

中国式现代化蕴含的民主观历史演进浅析

■ 李超

习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上指出:“中国式现代化蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等及其伟大实践,是对世界现代化理论和实践的重大创新。”中国式现代化蕴含的民主观是马克思主义民主观,是中国共产党团结带领中国人民,在探索和推进中国式现代化历史进程中形成的。形成过程可大致分为四个时期。

新民主主义革命时期。党在创建之初,中国共产党人对民主的阶级性有着明确而清醒的认识。土地革命战争时期,中国共产党领导苏区人民实行了3次民主选举,并颁布了选举法细则,开启了民主政治的探索。抗日战争时期,中国共产党探索建立了以“三三制”为原则的抗日民主政权。1945年7月,毛泽东同志与黄炎培的“窑洞对”,核心命题是中国共产党如何跳出历史周期率。解放战争时期,因国民党单方面撕毁协议,全面内战爆发。后来,中共中央提出了成立民主联合政府的号召。1949年6月30日,毛泽东同志为回应国内外对即将诞生的新生政权性质的猜测,发表了《论人民民主专政》,标志着“人民民主专政”理论的正式形成。1949年通过的《中国人民政治协商会议共同纲领》,确立了

人民民主专政的国体。

社会主义革命和建设时期。新中国的成立,实现了中国从几千年封建专制政治向人民民主的伟大飞跃,中国人民从此站起来了,中国民主发展进入新纪元,人民当家作主从梦想变为现实。中国共产党根据我国具体国情,不断丰富发展民主理论,提出了许多新的论断。在科学理论指导下,党领导人民建立和巩固国家政权,对生产资料进行社会主义改造,制定颁布新中国第一部宪法,确立人民代表大会制度、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、民族区域自治制度,人民当家作主的政治架构、经济基础、法律原则、制度框架基本确立并不断发展,中国的民主大厦巍然耸立起来。

改革开放和社会主义现代化建设时期。1980年8月,邓小平在中央政治局扩大会议上指出,“我们进行社会主义现代化建设,是要在经济上赶上发达的资本主义国家,在政治上创造比资本主义国家的民主更高更切实的民主”。围绕“创造比资本主义国家的民主更高更切实的民主”这一目标,主要聚焦在三方面。一是提出民主对于社会主义发展至关重要,并发展了中国共产党的人民民主观。二是提出要把坚持党的领导、人民当家作主和依法治国有机统一起来,并

提出了具体落实路径。三是提出协商民主与选举民主是发展我国社会主义民主的重要形式,进一步发展丰富了民主理论与实践。

中国特色社会主义新时代。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,健全人民当家作主制度体系,推动人民民主发展更加广泛、更加充分、更加健全,全过程人民民主不断发展完善,社会主义民主政治焕发勃勃生机。特别是习近平总书记任中央人大工作会议上对民主的评价标准和全过程人民民主理念进行了全面阐释,进一步丰富发展了中国共产党的民主观。

习近平总书记强调:“推进中国式现代化是一个探索性事业,还有许多未知领域,需要我们在实践中去大胆探索”。我们要不断推进社会主义民主制度化、规范化、程序化,充分发挥我国社会主义民主的特点和优势,让中国式现代化的民主观更具说服力、吸引力、引领力,为世界现代化理论和实践,为人类政治文明发展作出新的更大贡献。

(作者单位:中共聊城市委党校,本文系2023年聊城市哲学社会科学规划课题“中国式现代化蕴含的民主观研究”的阶段性成果)

中国式现代化打破了“现代化=西方化”的迷思

■ 郑方云

中国式现代化及其理论,对于中华民族伟大复兴战略目标的实现具有广泛而深刻的意义,同时也彻底打破了“现代化=西方化”的迷思,为人类文明发展进步提供了历史意义的镜鉴。

现代化国家意味着一个国家从传统走向现代的过程,从封闭走向开放,从未开化、半开化走向开化,从野蛮、愚昧走向文明的过程。以英美为代表的西方现代化,是先发的现代化,现代化的话语长期被西方垄断,甚至误以为现代化就是西方化。习近平总书记2016年1月在阿拉伯国家联盟总部演讲时指出:“现代化不是单选题。历史条件的多样性,决定了各国选择发展道路的多样性。”“现代化=西方化”的迷思,其症结就在于把现代化当作单选题,认定现代化只有西方模式这条路。人类只有坚持不懈地创新创造,才能推动现代化不断发展,才能促进世界文明持续进步。

中国式现代化是党领导人民长期探索和实践的重大成果。新中国建立起社会主义制度后,党团结带领人民推进现代化建设,一开始就走了与西方现代化不同的道路。从20世纪60年代提出“四个现代化”奋斗目标,到改革开放后邓小平提出建设小康社会的战略构想,到党的二十大提出全面建设社会主义现代化国家,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,前进的轨迹凝聚着党和人民创新创造的心血。中国共产党领导全国各族人民,用几十年时间走完了西方发达国家几百年走过的工业化历程,用经济快速发展和社

会长期稳定的奇迹谱写了世界现代化新的篇章。中国式现代化是全新的人类文明形态。中国式现代化深深植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的先进本质,借鉴吸收一切人类优秀文明成果,代表人类文明进步的发展方向,是符合中国实际的“中国特色”的现代化。中国式现代化是人口规模巨大的现代化,是全体人民共同富裕的现代化,是物质文明和精神文明相协调的现代化,是人与自然和谐共生的现代化,是走和平发展道路的现代化。这五个方面的中国特色,既是理论概括,也是我们在推进现代化进程中的实践要求。也就是说,无论是从价值取向还是从实践要求来说,中国式现代化都打破了“现代化=西方化”的迷思,展现了不同于西方现代化的另一幅图景。

中国式现代化是世界现代化的伟大创举。西方各个国家的现代化进程除了共性之外,也各自有本国的特性。如英国是靠海洋霸权走强盗式“自由贸易”的路径,美国走的是殖民和压迫黑奴的道路,而德国、日本等后起资本主义国家走的是国家主导、带有军国主义色彩的道路。在社会主义发展史上,苏联共产党曾经创造过现代化建设的卓越成就,但随着国家解体而终止了前进的步伐。中国以社会主义道路成功推进的中国式现代化,不仅证明了走向现代化的道路是多样的,而且拓宽了发展中国家走向现代化的路径,为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案,为世界现代化点燃了希望之光。

大道不孤。中国式现代化是命运与共的人类现代化新路,深刻改变了现代化的东西格局、南北格局。中国共产党和中国人民将在各种风险挑战中,创造中国式现代化的历史伟业,为推动人类文明发展进步作出中华民族的贡献。

(作者单位:中共聊城市委讲师团)

聊城蔬菜产业转型升级策略研究

■ 韩卫杰

聊城市是全国著名的蔬菜生产基地,其蔬菜产业在支撑当地农民生计、推动地方经济发展方面发挥着重要作用。明确产业发展的策略,对于推动聊城蔬菜产业可持续发展、打造农业强市具有重要的现实意义和长远意义。

一是引进新品种、新技术。蔬菜产业转型升级的关键是引进新的品种和技术。通过引进适应市场需求、品质优良、抗病虫害能力强的新品种,可以提高产品的品质和市场竞争力。同时,采用先进的种植技术,如智能化种植、温室种植、水培等,可以提高产量、减少资源消耗,并增加种植效益。如莘县在原有产业的基础上,稳定100万亩蔬菜种植面积,按照区域种植优势,建设了精品香瓜、绿色西瓜、精致蔬菜、安心韭菜、有机山药、极品蘑菇、放心禽畜等7条种养带,优化了产业布局。还建设了种苗研发中心、蔬菜地膜园等基础设施,积极引入山东农业大学等研发力量,每年可培育5个以上蔬菜新品种。

二是推动规模化、标准化种植。规模化、标准化种植是提高蔬菜产业效益的重要途径。通过推动农户、合作社或企业的规模化种植,可以降低生产成本、提高效率,并提供更稳定的产品供应。同时,建立起蔬菜种植的标准化管理体系,包括种植技术、质量控制、环境保护等方面的标准,可以提高产品的一致性和品质稳定性。如在莘县店子村4座玻璃温室大棚和34个双膜日光温室里,西红柿、水果黄瓜、辣椒等蔬菜已实现了规模化生产,整个种植过程都是靠大数据和电脑来管理,24小时监控作物生

长数据,据此测算进行精准施肥,不仅提高了土地利用效率,还能避免土壤板结化。

三是加强品牌建设。品牌建设是提升蔬菜产业附加值和市场竞争力的重要手段。打造具有良好声誉和品质保证的品牌,可以提高产品的溢价能力和市场认可度。品牌建设要注重产品品质、包装设计、营销推广等方面的工作,同时加强与消费者的互动和沟通,建立起良好的品牌形象和消费者信任。比如,“一桌聊城菜”把聊城历史悠久的饮食文化展现得淋漓尽致,“昔有满汉全席宴,今有莘鲜预制菜”,莘县推出了“莘州宴”,83家预制菜企业可提供1菜6个菜、8个菜、12个菜的预制菜大礼包。聊城把“聊城新三宝”——“一桌聊城菜”作为“聊·胜一筹!”的高端品牌进行打造,不断提高品牌影响力和市场竞争力,助力农业强市建设。

四是拓展销售渠道。拓展销售渠道是提高蔬菜产业市场份额和销售的重要途径。除了传统的批发市场和农贸市场外,可以积极开拓电商平台、超市、餐饮业等相关产业进行深度融合,实现产业链的延伸和附加值的提升。同时,加强农业科技创新和人才培养,推动技术研发和创新创业,提升蔬菜产业的科技含量和竞争力。比如,2023聊城市现代农业高质量发展暨双招双引大会上,山东农业大学、聊城市人民政府、莘县县委、莘县镇人民政府、信发集团就共建现代农业产业研究院签署了战略合作协议,举行了农业重点项目签约仪式,线上线下共签约48个项目,计划投资总额134.45亿元。项目涵盖种植、养殖、加工等全产业链,既有预制菜加工、畜产品加工项目,也有科技研发项目,促进了一二三产加速融合。

(作者单位:民革聊城市委会)

让青少年沐浴在优秀传统文化的春风里

■ 刘学

图书馆里,青少年在老师的指导下,书写对联、福字,体验汉字乐趣,感受书法魅力;傅斯年陈列馆里,学生们穿行引线包书背,并在自制的“古书”上摘抄《三字经》《弟子规》部分内容;博物馆里,“赏年画 品年味”灶王系列木版年画正在展出,年画制作老师与青少年一起体验创作的乐趣和乐趣……临近春节,聊城市开展了丰富多彩的文化活动,走出课堂的学生们,走上多姿多彩的舞台,展示才艺,不知不觉中接受了中华优秀传统文化的教育和熏陶。

党的二十大报告指出,中华优秀传统文化源远流长、博大精深,是中华文明的智慧结晶,其中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等,是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现,同科学社会主义价值观念主张具有高度契合性。党的二十大报告对传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,提出了更高要求。

传承中华优秀传统文化,要从培养未来接班人的视角出发,将活动细化到落实优秀传统文化的各个环节中。中华优秀传统文化教育宜抓早抓小,做到耳濡目染、润物无声,让青少年沐浴在优秀传统文化的春风里。

让青少年沐浴在优秀传统文化的春风里,要注重活动实效。通过举办丰富多彩的活动,使青少年在亲身参与、情境体验中了解传统文化、理解中国文化,培养和激发青少年的民族自信心与文化自豪感。借助传统文化中的人物、风俗、故事等,使青少年在学习学科知识的同时,了解我国文学、绘画、建筑中蕴含的价值理念,实现多学科育人价值的联动融合,形成协同育人效应。

让青少年沐浴在优秀传统文化的春风里,要丰富活动内容。在书写对联活动中,青少年们写下“努力拼搏”“书海无涯”等内容的对联或书法作品,感受书法魅力;在趣味诗词大挑战活动中,青少年们朗诵诵读,背诵唐诗人

的经典名篇,感受中国古典诗词的魅力……将中华优秀传统文化融入活动中,做到内容与形式统一。

让青少年沐浴在优秀传统文化的春风里,要立足长远,久久为功。要将优秀传统文化融入教育体系,通过课程设置、教材编写、教师培训等方式,让青少年在学校就能够接触到优秀传统文化;要通过媒体宣传、文化活动、社区建设等方式,营造尊重传统文化、热爱传统文化的社会氛围,让青少年在日常生活中能够感受到中华优秀传统文化的魅力和价值;要通过家庭阅读、家庭活动、家风传承等方式,充分发挥家庭教育的作用,让孩子在家也能够接受中华优秀传统文化的熏陶。利用社会各个层面的资源,创新形式,不断满足青少年的求知欲,让青少年充分了解中华优秀传统文化的演变历程、基本脉络与发展趋势,从而更加深入地理解中华优秀传统文化的精神内涵,坚定理想信念与文化认同。

(作者单位:聊城市新闻传媒中心)

聊城地方影视文化题材开发策略研究

■ 张志坤 王梦婕 姜博宁

随着中国影视市场逐渐成熟,现实主义题材的影视作品逐渐被更多人喜爱。将地方文化资源与影视发展相结合,是一项值得研究的课题。充分利用本土特色题材,开发相关影视作品,有利于提升聊城的知名度和影响力。通过对聊城文化名人基本概况的梳理,研究以此为题材制作影视作品的可行性,并提出较为具体的建议,对聊城影视产业发展具有重要意义。

一、聊城文化名人题材梳理

(一)国学大师,以季羡林、傅斯年等为代表。对于季羡林的文化题材开发,近年来多见于文学题材,在影视方面比较欠缺。针对季羡林等著名学术大师的影视题材开发,可以从时代变化出发,凸显人物成长与国家发展的共鸣。要兼顾情节需要,选取人物生平中比较突出的重大历史事件,以彰显人物的性格特征及历史贡献。

(二)文化名人,以曹植、谢榛、于慎行等为代表。对于文学家的题材开发,特别是聊城这类历史文学家,可以重点提炼他们的主要文学作品,进行改编和创作。例如,可以从曹植的《洛神赋》中提取相关历史故事进行改编,也可以专注于该作品的创作过程和时代背景,多角度体现文人的特点和写作的过程。

(三)时代榜样,以孔繁森、张海迪、白云、杜立芝、耿遵珠等为代表。对于时代榜样的资源开发,可以从事件角度出发,还原事件真相,呈现出真实的人物形象,将人物融入其所代表的群体之中,用一个人的故事展现一个群体的故事。例如,用杜立芝、耿遵珠展现新时代农村发展故事,用典型人物展现群体特征,提高群体关注度。

(四)艺术奇才,以李苦禅、孙大石、黑伯龙、韩羽等为代表。对艺术家的题材开发,可以从艺术的角度进行渲染,在创作中运用艺术的手法,对艺术家的表现也可以更加诗意化。

二、聊城文化名人资源影视开发模式

(一)题材整合模式。打破各类人物之间的界限,以某一主题、时代或者情节为主线,讲述聊城这片土地上的各类故事。以聊城为故事发生地,整合聊城文化名人资源进行整体创作。这种开发模式能够将聊城本地场景突出出来,将晋西的地域特色展现出来。

(二)专题创作模式。以某一类人物为主要表现对象,以聊城经济人物、文化人物、艺术人物等进行专题系列创作。能够从某一角度充分展现聊城的发展状况,借人物故事讲述聊城发展变化的过程,对于讲述历史绵延发展有很大益处。

(三)集中表现模式。以某一个人物为主要表现对象,深度挖掘展示该人物的故事。这种模式可以展现出更多的故事细节,影视情节和剧情更易从现实历史中挖掘,能够较为完整、全面地将人物的经历铺陈开来。

三、聊城文化名人影视开发建议

(一)建立专业研究队伍,认真调研,开发聊城文化名人的宝贵资源,深挖、长延、多创新。挖掘是基础,不仅要对人本身进行研究整理,还要对其与聊城的链接进行挖掘,挖掘出其精神标识和具有当代价值的文化精髓,进行合理转化和利用。

(二)出台一系列政策措施,积极推动聊城影视文化产业发展,激活聊城地域影视资源的生机与内生活力,扶持聊城文化名人影视行业的快速发展。

(三)加强与其他地区影视产业的交流合作,多渠道进行合理融资,保障聊城文化名人影视行业的健康发展。同时,做好宣传推广、人才培养、人才引进等工作,通过聘请一批知名学者、教授担任指导顾问,探索形成具有聊城地方特色的文化名人影视化新模式。

[作者单位:聊城市文联,本文系2023年度聊城市哲学社会科学规划“文化传承发展研究”专项一般课题(课题编号:NDYB2023125)阶段性成果]