

聚力九个突破 推动强市建设

两河之约,且以诗意共远方

——我市持续打响“两河之约”文旅品牌

■ 本报记者 赵宏磊

11月2日,在济郑高铁山东段即将开通之际,聊城文旅推介团100余人走进济南,举行“两河之约·乘着高铁游聊城”2023聊城(济南)城市文旅推介会,拉开了我市抢抓高铁旅游经济新机遇,探索“高铁+旅游”新模式、实施“引客入聊”计划的序幕。

这是我市持续打造“两河之约”特色品牌体系的一项推广活动。去年以来,我市认真贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展、大运河黄河国家文化公园建设重大战略部署要求,加强“两河”文化传承保护利用,推进中华优秀传统文化“两创”新标杆行动,探索开展区域文旅合作,创新推出“我家门前有条河”文旅品牌,促进文旅产业消费升级。

文旅融合,澎湃城市活力

3月7日,“我家门前有条河”文旅系列活动成果发布暨2023“两河之约”(聊城)文旅推广季启动仪式在山东广播电视台举行。市委书记李长萍诚挚发出邀约:“让我们相约在历史的烟波浩渺,水城的交相辉映,别样的人间烟火中,体会聊城文化之韵味,欣赏聊城风景之秀丽,感受聊城生活之律动。”

这是我市持续深耕文旅,打造国内知名旅游目的地城市,增强聊城发展动能、提升城市价值的缩影。近两年

年来,我市成功举办了2023“两河之约”(聊城)文旅推广季、中国大运河文旅融合发展高峰论坛、黄河运河流域高质量发展论坛等重大活动。在全市培育100个“黄河大集”,深入开展“春夏秋冬四季大戏”活动,常态化举办24节气非遗展示展演活动,“两河明珠”城市魅力逐渐突显,影响力不断扩大。

我市坚持树牢“文旅+”“+文旅”理念,探索“体育+旅游”融合发展模式;培育在平佳乡田园等省级乡村旅游示范点31处、乡村A级旅游景区28家,拓展“农业+文旅”发展路径;立足东阿阿胶、景阳冈酒业、正信酿造等3家企业成功创建省级工业旅游示范基地,大力发展“工业+旅游”。我市还建成省市级研学基地100余处,大力发展研学旅游,设计《千载文脉·行走两河——黄河、京杭大运河四日研学方案》荣获2022第三届山东省研学旅行创新线路设计大赛一等奖第一名,聊城已成为冀鲁豫周边知名研学目的地之一。

业态叠加,激发乘数效应

“90后”雷浩,是米市街北头一家景观艺术设计公司的负责人。街区在创意文化的加持之下,名气越来越大,吸引众多游人关注。雷浩说:“米市街变化的背后,是市委、市政府对文化传承发展的高度重视,也正在为这座城市未来发展积蓄力量。”米市街改造提升后,迎来了咖啡厅、设计公司等新

兴消费业态,这也是我市打造沉浸式新业态的一个缩影。

融入厚重历史文化的沉浸式体验,也让年轻人“心向往之”。近年来,我市引入主题民宿、特色酒吧、网红书店等新业态,培育当街、朱雀街、米市街、铁塔商圈、月季里文旅街区等一批特色休闲街区,成为消费“引爆点”。成功创建了东昌古城、临清宛园、莘县燕塔3个省级夜间文旅消费集聚区,“夜间旅游”突破发展。打造音乐节、啤酒节、美食节、非遗节等年轻人喜欢的新型消费场景,引领大众消费。整合优质生态资源,启动“两河之约·乐享聊城”星空露营季,大力培育露营游新业态。

我市整合全市文化旅游资源,立足周末、节日、假期、研学、银发五大市场,不断丰富产品供给,完善配套设施,包装推出“两河之约·走进聊城”10余条精品线路,“两河之约·夜享水城”3条夜游线路,“两河之约·红色水城”3条红色线路以及暑期10条精品旅游线路。东阿阿胶体验之旅入选全国乡村旅游精品线路,孔繁森同志纪念馆被列入黄河主题国家级旅游线路,聊城已成为“鲁风运河”“黄河入海”旅游产品中的重要组成部分。

品牌塑造,打造文旅IP

“我家门前有条河”推广品牌,荣获全国性奖项3个、省级奖项4个,已

成为与山东省“沿着黄河遇见海”齐名的最具影响力的城市推广品牌之一。

通过体系化的包装,我市将IP渗透文旅活动的各个场景,引客入聊、留客赏聊,不断拉动文旅消费。深度挖掘聊城两河文旅特色与卖点,创意开展系列文化旅游活动,发布《我家门前有条河》原创歌曲MV,编辑印刷《我家门前有条河》旅游世界专刊,举办“我家门前有条河”系列活动,通过“主题+故事+互动”模式,用科技手段提升游客体验,极大丰富了“两河”文化的体验之旅内涵。

“引客入聊”计划,让聊城充满了人气。近年来,我市创新区域协同机制,与晋冀鲁豫四省八市、黄河流域九省九市、沿运河八省五市深化文旅部门协作,实现资源共享、客源互送。与携程、同程、美团签署战略合作协议,将10余条精品旅游线路纳入平台推广范围。2023年上半年,我市接待旅游团队7000余个,国内游客1444.04万人次,同比增长42.68%,实现国内旅游收入102.51亿元,同比增长45.75%。“引客入聊”计划成效明显。

以文旅塑,以旅彰文。“两河之约”特色品牌体系的打造,不仅丰富了人们的精神生活,还激发出文旅相融合后的全新活力,为城市发展持续赋能!



经济复苏期我们靠什么赢得竞争

■ 张颖

今年以来,国家出台了一系列政策助力经济复苏。伴随政策“组合拳”效果的不断显现,近期出炉的消费、制造业投资等多项数据指标,以及上市公司三季报纷纷体现出向好趋势,我国经济呈现出强劲的复苏势头。

经济回暖让各个市场主体松了一口气,但是需求收缩、供给冲击、预期转弱、国际形势不确定性增强等问题,又使不少市场主体对于前景的判断蒙上了一层阴影。同时,新一轮科技革命和产业变革深入发展,经济数字化、智能化、绿色化加速推进,跨国公司重新布局,全球产业链不断调整重构。这种时候,摆在我们面前最为迫切的问题,是新一轮经济起飞时,靠什么抓住机遇。

盘点我市市场主体特别是一些发展比较迅速的企业,都有以下几个特点:努力做大做强,建立了规模企业;拥有了一定的创新能力,占领了一定市场份额;锻造了一支善打硬仗的队伍。这些企业之所以能够快速成长,一方面是各

项优惠政策为企业提供了难得的发展机遇,另一方面是企业带领各自团队不断创新,不断超越自我。

经济复苏期,各市场主体面临着新的挑战,还要以此为契机,通过大联合大融通,提高市场主体的素质和国际竞争力。

坚持“走出去”与“引进来”并重。双循环背景下,“走出去”“引进来”不仅不能动摇,还要以此为契机,通过大联合大融通,提高市场主体的素质和国际竞争力。

坚持“创新”与“绿色”兼顾。创新是核心,必须依靠创新培育壮大发展新动能。同时,适应碳达峰带来的一系列机遇和挑战,积极开展绿色低碳转型。比如,大力应用新能源,利用数字化技术改造传统能源利用方式,以此降低成本、减少能耗、降低排放。



聊城微警务2.0版上线

这些高频事项可“指尖办理”

本报讯(记者 赵艳君)11月14日,在聊城市政府新闻办召开的新闻发布会上,聊城市公安局指挥中心主任李海歌表示,优化升级后的聊城微警务,使更多高频公安政务服务实现“网上办、掌上办、刷脸办、随时办”,是聊城公安在“互联网+公安政务服务”方面积极有效的尝试。

李海歌介绍,目前,聊城微警务可以办理的高频事项有无犯罪记录证明、临时身份证明、15项户籍不见面审批业务、车辆档案信息查询、学员取消驾驶人考试预约、学员退办驾驶证申领业务等,新版试运行1个月以来,这些事项已办理逾20000件次。以无犯罪记录证明开具为例,以前群众开具无犯罪记录证明时,需要本人到户籍所在地派出

所当面申请。现在,无犯罪记录证明实现了全程网办,办理人员只需关注“聊城微警务”微信公众号,点击无犯罪记录证明图标,进行实名认证后即可申请成功。1个工作日内,电子版无犯罪记录证明即可反馈到手机上,可随时下载打印,真正实现零跑腿、随时办。

新闻发布会上,聊城市公安局行政许可处处长魏丽春就市民如何注册“聊城微警务”进行了详细介绍。市民可手机搜索微信公众号“聊城微警务”或“聊城公安”,关注后进入公众号,点击“微警务”模块进入“聊城微警务”首页,在“个人中心”进行注册。如果手机已在“山东微警务”、“爱山东”App或其他省市级服务门户完成实名认证,进入系统则无需再次注册。

沿河步道邂逅美景



11月13日,初冬时节,临清津河和运河之间的健康步道景色怡人。

近年来,临清市认真落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,抢抓大运河国家文化公园建设机遇,深耕大运河文化资源,建设了大运河国家文化公园(临清)子项目——济津河公园,进一步打造城区南部的生态长廊,满足了广大市民群众休闲健身的需求。

■ 本报记者 许金松

强信心 稳经济 促发展

跨过关隘天地宽

——我市助力制造业企业技术突围

■ 本报记者 苑莘
本报通讯员 任家川

山东鑫大地控股集团有限公司是国内预应力钢丝行业的领军企业、省级专精特新企业。该公司主营产品预应力混凝土用钢丝和弹簧钢丝技术领先,被广泛应用于高铁、民航、电力通信、水利工程等多个领域。“前三季度公司销售9万吨钢丝,完成3.88亿元的销售额,进入四季度又新接到3万吨钢丝订单需求,今年销售额有望突破5亿元。”11月14日,该公司财务经理胡丽亭说,企业和周边“邻居”之所以能从激烈的市场竞争中实现技术突围,跨越“死亡谷”,得益于嘉明经济开发区的精准服务。

过去几年,我市涌现出一大批技术驱动型制造业企业,犹如一群活力四射的瞪羚,快速冲向市场。在“瞪羚”成长过程中,“死亡谷”是一道关隘。这一家家技术驱动型制造业企业如何跨过“死亡谷”,进入高速增长

期?正如胡丽亭所说,嘉明经济开发区交出的成绩单颇为亮眼:新增国家高新技术企业20家,国家级绿色工厂1家,省级绿色工厂1家,省级瞪羚企业3家,省级专精特新中小企业13家,省级单项冠军2家,省级质量标杆企业2家,省级技术创新示范企业1家,省级“一企业一技术”研发中心2家……近日,市促进民营经济发展工作领导小组发布表扬通报,嘉明经济开发区21家上榜企业荣获嘉奖。

精准服务究竟是什么?开发区体制机制改革以来,嘉明经济开发区精准支持民营企业发展,聘请第三方科技公司相关专家,分阶段、分批对相关企业负责人进行辅导和培训,对企业进行上门指导,面对面开展政策宣传与辅导,建立“一企一策”定制化的申报服务策略,让企业发展底气更足、脚步更稳。而这也是全市各级各部门服务民营制造业企业发展的常态。今年,我市坚定不移推进制造业强市建设,大力实施优质企业培育,涌

现出一大批专注细分领域、拥有核心技术的“单项冠军”和“配套专家”,引领全市制造业高端化、智能化、绿色化发展。

“为了提升制造业企业的创新突围意识,今年初,我们对企业进行摸排和筛选,成立了科创培育专班,组织开展企业研发专项培训会、资本赋能培训会、高校专家助企座谈会、工业机器人应用实践讲座等活动,对相关企业负责人进行辅导和培训。”嘉明经济开发区经济发展保障部副部长李姗姗介绍,针对技术驱动型制造业企业遇到的难题,该区积极帮助他们借科技突围,跨越“死亡谷”。截至今年三季度末,该区第二、三批国家级高新技术企业已完成材料递交,新申报7家、复审6家,三批共计30家;第三批科技型中小企业入库公示6家,已有14家企业纳入2024年高新技术企业培育库。

服务经济发展成效如何?民营企业最有发言权。受到市促进民营经济发展工作领导小组通报表扬的山东

天工,今年获得了“山东省质量标杆”“山东省绿色工厂”“聊城市人才引领型企业”3项殊荣。“国家级高新技术企业、全国工业品牌培育示范企业、国家级专精特新‘小巨人’企业、国家级制造业单项冠军企业、山东省瞪羚企业、山东省制造业高端品牌培育企业”等荣誉,都是在政府部门的精准服务下取得的。”公司负责人刘学锦表示。如今,天工岩土的各类工程刀具已远销日本、欧洲、美国、东南亚、澳大利亚、南美以及中东等海外市场,深受用户好评。

“我们的企业服务专员,就是工作的第一责任人,他们利用各种方式当好为企业服务的‘店小二’,做到企业情况‘一口清’,对企业反映的问题‘一包到底’。”嘉明经济开发区党工委副书记郭瑜说,他们将继续开展各类精准服务,解决企业发展所面临的招工难、融资难等问题,支持专精特新中小企业发展。

三提三散 见行动

我市大力推动渔业绿色高质量发展

本报讯(记者 王培源)“公司生产的加州鲈鱼主要供给美团、京东等企业客户。这些年,我们辐射带动380多家聊城本土的养殖户,4500多家长江以北的养殖户,销售苗种7000万尾左右,成品鱼150万公斤。2022年,公司实现营收1.17亿元。”11月13日,在位于平区的山东泰丰鸿基农业科技开发有限公司,董事长朱广泰指着池塘内的加州鲈鱼满意地说。

在平区依托本地生态优良、水资源丰富的优势,瞄准市场需求,积极发展鲈鱼养殖,通过探索新模式,让鲈鱼养殖冬播夏捞,激活产业新动能,带动群众增收致富。

今年以来,我市积极探索内陆渔业发展新路径,现代绿色渔业发展实现新

突破,先后建成全国最大锦鲤养殖基地和江北最大加州鲈鱼养殖基地,建成水产养殖陆基圆池477个,池塘工程化循环水槽12条,提升渔业产量1900吨以上;新建特色渔业养殖基地3处,三大特色渔业产值达7.26亿元,同比增长9.6%。

我市将持续打牢渔业稳产保供政治任务,将发展壮大渔业产业、推动渔业产业绿色高质量发展作为当前渔业工作的重中之重,聚焦特色渔业品牌建设、设施渔业和乡村坑塘渔业发展,以渔业项目建设为抓手,在谋求产业高质量发展上下功夫。同时,紧盯渔业高质量发展和乡村坑塘渔业项目建设进度,拿出具体举措推动项目尽快发挥渔业稳产保供作用,推动渔业产能取得明显提升。



11月10日,在鑫源源智能装备(集团)有限公司,工人正在进行无缝钢管生产。该公司作为国家重点能源装备制造基地,主要产品为各种能源装备用高合金、海洋钻探合金、航空航天、军工、钛合金等材料,产品远销加拿大、意大利、巴西等60多个国家和地区。近年来,我市鼓励企业走科技创新与自主研发相结合的道路,不断提升自主创新能力,为经济社会高质量发展提供有力支撑。

■ 本报记者 许金松