

保护历史文化遗产 推动文化传承发展

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之九

■ 新华社记者 周玮 王鹏 徐社

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央引领下,我国文化遗产保护传承工作取得历史性成就,文化遗产蕴含的创新创造基因被不断激活,一幅古今辉映、气势恢宏的新时代文化长卷徐徐展开。

让中华文化绵延赓续、文明薪火代代相传,新时代新征程上,我们要以习近平文化思想为指引,更好担负起新的文化使命,保护好、传承好、利用好历史文化遗产,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入强大文化力量。

保护:把老祖宗留下的文化遗产精心守护好

2022 年 1 月,习近平总书记来到平遥古城,自迎薰门步行入城,登上城墙俯瞰全貌。

“历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,不仅属于我们这一代人,也属于子孙万代。”习近平总书记的深刻论述给人以启迪。

秉持着对历史负责、对人民负责的精神,习近平总书记高度重视文化遗产保护,在地方考察时总是不忘调研当地历史文化遗产保护,反复叮嘱要把文化遗产保护好。这充分展现了总书记强烈的历史担当、深沉的文化情怀,宣示了我们党对待民族历史文化的 basic 态度。

在古都北京,习近平总书记强调“要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”。重回福州三坊七巷,习近平总书记指出“对待古建筑、老宅子、老街区要有珍爱之心、尊崇之心”。

历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,必须始终把保护放在第一位。76.7 万处不可移动文物、1.08 亿件/套国有可移动文物,星散在中华大地上,绵延于岁月长河中。这些老祖宗留给我们的宝贵财富,所蕴含的历史、艺术、科学价值不可估量。

我们要以“功在当代、利在千秋”的责任感和

使命感,心怀敬畏,精心守护,把历史文化遗产完整交给后人。

现代化进程中,如何处理好传统与现代、继承与发展的关系?这是文化遗产保护必须直面

的问题。

习近平总书记要求:“处理好城市改造开发和历史文化遗产保护利用的关系,切实做到在保护中发展、在发展中保护。”

统筹好保护与发展,要把老城区改造提升同保护历史遗迹、保存历史文脉统一起来,既要改善人居环境,又要保护历史文化底蕴,让历史文化和现代生活融为一体。

让城市留下记忆、让人们记住乡愁。越来越多历史文化名城走向整体保护、全面保护,历史文化街区更多采用微改造的方法,下“绣花”功夫……在城市肌理与乡土血脉中,看得见岁月

留痕,留得住文化根脉。

既要保护好物质文化遗产,也要保护好非物质文化遗产。

我国是非遗大国,从传统技艺到传统礼仪、节庆,非遗是中华优秀传统文化在当代的活态呈现。

潮绣、潮瓷、潮剧、潮州菜……古城潮州拥有丰厚非遗资源。2020 年 10 月,习近平总书记在这里考察时指出,要加强非物质文化遗产保护和传承,积极培养传承人,让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。

非遗保护,关键在人。目前,文化和旅游部认定 5 批 3068 名国家级非遗代表性传承人,各省市公布 1.6 万多名省级代表性传承人。他们身负各式绝活,在城市、在乡间心无旁骛、坚守匠心。与此同时,我们乐见非遗课程走进更多学校,培养青年人才,为非遗保护注入青春力量。

传承:让文物说话、把历史智慧告诉人们

“大运河是世界上最长的人工运河,是十分

宝贵的文化遗产。”2023 年 9 月 20 日,习近平总书记考察了浙江绍兴的浙东运河文化园,叮嘱要好好挖掘大运河文化,统筹保护好、传承好、利用好。

文脉与水脉相连。千年水脉流淌至今,是因为有一代代人的持续呵护和接续建设。当代中国作为历史中国的延续和发展,也只有坚持从历史走向未来,从延续民族文化血脉中开拓前进,我们才能做好今天的事业。

准确把握文化传承发展的内在规律,习近平总书记强调“让文物说话、把历史智慧告诉人们”“挖掘文物和文化遗产的多重价值,传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品”,为更好传承历史文化遗产指明方向。

更好传承历史文化遗产,要始终让文物说话,让历史说话,让文化说话。

走进中国共产党历史展览馆,一幅幅图片、一件件文物,全方位、全过程、全景式展现了中国共产党波澜壮阔的百年历程。

2021 年,习近平总书记对革命文物工作作出重要指示,要求“发挥好革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用”。

文物不言,自有春秋。通过历史文化遗产,人们见证历史、以史鉴今。只有不断提高研究阐释和展示传播水平,挖掘历史文化遗产的多重价值,将它们背后的中国历史、中国文化更好呈现出来,拓展人们感知历史文化的渠道和深度,才能令文明薪火生生不息。

更好传承历史文化遗产,不仅要传承遗产本身,也要传承其中蕴含的中国智慧与中国精神。

静穆伫立千年,莫高窟见证文明沧桑。2019 年 8 月,习近平总书记在敦煌研究院座谈时强调,既要深入挖掘敦煌文化和历史遗存蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等,更要揭示蕴含其中的中华民族的文化精神、文化胸

怀,不断坚定文化自信。

物质有形,精神不朽。在甲骨书简上感受“弦歌不绝”的传承,在经史子集里激荡“经世致用”的情怀,在水墨丹青中品味“宁静致远”的风韵……历史文化遗产蕴含丰厚精神财富,越能从中汲取精华和智慧,提炼展示中华优秀传统文化的精神标识,就越能在更高层次上礼敬中华文明、延续文化基因。

更好传承历史文化遗产,还要营造传承中华文明的浓厚社会氛围。

“盛世修文,我们这个时代,国家繁荣、社会平安稳定,有传承中华文化的意愿和能力,要把这件大事办好。”习近平总书记考察中国国家版本馆中央总馆时的一席话,发人深省。

文以载道,以文化人。从中华优秀传统文化传承发展工程的实施,到五大国家文化公园的建设,再到《中国国宝大会》《唐宫夜宴》等电视节目的涌现……新时代以来,我国着力营造传承中华文明的社会氛围。当传承历史文脉成为社会共识,当越来越多群众特别是青少年认同历史文化遗产的魅力和价值,我们的瑰宝才能所托有人、代代相传。

利用:找到传统文化和现代生活的连接点

因瓷而生、因瓷而兴,千年瓷都景德镇在泥与火的交融中创造了令人叹为观止的艺术,成就了一个城市依靠单一手工业支撑千年的奇迹。

如今,古老的景德镇正以独特的方式焕发新意:老瓷厂变身创意街区,文化艺术新地标接连涌现,来自各地的“景漂”在这里聚集……

“每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新。”习近平总书记指出。

这就要求我们推动历史文化遗产的创造性转化、创新性发展,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产,书写在古籍里的文字都

活起来,丰富全社会历史文化滋养。

2020 年 9 月 28 日,考古这门略显高冷的学问,走进了十九届中央政治局集体学习的课堂。

“考古遗迹和历史文物是历史的见证,必须保护好、利用好。”习近平总书记说。

神州大地,一代代考古工作者接续奋斗,考古工作实证中华文明、传播中华文化作用不断彰显。面向未来,要继续做好考古成果的挖掘、整理、阐释工作,做好出土文物和遗址的研究阐释工作,把我国文明起源和发展以及对人类的重大贡献更加清晰、更加全面地呈现出来,更好发挥以史育人作用。

红色、绿色、蓝色……飞针走线五彩繽紛;绣、插、点、挑……制作手法千变万化。苗族手工艺苗绣历史悠久、源远流长。

“苗绣既是传统的也是时尚的”。2021 年 2 月,习近平总书记在贵州考察时说,一定要把苗绣发扬光大,这既是产业也是文化,发展好了既能弘扬民族文化、传统文化,同时也能为产业扶贫、为乡村振兴作出贡献。

如今,历史文化遗产正在以更鲜活的方式走进人们的生活。

漫步苏州古城平江历史文化街区,评弹声声婉转雅致,苏绣、宋锦、缂丝等非遗匠心独具,游客可在此沉浸式体验“食四时之鲜,居园林之秀、听昆曲之雅、用苏工之美”的“苏式生活”。

别具匠心的考古盲盒,让人舍不得品尝的文创雪糕,文旅融合的深度推进……今日之中国,“文博热”火爆,“文创风”劲吹,中华优秀传统文化活力迸发。继续推动历史文化遗产在赓续传承中弘扬光大,中华文明日益彰显出旺盛而强大的生命力、创造力、凝聚力、影响力。

展望强国建设、民族复兴的壮阔前景,站立在浸润优秀传统文化的中华大地上,切实担负起新的文化使命,我们的文化绵延不绝,我们的创造生生不息。

新华社北京 1 月 30 日电

构建中国话语和中国叙事体系 提升国家文化软实力

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之十

■ 新华社记者 史竞男 杨湛菲 王明玉

一个国家、一个民族的兴盛,总是以文化兴盛为重要标志。提升国家文化软实力,关系着实现中华民族伟大复兴中国梦、关系着构建人类命运共同体。

我们要深入学习贯彻习近平文化思想,坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

“中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是我们最深厚的文化软实力”

良渚、宋韵、诗词、丹桂……携五千年文明之光而来的杭州亚运会,以一场东方美学盛宴深深吸引了世界目光。

展江南韵、扬中华魂,“人文亚运”向世界展示和传播中华文化魅力,成为增强国家文化软实力的生动体现。

大国发展既是硬实力的发展,也是软实力的提升,中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉。

从天下为公、世界大同,到自强不息、厚德载物,再到仁者爱人、以德立人,中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。

习近平总书记指出,要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。

长城、长江、黄河等是中华民族的重要象征;三山五岳有深厚的人文内涵;丝绸之路反映了文明交流互鉴;陶寺、二里头、殷墟等历史遗迹,反映着中华文明历史进程……中华优秀传统文化的精神标识和文化精髓,是中国人宇宙观、天下观、社会观、道德观的生动体现,也是文化传承发展的重要依托。

从中华优秀传统文化中汲取智慧营养,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,是实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效途径,有助于向世界传递中国精神、彰显中国价值,推动中华文明更好走向世界。

党的二十大前夕,重大文化工程《复兴文库》出版发行。习近平总书记为这部皇皇巨著作序,勉励要“坚定文化自信,增强文化自觉”“萃取历史精华,推动理论创新”。

以古之规矩,开今之生面。“第二个结合”是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚守中华文化立场,加快构建中国话语和中国叙事体系,不仅要再现中华文明的本来面目,彰显其历史价值,更要彰显其贯穿古今的当代价值,帮助世界更好更深入地了解中国之路、中国之治、中国之理。

“讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象”

伟大的时代孕育伟大的故事,精彩的中国需要精彩的讲述。

“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”

习近平总书记指出,讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理,讲事实才能说服人,讲形象才能打动人,讲情感才能感染人,讲道理才能影响人。

《流浪地球》《山海情》等影视作品全球播映,中国网络文学作品扬帆出海,“中国有约”“打卡中国”等活动让中国声音传得更远更广……

这些中国故事之所以赢得海外受众青睐,正因为寓理于情、情理交融,把“我们的故事”变成“世界的故事”,生动展现全人类共同情感和价值。

情感互通,才能打动人心;价值共鸣,才能传播深远。讲好中国故事,要把“陈情”和“说理”结合起来,不断增强共情感、同理心、亲和力,努力让有温度、有深度的中国故事实现与世界的“共情共振”。

2023 年 11 月 24 日,习近平主席向世界中国学大会·上海论坛致贺信指出:“中国学是历史中国之学,也是当代中国之学。”

当今世界,越来越多的国家关注中国文化、研究中华文明;读懂中国关键要读懂中国式现代化渐成国际共识……

传播文化软实力的基本功,是“讲好故事”。话语的背后是思想,讲好中国故事,要更加充分、更加鲜明地展现故事背后的思想力量和精神力量,让中国故事更加生动、中国形象更加鲜活、中华文化更加深入人心。

第 75 届法兰克福书展上,《习近平谈治国理政》多语种版引发广泛关注。

海外人士普遍认为,这部著作有助于国际社会深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想,增进对中国共产党治国理政理念和实践的认知。

“读懂今天的中国,必须读懂中国共产党。”中国故事最精彩的主题,就是讲清楚中国共产党

为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。

我们既要阐述中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史事实,也要展现中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的伟大情怀,加强对中国共产党的宣传阐释,引导国际社会形成正确的中共观、中国观。

“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”

传播力决定影响力,话语权决定主动权。

习近平总书记强调,要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

第五届世界媒体峰会上,《新时代人文经济学》智库报告向全球发布。报告总结了在推进中国式现代化过程中,以人民为中心、文化与经济交融互动的发展新范式。

我国日益走近世界舞台中央,国际社会高度关注中国道路、中国方案,更加渴望了解中国智慧、中国经验。用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,需要全新的表达方式。

加快构建中国话语和中国叙事体系,就是要创新对外话语表达方式,采用融通中外的概念、范畴、表述,把“我们想讲的”变成“受众想听的”,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

2023 年金秋十月,第三届“一带一路”国际合

作高峰论坛在北京举行。

“十年栉风沐雨,十年春华秋实。共建‘一带一路’源自中国,成果和机遇属于世界。”习近平总书记道出“世界好,中国才会好;中国好,世界会更好”的深刻内涵。

要广泛宣传中国主张、中国智慧、中国方案,就要高举人类命运共同体大旗,依托我国发展的生动实践,立足五千多年中华文明,全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观;就要完善国际传播工作格局,创新宣传理念和运行机制,汇聚更多资源力量,让中华文化更好走向世界,让世界更好了解中国。

落后就要挨打,贫穷就要挨饿,失语就要挨骂。争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。

掌握了话语的主导权,就掌握了中国道路的定义权、中国精神的阐释权、中国形象的塑造权,从而占据文化传播和舆论斗争的制高点。

加快构建中国自主的知识体系、学科体系、价值体系、美学体系,加强对外话语体系建设,努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体,努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,更好展现真实、立体、全面的中国。

一个大国发展兴盛,必然要求文化影响力大幅提升,实现软实力和硬实力相得益彰。

坚持以习近平文化思想为指引,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件,铸就中华文化新辉煌、谱写民族复兴新华章。

新华社北京 1 月 31 日电

公益广告

平安春运 让爱回家

