

全面推进乡村振兴 加快建设农业强国



# 播下“农技种” 结出“致富果”

## ——高唐农技服务助力乡村振兴

■ 新华社记者 张力元

岁寒暖阳下,白雪覆山野。在聊城市高唐县汇鑫街道的一处高标准玫瑰大棚内,“棚主”纪雯悬着好几天的心终于放下来了。“还好花的病不严重,不然就赶不上过年卖了。”纪雯对杜立芝说。

今年60岁的杜立芝是县农业农村局高级农艺师、农业技术咨询热线办公室主任,从事农技推广的30多年里,她跑遍全县600多个自然村,采写了70本400万字的农技日记,是当地农民心中问不倒的“田秀才”。这一次,虽然从微信收到的照片上已经判断出玫瑰得的是灰霉病,并开出了“药方”,但种植户仍焦虑不安,她和同事便来到现场。

寒风刺骨,大棚里温暖如春。“用

烟剂熏一下棚,中午注意给棚放风,缩小温差。没啥大事,我们主要是来看看你。”杜立芝拍了拍纪雯的肩膀说。对方折下一支玫瑰,吹开花苞,递过去连连道谢。

2018年,为解决农技人员技术单一、服务不全等问题,作为农业大县的高唐以杜立芝为首席专家,从农业系统、乡镇农技人员中选出70多人组建“杜立芝党代表工作室”,在宣传党的方针政策、收集社情民意的同时,为群众免费提供农林牧渔方面的农技服务。

走进位于县中心的工作室,各式农作物病虫害的照片摆了一面墙,书柜里放着大量可供借阅的农业书籍。工作室成员、县农业农村局高级农艺师王洪峰介绍,技术人员轮流在此值班,回复微信群里的问题,接听热线电

话,非工作时间的咨询电话会自动转到技术人员手机上。“我们没有节假日,因为种地没有节假日。这里的大门常开,群众到县城就有地方落脚了。”他说。

把田野当课堂,农作物当教材,“杜立芝党代表工作室”通过四处“问诊”、开设农民夜校等形式,培养出一批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民,逐步构建起县乡村三级上千人的农技人才服务网络,并因地制宜调整农业产业结构,用良种良法促增产增收。

清平镇地处黄河故道,土壤沙化严重,这两年,在工作室的帮助指导下,“一亩地四分种玉米、六分种花生”的复合种植模式很受欢迎。清平镇党委书记刘传华说:“2017年,全镇复合

种植面积仅为30多亩,如今超1万亩。每亩毛收入3500元,比纯种玉米多挣1000多元。”

测土配方施肥、蔬菜无公害栽培、高效低毒农药、秸秆还田……“杜立芝党代表工作室”累计推广新技术50多项次、新模式6种,带动新产业9个,试验新品种70多个,带动农民增收收益2000多万元。

现在,工作室还在“云上”传技术。县农业农村局土肥站站长谢荣芳说:“服务送到哪儿,视频就录到哪儿,村干部、种植户都可以出镜。有村民说能在网上看到自己介绍种地的经验,觉得特别有成就感。”目前,工作室制作发布惠民利民政策讲解、农业技术服务科普视频230余个,累计获赞近10万个。

## 闫寺街道 科学种植带动农民增收

本报讯(记者 刘晓伟 通讯员 张之超)1月9日,走进东昌府区闫寺街道冯庄村村民傅茂文的蘑菇大棚,一排排整齐的蘑菇菌棒上,肥美的蘑菇争相绽放,傅茂文夫妇正小心翼翼地采摘这些新鲜的蘑菇,他们脸上洋溢着丰收的喜悦。傅茂文介绍,这个蘑菇大棚占地一亩半,栽植了2.5万余公斤菌棒,现在正采收的是第二茬蘑菇,销售价格最高时达到每公斤6元,目前已产生效益4万余元。

傅茂文种植蘑菇已有30年,这一季他采用了“发酵半熟料+装扎一体机+打孔接种”的栽培技术,相较往年,5座蘑菇大棚节约了2万元成本,蘑菇不仅长势格外好,而且采收时省工省力。

闫寺街道平菇种植历史悠久,随着经济社会的发展,以及就业观念的转变,平菇生产用工贵、用工难的问题日益突出。为解决菇农面临的这一难题,在相关部门的扶持下,高级农艺师、山东省级科技特派员许万昌结合传统栽培经验和现代科技手段,经过3年的研究实践,成功研发出平菇节本

增效轻量化栽培技术。该技术通过优化发酵过程,使平菇栽培达到适宜的湿度,同时减少了灭菌环节,这不仅降低了能耗和设备投入,还有助于提高平菇的品质和产量。装扎一体设备的引入极大简化了栽培流程,集装袋和扎口于一体,大幅节省了人力成本,提高了生产效率。在接种环节,采用先进的打孔接种技术,精准控制接种量,提高接种成功率。同时,打孔接种还能够有效防止杂菌污染,确保平菇的品质。许万昌说:“这一栽培技术提高了平菇的品质和产量,实现了生产成本的显著降低,为菇农带来了实实在在的效益。”

据了解,近年来,闫寺街道立足本地实际,大力扶持平菇种植产业,目前,种植户超200户,种植规模超千亩,年产值约6500万元。“闫寺街道将积极引导农民成立合作社,进行规模化、集约化经营,提高产业整体竞争力。同时,加强与科研院所的合作,引进优质品种,提高蘑菇的科技含量,为乡村振兴注入新动力。”闫寺街道党工委副书记王登东说。

## 杜郎口镇 用心听民意 用情解民忧

本报讯(通讯员 马林文)“现在有了这个爆闪灯安全多了,经过这里的大小车辆都会减速慢行,我们接送孩子也放心了!”1月11日,聊起刘村和后赵村十字路口安装的爆闪灯,在平区杜郎口镇胡庄村农民胡春花止不住地夸赞。

杜郎路是杜郎口镇辖区内的交通要道,多年来承载着附近大大小小20多个村庄村民的出行,为镇域经济发展提供了不竭动力。为什么要安装爆闪灯?事情源于半月前的一次市民热线电话。

去年12月27日,杜郎口镇胡庄村村民胡春花向12345市民热线反映,刘村和后赵村十字路口经过的大货车特别多,而且行驶速度很快,在学生上下学期间容易发生交通事故,咨询有关部门能否采取措施,消除安全隐患。接到市民热线交办件后,杜郎口

镇市民热线工作负责人王蕾第一时间赶到现场察看情况,经过详细了解和观察,确实存在村民反映的问题。于是,王蕾及时向镇分管道路交通的相关负责人进行了汇报。该镇立即响应,根据实际情况在此处安装了一部爆闪灯。

近年来,为进一步做好12345市民热线工作,杜郎口镇始终坚持贯彻落实各级党委部署及工作要求,以全心全意为人民服务为根本宗旨,以心系群众、服务群众为基本理念,坚持把为群众办实事作为工作的出发点和落脚点,把群众是否满意作为衡量工作的标准,把12345市民热线工作作为为民服务重要抓手,按交办件具体时限要求及时办理、及时回复承办事项,千方百计为群众排忧解难,确保群众反映问题“件件有落实、事事有回音”,不断提升群众的获得感和满意度。

## 莘县 “林业微课课堂”科普惠农助丰收

本报讯(记者 许金松 通讯员 尹义庆)“这种微视频的科普形式易懂、易学,真是实用,很适合我们这些种植户,让我们的林木种苗种植管理技术有了很大提升。”1月12日,莘县武阳园林农场有限公司负责人种永宽高兴地说。种永宽口中的科普微视频,是莘县自然资源和规划局开设的莘县“林业微课课堂”。

去年10月份,为让广大群众更多了解林业知识,掌握林业技能,莘县自然资源和规划局加大科普力度,成功开设了莘县“林业微课课堂”。莘县

“林业微课课堂”每周一期,采用视频讲解方式,通过莘县自然资源和规划局官方微博视频号发布。《如何预防树木“二度开花”》《老果园提质增效指导意见》《如何给苗木浇好封冻水》……目前已发布10期。

在微课课堂中,莘县林业技术推广服务中心的技术人员运用生动通俗的语言,向广大群众详细讲解植树造林、病虫害防治、果树栽培、种苗花卉种植等林业知识。通过不同主题、不同内容的微课堂视频,广大群众能随时随地、轻松愉快地学习林木种植知识。



1月7日,在平区贾寨镇耿店新村,村民们在投票评选好婆婆、好媳妇、科技致富带头人 and 五好家庭、五好党员。

平区通过宣传教育、先进评优、道德积分等方式,不断提高村民参与乡风文明建设的积极性。

■ 赵玉国

## 注重百姓需求,做精文化大餐,大布乡—— 文化惠民提升幸福指数

本报讯(记者 夏旭光 通讯员 冯子轩)“大布乡将坚决贯彻落实市委‘三提三敢’工作要求,不断推动文化振兴工作走向深入,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,书写乡村文化振兴新篇章。”1月11日,阳谷县大布乡副乡长周雪莲告诉记者,大布乡通过文化惠民、文旅融合,推动文化产业创新发展,为乡村文化振兴凝心聚力。

大布乡对照“五有”标准,深化“五为”服务开展工作,大力倡导新时代美德健康生活,不断强化党员干部新时代文明实践工作的责任感、使命感,使其真正成为引领群众、教育

群众、服务群众的重要阵地。大布乡目前建有新时代文明实践所1处、实践站12处,48个自然村实现活动广场全覆盖,成立各类文化队伍72支,聚力打造“爱生活 爱文化 爱表演”的鲜活文化力量,有效提升了群众精神风貌和乡村文明程度。同时,大布乡积极拓展志愿服务,为乡村文化振兴提供柔性力量。

深入推进文明村创建,开展移风易俗活动。大布乡现有省级文明村2个、市级文明村1个、县级文明村9个,文明村覆盖率100%。引导各村完善村规民约,组织村民议事会、道德评议会、红白理事会积极发挥作用,

倡导喜事新办、丧事简办、厚养薄葬、文明办事,坚决抵制封建迷信和非法宗教活动。利用清明节、中元节等节日发出倡议书1万余份,倡导网络祭扫、居家追思。

大布乡广泛开展活动,提升文化服务影响力。结合“我们的中国梦——文化进万家”“村村有好戏”“黄河大集”等公共文化品牌,在春节、元宵节、国庆节、重阳节等节日期间,积极开展文化活动,形成了“爱读书、多读书、读好书”的浓厚氛围。

坚持文旅融合,打造乡村文化振兴的齐鲁样板。大布乡积极落实惠农政策,盘活各类资源,在苏海村,筹建

了集种植、餐饮、垂钓、旅游于一体的大型休闲农业基地,在大布乡苏海村,建设了“苏海森林动物世界”“非遗文化园”“马战公园”等多处文化旅游项目,年可接待游客70万人次。

融入文化创意,助推乡村文化产业提档升级。大布乡开展“小墙绘引领大文明”行动,借助“筑梦乡村”活动,邀请山东大学美术学院社会实践团队在刘胡同新村共同打造了“一墙一文化,一画一风景”的乡村景观文化品牌,使农村人居环境更具人文情怀和乡土气息,有力推动了新农村建设。

公益广告

# 节能减排 低碳环保

