

约“惠”春天 乐购水城

——2024 山东迎春消费季暨聊城春季购物节侧记



■ 本报记者 尹腾淑 杨文敏

新能源汽车展区内,工作人员为前来咨询的每一位市民详细介绍展品,耐心解答问题;家电家居家装展区内,不时有群众停下脚步,仔细观看心仪的产品;特色产品展区内,琳琅满目的聊城本地名优特产深受市民青睐……约“惠”春天,乐购水城,3月22日—24日,在人民广场上,2024 山东迎春消费季暨聊城春季购物节活动火热上演,一场全新的消费热潮“燃”情水城。

“双券叠加”激发消费潜力

定好闹钟,掐点抢券。3月22日上午

10时许,2024 山东迎春消费季暨聊城春季购物节正式启动,同步启动的还有 2024 新能源汽车下乡补贴发放活动和家电以旧换新消费券发放活动。

“双券叠加”,为本次活动写下了亮眼的开篇。

在新能源汽车展区,众多新能源汽车品牌齐聚亮相,“打折促销”“礼包相送”等促销活动层出不穷,激发着人们看车、购车的欲望。“我顺路过来逛逛,竟然选到了心仪的车,在享受商家优惠的同时,还能享受补贴政策,真是物超所值!”市民王文静告诉记者,这次活动涉及吃住行等方方面面,政府和商家都给出了最大力度的优惠政策,作为聊城居民感到幸福感满满。

在 2024 新能源汽车补贴发放活动启动仪式上,聊城市商务局党组书记、局长盛强介绍:“今天,我们同步开展新能源汽车下乡巡展——东昌府站的活动,现场将发放新能源汽车消费补贴 30 万元,消费者购车后可到展区东侧领取千元消费券。接下来,还将陆续举办多场新能源汽车下乡活动,共计发放 100 万元消费补

贴,让广大消费者真正得到实惠。”

群众得实惠的同时,企业也收获满满。聊城市五洲众达汽车销售服务有限公司负责人郭金乐说,此次车展对车企和老百姓来说是一个很好的机会。“此次携全系车型参展,店内也推出了一系列优惠政策,老百姓可以获得更多实惠。通过参加车展,还可以降低库存、提升销量。”

创新消费模式是释放消费潜力的有力之举。我市政企协同,合唱创新促销“重头戏”,着力培育“惠循环”家电以旧换新数字化服务平台,引导“惠循环”与聊城百大三联联合打造社区服务站,配合社区及物业打通服务群众的“最后一公里”,打造“家电收旧+换新”闭环模式,畅通家电回收换新渠道,实现旧家电产品及时回收和以旧换新产品自提或上门配送等,提高了回收处理效率,实现家电回收、资源有效利用,助力推动家电家居消费。

在家电家居家装展区,打折促销、赠送礼品等多种优惠活动,吸引着消费者的眼光。2024 年家电以旧换新消费券发放活动依托“惠循环”家电以旧换新数字化平台进行发放,发放金额共计 100 万元。广大消费者可以关注“惠循环”微信小程序参与活动。在启动仪式上,“惠循环”平台与海尔、海信、美的、格力、华为五家家电供应链厂商,签订家电以旧换新战略联盟合作协议,以更好满足群众消费需求。

另外,本次家居类商品参展商——顺屹家居也联合各商家出台了多项惠民措施,包括“打卡集章送礼品”“锦上添花”送加油卡、“满额抽奖”等活动,吸引了不少群众驻足。

“聊城味道”香飘四方聚人气

“今天又补货了!您看,我们今天拉来了满满一车。”3月23日,东阿齐盛粮食种植专业合作社负责人刘宝喜滋滋地说。进入第二日,在特色产品展区,东阿齐盛粮食种植专业合作社展位前挤满了人,两名销售人员忙得不亦乐乎。

在特色产品展区,琳琅满目的聊城本地名优特产深受市民青睐,许营西瓜、姜店豆腐、豆皮、豆卷、豆干等产品备受青睐,吸引了众多市民前来选购。美食的香气、聚拢的人气和升腾的烟火气交叠,勾勒出一幅幅消费火热图景。

高新区许营镇新鲜上市的西瓜同样吸睛。“这个活动真不错,可以让我直观地看到聊城有哪些地方特色产品。这些本土出产的农产品,不仅让我买得放心,还让我深感自豪。我们家孩子特别喜欢吃西瓜,以前都是去水果店买,今天在这里见到了正宗的许营西瓜,刚刚试吃了一下,既新鲜口感又好,以后就买咱们的许营西瓜。”

“这次,我们不仅带来了早晨刚刚摘

下来的西瓜,

还带来了新产品

——西瓜酱。这次活动人

气特别旺,收获也很大。”在展位

前,许营城乡发展农民专业合作社联合社负责人孟文文介绍,许营城乡发展农民专业合作社联合社由许营镇党委领办成立,联合社下设六个发展公司,成功注册“巢牧源”商标,打造“许营好品”区域农产品公用品牌。许营西瓜、焖子、套肠、鲜椒西瓜酱等系列农产品走俏网络、销量迅猛增长。合作社盈利资金全部用于村级基础设施提升、遗留难题化解等。

面对品种繁多的聊城地方特色农产品,前来选购的市民既饱了眼福,又饱了口福。许多展位推出试吃环节,许营西瓜、姜店豆腐、临清点心等赢得了不少群众的喜爱。美食荟萃的舌尖盛宴点燃了消费新引擎,助力“聊城味道”香飘四方,带动聊城消费“火”起来,经济“活”起来。

本次活动的好“食”光不止于此。来自各县(市、区)的 40 余家参展商家齐聚于此,在为市民们奉上一场消费盛宴的同时,还展示出了我市特色农业发展新成就、乡村振兴新面貌。

政府搭台按下消费“快进键”

消费,一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的幸福生活,对拉动经济、保障和改善民生具有重要作用,是经济增长的第一动力。

“在加快建设富强、创新、开放、美丽、幸福、奋进的‘六个新聊城’的进程中,促进消费扩容提质无疑是重要抓手之一。”盛强介绍,此次举办的 2024 山东迎春消费季暨聊城春季购物节,是“2024 山东消费促进年”重点活动之一,是聊城市贯彻落实省委、省政府“山东消费促进年”部署的具体举措,也是为人民群众享受好产品、体验好品牌提供便利的务实之举。

近年来,我市认真贯彻中央、省工作

本地农产品引来不少群众驻足品尝、购买。
■ 王世伟

部署,把扩大消费摆在优先位置,着力强基础、扬优势、补短板、提动能,扎实推进促消费扩内需工作,多措并举推动消费扩容提质。强化政策措施支撑,围绕基本生活消费、休闲消费、大宗消费等领域,持续推出一批促消费政策措施,更好满足人民群众品质化、多元化、便利化的消费需求,最大限度让利于民,激发新一轮消费升级潜力。2023 年全年举办促消费活动 200 余场,发放消费券 3400 万元,拉动消费 6.4 亿元。

今年春节期间,全市商务系统组织开展了形式多样、丰富多彩的促消费活动,取得积极成效。1—2 月份,全市限额以上零售额实现 59.17 亿元,同比增长 15.9%,比 2023 年同期增速提高了 14.4 个百分点,列全省第 2 位,高于全省平均增速 5.3 个百分点,实现了“开门红”。

提振消费添动能,奋楫扬帆正当时。下一步,全市商务系统将深入贯彻中央、省、市各级经济工作会议精神,聚焦“消费促进年”主题,扎实开展“聚力攻坚克难年”活动,锚定目标,凝心聚力,攻坚克难,谋划一系列促消费活动,加大对汽车、家电、家居等大宗消费及其更新换代的推动力度,深化供给侧改革,加快商品流通,畅通内循环,不断提高居民生活水平,着力提升人民群众的获得感、幸福感。

相信随着各项促消费工作的有力有序推进,将有越来越多的人走出家门为市场消费加油助力,为聊城经济高质量发展注入新活力,聊城也将更具“烟火气”、更加有活力。



聊城新三宝。■ 田柏林



姜楼烧鸡深受市民喜爱。■ 田柏林



- ① 市民在选购高唐清平镇特产黑小麦挂面。■ 田柏林
- ② 刺绣技艺展示。■ 田柏林
- ③ 许营西瓜赢得消费者的青睐。■ 王世伟