

党旗飘飘

激活新动力 引领新风尚

——东昌府区商圈党建赋能基层治理

■ 本报记者 王培源

“中午送餐高峰期过去后,这些报亭就是我们歇脚、充电的地方。”11月20日,在东昌府区新区街道中巨社区暖“新”报亭,东昌府区“00后”外卖员王伟笑着说。

中巨社区共有两处暖“新”报亭,报亭设有便民箱,内有一次性雨衣和打气筒等,方便外卖骑手等新业态、新就业群体使用。

近年来,东昌府区通过党建引领,积极引导商圈内商户和新业态新就业群体融入城市发展,参与基层治理。

筑牢红色堡垒 织密组织体系

香江光彩大市场先后成立五金、建材、鞋帽、百货电子、服装等15个行业党支部,划分了60个党小组,形成了“市场党委—区域党总支—行业党支

部—楼院党小组”四级组织架构,将党的工作延伸到市场的“神经末梢”。

东昌府区聚焦党建引领、多方协同模式,坚持党建聚“商圈”、党建助“商圈”,党建兴“商圈”,有效增强党在商圈的号召力、凝聚力、影响力。鼓励党员“亮身份”,形成了“组织找党员、党员找组织、党员找党员”的良好氛围。

新区街道顺吃家居有限公司党支部不断壮大党员队伍,并通过开展各种活动使党员商户感受到党组织的温暖。古楼街道在乐华城、古城成立两个商圈党支部,致力于加强党员发展和党员管理教育。大润发商圈依托产权所有方成立商圈党支部、铁塔商圈依托物业运营方成立商圈党支部、万达商圈依托党员商户成立商圈党支部。

培育红色队伍 激发发展动能

东昌府区通过采取双向培养机

制,把商圈内商户骨干培养成党员,把党员培养成商户骨干。对商圈中政治觉悟较高、事业发展较好、诚信经营商户做好跟进吸纳工作,及时向商圈党组织推荐,列入入党积极分子重点培养对象。以“新新学院”为载体,发掘相关行业人才,为商圈党支部配备党建指导员,为做好新就业群体党员教育工作把脉问诊、指点迷津。

为满足新业态、新就业群体的知识提升需要,东昌府区开展技能专项课程,积极统筹各类资源、丰富课程供给、灵活配备师资,通过“学员点单,工工委接单,讲师领单”的课程模式,将效能由“内”及“外”扩展,构建开放式、共享性的新就业群体发展平台,画好党建“同心圆”。

组建红色联盟 凝聚共治力量

参与平安建设,协助社区网格员



纸上飞雪迎“小雪”

11月19日,在平区信发街道新时代文明实践所,孩子们在学习制作剪纸。

“小雪”节气将至,信发街道举办“纸上飞雪迎‘小雪’”系列活动,通过节气讲解、绘本阅读、手工制作,让孩子们更好地了解中华优秀传统文化,感受节气中蕴含的文化魅力。

■ 马红坤 吴玉克

四元同创 创品牌

尊崇之光耀水城

——市退役军人事务局全力打造党建品牌纪实

■ 岳殿举 王培文

近年来,市退役军人事务局把解决退役军人关注的热点难点问题作为党建品牌创建的出发点和落脚点,着力推进党建与业务工作有机融合,扎实推动思政教育、安置就业、优抚褒扬、双拥共建、服务保障等工作,有效引领广大退役军人在全市经济社会发展大舞台上发挥主力军作用,在全市营造了军爱民、民拥军的浓厚氛围。

市退役军人事务局充分发挥党建品牌赋能驱动作用,找准党建引领的切入点、服务保障的着力点,持续加

大机关党建典型的发现、培育、选树力度,推动机关党建多点破题、全面起势,打造形成了市军休所“本色家园·亲情军休”、市军供站“军人港湾·温馨家园”、市退役军人服务中心“精诚服务·戎耀水城”等一系列富有聊城地方特色、退役军人领域特点的品牌。

市退役军人事务局在全系统部署实施全国双拥模范城创建工程、“红色记忆”工程、省域综合性优抚医院创建工程等“三大工程”,深入开展退役军人公共法律服务体系建设行动、高质量就业创业体系建设行动、“阳光安

置”行动、服务保障体系提质增效行动、“新时代老兵建新功”行动等“五大行动”,真正将品牌建设理念植入到各科室、单位具体业务中。

为充分发挥退役军人在基层治理中的作用,市退役军人事务局把培养使用“兵支书”作为助力乡村振兴的重要抓手,全市2900个村(社区)中,现有“兵支书”346人,占比14.57%;“兵委员”1420人,占比14.14%。2022年,市退役军人事务局重点在退役军人领导的涉农企业、合作社打造创办了19个涉农退役军人服务站,成为引领退役

重要阵地。此外,市退役军人事务局推动建立覆盖市县乡村4级的“山东老兵”退役军人志愿服务队276支,总人数达到1.5万人,为退役军人搭建起参与社区公益、应急救援、抢险救灾的重要平台。

今年以来,市退役军人事务局扎实落实市委“三提三敢”要求,以创建模范机关为目标,大力推动各级党组织“创品牌”、支部“创五星”、党员干部“创榜样”,按照“一机关一品牌、一支部一特色”要求,努力做到党建工作有品牌、支部建设有特色、服务老兵有项目、作用发挥有平台。

聊城市

互促共建护航个体私营企业发展

本报讯(记者 王培源)11月17日,记者从市市场监管局了解到,今年,我市以个体私营企业党建工作为抓手,充分发挥个私协会紧密联系个体私营企业的优势,扎实开展“问情服务·宜企兴聊”等活动,创新服务方式和工作举措,激发个体私营企业发展活力。

我市积极主动“送法规”,通过进市场宣讲、送法规上门、以案释法等灵活多样的形式,引导个体私营企业知法守法、诚信经营、依法维权,自觉成为社会主义法治的参与者和建设者。精准及时“送政策”,切实宣传贯彻落实好中央和省市委促进个体私营经济发展政策措施,把市场监管领域的相关政策措施精细化分类、精准化投送,指导个体私营企业了解政策、用好政策,着力推动各项政策措施落实到位、落

地生根,帮助个体私营企业提升政策获得感,坚定发展信心。立足企业需求“送服务”,坚持服务型监管理念,主动靠前服务,为企业发展出主意、想点子,帮助解决质量品牌建设、产品质量转型升级、生产经营规范提升、知识产权创造保护运用等方面的困难和问题,助力个体私营企业高质量发展。扎实推进“执法+服务”工作机制,深入全市12个产业链,每个产业链选取3家企业,围绕知识产权保护、特种设备维护、计量器具检测、水电气暖涉企收费情况等开展专题调研,面对面了解企业困难及诉求。

今年以来,市市场监管局发放《政策法规汇编》《惠企政策汇编》3000余份,实地走访个体工商户及民营企业1000余家,答复或解决企业提出的问题、建议、咨询等334个。

阳谷县

76个特色党建品牌群峰竞秀

本报讯(记者 朱海波)11月20日,记者从阳谷县人力资源和社会保障局获悉,该局充分发挥“温暖人社,惠民先锋”党建品牌优势,积极构建高质量就业工作体系,累计组织产业链上下游企业组团开展人才招聘活动23场,充分解决群众和高校毕业生就业难题。

为切实发挥机关党建统领作用,促进党建与业务深度融合,阳谷县直机关工委指导各县直机关党组织立足工作实际创建党建品牌,把党建工作深度融入业务中,打造出“党旗红·生态美”等76个特色党建品牌,各县直机关围绕党建品牌创建精准施策,破解机关党建和业务“两张皮”现象,起到了促发展、惠民生的重要作用。

县财政局以“理财惠民 为党添彩”为党建品牌,始终把保障和改善民生作为财政支出优先方向,今年上半年民生支出20.95亿元,占一般公共预算支出的82.83%,进一步兜牢基本民生保障底线;县妇联以“巾帼红

为党建品牌,成立“红旗飘‘阳’”巾帼志愿服务队,建立了109个县乡村“红旗飘‘阳’”巾帼驿站,为全县妇女儿童提供全方位、多渠道服务;县医保局以“阳光医保 服务民生”为党建品牌,建立矛盾纠纷排查和化解机制,119名乡镇和村级医保信息员参与医保政策宣传及医保矛盾化解,为减少医保矛盾提供有力保障,其经验做法被评为全省“十四五”医保经办服务优秀案例。

重建建更重监督考核。为进一步发挥机关党建品牌作用,推动机关党建高质量发展,阳谷县将机关党建品牌创建工作纳入党建督查考核以及机关党组织述职评议重要内容。全面建立机关党建品牌创建工作档案,突出党建品牌在机关党建考核中的权重,每年定期开展全覆盖调研督查,点对点反馈问题,复审老品牌,评定新品牌,推动机关党建品牌创建工作可持续发展。

东昌府区

为新录用公务员系好“第一粒扣子”

本报讯(记者 王培源)11月17日,记者从东昌府区了解到,今年以来,东昌府区在破解新录用公务员“不接地气”“有学历缺经历”等问题上做大文章,下大功夫,搭建信访维稳、项目建设等9个锻炼平台,选派68名优秀年轻公务员分平台轮岗锻炼,而这也是东昌府区加强新录用公务员培养的一项创新举措。

东昌府区在新录用公务员培养工作中,积极推行“一线实训+导师培养+实地观摩”的培养模式。在具体工作中,为帮助新录用公务员加速完成角色转换,全力缩短新录用公务员“适应期”,助力新录用公务员成长成才,东昌府区在全市率先实行“导师制”,根据岗位特点和工作职责,选定本单位责任心强、经验丰富、能力突出、作风过硬的干

部,为新录用公务员“一对一”配备导师,抓好“四个一”培养模式,即一师一徒,做到“以老带新”;一事一谈,做到“以谈促进”;一月一学,做到“以学致用”;一季一考,做到“以考强能”,切实帮助新录用公务员上好入职“第一课”,系好入职“第一粒扣子”。截至目前,全区已累计为98名新录用公务员配备导师,除今年新录用的49名正在初任培训外,其余49名均成长为业务骨干。

此外,东昌府区以开展“‘创建文明城市 你我齐参与’暨新录用公务员选调生一线实训活动”为契机,组织41名新录用公务员亮身份、明任务,到重点企业、创城一线沉浸式锻炼,赴国家级、省级“人民满意的公务员集体”单位参观学习,在一线实训、实地观摩中磨练意志、掌握方法、增强本领。

公益广告

文明城市全民共建 美好家园你我共享

