



提振文旅消费 培强产业主体

我市大力实施文旅品牌塑强行动

本报讯（记者 林晨 刘志耀）4月11日上午，市政府新闻办召开“十二项提升行动”主题系列新闻发布会——文旅品牌塑强行动专场。会上，市文化和旅游局党组书记、局长周江海介绍了2024年文旅品牌塑强行动工作谋划及措施。

着力提振文旅消费，在推动供需两端平衡发展上攻坚突破。我市大力发展旅游演艺、沉浸体验、乡村漫游等新业态，打造烟火气、夜经济、国潮风等新场景，融合美食、休闲、音乐等新元素，重点培育万达欢乐小镇、月季里休闲街区、阳谷古城等夜经济商圈，争创省级夜间消费集聚区，指导聊城水上古城、临清东苑园争创国家级消费集聚区。实施“文旅+”“+文旅”工程，推进体育、康养、农业、交通、水利与文旅深度融合，打造一批典型消费场景。举办音乐节、露营季、

民谣季等文旅促消费活动，办好乡村文化旅游节、光岳楼650年楼庆、“沿着黄河遇见海”新媒体推广大会、“畅游齐鲁 乐宿聊城”精品旅游产品推广旅行社商大会等活动，进一步打响非遗美食文化季、葫芦文化艺术节、书画文化艺术节、阿胶养生文化节等节事品牌。配合亚洲大学生龙舟锦标赛、马拉松赛、国际象棋赛等重大赛事，拓展“体育+旅游”深度融合发展路径。树牢需求导向，精准定位周末、假日、研学、银发等潜力市场，串珠成链、织链成网，开发推出自驾游、研学游、康养游、非遗游、美食游等互动体验感强、适合渠道化销售的特色旅游产品。出台《聊城市旅游团队奖励办法》，开通旅游专列。设计推出兼具实用性和文化内涵的“聊城有礼”商品大礼包，让游客来了有得买、走时能带走。

着力培强产业主体，在打牢产业发展根基上攻坚突破。今年，市文化和旅游局将大力实施“景区焕新”“百企领航”“产业四提”等专项行动，做大做强企业主体。加强对现有A级景区改造，提升完善游客中心、停车场等硬件设施，优化周边环境，丰富景区业态，提升服务水平。指导鱼山曹植风景区、九州洼月季景区、高唐双海湖景区创建4A级景区，启动聊城水上古城、东阿阿胶世界5A级景区创建工作。推进“百企领航”行动计划，发展壮大现有7家文旅集团，培育一批领航型、骨干型、成长型文旅企业，切实发挥平台引领、辐射带动作用。加强与发改、统计等部门对接，围绕行业空白，助推文化和旅游业企业升规纳统。以文旅强县、特色强镇、旅游重点村、民宿集聚区等品牌创建为抓手，做强做大

行业主体，不断夯实产业发展根基。强化市县联动，在项目谋划实施上加力提速，对全市重点文旅项目库进行专业化包装提升，推荐更多项目纳入省级以上重点项目库。加快51个实施类、77个谋划类项目进度，重点推进海源阁古籍文化中心、大运河国家文化公园（临清）等项目建设，有序推进11个旅游酒店项目建设，助力旅游住宿业高质量发展。坚持“引进来”与“走出去”相结合，筹划举办银企对接会、“文旅产业发展大会”、“文旅企业家山东行”聊城站等活动，邀请知名文旅企业洽谈合作，推进项目建设提速提质提效。

此外，我市还将着力拓展传播交流，在擦亮城市文旅品牌上攻坚突破，持续提升聊城文旅在海内外的传播力和影响力。

庆祝光岳楼建成650周年

名楼大典系列活动6月举行

本报讯（记者 林晨）记者从4月11日上午召开的市政府新闻办新闻发布会上了解到，为庆祝光岳楼建成650年，6月上旬，我市将举办“两河之约 光岳天下”——光岳楼名楼大典系列活动。

我市将召开中国文物学会历史文化名城保护专业委员会学术研讨会，邀请文物保护专家学者和国内名楼代表深入研究光岳楼的文化内涵，弘扬光岳楼的历史传统文化，展现聊城深厚文化底蕴。

微短剧预热。以运河文化为特色，创作年轻人喜爱的微短剧，从6月2日起，每天上线推出一集微短剧，共七集，为名楼庆典晚会预热蓄客，吸引更多外地游客关注聊城，集聚聊城，打造热点旅游打卡城市。

名楼庆典活动。6月9日，将在光岳楼举办盛大光岳楼点亮仪式，邀请央视知名主持人和著名演员，以及百余名网络大V、新媒体网红等出席名楼大典庆祝演出活动，共同见证光岳楼璀璨绽放。

光影沉浸式体验。以光岳楼为中心，将东南西北四条大街分别打造成水浒主题街区、非遗主题街区、运河文化主题街区、聊斋主题街区。通过沉浸式场景还原，让游客享受穿越历史的新奇感和身临其境的体验感。

除以上活动外，我市还将组织开展光岳楼建成650周年主题展览，“光岳天下”老物件、老照片征集活动，“光岳神韵”主题书画展等一系列配套活动。整个活动将通过主流媒体、新媒体、自媒体等宣传矩阵进行立体宣推。

我市一季度跨境收付总额达14.2亿元

本报讯（记者 尹腾淑 通讯员 孙新娜）4月11日，记者从人民银行聊城市分行了解到，今年一季度，聊城市跨境收付总额14.2亿元，其中2月和3月连续两个月实现同比增长，利用本币结算规避汇率风险惠及企业306户，较去年同期增加15户，增长17.2%。

汇率波动是外贸企业近年面临的主要问题。今年以来，我市聚焦服务经济高质量发展和高水平对外开放，立足跨境人民币业务“降本、安全、优质、高效”的政策优势，积极部署开展“人民币跨境使用十五周年”主题系列宣传活动，跨境人民币业务“首办户”深化发展年等活动，聚力打造优质便利的结算环境、全面提升金融服务质效，多措并举扩大聊城市人民币跨境使用。

“我们努力健全机制，让跨境人民币发展机制‘强起来’。今年以来，我们纵深推进与政府部门联动配合、与行内业务部门沟通协调，通过练内力、借外力，聚合合力，推动跨境人民币发展机制建设日益完善。”人民银行聊城市分行党委委员、副行长张宏军介绍，人民银行聊城市分行制定《聊城市跨境人民币业务“三提升”重点攻坚行动实施方案》，成立跨境人民币工作领导小组，强化对跨境人民币业务相关工作的组织领导和统筹协调。积极向地方政府沟通汇报跨境人民币使用情况，借力扩大业务拓展途径。与聊城市商务局签订“扩大人民币跨境使用 促进贸易投资便利化”主题战略合作协议，加强沟通协作，推动实现对辖内重大项目政策宣传的提前介入和全程跟踪服务，主动为大额、重点项目提供跨境人民币使用政策支持。

全市首个“三八红旗工作室”成立

本报讯（记者 王童 刘润民）4月9日，聊城市妇联在高唐县杜立芝党代表工作室举行全市首个“三八红旗工作室”授牌仪式暨三八红旗手代表座谈会，以充分发挥三八红旗手、优秀女性群体的示范、辐射和指导作用，激励广大妇女学习先进、争当先锋、立足岗位、建功立业。

现场，市妇联党组书记、主席丁浩清为全市首个“三八红旗工作室”授牌，全国三八红旗手、高唐县农业农村局四级调研员杜立芝授牌。据了解，“三八红旗工作室”的成立，为妇联联系妇女群众、妇女群众参与妇女事业发展开辟了新渠道，既是传递党和政府对优秀女性的关心关爱，也是探索发挥先进妇女引领示范作用的创新尝试。全市各级三八红旗手将结合自己业务工作，发挥领衔人作用，做好“传、帮、带”，促进共同进步。

座谈会上，来自不同行业的全国、省三八红旗手代表进行了交流发言。随后，与会人员到高唐县鱼丘湖社区弘盛华庭小区调研妇女儿童工作。据了解，聊城市妇联将持续推进“三八红旗工作室”建设，将工作室打造成反映妇情民意的“领头雁”、女性人才培养的“排头兵”、服务妇女群众的“连心桥”，带动更多的妇女为奋力谱写中国式现代化聊城实践新篇章贡献巾帼力量。

莘县新输气线项目立项

天然气供应能力再提升

本报讯（记者 苑莘）记者4月10日从莘县了解到，中开线（范县至莘县段）输气线项目已于4月3日收到立项批复、用地预审和选址意见书。该项目将促进莘县能源结构优化升级，满足该县的居民生活、企业生产需要。

国家管网中开线范县分输站一期长输高压输气管道工程，具有显著的社会、环境效益。项目工程量大、工期长，为保障供热季居民生活气源充足，需要尽快开工建设。为此，莘县行政审批服务局工作人员帮助企业利用用地预审和选址意见书公示的空档期修改完善报告，减少了不必要的等待时间，为项目开工建设至少节约了7个工作日的时间。项目负责人周国强表示，将加快工作节奏，保质保量按时完成施工任务，让民生工程早日惠及广大人民群众。

近几年，莘县为满足群众生产生活需求，积极开拓气源，拓宽天然气供应渠道，推动了相关项目的建设。未来，该县将在项目建设服务工作中，发挥“莘城·莘情——一次办成”政务服务品牌影响力，坚持以为民服务提质增效为突破口，全面推进政务服务标准化规范化便利化，持续赋能政府管理方式创新，政务服务效能提升，着力提升办事便利度、市场主体满意度，全力打造“零距离”政务服务。

我市4个产品荣获“齐鲁粮油”称号

本报讯（记者 王培源）4月10日，记者从市发展改革委了解到，近日，山东省粮食和储备局公布2023年度“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”产品遴选评审结果，山东省共计22家企业的34个产品通过评审，其中我市4家企业的4个产品成功入选，荣获“齐鲁粮油”产品称号，获选产品数量居全省第二。

近年来，我市积极参与“齐鲁粮油”品牌创建行动，提高粮油品质的同时加大宣传力度，先后有11个粮油产品荣获“齐鲁粮油”品牌称号。此次产品入选，充分肯定了我市粮油加工企业的产品特色，进一步提升了企业的品牌价值和美誉度，为培育壮大我市粮油品牌和推动粮油产业高质量发展发挥了重要作用。今年，我市将继续大力实施“优质粮食工程”，积极推介“聊城粮油”产品，推动全市粮食产业经济高质量发展，把更多、更好的优质粮油产品端上百姓餐桌。



4月9日，山东骏程金属科技有限公司生产车间内，工人在赶制产品订单。近年来，茌平区聚焦铝及铝加工、绿色化工两大支柱产业，加快建设中国绿色铝精深加工智慧产业园，实施骏程新能源锻造车轮、友升高端汽车铝合金精深加工等项目，加速打造千亿级铝及铝加工产业集群。 ■ 本报记者 商景豪

坚定不移走生态优先绿色发展之路

聊城推动农业强农村美农民富

本报讯（记者 张洁 董金鑫）生态优先、绿色发展。记者日前在采访时了解到，我市坚定不移走生态优先绿色发展之路，推动农业强、农村美、农民富。

过去几年，我市聚力优化更具融合力的乡村生态空间，积极探索发展以现代农业为基础、乡村旅游为牵引、农文旅融合的循环发展模式，建设特色鲜明、各美其美的宜居乡村，推动生态文明建设建设和乡村全面振兴。

4月11日，记者走进度假区亿康源生态农场项目的高标准暖棚，棚内种植西红柿、黄瓜、茄子等十几类蔬菜，采用土壤培肥改良、水肥一体化、测土配方肥等现代农业技术，按照不使用化学农药、化学肥料、添加剂、转基因种子、激素、除草剂等“六不”标准，进行有机农业生产标准规范化种植。“用一些物理方法，比如夏季高温闷棚，让棚内温度

达到70摄氏度，相当于小火慢烤杀死病虫害杂草，到九月初开始种植时，环境就比较适宜了。下一步，我们将以生态农场为平台，建设集农业种植、加工、观光、旅游、采摘体验于一体的综合性农业生态示范园区。”项目负责人谢锋介绍。

黄河之畔、千亩林下。眼下，省级景区化村庄度假区于集镇太平新村的20余亩油菜花竞相绽放，争奇斗艳，俨然成了金色的海洋。

太平新村利用闲置荒地打造油菜花海，在美化环境的同时，每亩可产生两千多元的经济收益。村党支部深挖沉沙池区得天独厚的自然资源优势和文化底蕴，建设“太平乡趣”露营地，美化提升不同主题的地面墙面彩绘，建设太平记忆馆，将露营体验、本土文化、乡村振兴成果“串珠成链”，形成“研学+亲子+团建+N”体验形态，打造“林

水相依、村景相融”的乡村旅游目的地。“我们村非常有特色，四面环林三面环水，有沙土地、林地，所以将乡村旅游的主题定为沙野森林，希望有更多的人来到这里体验野趣。”太平新村党总支书记周润秋说。

围绕“以林促农、以文塑旅、以旅兴村”联动发展思路，于集镇不断推动示范片区向特色化、品牌化方向发展，积极拓展“从林秘境综合体”“民宿+N”等发展新业态，叫响“亲自然、微度假”的一站式休闲旅游品牌，实现示范片区内村集体收入全部达到50万元以上。

该镇以油菜、芹菜、菠菜等叶类菜种植为主，2023年蔬菜复种面积达5.29万亩，实现复种面积、总产量、单产三增长，成为全市最大的绿叶菜供应地之一，被誉为“江北油菜第一镇”。全镇村集体经济总收入从2021年的542.2万元增长至2023年的881.5万元，同比增长

62.57%。“我们以发展规模、特色、高效农业为突破口，加大‘一村一品’培育力度，找准特色优势，盘活资产资源，加快培育主导产业，形成蔬菜瓜果、畜牧养殖、乡村旅游等一批能够承载和体现品牌价值的于集名品，激活特色产业新活力，绘就乡村振兴新画卷。”于集镇党委书记冯涛告诉记者。

以乡村振兴示范片区建设为抓手，我市因地制宜发展高效农业、文化旅游等特色富民产业，以点带面、示范引领，均衡布局、双向流动，充分彰显乡村文化内涵特色，遵循乡村建设规律，科学编制村庄发展规划，注重挖掘地域特色，体现乡土风情，加强历史文化名镇名村、红色文化特色村、传统村落民居等集中连片保护利用，延续村庄传统风貌，推动美丽乡村建设串珠成链、连线成片，实现“一村美”到“村村美”的全域绽放。