

将运河文化资源优势转化为文化产业发展优势

■ 黑子丹

临清是京杭大运河上唯一具有元代、明代运河的城市,底蕴深厚的运河文化资源为临清运河文化产业的发展提供了充裕的资源、闪烁的灵感与广阔的思路,为文化产业发展奠定了坚实基础。

如何更为有效地将运河文化资源优势转化为文化产业发展优势,需要进一步明确运河文化资源保护、传承及利用的发展方向 and 运河文化发展的路径。

完善服务功能设施,塑造运河文化品牌。保护传承运河文化遗产是为了满足人民日益增长的美好生活需要,为人民提供丰富的精神食粮。明清时期,临清是当时全国重要的流通枢纽城市和闻名全国的商业都会,现在仍保留着较为完整的明清商业城市街巷格局和商业遗迹。《山东省大运河文化保护传承利用实施规划》对聊城的定位是突出挖掘运河时代商业文明,建设大运河商业文明展示区。临清市组建了一支20余人的文化队伍,投入资金近6亿元,实施历史街区保护、文物建筑修缮等工程,

加快运河两岸绿化、亮化、美化,将清真寺、会通闸等12处古建筑,修旧如旧,保留原貌。通过实施钞关片区旅游服务提升、城区运河环境提升等项目,全面提升运河文化旅游景区游客中心、停车场、导览标识系统、智慧讲解、旅游厕所等基础设施和旅游服务设施。

为避免运河发展同质化,要瞄准城市“出圈”特殊密码——文化产业,进一步塑造“运河商都”“明清古城”品牌,推动古城升级,深挖文旅资源,让越来越多的人到临清“游运河、逛古城、品美食、听京剧”。在推动运河文化保护传承与利用的同时,促进现代实体经济培育发展与繁荣。

探索数字创意产业,激发运河文化活力。习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示,强调着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。运河文化是临清之魂,要以全新的思维提炼挖掘运河文化资源中独特的文化元素和价值内涵,对运河文化资源进行创造性转化和具象化开发,设计开发

各类文创产品。利用运河特色资源力量赋能产业升级,形成差异化竞争优势。

让场景“活”起来,让文物“动”起来,是临清市文化创新的一大亮点。近年来,临清加大力度挖掘“古城、非遗”文旅要素,运用VR技术提升钞关游览体验,钞关内的泥塑,生动再现明清时期铸币流程。采用“科技+艺术+文化”的手段,让观众在极具视觉冲击力的空间中与运河文化进行艺术对话。临清市正在实施临清文创产业园项目,对原国棉厂厂区旧址进行提升,注入文化创意、工业产业、数字设计等元素,打造“临清工业记忆”的工业历史文化博物馆,形成多位一体的文化创意产业园,让群众喜闻乐见的形式,借助现代科技手段,再现运河昔日繁华。

挖掘运河特色资源,赋能文化产业升级。文化能体现一个城市的底蕴特色与人文印象,是城市赖以生存与发展的重要基础。大运河文化是中国优秀传统文化的重要组成部分,要在保护、传承、利用上下功夫,让古

老大运河焕发时代新风貌。临清是一座县级城市,但运河文化资源种类丰富、内涵深厚、保护级别高。这就要求我们在运河文化保护过程中,通过资源盘点,找出自身优势及特色,并以此为核心寻求创新点。

临清市聚焦节假日文旅市场新趋势、新需求,2023年中秋、国庆“双节”期间,成功举办2023中国大运河(临清)非遗美食文化季活动,通过运河沿线特色美食体验、非遗项目展演展示、曲艺文艺交流、文旅资源推介等活动,为市民游客带来一场国潮与国风、传统与现代、文化与美食的饕餮盛宴。同时集中优势资源,让有限资金发挥最大效益,寻找高端策划营销团队以推介临清美食为突破口,举办元旦、春节等节假日,继续组织开展大型文旅活动。

【作者单位:中共临清市委党校,本文系2023年度聊城市社会科学规划“文化传承创新研究”专项一般课题阶段性研究成果(课题编号:NDYB2023147)】

习近平总书记任在文化传承发展座谈会上,对中华优秀传统文化传承发展的一系列重大理论与现实问题,作出全面系统深入的阐述,强调“要坚持守正创新,以守正创新的正气和锐气,赓续历史文脉、谱写当代华章”。习近平总书记的重要论述,为我们贯彻落实“两创”方针指明了前进方向,提供了根本遵循。

内容阐发,助推中华传统美德植入现代文明。习近平总书记指出,“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,努力实现中华传统美德的创造性转化、创新性发展”。这昭示我们,对传统文化中适合于调理社会关系和激励人们向上向善的内容,要结合时代条件,赋予其新的含义。毋庸讳言,中华文明五千年,发展至今,社会环境和生活境遇均发生了巨大变化,但是人们的道德意愿和内心情感是不变的,中华优秀传统文化中蕴含的许多价值规范和道德精髓,比如厚德载物、诚信为本、勤俭廉政、修身慎独等,都可以为道德建设提供有益启发。但在具体表达方式、表现形式、社会宣传以及评判标准等方面,还需结合经济社会发展情况进行改造转化和创新发展,以契合当代社会和现代文明的新要求。

创意加持,助推中华优秀传统文化融入时尚潮流。广大青年既是社会主义事业的建设者和接班人,也是传承弘扬中华优秀传统文化的生力军,因此,在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的过程中,要特别关注青年一代的审美心理,通过全面细致的调查研究了解把握其审美习惯,借助创意,实现对中华优秀传统文化的时尚化重塑。一方面,可以通过文化创意实现跨界融合创新。例如央视大型诗词文化音乐节目《经典咏流传》,用现代音乐演绎古诗词,更加鲜活地展现出中华优秀传统文化的风采神韵。另一方面,可以通过文化创意助推文创产品研发生产。品类众多的文创产品是中华优秀传统文化与现代设计深度融合的典型代表,高品质文创产品的研发和生产是推动中华优秀传统文化“两创”方针落地落实的重要路径,而中华优秀传统文化又可以为文创产品的研发提供用之不取之不尽的传统文化资源宝库。

科技赋能,助推中华优秀传统文化实现整体提升。随着对文化科技认识的不加深入,相关产业政策的不断出台,我国科技文化融合发展面临良好发展机遇。今后,应当更加广泛地运用5G、大数据、虚拟现实、增强现实、全息影像等前沿科技,使其更好地赋能中华优秀传统文化的保护传承、创新发展,赋予传统文化全新的表达方式与时代风貌,有效提升优秀传统文化的表现力、感染力与传播力。例如敦煌博物馆创造性地将静态的敦煌壁画实景与虚拟现实、增强现实等数字技术相结合,推出虚拟漫游,既有效保护了文物,又提升了展陈效果,通过科技赋能真正做到了让文物说话,让历史说话,让文化说话。

总而言之,新时代新征程,我们要担负新的文化使命,就需要既牢牢把握马克思主义这个魂脉,又准确把握中华优秀传统文化这个根脉,在持续推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展中彰显中华文明磅礴伟力。

【作者单位:中共聊城市委党校】

聊城文化“两创”路径探析

■ 杜鹏

习近平总书记在不同场合多次提出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。推动文化“两创”,就要守正创新,充分挖掘有借鉴价值的内涵,赋予其时代内涵和现代表达形式,彰显中华优秀传统文化的深厚内涵和智慧,立足现实解决时代问题。

聊城是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市,拥有众多的文物古迹、独特的城市风貌、优美的水韵风景,文化自然资源非常丰富。这些文化资源是先辈留给我们的宝贵的历史财富、独特的文化瑰宝,要把这些保护好、传承好、利用好,发展好。

进一步深入挖掘传统文化内涵。近年来聊城不断进行“两河”文化、红色文化的挖掘和保护工作,通过挖掘整理民间文学、传统美术、音乐、戏曲等类型民俗非遗,提升聊城的文化底蕴。要进一步对有地方特色的传统文化精髓要义进行再研究再发掘。例如东昌葫芦雕刻是“国家级非物质文化遗产”,具有浓厚的文化、艺术和经济属性。在多个民族的文化中,葫芦都具有团结美满的寓意。可进一步将民族精神和葫芦文化结合,进一步完善聊城葫芦文化的内涵。针对优秀文化资源统筹利用不到位的情况,文化、财政、旅游等部门要形成合力,邀请高校、研究所的专家担任顾问,全面开展黄河、大运河沿线文化遗产资源普查,进行系统梳理并加以保护和利用。

推动表达形式和表达载体创新。习近平总书记提出,“要系统梳理传统历史文化资源,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”传统文化要既能“进得庙堂”也能“走入民间”,才能发挥滋润心灵的作用。要进一步采用当下人们易于接受、富有创意的形式,拉近优秀传统文化古今的距离,使历史

与现实、传统与未来完美融合。可以通过加强“两河”题材的文艺创作,策划推出一批情景小剧和文艺精品,讲好聊城故事;在重要节日积极开展相关文艺表演和群众性参与活动,增强群众的参与感和体验感。要积极实施国家文化数字化战略,利用人工智能、大数据、三维虚拟技术等技术手段,积极建设文化数字博物馆等平台,让群众足不出户便可生动感受文化魅力;充分运用现代信息技术手段,将“学习强国”学习平台、抖音、微信、微博等多种新型信息传播方式融合起来,扩大影响力和影响范围。

着力推动文化产业发展和品牌建设。目前聊城文化“两创”一定程度上存在着重保护传承轻创新转化的现象,存在产业低端化、产品同质化的情况,还没有形成产业发展集群。要加强市场调研,创建有一定影响力、辐射性、内涵丰富、积极健康的文化产业品牌,从全市范围内有效统筹,形成整体合力,进一步实现创造热点、吸引投资的功能,全面提升聊城经济品位和城市的综合竞争力、影响力。可以开发以大运河为纽带,以山陕会馆、整头坝、运河钞关、运河文化博物馆为主的运河文化风情体验和运河美食体验游等产品;还可以根据市场需求,量产传统美食、创新影视作品、开发村寨旅游等,这都是盘活中华优秀传统文化的有效路径,能实现经济效益和社会效益双丰收。要推进文化和旅游深度融合。聊城所在的鲁西地区作为山东八大特色文化片区之一,要利用好今年山东省全面启动的“四廊一线”文化体验廊道建设的契机,打造和推出玩得好、喊得响、留得住、记得住的文旅品牌,以品牌建设激发文旅融合效能。

【作者单位:中共聊城市委党校】

乡贤文化传承与创新的有效路径

■ 魏泓茹

乡贤文化作为传统文化的重要组成部分,始终因时顺势维持着乡村社会的稳定有序,也为未来乡村社会的有效治理积淀了深厚的历史文化底蕴。在乡村文化振兴视域下,新乡贤参与乡村治理的耦合逻辑不仅能够拓展乡村文化发展空间,淬炼乡村文化特色品牌,而且可以通过文化治理的“软”手段,激发乡村主体的内生发展动力,助力乡村文化的全面振兴。

一要注重传统乡贤与新乡贤的内在传承。乡贤的出现并非偶然,它是历史发展和文化传承在乡村治理实践层面耦合会通的必然趋势。乡贤在不同的历史时期有过诸如“乡老”“乡绅”“耆老”“绅衿”“绅士”等不同称谓,是对乡村社会中具有较高道德品质、文化修养与社会声望的贤达人士的统称。

传统乡贤的构成复杂多元,他们中有年高德劭的耆老,有致仕在乡的达官贵人,有参加科举而未出仕的读书人,还有热心公益事业造福乡里的富商和青年才俊等。他们虽然身份各异,但都心系故里。相较于传统乡

贤,新乡贤具有更加鲜明的时代特征,是传统乡贤在现代意义上的延续和转型。新乡贤囊括了社会各界的精英人士,具备较高的治理意愿和治理管理能力,既延续了传统乡贤的教化精神,又契合新时代的社文化背景。具体而言,这一群体主要包括乡村中的致富能手、英雄模范人物、离退休人员、德高望重的社会知名学者、各类专家等。这部分人具有以下特点:他们是各行业的成功人士、时代精英;具有熟练的专业技能、先进的管理经验、勇于开拓进取和创新的精神;更重要的是他们即使命运在他乡,也对家乡怀有割舍不断的情愫,因而采用不同方式反哺家乡,为社会主义新农村发展贡献力量。这成为新乡贤的一个共同点,这一点既有现代新乡贤精英特色,又有古代乡贤文化的历史传承。

二要大力培育新时代乡贤群体。2015年“中央一号文件”首次提出“创新乡贤文化”之后,“培育新乡贤文化”又被多次写入“中央一号文件”和国家“十三五”规划纲要。无

疑,中央对新乡贤问题的重视及相关政策主张的提出,为发挥新乡贤在乡村社会治理中的作用提供了政策遵循。但总体而言,中国新乡贤的数量还是偏少,也缺乏合理有效的选拔培育机制和遴选机制。政府需要建立有效制度,将那些能够满足乡民利益诉求、得到乡民尊敬和信服的新乡贤遴选出来,将不合格的新乡贤淘汰出去。从而培育出更多符合时代需求,能引领和推动乡村振兴事业的新乡贤。

三要完善新乡贤参与乡村治理的运作机制。要传承和创新乡贤文化,就必须重视乡贤政治参与问题。2020年12月,习近平总书记在中央农村工作会议上指出:“要培育富有地方特色和时代精神的新乡贤文化,发挥其在乡村治理中的积极作用。”所以不仅要在新乡贤参与传统文化中挖掘出来,而且要审时度势地将其时代化、科学化,赋予其在乡村振兴中的实践意义。

乡村作为最基本的治理单元,是打通基层治理“最后一公里”的重要

场域,所以乡村治理是建构和完善基层治理体系的重要一环。新乡贤参与乡村治理是提升基层社会治理效能的重要探索,也是推动国家治理现代化的重要支撑。新乡贤治村从本质上来看属于配合基层政府的辅助治理形式,新乡贤不仅可以以正义整合利益、凝聚乡邻,而且能向政府反映民众诉求,理顺乡村与国家、政府、城市、市场之间的关系,有利于乡村社会的长期稳定发展。所以只有完善新乡贤参与乡村治理的运作机制,才能充分发挥新乡贤的核心作用,确保现代化治理要素在乡村场域融合互嵌。

乡贤源自于乡土,又根植于乡土。在现代化建设进程中,新乡贤作为一种具有时代特色的文化符号,在传承和创新乡贤文化的同时,也成为熔铸和传播乡土文化和乡村社会正能量的重要支柱。在新时代,站在新的历史方位,应该更加注重乡贤文化的传承与创新,在乡村治理中有效发挥出乡贤文化的时代价值。

【作者单位:中共聊城市委党校】

传承民族文化 敬畏文化经典

■ 王月光

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,基础是保护传承中华优秀传统文化,敬畏中华文化经典。今年6月1日,出席文化传承发展座谈会之前,习近平总书记参观中国国家版本馆中央总馆时指出,盛世修文,我们这个时代,国家繁荣、社会平安稳定,有传承民族文化的意愿和能力,要把这件大事办好。

历史文化传承承载着中华民族的基因和血脉,不仅属于我们这一代人,也属于子孙万代。要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态,全面保护好历史文化遗产,统筹好旅游发展、特色经营、古城保护,筑牢文物安全底线,守护好前人留给我们的宝贵财富。敬畏优秀传统文化,是我们坚定文化自信、担当文化使命的需要。

任何一种伟大的文化都有自己的经典。一部作品,经过千百年洗礼,被广大群众喜爱,具有独特的美学价值,寄托着整个民族的深沉感情,就成为经典。经典的形式有哲

学、艺术、传说、建筑等。《诗经》《楚辞》《史记》,春秋战国诸子之论,唐诗宋词元曲明清小说,牛郎织女、孟姜女哭长城、白蛇传、梁祝之美民间故事,长城、故宫、西湖景区,都可以说是中华文化经典。中华文化经典集中体现着中华文明的突出特性,是建设中华民族现代文明的主要“根脉”,是与其他文化交流对话的镇宅之宝。

敬畏文化经典表现在发自内心地喜爱经典,而不是只做表面文章。有一段时间,穿古装诵国学经典颇为流行,有模有样,煞有介事,拍完视频,一哄而散。这些人不知道中国文化特别重视知行合一,就是《论语》第一句话“学而时习之”。很多传播传统文化的书籍粗制滥造、盗版侵权,出版这些书的公司完全违背孔子“贫而乐道而好礼”的人生志节。

敬畏文化经典应该实事求是,客观理性地看待经典。经典是伟大的,也是时代的产物,必然带有时代的局限性。可以热爱经典,但是不能无限

拔高经典。易经对人生有指导作用,但不能说它穷尽了真理;不能说它包含二进制,只能说它启发数学家发明二进制。无限拔高经典是一种短视的做法,只会败坏经典的名誉。

敬畏文化经典应该具有专业知识,否则就会南辕北辙。有些古建筑、历史街区是独一无二的,具有极高的多方面的价值,属于文化经典,但是需要修缮。如果不具备专业知识,没有修旧如旧的理念,就会破坏原来的面貌,造成不可挽回的局面。如有着700年历史的小河口长城被砂浆抹平,“最美野长城”变成了硬化路面;安岳石窟一尊建于南宋的佛像惨遭“土味”重绘,原本庄严的佛像周身被喷得五颜六色……野蛮“修复”对文物古迹造成不可逆的损毁,任谁看了也会心头滴血。

敬畏文化经典应该在改编时抱持严肃的态度。文化经典深入人心,后代的人们往往对经典进行改编。改编经典有两种态度,一种是严肃的

态度,一种是戏说的态度。比如改编牛郎织女传说。叶圣陶整理的《牛郎织女》,半个多世纪以来流传甚广。可最近有部同名电视连续剧把这个家喻户晓的故事改得面目全非,原本很好的题材,却没有达到票房与口碑的双重收获。因为历史传说题材的剧本更需要编剧花大量的时间去打磨,制作团队也要精心地去考量,而不是仅仅靠玩技巧。一部成功的商业电影仅靠花哨的制作与精巧的叙事是不够的,必须有一定的学术和文化背景作为支撑。敬畏经典是不能改编和开发,而是抱持审慎态度,尊重原著原貌,不做大的变动,精心制作,志在做成新经典。

敬畏经典,就是尊重民族的历史。只有敬畏经典,才能自信自强、开放包容、守正创新。

【作者单位:中共聊城市委党校】