

做大做强我省新能源车自主出口品牌

■ 王凌峰

2023年是山东省“新三样”出口聚力逆发的一年。在新能源汽车方面,根据海关统计,去年我省累计出口电动载人汽车2.18万辆,实现出口值31.9亿元、同比增长118.6%。但对比上海的1208.9亿元、安徽的714.6亿元、广东的290.4亿元,我省在电动汽车出口规模上差距比较明显。

究其原因,主要有三点:一是自有品牌少。我省整车生产能力弱,缺少电动载人汽车龙头品牌,省内只有重汽、中通等少数新能源商用车自有品牌,市场份额小、拉动能力比较弱。二是出口自主权小。比亚迪、奇瑞等外省企业在山东的整车组装,出口权掌握在总部,我省缺少出口自主权。并且外省在山东生产的品牌电动载人汽车大部分供应国内市场,即使有出口,也大部分走其他省出口渠道。三是产品附加值不高。2023年我省有9.85万家新能源汽车相关企业,数量居全国第一,但大部分是其他品牌的零部件供应商,缺少可以出口的终端产品。全省汽车零部件出口近1300亿,是电动汽车出口额

的40倍,较弱的配套拉低了出口附加值。

针对以上问题,建议积极培育自主出口品牌“种子选手”。引进国内龙头品牌合作、快速提高我省整车生产能力很有必要,但培育扶持有潜力的自主品牌更加重要。我省在新能源客车、卡车和农用车领域有较好产业基础,拥有中通、重汽、时风、五征等自主品牌。比如:中通客车具有年产3万辆节能与新能源客车的能力,去年中通新能源客车实现出口销售收入6.59亿元,同比增长18.7%。1022辆中通牌天然气客车出口吉尔吉斯斯坦,是去年我国在“一带一路”共建国家最大客车订单。同期比亚迪出口3148台、金旅2120台、宇通1463台,自主品牌仍需要政府的扶持和引导。

大力推动自主品牌产业集聚。整车制造对产业配套要求很高。以中通客车为例,一台客车生产需要2万多项零配件,虽然聊城有近30家汽车零配件企业,但由于产品标准和采购计划的原因,企业本地配套率不到10%,大部分采购于江苏、浙江等厂家,造成企业生产成本高、

竞争力弱。建议进一步完善供应链配套,做大做强产业集群,积极引导头部企业采取产业园招商、建立采购半径机制等方式强化配件的本地支持能力。支持各地根据产业集聚程度开展“阶梯式”装备,打造从基础材料到零部件到整装件再到整车厂的发展路径,推动核心技术研发,提升产品的综合竞争力。

加大自主品牌出口政策保障力度。一是发挥展会平台作用。针对新能源汽车专业类展会提供支持,如2023年省商务厅为中通客车争取VIP参展商资格,大幅提升了中通客车品牌知名度。二是加强政策支持。出台新能源客车出口的专项融资和保险政策,延长出口信用保险承保期限,为新能源汽车出海保驾护航。三是支持企业海外布局。自2021年开始,中通客车散件出口、境外组装业务比例逐年上升,建议加大政策支持力度,鼓励企业赴境外设立研发、制造和销售机构,全面融入全球产业链合作,有效规避贸易壁垒,打造我省具有全球影响力的汽车品牌。

(作者系聊城市政协常委、市商务局副局长)

加强基层党组织建设 激励党员干部担当作为

■ 张智聪

党的二十大提出,党的基层组织建设要坚持大抓基层的鲜明导向,抓党建促乡村振兴,加强城市社区党建工作,推进以党建引领基层治理,持续整顿软弱涣散基层党组织,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

充分发挥基层党组织引领作用。基层党组织的领导方式、工作方式、活动方式要更加符合服务群众的需要。一是引领基层治理。基层党组织要运用法治思维引领基层治理,提高民众的法律素质和法律意识,构建文明和谐的邻里关系,坚持发展好新时代“枫桥经验”,真正做到“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。二是引领产业发展。要以开发利用为突破口,促进资源变资产、资金变股金、农民变股东,助力党富民提质增效。要发挥基层党组织在产业中的主导性、引领性,坚持“人才回乡”,积极搭建本土人才回乡平台,建立激励机制,落实优厚政策。三是引领人心向党。基层党组织作为联系服务群众的最前沿,要想想方设法把聚人心的工作做好做实。要善于敢于同群众交心,把群众关心的急难愁盼问题摸透,提升服务群众能力水平,积极探索适应新形势需要的服务途径。

全面建好党的基层组织体系。习近平总书记指出,党的力量来自组织,党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。要着力构建上下贯通、执行有力的严密组织体系,

切实把党的政治优势和组织优势巩固好、发展好。一要规范各领域党组织设置。要理顺党组织隶属关系,重点是规范两新工委、国资国企工委、教育工委、新兴领域党组织设置。二要优化农村基层党组织体系。统筹设置村党组织跨村联建重点跟踪指导地区,以农村区域党建联合体为抓手深化“跨村联建”实践,形成组织部门牵头抓总、乡镇党委靠上推进、部门联合督促、乡村具体落实的工作格局。三要健全社区基层党组织体系。健全和落实“四级联系指导”包保责任制,积极深化小区党建新路径,抓好小区“当家人”制度。要提升基层治理效能,职能部门要下沉服务,为社区解决要事难事,把“社区赋能、书记赋权”工作落到实处。

以务实管用的措施加强干部管理。全面从严治党必须要培养基层好干部。习近平总书记指出,好干部要做到信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁。一是要严把发展流程和创新教育管理为源头治理。要在提高入党积极分子择优率上下功夫,从源头上保持党员队伍先进性和纯洁性。要在优化党员队伍上下功夫,通过实行计划单列的方式,在产业工人、青年农民和“三新”组织中发展党员。要严把发展党员“入口关”,党委(党组)书记要带头落实发展党员工作细则要求,增强党员教育管理针对性和有效性。二是要以党纪学习教育为着力点提升党员教育实效。坚持严管厚爱结合,做到激励和约束并重,保持干部干事创业的积极

性。要建好用好各级党校,统一制定管理、考核细则,切实把党员管理教育好。要用好基层闲置资源,打造集党员教育、党群服务、基层治理、乡村振兴等功能于一体的党建综合阵地。三是党员干部教育培训工作,必须严格遵守纪律规矩,严格按照党中央决策部署,以重要活动、专项活动和常态化部署为着力点,完善基层直派的落实机制,确保提升培训效果。

重点统筹推进“三新”党建工作。坚持把提振发展信心、增强创新活力作为工作的着力点和切入点,建立完善党组织和管理层共同学习、定期沟通、重大事项会商等双向互动机制,推动“三新”组织与党的发展同向而行。对新业态新就业群体党建,要根据不同群体特点来发挥行业、属地、企业各自优势,把党员有效组织起来。搭建新就业群体党员发挥作用的载体平台,推广以党员为骨干组建志愿服务队、发动党员担任网格员等做法,引导新就业群体在基层治理和行业治理中贡献力量,提升新业态新就业群体幸福感、归属感。以打造干部队伍为目的,为年轻干部下基层接地气搭建平台,走进服务对象和基层群众,加强党性修养,增进群众感情,提高解决实际问题的能力。

[作者单位:对外经济贸易大学马克思主义学院,本文系全国党建研究会高校专委会重点课题“完善党的自我革命制度规范体系研究”的阶段性成果(项目编号:GXDJYJ2023015Z)]

从习近平文化思想中汲取文化发展力量

■ 和德道

在全面建设社会主义现代化国家的关键时期,党中央召开了全国宣传思想文化工作会议,这次会议首次提出和系统阐述了习近平文化思想,在党的宣传思想文化事业发展历史上具有里程碑意义。

全市上下必须深入学习贯彻习近平文化思想,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,将举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象贯穿到工作全过程各环节,为全面建设社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴提供坚强思想保证和强大文化力量。

文化的力量来自于强大思想伟力。一个国家和民族,没有思想文化的独立,就不会有政治上、经济上的独立。在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记把“第二个结合”与“第一个结合”相提并论,明确提出了“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”的“两个结合”。习近平新时代中国特色社会主义思想就是在坚持“两个结合”中创立的,是“两个结合”的光辉典范。坚定文化自信,推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,必须从习近平文化思想中汲取真理力量,深入学习贯彻习近平总书记提出的“七个着力”的重大要求和全国宣传思想文化工作会议精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,扎扎实实做好习近平文化思想的宣传、理论学

习。文化的力量来自于坚定历史自信。我国具有百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史,特别是在五千多年文明史上,中国一直是文化高地,并一度是世界文明的中心和顶点。在举世公认的几大文明中,古埃及人五千年前同我们一样直面洪水,古巴比伦人四千年前同我们一样铸造青铜器,古希腊人三千年前同我们一样思考哲学,古罗马人两千年前同我们一样英勇善战,但只有中华文明是唯一没有中断且以国家形态延续至今的文明。历史上,鲜卑、匈奴、羯、氐、蒙、蒙古族、满族等强悍民族,都曾建立政权,但又相继融入中华农耕文化,成为中华民族的一部分。正是因为中华民族五千多年文明史的延续,才形成了极其厚重的历史智慧和文化积淀,塑造了中华文明坚不可摧的历史自信、文化自信。新时代要承担新的文化使命,必须树立大历史观,从坚定的历史自信中汲取文化发展的力量。

文化的力量来自于坚持守正创新。党的二十大报告系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,即“六个必须坚持”,其中第三个是“必须坚持守正创新”。全国宣传思想文化工作会议上,习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示,再次提出坚持守正创新,这些重要论述都为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。建设文化强国,首先必须守住中国共产党领导、守住中国特色社会主义道路、守住马克思主义魂脉和中华优秀传统文化根脉,在此基础上创新发展形式和载体。具体到理论工作,必须坚持好有用的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,牢牢把握基层宣讲的政治方向,确保学习宣讲的新形式、新载体始终为主题主线服务,以守正创新的实际行动,为宣传思想文化工作贡献力量。

(作者单位:中共聊城市委宣传部)

发展新质生产力要把好三关

■ 陈婉莹

新质生产力是符合高质量发展内在需求的生产力,是立足于我国现阶段经济发展水平,把握生产力发展规律基础上所提出的新理念与新要求,是对新发展阶段如何实现中国式现代化作出的回应,也是新时代我国建设现代化经济强国的关键动力。习近平总书记强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。

从2023年9月习近平总书记在黑龙江考察时首次提出“新质生产力”,到在中央经济工作会议上强调“发展新质生产力”,再到中央政治局集体学习时的系统阐释,习近平总书记深刻指明了新质生产力的基本特征、核心标志及其关键、本质等基本理论问题,为准确把握新质生产力的科学内涵、加快发展新质生产力,提供了重要指导和根本遵循。

发展新质生产力,要把好“改革关”。习近平总书记在中央政治局第十一次集体学习时指出,“生产关系必须与生产力发展要求相适应。发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系”。深刻揭示了新质生产力发展的内在逻辑,指明了全面深化改革的重要使命。认识到进一步全面深化改革是新发展阶段构建新型生产关系以适应新质生产力发展的内在要求和主要抓手。发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系。要深化经济体制、科技体制等改革,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,建立高标准市场体系,创新生产要素配置方式,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。充分运用数字技术推动产业数字化转型,为实现高质量发展提供强劲动力。

发展新质生产力,要把好“创新关”。新的时代要求下,新质生产力便是创新起主导作用的先进生产力质态。要充分发挥创新主导作用,以科技创新推动产业创新,加快推进新型工业化,提高全要素生产率,不断塑造发展新动能新优势,促进社会生产力实现新的跃升。习近平总书记指出,“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素”。要着力为创新构建安全的技术生态体系、完善开放的产业科技创新体系,必须加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新,加快实现高水平科技自立自强,打好关键核心技术攻坚战,使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现,培育发展新质生产力的新动能。

发展新质生产力,要把好“人才关”。习近平总书记强调,“为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才”。科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,培育和发展新质生产力,关键依靠创新驱动,本质上是人才驱动。要坚持工程牵引,培养造就战略科技人才梯队。发挥重大人才项目聚才育才的引领作用,形成建制体系化打造新质生产力的中坚力量。推动项目、基地、人才、资金集成支持,给予充分财务支配权和创新自主权。培养大批青年科技人才后备力量。坚持产业为要,加大核心领域人才开发力度。要紧紧围绕战略性新兴产业、高新技术产业、未来产业、瞄准产业链关键环节和前沿交叉领域,大力集聚急需紧缺人才,推进现代化产业体系建设。坚持引育并举,提高人才供给自主可控能力。统筹政府和市场两种资源,用好国内和国际两个市场,加大人才引进培育力度,为新质生产力的形成和发展注入原动力。

(作者单位:中共聊城市委党校)

保护传承乡村优秀传统文化的重大意义

■ 王艳

2024年中央一号文件中明确提出,“加强乡村优秀传统文化保护传承和创新发展”,“强化农业文化遗产、农村非物质文化遗产挖掘整理和保护利用,实施乡村文物保护工程”。相较于2023年中央一号文件中“深入实施农耕文化传承保护工程,加强重要农业文化遗产保护利用”的表述,更加凸显出对于乡村优秀传统文化的重视程度。保护传承乡村优秀传统文化既是中华优秀传统文化传承发展的内在要求,又是助推乡村全面振兴的重要路径,同时也是助推欠发达地区实现跨越发展的有力引擎。

保护传承乡村优秀传统文化是中华优秀传统文化传承发展的内在要求。习近平总书记指出,我国农耕文明源远流长、博大精深,是中华优秀传统文化的根。这一表述既深刻阐明了中华优秀传统文化与农耕文明的密切关系,又具有强烈的现实指向性。乡村孕育并发展了中国传统文化,是中国传统文化的根基和源头。古代中国是典型的农耕社会,农村是主要的活动区域,农民则是社会的主体成员,以农耕文明为基础、以农村为主要生存空间的乡村文化就构成了传统文化的核心内涵。对于中华优秀传统文化的保护发展与创新,必然要求我们高度重视乡村优秀传统文化的保护传承。与此同时,我们还应当清醒地认识到,伴随着农村社会结构和利益格局的深度调整,乡村优秀

传统文化赖以承载的场域正面临逐渐解构的境遇,对于乡村优秀传统文化的保护传承迫在眉睫。

保护传承乡村优秀传统文化是助推乡村全面振兴的重要路径。保护传承乡村优秀传统文化对于乡村产业振兴、文化振兴、生态振兴等都将产生直接的推动作用。其一,有助于乡村产业振兴。由于文化与经济有同构共生关系,因此相应的,乡村文化就成为乡村产业的重要资源基础。目前,国内已有不少乡村利用文化要素成功发展经济的案例。例如云南省鹤庆县的一个白族村寨——新华村,依托独具特色的民族传统手工艺,在改革开放后大力发展银器产业,成效显著。其二,有助于乡村文化振兴。乡村的文化振兴不是简单地靠各种“空间构建”或者“送戏下乡”等外在输入性的举措就能完成,更需要乡村固有的文化资源在新的社会语境中得以焕发新生。一方面,挖掘整理运用乡村传统文化中蕴含的思想精华与优秀因子,既有助于弘扬社会主义核心价值观,又有助于弘扬民族精神和时代精神来统领乡村思想文化阵地建设;另一方面,乡村优秀传统文化中的技艺、歌谣、戏曲等要素,不仅可以为繁荣乡村文化提供资源养料,也可以让乡村文化活动的开展更加贴近实际、贴近生活。其三,有助于乡村生态振兴。在传统文化浓郁

的乡村,人地关系都比较和谐,自然生态也得到较好的保护。例如聊城市高唐县梁村镇孟庄村的龙风古柏,传为汉柏,曾两次面临被砍伐的命运,是孟庄村民全力保护才得以保留下来,而这正源于敬畏自然、爱护古木的优良传统。可见,乡村优秀传统文化对生态环境保护也有着潜移默化的作用。

保护传承乡村优秀传统文化是助推欠发达地区实现跨越发展的有力引擎。我们发现,当前许多欠发达地区正是农耕文明底蕴深厚的地域,在漫长的发展历史中产生并留下了丰富多彩的物质文化遗产和非物质文化遗产。欠发达地区应把握和运用好这一潜在优势,积极探索将文化资源转化为产业实力的发展之路,使能够充分彰显农耕文明独特魅力的文化遗址以及民俗文化等乡村优秀传统文化焕发新的光彩和活力。实践一再表明,欠发达地区要贯彻新发展理念,既实现经济的跨越式发展,又避免走传统资源消耗型的老路,必须运用经济文化一定条件下互变、互动、互补的原理,树立文化就是经济发展的动力这一全新的发展理念,以文化力弥补物质力的不足。

(作者单位:中共聊城市委党校,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划课题“聊城市乡村优秀传统文化保护传承对策研究”的阶段性成果)