



物流园区里赶年集

——聊城市农村电商年货节暨供销大集侧记

■ 苑莘

1月26日上午的在平区顺利物流园区会展中心异常热闹。一排排摊位摆满了五颜六色的商品,一支支演出队伍来到人们的身边,挑货、讲价、扫码……买卖双方的脸上满是笑容。当日,聊城市农村电商年货节暨供销大集正式拉开序幕。

此次活动由山东供销供应链管理集团有限公司、市农业农村局、市供销社联合主办,在平区人民政府和在平区电商办主办,从1月26日持续到1月30日,旨在扩大农村电商影响力,提高我市本地农副产品知名度,并促进本地农副产品与供销系统及电商平台对接。活动上,除聊城、德州和济南等地的供销社系统流通企业参展之外,还有不少优质农副产品企业慕名而来,收到了预期效果。

优质产品供给 暖冬消费升级

供销社是农村商品市场的“国家队”。供销社系统流通企业的参与,为群众带来了琳琅满目的商品,令人大开眼界。

我市的特色农产品是大集的主力军。参展的200多家企业都拿出了各自的拳头产品,驼鸟肉火锅套餐、兔肉深加工产品、许营焖子、签子馒头、坠面、五彩花糕、古法香醋、非遗香囊、传统木枕、零农残蔬菜……人们挑花了眼,乘兴而来、满载而归。

大集上的产品种类之丰富,凸显了供销社系统在服务乡村振兴中的独特优势。供销社系统通过积极搭建高效的服务网络,促进了城乡沟通,丰富了农村商品市场,也让更多特色农产品走进了城市。2022年,市供销社以在平区为试点,扎实开展农村商贸流通网络体系建设,着力构建“覆盖全程、功能完善、流通顺畅、便捷高效”的新型农村商贸流通服务网络,有效破解农产品上行和流通服务下沉难题。

锣鼓声中,书画名家挥毫泼墨,现场书写春联,非遗“海二八”宴席礼包等各式各样的年货礼盒,随处可见的红色装饰……临近春节,各种节日元素为大集染上了喜庆的颜色。为了丰富群众的节日生活,此次活动前,主办方围绕推动暖冬消费,积极整合相关部门、企业、商户资源,为群众提供了优质、丰

富的消费品供给。

赶大集、买年货,这场大集搭建了城乡交流平台,促进城乡互动与合作,增加了农户的收入。带来麻辣兔肉等多个新产品的在平双运农牧业养殖专业合作社,在此次大集上收获不少订单,为养殖户增加了可观的收益。

主展区商品种类多,娱乐区活动参与度高、美食区香味十足、新能源汽车展区科技感强……大集上的热闹氛围感染了群众,也助力着暖冬消费提质升级。带着自家的露营车、房车和冷藏车来参加活动的在平制造企业德维鲁普,展位前访客络绎不绝。“我们专门为生鲜产品运输研发的冷藏车,可以开到田间地头,最适合樱桃等高端农产品种植户。”企业负责人王柏说,他们的拖挂式房车售价十余万元,可按照顾客要求个性化定制,已经成为本地工薪阶层的自驾游首选。

年集线下“云端”同步办

在一些人发愁从大集上采购的丰富商品难以携带时,不少在平本地居民显得轻松:除了小件商品直接带回家,大件商品他们选择网上下单,让快递送到家中。

当地群众的购物体验让参展企业开了眼界,并主动上前打听背后的原因。原来,扫描活动中随处可见的二维码,即可直达“海融商城”,这是由在平区供销社打造、以服务本地群众为主的网络购物平台。此次活动的重要目的之一,就是促进本地农副产品与供销系统及电商平台对接,为本地农副产品提供更广阔的销售渠道。

“海融商城”整合全市的产品资源,围绕服务在平城乡居民,组建了配送团队,目前已实现城区任意金额1小时免费配送上门、乡镇6小时配送上门。2021年6月至9月,“海融商城”大力扶持农产品上行工作,在商城设置“农产品收购”模块和“农产品团购”模块,以线上线下结合的运营模式销售了价值30余万元的农产品,帮助在平周边14个乡镇销售农产品35吨,为农户解决了销路难、难出村等难题。农户或基地工作人员可在该商城内的“农产品收购”模块填写产品信息,商城客服会根据情况,安排专人进行产品考察及采购。

该商城内商品品类丰富,生鲜蔬菜、米面粮油、食

品饮料、家用电器、日用产品等应有尽有,还开设了“家电回收”“非遗书画”“本地生活”等服务频道,极大方便了在平群众的日常生活,出色完成了当地农产品保供等急难险重任务。

“海融商城”真正打通了本地农产品从田间到舌尖的“最后一公里”。在平区顺利物流园区负责人、顺利智慧冷链物流有限公司总经理张富海介绍,聊城供销社综合集配中心已落户该园区,未来,聊城市优质特色农产品将在这里经过标准化包装,以“聊供优品”品牌走向四面八方。“海融商城”也将连通中华全国供销总社“新网”体系,把“聊供优品”产品销往全国各地。

“海融商城”的成功,为园区电商产业发展“打了样”。目前,当地“四通一达”快递物流资源已整合入驻园区,仓储及电商网红直播众创空间也已建设完成。“适应电商发展的环境因素已全部完成。”张富海介绍,该众创空间有46个直播间,可容纳1000人直播,并配备大型电商直播分拣中心。随着电商企业的人驻,海量农产品将通过标准化分拣、包装、配送,销往全国各地。

助力“买全国”“卖全国”

活动的主办地点顺利物流园区集齐了“天时地利人和”。

天时,项目建设应时代发展所需。在平区贾寨镇耿店村有“鲁西小寿光”的美誉。过去几年,在平区积极学习寿光“买全国”“卖全国”的农产品运营模式,按照系统统筹理念,精心打造了顺利物流园区这一“城乡互联、农商互联、三产融合”的乡村振兴项目。在项目建设过程中,在平区委、区政府给予了有力支持。

地利,项目区位优势明显。该项目位于在平区高速东口,紧邻国道309线,50分钟可到济南、4个半小时可到天津、5个半小时可到北京、6个半小时可到南京,冷链配送覆盖了广阔的市场。随着济郑高铁等重大交通基础设施项目陆续投入使用,项目发展环境越来越好。

人和,项目将不断吸引精英入驻。项目一期投资3.6亿元,占地面积100亩,建设了智能交易大厅、电商网红直播众创空间、预制菜分拣中心、智慧冷链共享低温超低温冷库等基础设施。智慧交易大厅的“山东省供销社农业服务集团鲁西分公司”“山东仲连供销供应链有限公司”已投入运营。“中华全国供销合作总社济南果品研究所科技示范基地”“生鲜农产品产后供应链保鲜减损与降本增效关键技术研发基地”落户园区。项目二期投资10.69亿元,将建设0℃—10℃冷藏库、5℃—15℃窖藏库、气调库、智慧仓库;建设智慧停车场、农产品会展文化广场、人工智能运维中心、农业大数据应用中心、土肥优种研发中心、众创空间等配套设施。“我们正在积极开展招商活动,希望与各界人士共谋发展。”张富海说。

集齐“天时地利人和”,这个乡村振兴重点项目正大步向前。目前,他们的智能交易大厅已成为省供销社在鲁西地区的生流流通主渠道。预制菜生产方面,采用国际最先进的预制菜生产方案,新上了果蔬袋装包装机、托盒保鲜膜包装机、全自动称重打印贴标机、智能输送线、肉类输送线、肉类分割机、自动称重切片机、真空包装机、气调包装机等果蔬肉类加工设备一应俱全。加工能力达到日产100吨蔬菜、日分割300头生猪、日分割50头牛、日分割500只羊,可辐射济南、徐州、南京、北京、雄安新区等重点市场。

“‘买全国’‘卖全国’是我们的目标,我们将围绕这一目标加压奋进,在推动乡村振兴中作出更大贡献。”张富海介绍,该项目将利用已开发的本地化商城,赋能“聊供优品”可塑化、标准化、品牌化。利用物联网、大数据、人工智能、区块链、云计算等现代科技手段,打造聊城市“三农用品”“生活用品”融入国内国际双循环“内陆港”。



商家向市民介绍产品



市民试吃产品



市民在大集上购买特色产品



书法爱好者现场为群众写春联



质优价廉的产品吸引市民驻足