

# 跟着节气去打卡

## 大型融媒 采访活动 走进 东阿阿胶股份有限公司

# 聊·胜一筹!

文/图 本报记者 贾新伟

五千年中医药文明,三千年阿胶春秋。

从古至今,中医药文明化作一个个具象符号,融入日常,守护着中华民族的繁衍不息,成为“打开中华文明宝库的钥匙”。

一个关于岁月和养生的故事,也在华夏大地上传诵了三千年,故事的主角叫阿胶。

万户喜鹊吉祥地,千年阿胶福寿乡。独特的东阿水、原生态黑驴皮、国家级非遗技艺,引领着东阿成为阿胶故事的主角,也铸就了东阿阿胶的行业佼佼者地位。

忆古时,与人参、鹿茸并称“中药三宝”,她作为皇家贡品,世代相传。

看今朝,与灵芝、桑黄合为“聊城新三宝”,她的系列产品远销海内外,飞入寻常百姓家……

以东阿阿胶股份有限公司(以下简称东阿阿胶)员工为代表的一代代阿胶人,接力前行,借助“药食同源”理论和现代科技手段,推动中医药传承发展,打造中医药文化传承创新先行区,为实现全民健康贡献“阿胶力量”。

时光荏苒,今年10月26日,东阿阿胶将迎来自己的71岁“生辰”。

一滴寒露,点点叶黄,将人间染成丰硕清秋。让我们循着“融古今智慧,创健康人生”的脉络,感受东阿阿胶“为品质立信、为团队立志、为行业立范、为生民立命、为民族立魂”的追求与拼搏,共拥一个全民健康时代,共沐一座城市的中医药文明之光。

### 为品质立信

#### 一水两宝三千年

好一番阿胶世界!“东阿阿胶”4个字拼音首字母组成的雕塑,矗立在波光水影中,犹如连绵山脉栖坐在东阿之中。

中国阿胶博物馆,国内唯一一家以单品中药材为主题的博物馆。馆内壁画上,古人取阿井水煮皮熬胶的场景,栩栩如生。阿井水,东阿阿胶的根与源,由泰山、太行山地下潜流与黄河水在东阿地下汇集而成,独特的水质,有利于阿胶的提纯和去杂,具有软化血管的作用。

说起阿胶,不得不提“耕于莘之野”的伊尹,其发现了动物胶的药用功效,故被尊称为“阿胶创始人”。东汉时,《神农本草经》将阿胶列为上品,称其“久服,轻身益气”……经整理,历经三千年,关于阿胶的古典方名多达3200个,是东阿阿胶宝贵的资源库。

博物馆内,泥塑人像动作不一、各负其责,完整还原了阿胶传统制作技艺场景。传统阿胶制作,要经过洗皮、泡皮、刮毛、化皮、炼胶等99道工序,历经百余天,方可出胶。这套炼胶技艺,被称为“九九炼胶法”。如今,大部分工序都已现代化,少量工序仍保留传统工艺。

独特的阿井水资源,企业拥有的国家保密工艺、国家保密配方,阿胶三千年的传承发展史……天时、地利、人和俱备,让东阿阿胶赢得“一水两宝三千年”的美誉。

作为中华老字号企业,东阿阿胶自建厂至今,始终如一地坚守阿胶品质,精进技艺,秉持匠心,发扬道地精神,坚守“寿人济世”初心,在新时代迸发出更加蓬勃的活力。

### 为团队立志

#### 匠心传承立潮头

时针倒拨,思绪飘扬,回到1975年。时任董事长刘维志提出了研制阿胶生产线和蒸球化皮设备的方案。面

对资金紧张等现实困难,他依旧目光坚定:“买材料自己造!”他和工友们挥舞着木锤,砸向8毫米厚的钢板,炉火熊熊,炙热难忍,工友们没喊一声苦和累,持续奋战几十天……

中国第一台蒸球化皮机,就这样奇迹般地造出来了。蒸球化皮机的使用,使工效提高了31倍、煤耗降低了40%、出胶率提高15%,阿胶品质显著提升,阿胶工业化生产迈向新时代。

东阿阿胶1952年建厂,1996年上市,现隶属央企华润集团。70多年的风雨历程,凝聚着一代代东阿阿胶人的汗水与智慧。

——1952年建厂之初,生产条件极其艰苦,仅有员工13名,年生产能力不足1吨。

——1955年,建厂仅3年,随着生产规模的扩大,年产量达2吨。

——1969年,工厂搬到阿胶街78号,年产量突破20吨。原78号厂址现已被列为国家工业遗产。

——1984年,时任总经理章安撰写的《阿胶工艺规程》《阿胶岗位技术安全操作法》,被国家中医药管理局列为第一批工艺保密项目。

……  
时代担当,舍我其谁!71年来,东阿阿胶人面对不断迭代的消费需求,坚守“寿人济世”使命,坚持发展与创新,为顾客做好产品、提供优质服务,脚踏实地,仰望星空,打造出一支充满理想主义情怀、实干精神的团队。

### 为行业立范

#### 质量荣誉大满贯

时间是最好的裁判,很多厂家因水质、工艺不过关而逐渐淡出市场,历史把最深厚的情感留给了东阿阿胶。

作为中式滋补健康产业的核心企业,东阿阿胶以身作则,加大产品研发力度,规范市场秩序,为行业的合规健康发展树立典范。

东阿阿胶是目前中国最大的胶类中药及系列产品生产基地,集中成药、生物药、保健品、食品4大产业板块于一体。71年来,产品市场抽检合格率100%。东阿阿胶加大研发投入,阐释产品作用机理,拓展应用范围,取得可喜成果,得到广大医务工作者、消费者的高度认可。

“阿胶世界”,是东阿阿胶打造的体验式旅游景区。游客可以通过探秘长廊,走近阿胶,探寻阿胶,感知阿胶。一面专利墙,展示的是公司在产品研发、智能制造、毛驴繁育等方面的各项专利与荣誉,其中,PCT发明专利6项,获中国专利优秀奖3次、山东省科技进步一等奖3次……东阿阿胶人坚持领先行业20年的标准要求,8次获得国家质量大奖,实现质量荣誉大满贯。

一块31.25克的阿胶,拥有174项专利;一支20毫升的复方阿胶浆,拥有38项专利……截至目前,东阿阿胶承担省部级以上项目共计23项,拥有专利493项。

其背后,是不断完善的研发体系的有力支撑。东阿阿胶坚持创新引领,先后投资10亿元建设研发平台,建立了国家级技术中心,拥有业内唯一的国家级胶类中药工程技术研究中心,组建起一支200多人的技术创新团队,首创DNA鉴别、特征肽鉴别技术,推动了阿胶行业健康发展。

### 为生民立命

#### 飞入寻常百姓家

让每个人在阳光下健康地生活,是东阿阿胶人心中梦想的重要组成部分。

位于“阿胶世界”内的东阿阿胶体验工厂,是东阿阿胶及系列产品的研发、生产中心,已实现自动化、智能化,绿色环保,清洁生产,为全行业



10月7日,聊城市新闻传媒中心“跟着节气去打卡”大型融媒采访活动走进东阿阿胶股份有限公司

树立了智能制造、节能降耗、清洁生产 and 最美工厂的标杆。

探秘长廊,胶香弥漫。视、听、嗅、味、触五觉体验,感受三千年的阿胶滋补养生文化、六百年的真颜阿胶糕养颜文化、四百年的复方阿胶浆气血双补文化,感知阿胶滋补养生魅力。

认真生活,简单养生。蓝帽子阿胶枣、桃花姬阿胶糕、复方阿胶浆、花筒龄复合粉……作为滋补国宝,阿胶逐渐被更多人接受,成为很多人日常生活中的必备之物。东阿阿胶人与“聊·胜一筹!”品牌一道,走到年轻人中间,洞察消费者需求。多元生产,让阿胶从传统的块状结构,逐渐演变成了珠、膏、糕、片、颗粒、粉等剂型,满足了不同人群的需要。

绿色健康,多元发展。东阿阿胶体验工厂、中国阿胶博物馆、东阿阿胶城·药王山、阿胶文化主题酒店、78号体验酒店……东阿阿胶积极打造集研发、康养、文化、休闲、研学、度假于一体的中医药康养体验旅游景区,将东阿阿胶产业链上游毛驴养殖业、中游阿胶大健康产品研发与机械化智能制造、下游阿胶中医养生文化与旅游服务有机结合起来,推动东阿阿胶从传统制造业到新型产业综合体的新旧动能转换。

### 为民族立魂

#### 红色央企勇担当

1915年,阿胶荣获巴拿马万国博览会金奖。从此,阿胶开始走向国门,走向世界。

经典永流传。在秉承民族荣光的同时,东阿阿胶坚持“传承精华,守正创新”,汲取时代营养、科学精神,为民族立魂,创造历史文化价值,立志成为中医药文化传播的使者、中医药文明进步的阶梯。

在胶类产品的临床应用中,东阿阿胶发现,单独阿胶尚不能满足某些病症的需求,于是,又相继开发出黄明胶、龟甲胶、鹿角胶等产品,推动了胶类产品的多样化,在胶类中药产业发展中做到了传承和创新。此外,东阿阿胶自1998年至今,已研发出佳林豪、瑞通立、百杰依3款生物药,临床疗效显著。

东阿阿胶不仅是聊城的,也是民族的。71年来,东阿阿胶经过不断探索创新、研发积累,开发出OTC、保健品、生物药、食品四大门类百余种产品,以金牌的工作质量,换金牌的产品质量。

传承三千年,风雨七十年。阿胶世界中,乐赏千年文化长卷;守正创新中,助推健康中国发展。一代代东阿阿胶人坚守初心,以厚道做人、地道做事的勤勉,以与时俱进、传承发展的魄力,以无怨无悔的青春与汗水,成就着这一方上好好阿胶……



中国阿胶博物馆



来中国阿胶博物馆参观的游人络绎不绝



晾胶



挂旗

# 聊城新三宝 一方好阿胶

写在东阿阿胶股份有限公司成立71周年之际



东阿阿胶体验工厂