

水城·温度

# 985名民辅警的“特殊任务”

■ 本报记者 赵艳君

10月6日,中秋国庆假期最后一天。下午3时许,陈建军习惯性地拿起手机,在其所在的小区业主群发送了最新一期的“电信诈骗通报”,并解析刷单类诈骗手段,一再提醒各位邻居注意防范。在此前一周,他成功劝阻了一起冒充客服类诈骗,帮助小区业主王辉(化名)守住了“钱袋子”。

陈建军是莘县公安局派出所副所长,9月初起,他又有了新的身份——小区业主群的反诈辅导员。他每天都向群里发送反诈宣传知识,身边的真实案例以及电信诈骗通报,同时,为小区居民解答有关电诈的疑惑。

事实上,像陈建军这样的反诈辅导员还有很多。

9月23日,莘县一名商铺店主接到诈骗电话,机智的他对整个通话过程进行了录音,并将录音发送到小区业主群,提醒大家不要上当受骗。听了这段录音后,群里的反诈辅导员、莘县公安局妹家派出所所长贾士鹏,

为该店主的反诈意识和识骗能力点赞,并趁机向群内328名业主进行了反诈知识宣传,收获了意想不到的效果。

与此同时,反诈辅导员、莘县公安局治安大队民警张振鲁的收获也很大。

9月中旬,张振鲁收到一个微信好友添加申请,对方是莘县燕塔小区的业主吴安(化名)。张振鲁在业主群表明身份后,遭到麻烦事的吴安,选择第一时间向他求助。

“我怀疑我母亲遇到了骗子,她下载了一个App购买理财产品,现在已经投进去不少钱了。我劝过她好几次,但她根本不听,还责怪我不懂投资……”添加张振鲁为好友后,吴安直奔主题,言语间很是焦虑。

“你想办法带我到莘县公安局反诈中心,我们来跟她沟通。”了解具体情况后,张振鲁紧急安排了和老人的见面,并在反诈中心负责人吕飞的帮助下,耐心给老人讲解了养老诈骗的手段和识别方法。

一番劝解之后,见老人态度依然

摇摆不定,张振鲁又在下班后,约她和家人在小区见面继续沟通。就这样,经过三四次劝解后,老人终于意识到自己遭遇了诈骗,并当着民警的面卸载了涉诈软件,同时表示将劝阻其他人,避免遭遇诈骗。

也正因为如此,9月20日,吴安专门制作了一面锦旗,送给莘县公安局反诈中心和张振鲁。“真心感谢张警官和吕警官,你们不仅保住了我母亲的养老钱,还化解了我们母子之间的矛盾。”他话里话外没有了最初的焦虑,取而代之的是喜悦和感激。

这一切都源于一个攻坚行动。

“莘县公安局主动作为,创新反诈工作模式,自今年8月份,在全县范围内开展了‘千警进群 携手反诈’攻坚行动。”莘县副县长、县公安局党委书记、局长王庆昌说,截至目前,已有985名民辅警“潜入”1115个业主群、网格员执行“特殊任务”,覆盖村庄、社区856个,居民50余万名。

此次行动中,民辅警以反诈宣传员、辅导员、监督员“三员”身份进入社区微信群开展反诈宣传,将“每日警情

通报”、反诈宣传链接、视频等相关内容及及时推送至微信群;号召群内成员下载注册“国家反诈中心”App,并充分宣传App预警劝阻功能,确保人员全注册、预警全开启、功能全会用,以“时时提醒”当好反诈宣传员,切实提升群众防范力;对社区(村居)群众遇到的电信诈骗疑难问题,进行及时解答,利用人熟、地熟、可信赖的优势,配合派出所进行辅助劝阻,提升劝阻成功率;对微信群内陌生人员发布的“兼职刷单”、“投资理财”、“收购两卡”等不良信息进行监督处置,避免微信群内成员扫码上当受骗的情况发生。

“接下来,我们将持续推广‘千警进群’反诈模式,将宣传触角延伸至商辅群、单位群、同学群,并不断完善反诈宣传素材,让每一名群众都成为反诈宣传员,让微信群发挥反诈大作用。”王庆昌表示,此举旨在全力构建反诈宣传网,有效遏制电信诈骗案件多发势头,提升群众识骗、防骗能力,守护好群众“钱袋子”。

党报热线

电话: 0635-2921234  
18663508506  
QQ: 549542711  
邮箱: lcrb2921234@163.com



请扫码留言

欢迎广大读者提供新闻线索

党报热线 帮你办

## 绿化带里咋躺着一辆共享助力车?



被丢在绿化带的共享助力车

本报讯(文/图 记者 张承斌)“这样随意把车子丢到绿化带里,真是不应该!”10月6日,市民邱女士向记者反映。

10月6日下午,邱女士带着孩子到东昌路徒骇河大桥附近玩,在该桥东首南侧看到一辆共享助力车歪倒在绿化带里,距离旁边的人行道非常近,车身上可以看到“滴滴青桔”字样。

记者随后就此事联系了滴滴青桔聊城区域运营负责人,对方表示会尽快安排工作人员前往现场查看并处理。

10月7日上午,邱女士告诉记者,上述共享电动车已被移走。

理。”邱女士说。

接报后,记者来到上述地点看到,确实有一辆共享助力车歪倒在草坪上,距离旁边的人行道非常近,车身上可以看到“滴滴青桔”字样。

记者随后就此事联系了滴滴青桔聊城区域运营负责人,对方表示会尽快安排工作人员前往现场查看并处理。

10月7日上午,邱女士告诉记者,上述共享电动车已被移走。

## 广角镜

### 我市调整住房公积金使用政策

本报讯(记者 夏旭光)“为充分发挥住房公积金民生保障作用,聊城市住房公积金管理中心出台《关于调整住房公积金使用政策的通知》。”10月8日,市政府新闻办召开新闻发布会,市住房公积金管理中心党组成员、副主任杜永高对10月1日市住房公积金管理中心发布的《关于调整住房公积金使用政策的通知》进行了解读。

调整加装电梯提取住房公积金政策。继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯,政策支持范围由原来的职工本人及配偶自住住房加装电梯扩大到职工本人、配偶、双方父母自住住房加装电梯,可提取住房公积金支付加装电梯费用。所有提取我市首套自住住房申请住房公积金贷款的,在满足首付比例要求的前提下,最高贷款额度上浮10%。

公积金支付房租政策。在我市正常缴存住房公积金的新市民、青年人符合租房提取条件的,在现行按月提取住房公积金支付房租的基础上,增加按月提取方式。政策调整后,新市民、青年人群体可按月全额提取上月本人住房公积金的月缴存额支付房租,职工家庭可根据需求自主选择任意一种提取方式。

调整住房公积金贷款政策。双职工缴存家庭最高贷款额度由50万元提高至60万元,单职工缴存家庭最高贷款额度由30万元提高至40万元。首套房住房公积金贷款最低首付比例由30%降为20%,二套房住房公积金贷款最低首付比例由40%降为30%。在我市缴存住房公积金的多子女家庭,购买我市首套自住住房申请住房公积金贷款的,在满足首付比例要求的前提下,最高贷款额度上浮10%。

### 我市消费市场逐步回暖复苏

前8个月实现限上零售额185.9亿元

本报讯(记者 苑莘)10月7日,记者从市发展改革委了解到,今年1至8月,我市实现限上零售额185.9亿元,同比增长7.4%。今年以来,我市把恢复和扩大消费摆在优先位置,聚焦重点领域、重点行业,通过“政策+活动”共同努力,推动消费市场逐步回暖复苏。

我市出台《聊城市支持商贸流通行业促进居民消费的十条措施》,从拉动汽车消费、鼓励直播电商发展、推动餐饮消费等十个方面制定政策,推进全市商贸流通行业发展,促进居民消费。制定《推进夜间经济繁荣发展十条措施》,围绕做强夜间经济特色品牌、完善夜间

经济服务配套功能、建立夜间经济工作推进机制三个方面,进一步繁荣夜间经济,更好满足群众夜间消费需求。惠民消费券的发放,有效释放了消费潜力。市县两级共发放消费券3040万元,拉动消费5亿元。发放100万元青年兴聊专项消费券,拉动餐饮、零售消费300余万元,对促进青年群体消费发挥积极作用。

此外,我市还积极营造促消费氛围,有效提振消费信心。以“惠享水城消费年”为载体,市县联动举办大型促消费活动30余场,聚集人气,繁荣市场。

“吃”旧路 “吐”新路

### 聊城利用热再生工艺修复路面

本报讯(记者 张洁 通讯员 李刚)10月7日,记者在市公路事业发展中心了解到,国道309在平段翻修养护工程中,我市首次应用沥青路面就地热再生新工艺进行路面养护作业,实现旧沥青混凝土路面原旧料循环再生。

所谓的热再生,是公路建设养护领域践行绿色低碳高质量发展的一项具体举措。以往沥青路面的养护方式是先对路面进行铣刨,将旧料运送到场地集中堆放,再将新料从拌和厂运送到施工现场,费时费力。而就地热再生技术只需对路面进行加热、耙松、添加外加材料、拌和、摊铺、碾压等工序,就能实现旧沥青混凝土路面原旧料100%就地

循环再生。该工艺与以往传统修路方式相比,每1万平方米可节省沥青混合料2524.86吨,减少碳排放597.82吨,节省标准煤171.86吨,循环利用率达100%。

“就地热再生工艺采取流水线作业,其机组的施工速度可达到3—4米/分钟,施工效率较以往的传统工艺提高了1倍以上,最大限度降低对群众出行的影响,施工速度快,社会综合效益非常显著。这是我市首次将沥青路面就地热再生技术创新应用于国省道干线公路的修复,也为今后我市国省道干线公路修复养护提供了新的结构形式与养护方案。”市公路事业发展中心养护科科长张震说。

## 惬意多彩假期

编者按 中秋、国庆喜相逢,聊城各景区红旗飘扬、花团锦簇,节日气氛浓郁热烈。人们或走出家门领略美景,或参加体育运动强健体魄,或动手制作灯笼感受传统文化的魅力,在多姿多彩的活动中,享受美好的假日生活。



聊城古城内卫仓大院摆放的上千盆菊花竞相绽放,形态各异,绚丽多彩,引得游客纷至沓来。■ 本报记者 许金松



在莘平区新时代文明实践中心,小朋友制作兔儿灯,沉浸式感受中华优秀传统文化魅力。■ 本报通讯员 马红坤



在莘平区振兴街道“和美邻里”社区综合服务中心,孩子们练习拳击,享受假期生活。■ 葛思逸

## 打好旅游特色餐饮牌

中的地位越发凸显。无论是我省的济南鲁菜美食节、青岛啤酒节,还是广州亚洲美食节、浙江的“百县千碗”等美食活动,持续火爆足以说明,美食已被纳入地方旅游发展的战略视野,成为促进旅游消费、推动旅游业高质量发展的新动能。

今年以来,众多城市因各自的美食风味吸引了消费者探访,特别是我省淄博市的烧烤打卡热引发了众多城市学习。我们应该见贤思齐,在打好旅游特色餐饮牌上下功夫,吸引更多美食爱好者前来。

——叠加促消费政策,落地多样化美食。随着消费季的蓬勃开展以

及“夜经济”渐入佳境,餐饮市场消费得到明显释放。平时工作忙碌的人们在黄金周有足够的时间体验各类休闲小吃、咖啡、茶饮等,如果能提供花样丰富的选择,将会拉动消费大幅攀升。以杭州为例,借亚运会契机开展的“亚洲美食季”活动,推荐500家亚洲美食季餐厅,仅两周时间,夜间餐饮堂食订单量同比增长近1倍。

——利用融媒体平台,加大推介力度。借助融媒体可以活灵活现地展现美食的制作过程和令人垂涎欲滴的细节,有关单位和协会可以组织更多各类餐馆和外卖开展集中宣传推介活动,吸引更多消费者光顾。今

年黄金周期间,不少城市的餐厅上线了特惠套餐,并且在抖音、快手、朋友圈等平台反复播放视频,吸引了不少消费者的关注和欢迎。

——强化差异性,挖掘文化价值。作为在《水浒传》《金瓶梅》等多部名著中均有着墨的城市,聊城在饮食方面有丰富的资源可以挖掘。无论是水滸宴、阿胶宴,还是“风搅雪”“铁公鸡”等小吃,都是我们的“金字招牌”。守护好、挖掘好、弘扬好这些特色,文化旅游餐饮才格外有吸引力。突出特色、巩固优势、补齐短板,应该是我们坚持的方向。

## 两河新语

■ 张颖

今年的中秋国庆“双节”叠加,各路“饕餮大军”假期外出需求旺盛,掀起餐饮消费高峰。

美食已经成为影响旅游决策的重要因素。中国旅游研究院发布的《2023中国美食旅游发展报告》显示,随着旅游空间从风景到场景的转变,美食在旅游目的地建设和发展体系