

筑梦现代化 共绘新图景 稳扎稳打有干头

# 招商能力再提升

## ——我市全面提高招商引资工作质效系列报道之四

■ 本报记者 赵琦

新春开局,山东把第一笔落在了“大开放”和“大招商”上。聊城紧抓落实、顶格部署,在推进全市经济社会高质量发展中,对招商引资工作重点着墨,奋力推动“聚力攻坚突破年”活动取得新实效。

招商引资是一门技术活,对团队的专业能力要求较高。我市聚焦产业链发展的关键领域,组建专门招商团队,用好小团队招商,做到一个主导产业明确一班人马,目标就是招大引强。去年1—7月,我市筹划境外招商活动2次,招商团队走访企业达13家,推动凤祥股份等重点外资项目落实落地。我市还组织专业招商团队参加“港澳山东周”活动,推动在谈外资项目签约落地,共签约项目2

个,合同外资4000万美元。

2024年,聊城将重点开展“投资聊城·共赢未来”系列招商活动、优势产业链集群招商活动,围绕重点招商目标企业开展“千百工程”招商行动,全年计划组织开展市级重点招商活动20次以上,引导各县(市、区)自行组织开展招商重点活动100次以上,力争实现招商引资质效提升重大突破。

知己知彼,才能提升工作效能。在招商引资过程中,既要研究透自身情况,弄清楚“有什么、要什么、招什么”,也要知道目标企业有哪些、需求是什么。“在招商过程中,我们注重加强与知名企业、商协会组织的联系对接,通过登门拜访、座谈交流等方式,了解投资需求,汇集投资信息,寻求合作共识。”市投资促进局党组书记、局长赵迎春表

示,“要发扬‘钉钉子’精神,及时掌握跟进重要信息,盯紧目标企业,最大程度争取当前乃至今后的合作机会。”我市还对团队招商情况进行定期考核,晒结果、亮成绩,根据工作业绩及时调整人员,不断提升团队的招商能力。实践证明,只有踏踏实实、锲而不舍地做大量深入细致的工作,招商才可能会有效果。

筑巢引凤促发展。作为市属国企,东元资产经营有限公司坚持打头阵、当先锋,立足中医药健康产业区域资源优势,结合企业主营业务、发展方向,加大产业招商力度,与北京鹤年堂医药、河北广药等建立战略合作关系。

这是聊城提高市场化水平,狠抓以商招商的生动缩影。我市坚持用好企业熟悉市场、渠道多元的优势,引导企

业积极宣传我市产业特色、发展潜力和优惠政策,吸引更多优质项目落地。此外,我市狠抓资本招商,梳理全市基金招商项目需求,运用基金、股权等手段,发挥政府产业引导基金作用,高效捕捉项目、撬动资本;狠抓委托招商,建立“招商合伙人”机制,探索引入招商引资专业机构、咨询机构和中介机构,通过设置招商联络站等方式,健全完善招商网络体系,不断拓宽招商渠道。

聊城在外乡贤众多,人脉资源丰富。我市将加强与在外企业家的对接沟通,在项目引荐、信息交流等方面获取更多帮助,带动更多资源和项目集聚聊城。联合异地聊城商会,评选一批招商大使,引导在外企业家来聊投资,加快构建社会化招商网络,持续扩大对外合作“朋友圈”。

# 全市首个退役军人税费咨询服务站成立

本报讯(记者 邹辉 通讯员 祝文彬)4月1日,高唐县退役军人税费咨询服务站揭牌仪式在国家税务总局高唐县税务局举行,该服务站是我市首个专门为退役军人提供税费咨询服务的站点。该服务站由高唐县税务局、高唐县退役军人事务局联合设立,依托高唐县税务局办税服务厅开展服务工作,并设置专门区域和窗口,实现税费宣传讲解、业务办理等一站式服务。

据了解,高唐县退役军人税费咨询服务站将采用“服务驱动+专业聚焦+军民共享”的工作模式,为退役军人提供办税缴费事项受理、涉税费权益保障等方面的服务,并推出一网通办、延时受理、绿色通道等专项举措,为高唐县广大退役军人、现役军人家属在就业创业过程中提供更加专业、精细、优质的办税缴费服务。服务站将常态化开展税费政策宣传辅导,发挥税收志愿服务队和“税管家”专家团队作用,为退役军人提供政策宣传服务,做到税费优惠政策适用、政策解读等多项税费服务全覆盖。同时,服务站将充分发挥税收大数据作用,持续巩固“政策找人”创新成果,定期筛选和推送个性化服务政策,确保每一名退役军人都能享受到相应的税费优惠政策红利。

高唐县退役军人事务局党组书记、局长郭兰森介绍,近年来,高唐县围绕“让军人成为全社会最尊崇的职业”这一目标,运用平台思维,充分利用税务部门的优质服务环境,探索创新关爱退役军人新思路,创建了“绿色退役军人服务站+红色教育基地”服务新模式,大力推进特色退役军人服务站建设,全力为退役军人提供更具温度、更贴心、更便捷的服务。他表示,高唐县将充分依托退役军人税费咨询服务站这一平台,努力为广大退役军人创业就业量身打造更为丰富的税务服务产品,协力将服务站建成政策咨询窗口、感情联络纽带、信息沟通渠道、就业创业平台,让退役军人切实享受到税务优惠政策和税务优质服务。

## 聚焦流程再造

# 聊城以点式改革获链式成效

本报讯(记者 王鹏 姬翔 闫振)“原来,我们拿到环评批复至少要1个月的时间,告知承诺制有效缩短了办理时间。”3月30日,山东博特轴承有限公司办公室主任牟景瑞介绍,最近,他们想申报省里的一项人才扶持项目,需要提供环评证明。在临清市行政审批服务局,他们只签了一份告知承诺书,当天便获得了批复。

为精准破解工程建设项目审批难点堵点,我市梳理重点改革任务清单,借助入选国家级环评审批改革试点的契机,深入企业开展调研。针对通用设备制造、畜牧等18类行业的中小微企业,将环评办理过程中耗时最长的审查、公示等6个环节转化为事中审查、事后监管,企业只需书面承诺就能获得环评批复,审批时限由30个工作日压缩为1个工作日。

我市聚焦流程再造,以点式创新推动全面改革,常态化实施分阶段办理施工许可、环评“打捆”审批、“验登合一”等举措,探索环评“告知承诺制”,建设工程联合验收前指导等服务机制,以点式改革力争取得链式成效。2023年,我市在工程建设领域争取到生态环境部“规划环评和项目环评联动”1项国家级改革试点和“提升联合竣工验收效能”等10项省级改革试点,在全省率先实现31类建设工程消防审验纳入工程审批系统,12类建设工程项目审批领域电子证照归集应用,实现了群众少跑腿、数据多跑路。

■ 本报记者 吕晓磊

基层宣讲是打通党的创新理论传播“最后一公里”的重要渠道。让党的创新理论深入生活、扎根人民,聊城市社科联四级调研员史晓玲有自己的办法。她积极探索“宣讲+”新模式,打造宣讲品牌,成立宣讲队伍,精心设计符合群众“口味”的宣讲课程。

## 打造品牌,推动党的理论落地生根

2021年,史晓玲负责组建聊城首支社科理论界宣讲服务队,倾力打造“习语‘聊’亮”大众化普及品牌。服务队成员由社科联主席团成员和“翰林学者培育工程”人选专家组成,以“线上+线下”相结合的形式,开展订单式、嵌入式、分众化宣讲宣传活动。

2021年,史晓玲组织开展的“习语‘聊’亮”社科普及品牌项目获评全省社科普及优秀案例;主持的“习语‘聊’亮”社科普及志愿服务项目获评2022年度山东省新时代文明实践社科普及“五为”志愿服务优秀重点项目;2023年,聊城市社科理论界宣讲服务队获评“全市最佳志愿服务组织”;相关做法被中宣部推介,并被《光明日报》《山东社科界》等报道。

## 深学笃行,拓展党的理论传播研究

如何推动党的创新理论传播鲁西大地,润泽人心?“理论宣传要与时俱进,我们也要争做学习型、研究型、理论型宣传员,当好新思想的‘播种机’。”史晓玲说。

工作中,史晓玲发挥自身专长,积极投身理论研究,深入挖掘党史中的宣传经验,探索新时代的宣线路径,撰写了《抗战时期中共在山东抗日根据地的媒体形象塑造》《新时代马克思主义大众化的内涵诠释与路径选择》等论文30余篇,部分成果被《中国社会科学文摘》摘编,多次参加国际国内学术交流活动,向更多人讲好聊城故事。

在担任驻村第一书记期间,史晓玲通过长期蹲点、走访调研发现了大量现实问题,撰写了研究报告《乡村振兴背景下脱贫村庄发展的困境与对策》,真正“把论文写在大地上”。基于对文化“两创”的调研与思考,撰写的《关于聊城理解和阐释中华优秀传统文化的调研报告》获评省社科联系统“微调研”活动优秀调研报告第一名。

持之以恒宣讲党的创新理论,史晓玲被授予“全国社科工作先进个人”“山东省社科普及先进个人”“水城最美职工”等称号。

## 创新模式,让理论宣讲“走新”更“入心”

“理论宣讲要接地气、精准供给,才能让不同群体都能达到思想共鸣、情感认同。”史晓玲说。

2018年底,史晓玲组织创建的聊城市新时代文明实践社科普及志愿服务队,深入一线,紧密结合受众群体实际,主动设置议题,策划宣讲专题,截至目前,开展志愿服务活动900余场次,打通志愿服务农村、社区群众的“最后一公里”。并策划首届社科普及与应用优秀成果评选活动,为基层一线社科理论工作者搭建宣传交流平台,开创全省先河。

担任驻村第一书记期间,她组织开展了“社科专家讲党史”“社科专家进基层”等宣讲宣讲活动,用接地气的语言、生动的事例,将党的创新理论通过“小故事”“小话题”呈现在大家面前,让党的声音在基层群众中更加入脑入心,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。2023年1月,她所负责的“聊城市新时代文明实践社科普及志愿服务队”获评2022年度山东省新时代文明实践社科普及“五为”优秀志愿服务队。

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”  
——记聊城市社科联四级调研员史晓玲



3月29日,从空中俯瞰莘县燕店镇,一座座大棚紧密相连,整齐地排列在田野之上,如同白色波浪,起伏连绵,蔚为壮观。作为“中国蔬菜第一县”,莘县立足资源禀赋和特色优势,大手笔谋划推动设施蔬菜产业全链条发展,以菜生财,以财富民,助力乡村全面振兴。 ■ 本报记者 郝川 张晨

## 讲述榜样故事 传播党的声音

# 电视栏目《聊城党建》获社会好评

本报讯(记者 岳殿举)“他们的先进事迹让我接受了一次深刻的党性教育和精神洗礼,使我的信念更加坚定了。”3月28日晚,收看完由聊城市委组织部、聊城市党员教育全媒体创作中心联合制作的《聊城党建》栏目,在平区博平镇选调生姜梦奇深有感触地说。

当晚,《聊城党建》(在平特辑)在聊城广播电视台综合频道首播,讲述了全国劳动模范、贾寨镇耿店新村党委书记耿遵珠,全国五一劳动奖章获得者、国有

广平林场场长王吉贵,“市级榜样”、乐平铺镇小刘村党支部书记张玉兵,“市级榜样”、振兴街道八一社区党委书记李翠翠,全国优秀志愿者讲解员、退役军人王晶等同志的感人事迹,生动展现了在平区广大党员干部坚定信念、践行宗旨、拼搏奉献、廉洁奉公的高尚品质和精神风范,在全市广大党员干部群众中引起热烈反响。大家纷纷表示,要以先进典型为榜样,立足岗位、履职尽责,为全市经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

《聊城党建》栏目创办于2016年,主要服务于基层党员常态教育,聚焦我市基层党建,选树典型,开发党员教育内容资源,制作的多部作品多次在各类评选中获奖。2023年,以《聊城党建》栏目为基础组建的聊城市党员教育全媒体创作中心被评为山东省党员教育教材开发基地。

为适应时代发展需求,更好地服务全市党建工作,今年,市委组织部、市新闻传媒中心聚力攻坚突破,下大力气

将《聊城党建》栏目升级为党员教育大课堂,抽调骨干力量,进一步充实一线采编制作队伍,全面提升栏目制作质量和宣传效果。升级改造后的《聊城党建》以党员教育电视专题类节目为主,设置“党建要闻”“镜心党课”“身边榜样”“支部故事”四个板块,立足党员教育教材制作,聚焦全市基层党建工作,讲述党员榜样故事,传播党的声音,更好地服务全市经济社会高质量发展。

## 聚力攻坚突破 推进强市建设

### 3年突破3亿元

# 聊城这家企业科研经费投入再刷新

本报讯(记者 赵艳君)3月27日,在东阿华润生物产业园高标准实验室内,技术人员刘宇正检测试剂的电导率,他神情专注,动作规范。在这里,像刘宇这样的研发人员还有30多名。

华润生物产业园总投资15亿元,目前,其上市销售的3种高端生物药,均系企业研发团队自主研发,多项核心技术指标已达到国内行业先进水平。在此基础上,企业还将承接华润生物20种生物药的生产,可实现年产值百亿元。未来,这里将成为全国生物医药产业的新高地。

“我们这个团队先后承担过8项国家级、省级科研项目的研发。目前,公司在研项目主要分为两个方向,一是拓宽

老产品(重组蛋白类产品)市场,增加临床适应症,延长产品生命周期。二是增强竞争力,研发新产品(抗体类产品)。公司作为华润生物中试研发平台,承接中试和生产。”园区企业华润昂德生物药业有限公司副总经理刘海峰说。

刘海峰介绍,得益于省、市、县各级政府和央企做大做强生物医药产业的大力支持,近3年,他们大力引进高层次人才,开发新型长效药物,拓展老产品新适应症,持续加大科研经费投入,总研发投入超3亿元,“这个数字远远超过了我们的销售收入。”

产业发展“减与加”“舍与得”,是选择题,也是必答题。“今年底,我们的新型

第三代溶栓药物有望获批上市,届时将改变国内卒中治疗依赖进口药的格局,这无疑为公司的长远发展奠定坚实基础。”刘海峰介绍,当前这个时期,企业要创新思维,用新模式发展产业,“未来一段时间内,我们将持续加大研发投入力度,以创新撬动核心技术突破和产品迭代升级,从而推动生物医药领域的前沿技术更新。”

生物医药产业是东阿县着力打造的百亿级主导产业,共有规模以上生物医药工业企业8家,产业链上重点企业3家,包括医药中间体、药用辅料、医药包装材料;中药重点企业5家,包括生物药、中药、医疗设备器械;生物医药类

限上贸易企业3家。东阿阿胶、华润昂德、阿华医疗3家企业被确定为全市生物医药产业链“链主”企业。2023年,生物医药产业规上工业实现产值54.5亿元、营业收入48.9亿元、利润12亿元,分别增长23.7%、19.5%、77%。中国500强企业九州通集团,获中国首张膳食纤维食品生产许可资质;作为唯一参与国标修订的中国企业——上海同益生纤维项目落户青藤生物产业园;中医药大健康产业园与北京大学医学部、中国农业大学、江苏泰州医药产业园等达成合作意向;医养健康综合体等7大健康产业项目签约落地。