



# 家国情怀“引燃”“双节”消费市场

新华社银川10月2日电(记者 杨晓莹) 国旗销售出现“井喷”、红色旅游受到热捧、爱国影片蓄势待发……这个“双节”假期,家国情怀再次“引燃”消费市场。

“每年从9月开始,订单就开始增多,可以说国庆假期是我们一年中最大的销售旺季。”某电商平台网店客服人员说,近年来,除了党政机关、企事业单位等组织购买外,很多普通消费者也会为庆祝国庆节购买国旗。“普通消费者更青睐那种比较小、可以拿在手里挥舞的国旗。很多人会咨询给孩子买哪款好。”

随着近年来消费者热情日益高涨,以家国情怀为卖点的文创产品呈现百花齐放态势。“纸质天安门、我爱祖国粘贴画、各类剪纸等都很受欢迎。今年我买的是祖国拼图。”北京市民杜媛媛说,自从孩子上幼儿园

后,每年国庆期间她都会和孩子一起完成一个富含家国情怀的手工艺品。

8天假期,让不少人决定追寻“诗与远方”,红色旅游成为此次“双节”假期出游的热词之一。自驾来到宁夏固原市的陕西游客张钧说,“双节”假期他们计划甘(甘肃)青(青海)宁(宁夏)小环线自驾游,选择固原是准备带孩子来六盘山体验红色文化。

“在10月1日当天,我们筹备了观日出、唱国歌、升国旗活动,随后还会有庆祝新中国成立74周年红色文艺演出,游客还可以从长征小道登山感受长征历程。”六盘山红军长征景区副总经理卢学周说,随着近年来红色旅游渐热,六盘山景区游客也逐年增多,预计今年“双节”期间将接待游客近2万人次。

从《我和我的祖国》到《我和我的

家乡》,从《长津湖》到《万里归途》……近年来,讴歌家国情怀的影片往往表现不俗。数据显示,今年“双节”期间的多部家国情怀影片预售情况均较为理想。“我们已加大这类影片的排片力度,相比其他类型电影,这类影片受众面更广,经常会出现一家三代共同观影的‘盛况’。”宁夏一影院工作人员陈静说,近年来家国情怀电影已成为“合家欢电影”的典型代表。

家是最小国,国是千万家。不少人决定趁着“双节”假期返回故乡。这几天,在北京工作的黑龙江人钱斌在忙着“清空”爱车,为“双节”回家做准备。他说:“每年国庆节假期,我们家乡的集市都会大

火。老人会给孩子购买各种家乡土特产,我每次回家一趟,回来时车里都塞得满满当当。”



10月3日,在广西桂林市,游客乘船游览漓江(无人机照片)。中秋、国庆长假期间,各地旅游景区迎来人流高峰,许多人选择趁假期走出家门,领略祖国大美山河的多彩景色。 新华社发 刘峥 摄

10月1日,小朋友在山东省枣庄市一处花海景点游玩。当日是国庆节,各地人们用多种方式庆国庆、度假期。 新华社发 孙中喆 摄



10月1日,游客在贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市下司古镇观赏烟花。 新华社发 吴贤燕 摄



10月1日,游客和演员在云南省昆明市的云南民族村一起欢度节日。 新华社发 梁志强 摄

## 时事快报

- ◆中国科学技术信息研究所日前发布的2023年中国科技论文统计结果显示,我国热点论文数量世界占比持续增长,占世界总量的45.9%,世界排名保持第一位。
- ◆近日,工业和信息化部介绍,今年1至8月,我国电信业务收入累计完成11417亿元,同比增长6.2%,按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长16.6%,信息通信行业整体运行平稳。
- ◆日前,国家林草局介绍,由国家林草局等11个部门联合开展的“2023清风行动”查办野生动植物案件1.4万余起,严厉打击了破坏野生动植物资源违法犯罪行为。
- ◆瑞典皇家科学院10月4日宣布,将2023年诺贝尔化学奖授予蒙古·巴文迪、路易斯·布鲁斯和阿列克谢·叶基莫夫,以表彰他们在发现和合成量子点方面所作出的贡献。
- ◆联合国贸易和发展会议(贸发会议)10月4日发布报告,预测2023年全球经济增长将放缓至2.4%。
- ◆日本文部科学省10月4日公布的调查结果显示,2022年度日本小学、初中及高中经确认的校园霸凌事件达68万多起,为有相关记录以来数量最多的一年。

## 智能亚运“1亿数字火炬手”创造吉尼斯世界纪录

除了“亚运数字火炬手”,晋伟华提到本届亚运会还有多个首创的智能应用场景:发布大型综合性运动会首个元宇宙平台,为全球用户提供了虚拟+现实的元宇宙体验;推出电子身份注册卡,先行探索电子签证,为运动员、技术官员、媒体记者等提供快速、便捷、高质量的通关服务;首次探索使用5.5G新技术,在“大莲花”的开幕式现场,打造了高容量弹性自呼吸5.5G网络;创新外币数字移动支付应用,首次打通了7个国家和地区的境外电子钱包,直接刷支付宝二维码可以实现消费;打造了首个“云上亚运会”,实现赛事核心系统100%上云,首次全面应用云转播技术,突破其带宽和线下设备限制,可以实现更加丰富的画面信号和剪辑方式。

杭州亚运会信息技术指挥中心新闻发言人张鸽表示,提出“亚运数字火炬手”的想法,就是期望让更多的人突破时间和空间的限制,参与到亚运这场盛会中,以“万众参与 数字互联”的方式,让每个人都能成为自己心目中的火炬手,这也是奥林匹克精神的一种表达。

“通过(开幕式)‘数实融合’点火仪式的完美呈现,彰显了‘数字中国’的特色魅力,表达了共建亚洲命运共同体的美好愿景。后续我们将抓住契机,促进相关产业的发展,推动浙江数字经济向更高质量发展。”张鸽说。

杭州亚运会信息技术指挥中心指挥长晋伟华介绍,为了开幕式上点火仪式这20秒的“浪漫”,技术团队写下了超20万行代码。

谢震业说,希望这样的技术以后会越来越普及、完善和发展,有利于促进运动员的拼搏,取得更好的成绩。

## 镜观天下



10月3日,在山东省临沂市郯城县郯城街道宋屯村,两名小女孩在玉米堆上玩耍。金秋十月,各地农民忙着抢收、抢晒,田间地头一派忙碌的丰收景象。 新华社发 张春雷 摄



10月1日凌晨3时,科考队员历经6个多小时攀登,于当日9时15分抵达海拔8201米的卓奥友峰峰顶,成功架设海拔8201米的自动气象站。建立卓奥友峰极高山海拔气象观测体系,与珠峰—希夏邦玛峰极高山海拔气象观测体系形成全球极高山气象观测网络,从而揭示青藏高原冰圈变化过程和机理。 新华社发(卓奥友峰科考队提供)

## “项目为王”挺起发展脊梁

(上接1版)御颜堂阿胶功能保健品、正本本草中草药健康科技产业园两个项目,是东阿县打造阿胶及阿胶+、生物医药两个百亿产业集群的重要支撑,也是该县打造比较优势明显、多业态融合发展的鲁西大健康产业高地的重要实践。

东阿县坚持以产兴城、以城聚产、产城融合,在城市东部打造以中医药、生物医药为主的医药产业基地,西部建设以医疗、康养为主的医养产业基地,两翼齐飞、“防未病和治已病”同步发展的医养大健康产业格局加速成势。

在山东阿县、九州通、上海同益生纤维、双胶膏方智能化生产等5个企业项目落户常青藤生物产业园,中医药大健康产业园与北京大学医学部、中国农业大学、江苏泰州医药产业园等达成合作意向。随着九州通鲁西大健康产业总部基地、鲁宏生物医药集团麝香酮及中医药系列产品加工项目等大健康产业项目相继签约落地,东阿县大健康产业的知名度和美誉度、影响力和吸引力大幅提升。

呵护入微 营商环境成“赢商”招牌 好的营商环境对于市场主体来说,就像阳光、空气和水一样不可或

缺。环境好,空气清新,市场主体才有活力。

“来到东阿县,好事要快办”,这是东阿县广大党员干部时常挂在嘴边的一句话,说的正是营商环境。如张瑞兴所言:“东阿的党员干部把我们当亲人。项目落地过程中,他们帮我们出主意、想办法,给我们请专家、云评审,保证了项目如期开工建设。”而早在拨楞鼓绿色智能环保设备项目筹划之初,全国多地都向他们抛出了橄榄枝,东阿县优良的营商环境,让他们最终选择落户东阿。

综合实力之争、核心竞争力之争、资源人才之争,基础是营商环境之争。东阿县牢固树立“服务企业就是服务发展”理念,党员干部深入一线送政策、优服务、解难题。持续推进政府职能转变,全面实施重点项目并联审批、联合会审,助力重点项目早落地、早见效;探索村级“驿站办”政务服务新模式;设立全市首家公益法律服务站,为企业群众提供便捷服务。坚持“两个毫不动摇”,落实落细中央“民营经济31条”,深入开展弘扬企业家精神、中小企业“育苗扶壮”等专项行动,有效提振了民营企业的发展信心。一个数据可以以东阿县优良的营商环境提供佐证:上半年全县新增市场主体2272家,同比增长8.5%。

发展靠的是营商环境,营商环境

拼的是服务意识和服本本领。东阿县全面深化“放管服”改革,在重点领域持续改革攻坚,上半年走在全国全省前列的改革创新经验达68项,国家级19项、省级49项;先后承接省级以上改革试点21个,19次在省级以上会议作典型发言。

东阿县把营商环境作为护航经济发展的“一号工程”“第一保障”,出台了6类29条政策措施,促进经济加力提速稳中向好,在税收贡献、金融支持、土地厂房、科技创新等方面全力支持、奖励、补贴和政策保障。在全省首设“企业之家”和“企业驿站”,打造了“企办”服务品牌。

随处可见的建筑工地传递出强烈的发展信心,与日俱增的重点项目激发了不竭的经济活力,一个个忙碌的身影见证着这座城市茁壮成长的足迹。随着一个又一个重大项目、好项目从蓝图化为实景图,在奋力打造全市黄河流域生态保护和高质量发展核心区的征程上,东阿势如虹、战正酣。

## 打造“家门口”的文旅盛宴

(上接1版)高质量发展,在大景区里嵌入美好小场景,小创意也活跃着民生大需求。今年以来,我市接连举办了多场音乐节,促进文旅融合,不断擦亮聊城“青春之城”的名

片。

精彩活动 尽享盛宴 10月3日,市民程惠峰来到古城区的“音为你文化艺术教育服务中心”,他通过体验沉浸式冥想、VR虚拟实境射击等放松心情。

“坐在摩天轮上,俯瞰水城,将浩渺的湖水、璀璨的灯光,尽收眼底。”大唐游客徐广带着7岁的儿子来到“水城之眼”摩天轮游玩,壮观的景色让他惊叹不已。

蜿蜒悠长的街巷、白墙黛瓦的砖墙、清新雅致的院落、构思精巧的文创店铺、精彩纷呈的文艺展演……国庆假期,在聊城水上古城景区、米市街,游人漫步其中,流连忘返。挂在墙上的一串串小红灯笼,和旗杆上飘扬的五星红旗相呼应。秘境空间等解谜游戏受到年轻人的追捧,而“昭兮”等独具特色的店铺吸引了不少市民前来选购和打卡拍照。

以文为媒会宾朋,以节聚势促发展。文旅项目的发展不仅仅是“啤酒烤串”和“游+吃+乐”,浓厚的文化味更是其魅力所在。为了促进文旅融合,我市注重突出项目引领,夯实文旅发展新支撑,深入推动文创产业内涵式高质量发展,让城市“活”起来、人气“聚”起来、消费“火”起来。