系列活动、2023“新时代乡村阅读季”等主题阅读活动10000

余场。

今年7月份举办的2023江北水城(聊城)书展更是充分体现了文化惠民,市县两级文化和旅游局共发放惠民消费券45.9万元,展销书籍内容涉及中国传统文化、实用技术、生活百科等,共计4000余种逾10万册,实现销售码洋80.7万元,实洋53.5万元。

阅读不囿于一成不变的方式,“一屏万卷”的数字阅读让“书香聊城”建设跑出了加速度。“聊城数字图书馆”现有电子图书150万种,电子期刊3万种,电子报纸500种,视频2.5万集,音频28万集,公开课1.2万集,政府信息公开信息4.1万条,图片5.2万条,连环画5264册,地方文献128G,总容量30万G。”刘宪鹏表示,目前我市还在图书馆、文化馆、农家书屋、社区等公共场所设立阅读巴士150辆,为市民带来更优质的阅读服务。

莘县

聚力培育名特优新农产品

本报讯(记者 苑莘)产业规模大了,如何让产品卖出更好的价格?记者9月21日从莘县农业农村局了解到,该县大力发展品牌农业,目前已拥有莘县小肉鸡、莘县樱桃番茄、莘县双孢菇、莘县香瓜共4个全国名特优新农产品。

此外,还有高唐麦秆画、东昌毛笔、东昌砚台、冠县实木木枕、临清银器……这些手工艺品都在展示着聊城文化的多姿多彩。聊城立足于中华优秀传统文化,精心培育“山东手造·聊城有礼”品牌,打造文化“两创”的聊城实践,体现“六个聊城”建设的丰硕成果,展现了传统文化融入青春之城的聊城探索。

持续推进农产品质量提升,着力培育和打造地方特色农产品品牌,提高了农产品的知名度和美誉度。

品牌就是核心竞争力,是引领产业高质量发展的重要动力。莘县坚持产品质量化、品牌高端化,先后注册了“莘县香瓜”“莘县菇”“莘县西瓜”“莘县韭菜”4个地理标志证明商标和“莘县蔬菜”集体商标。每年举办山东聊城(莘县)瓜菜菌博览会、董家庄西瓜节、燕店香瓜电商节、王奉白玉山药文化大集等农产品宣传推介活动,积极参加全国的农业展会、产销对接会,大力宣传“莘县蔬菜、健康生态”品牌。目前,莘县农产品已有“三品一标”品牌348个。

9月16日,信源环保建材有限公司石膏板成品车间,工作人员正在将石膏板装车外运。

在平区牢固树立“绿水青山就是金山银山”的环保理念,引导企业加快新旧动能转换,大力发展循环经济。信源环保建材有限公司对固体废物进行综合利用,生产石膏粉和石膏板,具有良好的环保效益和经济效益,产品广泛应用于建筑建材、陶瓷模具等行业。 ■ 本报记者 朱玉东



目击

学思想 强党性 重实践 建新功

省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育基层理论宣讲骨干培训班举行

本报讯(记者 朱海波)“时代是思想之母,实践是理论之源。”

“坚持学思用贯通、知信行统一,把习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实践、推动工作的强大力量。”

为推动第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在基层走深走实,不断提高基层理论宣讲骨干的理论水平和业务能力,9月20日,山东省学习贯彻习

近平新时代中国特色社会主义思想主题教育基层理论宣讲骨干培训班开班,安排部署第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。

培训班采取视频会议形式,在济南设主会场,各市、县(市、区)设分会场。聊城市直各部门、单位分管理论宣讲工作的负责同志;全市学校、水城中帼美、本色家园等基层党组织书记宣讲团和“红色挎包”、“最美人物”等宣讲负责人和宣讲骨干;山东省新

时代党的创新理论宣讲基地负责人,部分聊城市新时代党的创新理论宣讲基地负责人;“八支宣讲队伍”、红色宣讲团成员参加培训。

“这次培训深入浅出,有血有肉,通俗易懂,把博大精深的理论转化为群众语言,很解渴、管用。比如,在讲党带领人民求独立、谋复兴时,用驾驶员驾驶汽车的形象比喻,从时、史、实、势四个维度讲解‘两个维护’等,既令人耳目一新,又发人深省,为我们在短时间内把党的创新理论给群众讲清

楚、讲明白提供了范本。”市委讲师团讲师王乐告诉记者。

聊城市委党校文史教研室副主任、副教授韩晓晖说:“今天的培训收获很大,通过聆听专家教授的讲述,大家对习近平新时代中国特色社会主义思想有了更深刻的理解。作为党校教师,我要立足岗位,学以致用,在第二批主题教育中贡献党校力量,让党的创新理论在水城大地落地生根。”

聚焦第四届中国国际文化旅游博览会

心手相应的“交响”

——“我要上展会”系列报道之聊城手造

■ 本报记者 赵琦

东阿琵琶、阳谷烙画、魏氏柳编、东昌葫芦……这些包罗万象的手工艺品,现在有了一个共同的名字——聊城手造。9月17日,在第四届中国国际文化旅游博览会上,我市十多个非遗手造项目集体亮相,让国内外游客感受到“两河文化”孕育下的“指尖力量”。聊城展区聚焦手造新动能,再次激起文化产业高质量发展的澎湃活力。

琵琶是一种刚柔并济的乐器,素有“民乐之王”的美称,其声音美妙,但制作工艺繁杂。本届文旅博览会,东阿琵琶传承人司金星带着精心制作的手工琵琶参展,吸引了很多民乐爱好者围观。

琵琶的制作需要经过上百道工序,包括选材、晾晒、凿木、打磨、成形、定形、抛光、刷漆等,这些看似枯燥的工序,还有制作室里的温度、湿度都会对音色产生影响。司金星经常在工作室里一待就是十几个小时,只为了制作出一把音色优美的琵琶。

有人爱乐器,也有人爱画画。在一块木板上,阳谷烙画非遗传承人李景保手拿烙铁,有轨迹地移动着。慢慢地,一只鸡、一垛草、一间房露出了轮廓。以烙铁为笔,烙痕为墨,这便是阳谷烙画。

作为中国传统艺术,烙画又被称为火笔画,是指用火烧热烙铁,在物体上烙出烙痕作画的一项技艺。李景保介绍,完成一幅烙画,要掌握烙具的速度、控制烙具的温度,把握烙具的角度

和压力,使用落、起、止、走、住、叠、圆、回、藏等运烙技巧进行创作。黑与白,是烙画最常见的颜色搭配,但是李景保并不满足于传统烙画的观感,而是大胆创新,在烙痕之上增加多种色彩,创作出色彩绚丽、清新明快的烙画作品。

在本届文旅博览会聊城展区,还有一道金色的光芒吸引了游客的目光,就是魏氏柳编编织的“黄金战甲”。据魏氏柳编传承人魏福庆介绍,这件作品结合了魏氏柳编的各种编织工艺,包括平编、扭编、立编等。同时采用现代新型材料,制作过程从设计到完成耗时1个多月,也是他为本届展会准备的新亮点。

今年,魏氏柳编还推出了龙凤系列产品。这些作品融合柳编的传统

生产制作工艺和现代美学设计理念,古朴不失新意,传统不失现代,处处闪耀着东方艺术美的神韵。展会上,魏福庆和工作人员现场制作,让游客亲自体验,只见手指间往复缠绕,一挑一压、一缠一绕、一勒一编,铝丝便由线成面,变身成为样式各异的艺术品。