

新闻速览

市统计局  
激发党建新活力

本报讯(刘学 孙文辉)为增强“数海红帆·聊城号”党建品牌凝聚力,3月8日,聊城市统计局在凤凰苑植物园广场举办“向春而行”趣味采风主题党日活动,将党建工作融入活动中,取得了较好的效果。活动采取随机分组方式进行。活动中,30余名党员和群众积极参与,项目包括“重走长征路”“心手相连”“不倒森林”“能量传递”和“激情节拍”等,主要目的是增强各组员员工的协调能力、统筹能力和协作能力。此次主题党日活动进一步丰富了党员的精神文化生活,激发了推动统计工作高质量发展的精神力量。“我会倍加珍惜现在来之不易的和平生活,以良好的党性修养和昂扬的精神面貌全身心投入日常工作中去,为全市统计工作高质量发展贡献自己的力量。”参加活动的女党员郭颖说。

阳谷县  
推行“不见面”审批服务

本报讯(通讯员 李晨 刘延华)“我只是在网上提交了材料,不到一天的时间,审批局工作人员就打电话通知我,业务已经办理完成,我一趟都没跑就办完了,速度太快了。”3月13日,阳谷蓝天志远置业有限公司负责人顾晨枫说。为深化“放管服”改革,持续优化营商环境,阳谷县行政审批服务局努力在服务企业、服务群众上发挥主观能动性,推陈出新,推进事项办理“零跑动”,行政审批“不见面”改革。“不见面”审批是运用现代化信息技术,通过引入现代物流服务,通过网上办、掌上办、自助办、邮寄办等形式,让群众无须到线下政务服务窗口,无须与受理审批人员见面即可办结事项的审批服务模式。“阳谷县行政审批服务局工作人员介绍,该局依托聊城市政务服务网、聊城市工程建设项目网上办事大厅及“爱山东”App,推进审批事项网上办理,由审批部门通过系统感知直接调用电子证照,不再收取申请人纸质材料。对于符合办理条件的审批事项,不仅精简办理材料,还优化办事流程,在“可网办”的基础上实现“可秒批”,提升人民群众的获得感,充分激发市场主体活力。

共青团东阿县委  
开展“我为黄河种棵树”活动

本报讯(通讯员 刘晓琳)又是一年春光好,植树护绿正当时。3月12日,共青团东阿县委组织少先队员来到黄河岸边,开展植树志愿服务活动,引导少先队员树立和践行绿色生态文明理念,培养爱护环境的良好意识。在植树现场,队员们有的挥锹铲土,有的扶树踏实,有的提桶浇水,忙得不亦乐乎。他们有着一个共同的心愿:亲手种下一棵小树,与嫩苗共浴春光,共同成长。活动组织者表示,希望广大少先队员通过参加有意义的活动,陶冶自己的身心,向下扎根,向上生长,成为栋梁,用实际行动守护好祖国的大好河山。

阳谷农商银行  
筑牢消费者权益保护墙

本报讯(记者 张承斌 通讯员 薛萌)为进一步加强金融消费者权益保护宣传,提升辖区金融消费者的权贵意识,扎实推进金融消费者权益保护工作,3月13日,阳谷农商银行组织开展以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的“3·15”教育宣传活动,切实保障广大消费者的各类合法权益。活动现场,工作人员围绕金融消费者八项权益、依法维权、存款保险、个人征信、防范电信诈骗等内容,耐心向消费者讲解,并结合实际案例为参与群众普及金融知识,对金融消费者财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、信息安全权等基本权利进行深入宣传,增强消费者维权意识。本次活动累计发放宣传折页164张,受众达218人次。

文化双创在聊城

以小麦文创讲好新时代黄河故事

■ 本报记者 刘亚杰

3月11日,聊城市“2024春节山东乡村文化旅游节”暨高唐县黄河文创大集开幕式在高唐县书画小镇举行。麦秸画、面塑、坠面、罗汉饼等产品摆成一字长龙,大集上人头攒动。高唐县自然资源得天独厚、历史文化厚重绵长,本次文创大集汇聚了全县黄河流域农耕文明滋养孕育的各类文创产品和“高唐好品”,共计30余种。麦秸画、面塑、葫芦雕刻、葫芦烙画、剪纸、黑陶等产品,大部分价格在百元以内。小麦是黄河农耕文明的典型作物,高

唐县的文创产品大多取材于此。该县的麦秸画手艺经几代传承,民间艺人制作的鲤跃龙门、万里长城、雄鹰图、包公像等麦秸画作品,不仅轮廓逼真,还有鲜明的层次感,受到众多消费者的喜爱,并销往10多个城市。记者了解到,如今,麦秸画在高唐县三十里铺镇孙庄村已经变成了家家户户参与的手艺活,形成了流水线作业,是农民的增收项目。去年,麦秸画还为孙庄村集体增收16万元。在姜店镇尚官屯村,用面泥捏成人物、花鸟虫鱼等形象的胡氏面塑,成为新宠。高唐特色小吃坠面细如发丝,却是中空,入锅即熟,深受消费者好

评。黄河岸边的葫芦,在艺人们的刻刀下,变成了精美的艺术品。还有黑陶、虎头鞋、手工编织……这些产品无不取材于黄河岸边,成为黄河文明的艺术再塑。高唐县委副书记、县长杨曙光在致辞中表示,山东乡村文化旅游节和高唐县黄河文创大集开集融合,寓意着乡村文化旅游节的理念已经在高唐落地生根,必将开花结果。2024春节山东乡村文化旅游节,是以乡村文化建设赋能乡村振兴的一次积极探索。高唐县委、县政府积极贯彻落实,结合黄河战略,突出自身文化特色,设立黄河文创大集,推动文创产品市场化,拉动文化消费,促进文化双创,带动全县文化艺术

事业提档升级。据悉,高唐县黄河文创大集为市民游客打造了集文化体验、休闲购物于一体的平台,每逢农历三、六、九开集,大集上设有现场体验麦秸画制作、打卡互动等环节,能让八方来客充分领略高唐黄河文化、文创产品的魅力。用小麦文创向母亲河致敬,这是高唐县举办的黄河文创大集透露出的鲜明立意。黄河文创大集让悠久厚重的黄河流域文化资源与高唐文化产业相结合,挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好新时代黄河故事,既促进了文化产业发展,又为黄河文化的传承与发展注入了新的活力。

3月12日,山东恒发卫生用品有限公司的生产车间,工人在生产孕产妇、婴幼儿、成人护理等系列产产品。该公司积极开拓电商销售渠道,在电商零售领域取得了创造性突破。近年来,我市积极引导纺织服装企业转变销售模式,鼓励纺织服装企业使用电商平台,开展线上销售,开拓市场,做大销售规模。同时,激励企业加大品牌创新力度,制定切实可行的品牌战略计划,带动聊城纺织产业全面发展。



■ 本报记者 商景豪

工作研究

延安时期党的思想作风建设初探

■ 陈欣宜

党的思想作风建设是马克思主义重要的理论和实践问题。延安时期,党员成分逐渐复杂,党内出现了一些非无产阶级思想,这对保持党的先进性和纯洁性提出了严峻挑战。

在复杂的历史背景下,毛泽东同志认真研究国际国内形势和我党实际,提出“建设一个全国范围的、广大群众性的、思想上政治上组织上完全巩固的布尔什维克化的中国共产党”的目标,狠抓党的思想作风建设,将马克思主义与党的实际相结合,创造性地发展了马克思主义的建设理论。研究好这些理论成果,对于我们“坚持和运用好毛泽东思想活的灵魂,把我们党建设好,把中国特色社会主义伟大事业继续推向前进”,具有重要意义。

一、党的思想建设

着重从思想上建设党,把思想建设放在党的建设的首位,这是毛泽东同志根据党的建设所处的复杂历史背景而提出的一个极具特色的建党原则。毛泽东同志指出:“掌握思想领导是掌握一切领导的第一位。”中国共产党诞生在半殖民地半封建的旧中国,农村人口占总人口的绝大多数;帝国主义、封建主

义、官僚资本主义三座大山也时刻威胁着中国革命,这些时代背景决定了中国共产党从成立之日起就被种种非无产阶级思想所包围。毛泽东同志指出:“中国是一个小资产阶级成分极其广大的国家,我们党是处在这个广大阶级的包围中,我们又有很大数量的党员是出身这个阶级的,他们都不免或长或短地拖着一条小资产阶级的尾巴进党来。”这对党能否始终保持无产阶级先锋队性质、能否始终保持纯洁性是一个很大的挑战。

为此,毛泽东同志创造性地提出了“从思想上入党”的概念。他要求:“为要领导革命运动更好地发展,更快地完成,就必须从思想上组织上认真地整顿一番。而为要从组织上整顿,首先需要在思想上整顿,需要开展一个无产阶级对非无产阶级的思想斗争。”延安时期,毛泽东大力推行整风运动,先后发表了《改造我们的学习》《整顿党的作风》《反对党八股》等文章。在文章中,毛泽东深入分析了主观主义、经验主义、官僚主义、宗派主义等非无产阶级思想产生的根本原因及外在表现,并给出了克服错误思想侵蚀的具体办法。

二、党的作风建设

党的作风建设是党的建设中的重要组

成部分。毛泽东同志一向高度重视党的作风建设,把作风问题提到世界观和党性原则的高度。在1945年的《论联合政府》中,毛泽东第一次全面系统地阐述了党的优良作风:“以马克思列宁主义的理论武装起来的中国共产党,在中国人民中产生了新的工作作风,这主要的就是理论和实践相结合的作风,和人民群众紧密地联系在一起的作风以及自我批评的作风。”

理论联系实际的工作作风,就是一切从实际出发,实事求是,在实践中检验和发展真理的作风。毛泽东认为,我们学习马列主义理论,不是学它的本本和教条,而是学它的立场、观点和方法。毛泽东把马列主义理论与中国实际的关系形象地比作“有的放矢”,强调用马克思主义之“矢”射中国革命之“的”。他指出:“马克思列宁主义的普遍真理,在它同中国无产阶级和广大人民群众的具体实践相结合的时候,就成为中国人民百战百胜的武器。”

密切联系群众的作风。中国共产党的宗旨是全心全意为人民服务,密切联系群众是党的宗旨的内在要求。毛泽东同志在《论联合政府》中提到:“全心全意地为人民服务,一

刻也不脱离群众一切,从人民的利益出发,而不是从个人或小集团的利益出发,向人民负责和向党的领导机关负责的一致性这就是我们的出发点。”中国共产党之所以有力量,之所以生机勃勃,根本原因就在于此。

批评与自我批评的作风。开展好批评和自我批评,有利于解决党内矛盾,维护党的团结与统一,提高党的战斗力,从而推动党的事业顺利向前发展。毛泽东同志指出:“我们有批评和自我批评这个马克思列宁主义的武器。我们能够去掉不良作风,保持优良作风。”这使得我们党能够及时纠正错误,得到人民群众的拥护和支持。

延安时期党的作风建设取得了良好成效,保持了党的先锋队性质,巩固了党在群众中的崇高威望,使党获得了群众的拥护和支持,为日后革命的胜利奠定了坚实基础。

延安时期的思想作风建设,为处在复杂历史环境中的中国共产党提供了科学指导,丰富和发展了马克思主义政党学说,为新时代党的建设提供了丰富的经验借鉴,具有很强的现实意义。我们应进一步挖掘毛泽东党建思想的深刻内涵,不断推动马克思主义党建学说在理论和实践上实现新突破。

金融活水助力产业加速跑  
——高唐农商银行专项信贷支持实体经济发展

■ 尹腾渤

“农商银行及时为我们提供了信贷资金,而且办理的还是创业担保贷,为我们节省了不少利息!”3月12日,在高唐县曙光食品有限公司仓库外,看着满载产品的货车一辆辆驶出厂区,企业负责人王龙生感慨道。高唐县是山东省食品产业强县,康养食品产业对带动全县经济发展起到了重要作用。为进一步支持食品加工行业做大做强,提升食品加工行业营销质效,高唐农商银行制定专项营销方案,并组织支行针对食品加工企业开展专项走访营销对接活动。

高唐县曙光食品有限公司成立于2013年,主要从事生鲜、速冻、调理肉制品的加工及销售工作。该公司占地3920平方米,具备现代化厂房和生产设备、污水处理设备,同时,拥有完善的质量保证和高素质的管理人员。公司具有年产200吨速冻肉制品项目资

质,现主要加工进口牛羊肉食品,如牛肉卷、羊肉卷等,产品销往东北三省、内蒙古、上海等地,有稳定的业务发展渠道及丰厚的资源优势,发展前景良好。

2023年5月,曙光食品有限公司负责人因流动资金不足,在高唐农商银行官道街支行办理了300万元贷款。当年9月收到货款后,及时还清了贷款。春节是食品消费旺季,食品加工企业在春节前一两个月甚至更早便开始囤货生产,迎接销售旺季的到来。今年1月初,高唐农商银行便组织各支行对食品加工企业进行对接,并为食品加工企业开辟“绿色通道”,全力满足食品加工企业融资需求,帮助企业抓住销售好时机。该支行根据对接清单,按照“先回访问量,后对接新增”的原则,对前期有过信贷业务的食品加工企业与企业主进行逐一对接。在对曙光食品有限公司负责人进行对接走访时,得知该公司打算在春节前大量备货,但投资和现有存货

占用了大量资金,而下游企业结账又不及,企业出现了流动资金不足问题。

了解到该企业吸纳了1名失业人员,并与其签订了1年以上劳动合同等情况下,高唐农商银行客户经理向其推荐了“创业担保贷”,并向其详细说明了办理流程及所需资料。

得知企业的情况,高唐县人力资源和社会保障局为其加速办理,很快,400万元的贷款审批下来,并根据该企业的进货需求支付给了其上游企业。

食品加工企业在设备购置、囤积原材料等环节都需要大量资金,高唐农商银行深入分析行业资金需求特点,在春节等食品消费旺季来临前,对企业进行对接走访,全力满足企业融资需求。截至目前,高唐农商银行为食品加工企业及企业主共办理授信132户,授信金额5.46亿元,用信103户,用信金额4.14亿元,为食品加工企业的发展提供了资金动力。

农行莘县支行:备足资金助春耕

本报讯(尹腾渤)一年之计在于春,播种耕耘万象新。3月12日,在享誉“中国香瓜第一镇”的莘县燕店镇,田间鳞次栉比的大棚里,忙碌的瓜农们身后,是农行莘县支行金融服务队队员的身影。春耕时节,该行着力倾斜专项资源,创新服务模式,提升服务质效,积极为农业生产提供信贷支撑,全力保障春耕备耕资金需求,确保不误农时、不误农事。

“去年的香瓜收成不错,我今年准备把瓜棚升级,再扩建1—2亩。跟朋友筹钱时,他给我推荐了农行的惠农贷款。我抱着试一试的心态联系到农行客户经理,没想到他们第二天就来到我家进行调查,现场给我办理了银行卡和

手机银行,并完成了贷款受理。仅过了1天的时间,我就收到了30万元贷款资金。”提起刚刚拿到的贷款,燕店镇村民王新光欣喜不已。

农行莘县支行始终秉承服务“三农”宗旨,主动扛起乡村振兴责任担当,聚焦聚力“农业大县”金融需求,建立健全“进村入户”服务机制,创新推广乡村振兴系列产品,以高效、务实的工作作风,及时解决广大农户在“春耕备耕”等重要节点筹款难的问题。今年以来,该行深入落实“五篇大文章”,依托聊城市农业农村大数据支持,不断扩大产品覆盖面,提高对接精准度,累计为900余农户投放贷款2.2亿元。

中国人寿聊城分公司开展消保知识答题打卡活动

本报讯(尹腾渤)3月12日,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,中国人寿聊城分公司开展了“消保进行时·金融保险知识答题”打卡活动,提升消费者的金融素养和金融安全意识,增强消费者依法维权的意识和能力。

打卡活动以客户体验中心为主要阵地,在醒目位置设立抽奖区,摆放宣传海报、宣传彩页等,邀请临柜办理业务的客户扫码答题并进行抽奖,题目涵盖金融基础知识、风险管理、信息安全等多个方面。客户在等待业务办理的时

时,不仅收获了奖品,也学习了更多金融保险知识,提升了风险防范意识。

本次活动是中国人寿聊城分公司立足“金融消保在身边,保障权益防风险”主题宣传活动,提升消费者金融素养及风险防范意识的生动实践。中国人寿聊城分公司将继续坚持以人民为中心,做好金融知识普及工作,进一步增强金融消费者的满意度和获得感,以坚实的文化力量助推金融高质量发展。