

学思想 强党性 重实践 建新功

# 深入基层查问题 狠抓落实求实效

## ——各地扎实推进第二批主题教育综述之五

■ 新华社记者

学习习近平新时代中国特色社会主义思想的目的全在于运用,在于把这一思想变成改造主观世界和客观世界的强大思想武器。第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动以来,各地真抓实干、务求实效,奔着问题去、带着问题学、对着问题改,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点措施有机融合、一体推进,不断推动主题教育走深走实。

### 扑下身子 奔着问题去

平遥古城、乔家大院、张壁古堡、榆次老城……国庆假期,山西省晋中市迎来一波旅游热潮。晋中市委主题教育办相关负责人表示,节日期间,针对晋中旅游发展特点,省委第六巡回督导组同晋中市委主题教育办商定开展“探究式调研”,实地查访场地安全、车位保障、道路交通等方面存在的问题,并通过“当下解决+限期整改”的办法,推动解决问题。

第二批主题教育涉及的单位和人员同群众的联系更直接,群众期待解决的问题更具体。各地突出问题导向,扎实开展调查研究。

在山西,太原市以信息化统筹调

研工作,在市政府OA系统中增加调研统筹模块,避免多头调研、扎堆调研、重复调研;在吉林,国家电网长春供电公司党委建立“清单式管理、菜单式选题、闭环式督查”调研机制,开展“基层调研体验周”专项活动,党政主要领导带头开展调研60余次……

各地党员干部扑下身子、沉到一线,查不足、找差距、明方向。“生产配套怎么样?”“物流还有啥困难?”湖北省保康县龙坪镇朱砂村二组的蔬菜基地里,保康县农业技术推广中心主任张文博一边指导农户采摘、分拣西红柿,一边询问农户需求。9月以来,张文博和同事已走访农户1530户、企业82户,搜集并解决农业产业发展各类问题17个。

### 主动作为 对着问题改

主题教育过程中,各地以深化调查研究推动解决发展难题,切实把调研成果转化为改进工作和推动发展的实际举措。

辽宁省阜新市民政局通过深入调研发现,帮扶困难群众政策体系中,过去执行“依申请救助”,有群众不了解相关政策,即使符合救助条件,也没有主动申请救助。对此,阜新市在第二批主题教育中开展“找到你”专项行动,组织民政干部、网格

员、村(居)民代表、志愿者等主动查找、帮助符合条件的困难对象。

“干部用‘铁脚板’主动上门寻找困难群众,实现从‘人找政策’到‘政策找人’,及时发现、及时介入、及时救助。”阜新市民政局局长孙瑶说。截至目前,阜新市“找到你”专项行动走访9312户,筛查出符合条件的困难群众1024人。

奔着问题去、盯着难题改、向着实效求,各地努力将“问题清单”转化为“成效清单”。

云南省曲靖市把农村人居环境整治作为为民办实事的重点内容,积极开展农村厕所问题大起底大排查工作,组建3554名改厕技术指导员队伍,深入农村开展技术培训,广泛宣传动员,精准施策抓整治,实现农村厕所问题全面查缺补漏,及时有效整改。截至目前,全市已改建农村卫生厕所43610座,广大农村卫生环境得到有效改善。

### 走深走实 见行更见效

聚焦实际问题抓落实,各地把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点措施有机融合、一体推进。近日,不少在湖北省荆州市市民之家及各县市区政务服务中心办事的群众发现,窗口工作人员有时换成了

相关部门“一把手”,他们不仅热情给群众办件,还主动征求改进工作的意见。“我的美容店明天就可以试营业了,效率太高了!”在湖北省荆州市的市民之家综合服务区,市民舒娜从荆州市卫健委党组书记徐莉手中接过“公共场所卫生许可证”后激动地说。

第二批主题教育开展以来,荆州市组织市县两级部门局长(书记)选取企业、群众排队时间长、办理时限长的审批和服务事项,在一线调研窗口服务办事流程,摸清企业、群众办事需求、堵点症结,累计发现问题262个,其中178个已完成整改,并收集到100多条群众建议。

在深入群众、贴近群众、服务群众中,各地实打实研究并提出解决问题的思路办法和政策举措,让群众真切感受到主题教育带来的新变化新面貌。

重庆市永川区聚焦公立医院改革发展,通过“强基层、建机制”,推进优质医疗资源扩容和区域均衡布局。目前永川区已全面启动医疗卫生人才“区聘镇用”改革,全区二级及以上公立医院,选派中级职称以上专业骨干到基层医疗卫生机构,带动开展新技术、新项目68项。

(记者 侯文坤 李铮 字强 马晓媛 李松 孟含琪)

新华社北京10月19日电



## 中国馆在日本国际旅博会受热捧

10月29日,游客在日本大阪国际会展中心中国馆参与中国旅游知识问答活动。  
10月26日至29日,2023日本国际旅游博览会在大阪国际会展中心举办。中国馆以浓厚中国风的陈设吸引了各国旅游界人士和日本民众争相参观。

■ 新华社 中国驻大阪旅游办事处 供图

### 时事快报

- ◆ 商务部最新数据显示,9月份当月社会消费品零售总额3.98万亿元,同比增长5.5%,增速比8月份加快0.9个百分点,连续2个月回升。前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率达83.2%。其中,三季度贡献率达94.8%,拉动GDP增长4.6个百分点,为经济回升向好发挥了重要支撑作用。
- ◆ 首届“一带一路”科技交流大会定于11月6日至7日在重庆举行。大会以“共建创新之路,同促合作发展”为主题,围绕政府间科技合作、科技人文交流、产业创新发展、科研范式变革、未来医学、开放科学及大数据等议题,设置开幕式暨全体大会、“一带一路”科技创新部长会议、主题活动、圆桌会议及成果展示5大板块,10场主要活动。
- ◆ 10月30日,2架由我国自主研制的ARJ21客改货飞机分别交付用户,标志着国产商用飞机系列化发展迈出坚实一步。该型飞机最大设计商载10吨,设计航程2778公里,主要用于国内航线及短程国际航线的货物、邮件和快递等运输业务。
- ◆ 北京时间10月30日下午,联合国环境规划署发布2023年联合国“地球卫士奖”,我国“蓝色循环”海洋塑料废弃物治理模式获得这一联合国最高环保荣誉。“蓝色循环”于2020年开始在浙江探索,目前已回收海洋废弃物10000多吨,其中塑料废弃物超2200吨。
- ◆ 以色列军方10月30日表示,在过去几天的扩大地面军事行动中,已经打击了600多处巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)目标。哈马斯方面29日称,与以色列军队发生激烈战斗。
- ◆ 墨西哥安全部10月29日发布公告说,飓风“奥蒂斯”已致墨西哥48人死亡。
- ◆ 10月29日晚,印度南部安得拉邦发生客运列车相撞事故,当地官员称,事故已造成14人死亡。事发时,一列列车由于故障处于临时停车状态,后面驶来的列车与其相撞,导致故障列车3节车厢脱轨。

## 今年迎峰度冬电力供应总体有保障

新华社北京10月30日电(记者戴小河)国家能源局新闻发言人张星30日表示,今年迎峰度冬期间,我国电力供应总体有保障,局部面临一定压力。国家能源局正提早谋划部署,多措并举保障电力安全稳定供应。

张星是在国家能源局例行新闻发布会上介绍上述情况的。今年迎峰度冬电力保供主要有七项部署:一是强化电力供需监测和分析,指导地方和企业做好保供应对;二是保障煤炭产量维持高位,云南等地增加高热值电煤供应,广东、海南等气电大省保障天然气供应;三是推动电源电网项目加快建设速度;四是充分发挥大电网资源配置能力,深挖西北、南方等区域余缺互济潜力,推动解决省间电力交易惜售等问题;五是指导电力企业优化水库蓄水,做好设备运维检修,保证机组顶峰能力;六是做好北方地区清洁取暖,指导河北充分发挥新投产LNG接收站作用,落实采暖季气源;七是提

升需求侧响应能力,优化有序用电预案,确保民生和重点用户用电。

据介绍,今年下半年以来,电力需求增长加快,预计迎峰度冬期间全国最高负荷较去年同期可能增加1.4亿千瓦,出现较大幅度增长。目前来看,全国电力供应总体有保障,但西北、华东、西南、南方区域的部分省份电力保供压力较大,其中云南存在电量缺口,内蒙古西部存在电力缺口。此外,极端天气、主要流域来水、部分地区燃料保障存在不确定性。

“在刚刚过去的迎峰度夏时段,今夏全国最大负荷和日发电量均创历史新高,较去年峰值高出约5000万千瓦、15亿千瓦时。”张星介绍,迎峰度夏期间,江苏、浙江、广东等24个省级电网负荷累计80多次创历史新高。总体来看,电力系统有效应对了负荷高峰、持续高温、主要流域来水偏枯等严峻考验,全国均未采取有序用电措施。



10月30日,人们在参观中国龙泉·青瓷双年展成果展。当日,第六届世界青瓷大会在浙江丽水龙泉市召开,系列论坛、展览、技艺比赛陆续展开,探索青瓷在当代和未来的发展。

■ 新华社记者 翁忻昉 摄



10月29日,游客在位于督邮街的解放碑主题邮局选购明信片。位于重庆市渝中区解放碑的督邮街因清末时期的东川邮政管理局而得名,几年前还是条老旧背街小巷。2019年以来,中国邮政集团有限公司与当地合作,将邮政元素与地域风貌相结合,把督邮街打造成独具特色的“邮政文化街”,使其焕发出新的活力,受到市民和游客青睐。

■ 新华社记者 王全超 摄

## 教说中国

### 前三季度

# 全国规模以上文化及相关产业企业营业收入同比增长7.7%

新华社北京10月30日电(记者魏玉坤)国家统计局30日发布的数据显示,前三季度,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入91619亿元,同比增长7.7%,增速比上半年快0.4个百分点。

“前三季度,随着我国经济持续恢复向好,文化市场供需潜能加快释放,文化产业各项政策显效发力,文化核心领域、文化新业态行业、文化服务业企业均呈现较快增长,文化产业恢复

向好的发展态势得到进一步巩固加强。”国家统计局社科文司高级统计师张鹏说。

统计数据显示,文化新业态行业规模持续壮大,营业收入占比继续提升。前三季度,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入36870亿元,同比增长15.2%,快于全部规模以上文化企业7.5个百分点,增速比上半年快0.2个百分点。文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化

企业营业收入比重为40.2%,占比高于上年同期2.6个百分点;对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为74.3%。

文化服务业保持较快增长,文化批发和零售业、文化制造业均呈现积极变化。前三季度,文化服务业实现营业收入47588亿元,同比增长14.6%,增速明显快于规模以上服务业企业整体水平。文化服务业营业收入占规模以上文化企业的比重为51.9%,占比高

于上年同期3.1个百分点。

文化企业利润总额较快增长,效益水平稳步提升。张鹏表示,受上年同期基数较低、文化服务业企业经营较快恢复等因素影响,前三季度规模以上文化企业利润总额7508亿元,同比增长31.4%。规模以上文化企业营业收入利润率为8.2%,同比提高1.48个百分点,比上半年提高0.14个百分点。