

2024春节山东乡村文化旅游节

非遗迎大年 民俗闹新春

游书画名城 品地道年味

——高唐县春节乡村文旅活动凸显文化味

文/图 本报记者 刘亚杰

栩栩如生的虎头鞋、精雕细琢的高唐刻瓷、代代传承的梁村金丝面、创意十足的剪纸……1月18日上午,在高唐县书画小镇,17个“山东手造·高唐锦礼”特色工坊内人来人往,热闹非凡。当日,2024春节山东乡村文化旅游节(高唐)启动,该县12个镇街结合当地特色,精选特色产品组成了民俗黄河大集,民间工艺品、农产品、工业产品、美食等琳琅满目,让游客流连忘返。

“在家门口就能感受到高唐各地的风土人情、民俗风貌,真是太有意思了。”游客一边走一边逛,浓浓的春节氛围扑面而来。

高唐县是书画文化名城。春节期间,高唐县将重磅推出乡村文化旅游节系列活动,以“家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏——回村过大年”为主题,以民俗文化展示体验为特色,突出“龙年村村气象新”,进一步解锁“乡村



特色工坊内,手艺人展示刚刚制作的虎头鞋

振兴齐鲁样板——村村有好戏”的新场景,呈现“山东手造·高唐锦礼”新展陈。

在高唐,不仅有以民俗文化展示体验为重点,举办的文艺演出系列活动、

书画展览活动、社教活动、节日主题文化展览、“迎新年 写春联 送福字”等活动,还有百姓村晚、锦鲤研学、好品大集、新春音乐会等新意十足的时尚节

目,既有文艺名家倾情演绎,又有接地气的民间演出。届时,演员刘兰芳的评书、聊城市京剧院的京剧、聊城市美协的太行山写生作品展等都亮相,让游客一饱眼福。

今年春节期间,高唐县还将结合活化书画小镇、融入景区业态的总体布局,着力打造文化新地标,把多个活动的地点安排在书画小镇。本次乡村文化旅游节突出书画文化名城定位,将举办第十届民族百花奖作品收藏展、走进吉祥故里——兰亭奖获奖名家作品收藏展等19项书画展览活动。各类书画展将贯穿活动全过程,让书画艺术为新春点睛,为新时代添彩。

在高唐县各大广场,戏曲演出、小戏小剧就地搭台,连轴上演;民舞民乐等非遗文化展演锣鼓阵阵,热闹非凡;美食游乐、冬季冰雪等元素活化景区,老少同乐,为群众呈上一场丰富多彩、身心畅快的乡村文旅盛宴。

党报
热线

电话: 0635-2921234
18663508506
Q Q: 549542711
邮箱: lcrb2921234@163.com



请扫码留言

欢迎广大读者提供新闻线索

广角镜

“雨露计划”成就多彩人生

本报记者 张目伦 本报通讯员 崔紫荣

“没有‘雨露计划’我就上不了大学,更没有现在的幸福生活。”1月22日,休假在家的高唐县清平镇王庄村村民王传星跟帮扶干部谈起自己的近况,愉悦的心情溢于言表。

王传星是清平镇脱贫享受政策户,父亲为精神二级残疾,家庭收入来源主要是粮食种植和家庭低保等政策性收入。俗话说“穷人家的孩子早当家”,王传星从小就承担起家庭的重担。高中毕业时,家里经济困难,无力供他继续读书。为了不给家里再增加负担,他曾一度想放弃学业去济南打工。

结对帮扶干部刘爱忠了解到王传星的情况后,及时向清平镇乡村振兴办公室反映。了解到“雨露计划”是一项针对就读高等职业学校的教育扶持政策,他向王传星及家人耐心普及。“我想这可能是改变我一生的一笔钱,‘雨露计划’帮我接续了读书梦。”王传星回忆,2017年,在“雨露计划”的资助下,他被威海职业学院建筑工程技术专业录取。

有了“雨露”的滋润,王传星特别珍惜来之不易的学习机会,在校期间,他刻苦学习专业知识,立志学好本领回报社会。功夫不负有心人,通过三年的努力学习,2020年7月,王传星以优异的成绩毕业。通过投递简历、网上应聘,王传星成功被威海一家公司录用。“王传星充分发挥专业优势,踏踏实实工作,半年多的时间就成长为公司的一名制图专员。”刘爱忠介绍。

谈到目前的生活,王传星开心地说:“我对自己的工作很满意,待遇优厚,不但能够解决日常开支,还能补贴家用。感谢‘雨露计划’及政府的帮助,我会更加努力,从各方面提升自己,将来更好地回报家乡、回报社会。”

通过近7年的帮扶,王传星的家庭发生了可喜的变化。干净的小院里种着枣树,空地上还种了蔬菜,一家人吃上了自来水,用上了干净卫生的厕所。“看着眼前这一切,我心里暖暖的。我有低保金,享受着医保补贴,镇里还提供了就业岗位。现在,儿子、闺女都有了工作,日子越来越有盼头。”说着说着,王传星父亲的眼里泛起了泪花。

为家赋能 相伴成长

茌平区举办文明家庭创建活动

本报讯(记者 岳耀军)“良好的家风,对孩子的成长成才非常重要,听了翟晓鹏老师的授课后,我对这句话体会更深了。”1月23日,提及参加文明家庭创建活动的感受,在平阴市民刘桂珍连连说获益良多。

1月12日,在茌平区妇联联合街道妇联举办“为家赋能 相伴成长”文明家庭创建活动。活动邀请在平阴区家庭教育指导服务中心主任、在平阴区心理学会会长翟晓鹏授课。翟晓鹏通过讲解家庭教育五大核心理念,分享了科学的家庭教育知识,积极引导广大家庭建设好家庭、涵养好家教、培育好家风,使家庭成为培育人才的第一沃土。活动现场氛围热烈,家长纷纷表示,此次授课干货十足,让人受益匪浅。

家庭是社会的基本细胞,是社会治理的基础单元。为深入推进社会主义核心价值观在家庭落地生根,在平阴区持续开展丰富多彩的文明家庭创建活动,不断深化家庭文明建设,以良好家风培育社会文明新风尚。



1月22日,聊城西站乘客携带聊城伴手礼乘车。随着济郑高铁的开通,聊城文旅产业借助高铁之力,构建“聊城有礼”品牌矩阵,众多富有聊城文化特色的伴手礼受到游客喜爱。

本报记者 闫振

文化“两创”添彩城市生活

——聊城中国运河文化博物馆做好活化利用大文章

本报记者 赵琦
本报通讯员 陈宁宁

对聊城中国运河文化博物馆来说,刚刚过去的2023年是意义非凡的一年。这一年,展陈提升后的博物馆正式开馆,重新焕发夺目的光彩,为市民文化生活增色添彩;这一年,博物馆持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推出运河文化主题展,开展精彩研学活动,打造文创产品,助力我市文化保护传承工作迈上新台阶。

山东工艺美术学院与聊城中国运河文化博物馆的联手,让非遗文化再次绽放新的光芒。2023年3月21日,“非遗研培实训基地”工作站揭牌仪式在运河文化博物馆举行,工作站成立以来,双方充分发挥各自优势,在研学、培训、文创开发、学术研讨、技术创新、跨界交流等方面开展深度合作,带动更多人传承非遗,取得“培训一个,带动一片”的效果。

大运风华古韵、东昌盛景图、飞跃大运河等聊城中国运河文化博物馆展陈设计数字作品,在2023年度MUSE缪斯创意奖中斩获包括最高等级奖项的三项大奖,该奖是全球最具影响力的创意奖项之一。“这是博物馆借助数字科技‘让文物说话,让历史说话,让文化说话’的一次突破,是数字博物馆建设的不俗成果。”聊城市文物事业服务中心主任崔翔介绍。

微缩景观、大型艺术场景……改造提升后的博物馆常设展陈为“大运风华——运河文化陈列”,展览由“历史变迁”“水工科技”“制度管理”“城镇经济”“运河风情”“现代运河”六部分组成,共展出文物400余件。焕然一新的博物馆,成了众多市民的打卡地。2023年,进博物馆参观的游客最多超过2500人次/天。博物馆先后举办“千年窑火生生不息——邯郸市博物馆磁州窑瓷器器展”、多彩阿拉善——民俗文物展、奇

石妙章——济南市博物馆藏印章珍品展、“虫”林法则昆虫主题展等,丰富了市民的文化生活。

“博物馆在创新能力、社会教育等方面多次获评省级应用案例。”崔翔介绍,“为提升虚拟现实产业创新能力,加快推动虚拟现实与行业应用融合发展,省工业和信息化厅会同省教育厅、省文化和旅游厅、省广播电视局、省体育局组织开展了2023年度山东省虚拟现实先锋应用案例征集工作,我馆申报的飞跃大运河沉浸式虚拟现实影院被评选为2023年度虚拟现实先锋应用案例。”此外,山东省文化和旅游厅开展了第五届全省博物馆十大优秀社会教育活动案例评选,博物馆报送的《聊来“运”转 相知相伴——“我眼中的大运河”社会教育活动》获评全省博物馆优秀社会教育案例。

文创产品是讲述文物故事的有力载体。在全省博物馆文创工作现场会上,聊城中国运河文化博物馆文创产

品便携式茶具荣获全省十佳文创产品,该茶具的纹饰取自运河文化博物馆馆藏文物——清斗彩缠枝花卉纹瓷圆板中的折枝花卉纹,图案设计惟妙惟肖。“近年来,聊城市文物事业服务中心牢牢把握‘地方性、大众性、创新性’的基本原则,推出了‘瑞兽IP’‘古建IP’‘名人IP’等系列文创,努力探索出一条文物事业高质量发展道路。”崔翔介绍。

品两河文化、揽水城风采。2023年12月4日—5日,由全国水利博物馆联盟主办、聊城中国运河文化博物馆承办的2023年全国水利博物馆联盟年会暨学术研讨会召开。专家们不仅对如何更好发挥水利博物馆作用、传承发扬水文化深入交流了意见,还实地走访了聊城中国运河文化博物馆、光岳楼、山陕会馆,领略了江北水城的旖旎风光和人文故事。活动的举办进一步整合了文化资源,推动协同发展,助推聊城水利文化事业发展再上新台阶。

公益广告



陪伴是最好的教育
倾听是最好的沟通

共同关爱未成年人健康成长