

# 为强国建设民族复兴提供国家安全坚强保障

## ——写在总体国家安全观提出十周年之际

■ 新华社记者 刘奕湛 熊丰 冯家顺

“要准确把握国家安全形势变化新特点新趋势,坚持总体国家安全观,走出一条中国特色国家安全道路。”

2014年4月15日,在中央国家安全委员会第一次会议上,习近平总书记站在新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略高度,创造性提出总体国家安全观,为新时代国家安全工作提供了强大思想武器。

十年来,在总体国家安全观指引下,我国在国际局势急剧变化中牢牢掌握了发展和安全主动权,国家安全得到全面加强,平安中国建设迈向更高水平,为强国建设民族复兴伟业提供了坚强安全保障。

### 总体国家安全观——新时代国家安全工作的根本遵循和行动指南

翻开党的二十大报告,“推进国家安全体系和能力现代化,坚决维护国家安全和社会稳定”的要求格外醒目,这是党的全国代表大会报告首次对国家安全和社会稳定作出部署。

“必须坚定不移贯彻总体国家安全观,把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程,确保国家和社会稳定。”

当前,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,不确定难预料因素增多,各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生,各类风险挑战前所未有。

实现中华民族伟大复兴的中国梦,保证人民安居乐业,国家安全是头等大事。

察势者智,驭势者赢。敏锐洞察国家安全形势发展变化新特点新趋势,深入总结国家安全工作历史经验,总体国家安全观这一科学理论体系应运而生。

“以‘总体’突出关键,强调大安全理念,坚持系统观念——

进入新时代,我国国家安全的内涵和外延比历史上任何时候都要丰富,时空领域比历史上任何时候都要宽广。

涵盖政治、军事、国土、经济、金融、文化、社会、科技、网络等诸多领域,而且将随着社会不断发展动态调整;加强科学统筹,着力解决国家安全工作不平衡不充分问题;强调把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程……总体国家安全观彰

显深刻的系统观念,体现大局观、全局观、整体观。

以“十个坚持”明确核心要义,明晰方向路径,用以指导实践——

2020年12月11日,中共中央政治局就切实做好国家安全工作举行第二十六次集体学习。习近平总书记就贯彻总体国家安全观提出“十个坚持”的重要要求。

坚持党对国家安全工作的绝对领导,坚持中国特色国家安全道路,坚持以人民安全为宗旨,坚持统筹发展和安全……“十个坚持”,对总体国家安全观进行系统性集成和提炼,是对国家安全工作规律性认识的深化、拓展、升华。

总体国家安全观的提出,在我们党历史上第一次形成了系统完整的国家安全理论,标志着我们党对国家安全基本规律的认识达到了新高度,成为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。

坚持党对国家安全工作的绝对领导,是维护国家和社会安定的根本保证。

为更好适应国家安全面临的新形势新任务,我们党第一次设立中央国家安全委员会,习近平总书记亲自担任主席,建立集中统一、高效权威的党对国家安全领导体制。

党的十九大将坚持总体国家安全观写入党章;习近平总书记在十九届中央国家安全委员会第一次会议上进一步阐述总体国家安全观;党的十九届五中全会把统筹发展和安全纳入“十四五”时期经济社会发展指导思想……

在总体国家安全观引领下,维护国家安全工作贯穿至党和国家工作各方面全过程。

从提出网络安全观,倡导尊重网络主权、推进全球互联网治理体系变革、构建网络空间命运共同体;到强调把生物安全纳入国家安全体系,系统规划国家生物安全风险防控和治理体系建设,全面提高国家生物安全治理能力;再到践行共同、综合、合作、可持续的安全观,推动全球安全治理体系朝着更加公平合理的方向发展……

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,总体国家安全观随着国家实践的深入推进而丰富发展,中国特色国家安全道路越走越宽广。

### 续写“两大奇迹”——统筹发展和安全实现高质量发展和高水平安全的良性互动

“通过!”

2023年12月29日,十四届全国人大常委会第七次会议表决通过粮食安全保障法,自2024年6

月1日起施行。

制定粮食安全保障法,对耕地保护利用和粮食生产、储备、流通、加工、应急、节约等各环节作出系统规定,全方位夯实粮食安全法治根基。

仓廪实,天下安。保障粮食安全,既是实现农业高质量发展的必然要求,也是“确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中”的安全所系。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持统筹发展和安全,坚持发展和安全并重,带领全党全国各族人民攻坚克难、团结奋斗,努力实现高质量发展和高水平安全的良性互动。

统筹发展和安全,要坚持依法维护国家安全,以法治之力夯实国家长治久安的制度根基。

国家安全法、粮食安全保障法、反外国制裁法、反间谍法、反恐怖主义法、香港国安法、出口管制法、网络安全法、生物安全法、数据安全法、国家情报法、密码法……十年来,一系列维护国家安全所急的法律制定修改。逐步完善的中国特色国家安全法律体系,为新时代推进国家安全领域治理体系和治理能力现代化提供基本、最稳定、最可靠的保障。

统筹发展和安全,要运用发展成果夯实安全基础,实现更高水平的安全、更高质量的发展。

习近平总书记深刻指出:“推动创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展,前提都是国家安全、社会稳定。没有安全和稳定,一切都无从谈起。”

乘势执本,常勤精进。重点领域安全能力建设须臾不可放松。

我国强化能源资源安全保障,加大油气、战略性矿产资源勘探开发力度,加快构建大国储备体系,加强重点储备设施建设;提高网络、数据等安全保障能力;加快芯片研发制造等关键核心技术攻关,不断构建自主可控、安全可靠的产业链供应链,支撑国民经济循环畅通;健全反制裁、反干涉、反“长臂管辖”机制,完善国家安全力量布局,构建全域联动、立体高效的国家安全防护体系。

“今年以来,以周边城市为主的轻量级户外游很受欢迎,涌现出了一批专业的徒步俱乐部,带动店里销量大幅增加。”江苏省南京市鼓楼区人民法院法官王娟告诉记者。

顾名思义,“City Walk”就是以徒步方式逛街串巷,其背后是更加看重性价比和消费体验。

记者在调研中发现,随着中国人消费观念变化,新模式新业态消费正在不断涌现,比如从热衷奢侈品到去折扣店购物,从追捧进口转向国产;健身、旅游等服务消费明显增加;平替消费、反向消费受到追捧等等。

“不能把这种消费观念变化曲解为‘消费降级’。”许光建说,我国居民消费已整体从注重量的满足转向追求质的提升,从模仿型排浪式的消费转向个性化多样化消费。

从统计数据看,这种趋势更加明显:前2个月,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品同比分别增长95.1%、167.5%和66.4%。马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长6.3倍、4.2倍和1.7倍。

美团、大众点评最新数据显示,3月份以来,反映赏花经济的全国“实时花讯”相关笔记量环比增长近70%,清明节“汉服妆造”搜索热度同比增长2.3倍。

日本《日经亚洲》近日报道称,“新中式”是中国古典和日常服装的结合,延续了汉族传统服饰的热闹,中国年轻人对国家日益增长的信心和热爱助力了这种时尚趋势。

“新型消费快速成长,将不断重塑消费结构、释放消费潜力,为经济发展注入新动力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈雨芬说。

### 消费潜力大有可挖

在北京西城区,1990年开业的长安商场正迎来新的转型:地下一层更新为“银发金街”,推出社区食堂、健康驿站、药店等老年人消费服务;在三层营造儿童亲子陪伴空间。

在地下一层,长安商场总经理李春晖热情地向记者介绍转型后的成绩:去年商场日均客流量1.6万人次,总客流量同比增长23%;与转型前的2018年相比,日均客流量增长一倍。

“消费者的需求变化中,藏着无限商机。”李春晖说。

14亿多人口的超大规模市场、完备的产业体系、要素禀赋总量优势明显,这是超大规模经济体具有的显著特征,也是中国消费潜力的动力源泉。

当前,中国的消费增长点正在不断涌现。当下一年,正是户外锻炼的好时节。记者日前走访北京、上海、南京等部分商场发现,跑鞋、速干衣裤等户外运动装备品牌销售火爆,新款很受市场欢迎。

“今年以来,以周边城市为主的轻量级户外游很受欢迎,涌现出了一批专业的徒步俱乐部,带动店里销量大幅增加。”江苏省南京市鼓楼区人民法院法官王娟告诉记者。

国家体育总局数据显示,2012年以来,我国体育产业增加值年均增长15.4%。预计到2025年,我国经常参加体育锻炼人数比例将达到38.5%,体育消费逐步步入发展快车道。

拉长观察镜头,可见消费市场更多新动能新空间:看数字消费,截至去年12月,网民规模增至10.92亿人;截至今年2月末,5G基站总数达350.9万个,数字消费群体壮大,数字技术不断夯实,推动数字消费持续升级。

看国潮消费,2023年以来,国潮品牌快速崛起。随着人文与经济深度融合,必将催生更多文旅新业态、文创新产品。

看养老消费,截至2023年末,我国65岁及以上人口数量达2.17亿人。有关研究显示,我国银发经济正处在加快发展阶段,银发经济规模约7万亿元,预计到2035年将增至30万亿元左右,家庭护理、智能陪伴等银发需求广阔。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说,与部分发达经济体相比,我国发展享受型消费支出占比仍有20%左右的提升空间。

新型消费成长壮大之时,传统消费仍有空间,潜在消费需求正在不断释放。

记者整理有关素材发现,中国家电、汽车等设备更新需求巨大。2023年底国内民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代或将创造万亿元规模的市场空间。

“以旧换新政策符合居民消费升级需要,能够促进居民消费在需求释放,让高质量耐用消费品更多进入居民生活。”陈雨芬说。

城镇化仍是中国消费潜力所在。继2022年首次上线新疆包邮后,拼多多再次升级快递服务,在新疆地区推行免费包邮送货进村,将末端配送网点与消费者的距离进一步缩短至2公里内。

当前,诸如如拼多多的企业加速在三四线城市及县城乡村布局,看重的正是中国推进新型城镇化带来的市场机遇。

一组数据很有说服力:2023年末,中国常住

能力建设;维护寄递物流、平台经济等新领域安全稳定,促进新业态健康发展;织牢织密公共卫生防护网,全面提高公共安全保障能力……发展和安全良性互动,相互促进、相得益彰。

备豫不虞,为国常道。防范化解重大风险,下好“先手棋”、打好“主动仗”。

近年来,受多重因素影响,我国房地产市场出现调整。促进房地产市场平稳健康发展,成为有效防范化解重大经济金融风险的重要任务。

推出3500亿元保交楼专项借款、设立2000亿元保交楼贷款支持计划、设立1000亿元租赁住房贷款支持计划、合理优化首付比例和贷款利率要求、稳妥降低存量首套房贷利率……一套金融“组合拳”果断发力,取得积极效果。

妥善应对经济领域可能出现的重大风险,做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作,加快科技安全预警监测体系建设,加强海外利益保护,维护社会稳定。近年来,我国坚持忧患意识、底线思维,对各种风险见之于未萌、化之于未发,坚决防范各类风险失控蔓延,坚决防范系统性风险。

安全和发展,是一体之两翼、驱动之双轮。党的十八大以来,我国书写了经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”新篇章。新时代中国特色社会主义事业在统筹发展和安全中乘风破浪、行稳致远。

### 为了人民依靠人民——夯实群众安居乐业国家长治久安根基

国家安全,根基在人民,力量在人民。

2016年4月14日,首个全民国家安全教育日之际,习近平总书记作出重要指示,强调要坚持国家安全一切为了人民、一切依靠人民,动员全党全社会共同努力,汇聚起维护国家安全的强大力量,夯实国家安全的社会基础,防范化解各类安全风险,不断提高人民群众的安全感、幸福感。

坚持专门工作与群众路线相结合,推动总体国家安全观深入人心、落地生根。

进校园、进工厂、进社区,举行宣讲会、举办警示教育展览、发放宣传手册、讲解国家安全知识……国家安全等部门立足自身职能开展丰富多彩的活动,让国家安全知识贴近百姓生活、让国家安全意识植根群众心中。

2023年全民国家安全教育日前夕,吉林省

长春市朝阳区明德小学国家安全教育知识竞赛决赛现场,气氛热烈。

“全民国家安全教育日是怎么来的?国家安全包括哪些方面?危害国家安全的行为有哪些?”一问一答中,总体国家安全观的种子,在孩子们心间生根发芽。

从中小学校,课堂内外国家安全教育扎实开展;到企事业单位,国家安全观念不断得到强化;再到街道乡村,国家安全法治知识全面普及……人民群众广泛参与国家安全宣传教育活动,共筑维护国家安全的坚固防线。

经过综合施策、持续努力,全民国家安全意识不断提升,各领域安全的人民防线进一步巩固,为维护国家主权、安全和发展利益发挥了独特重要作用。

中国政法大学国家安全学院教授李卫海表示,全社会正逐步形成人人参与、人人支持、人人维护国家安全的浓厚氛围,汇聚起维护和塑造国家安全的强大合力。

国家安全依靠人民,国家安全人人共享。

深入开展“清朗”“护苗”“净网”等系列专项行动,集中整治网上各类违法和不良信息;严厉打击非法买卖个人信息、侵犯公民隐私、电信网络诈骗等违法犯罪活动……人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

我国土壤环境风险得到有效管控,如期实现固体废物“零进口”目标;中国成为世界上空气质量改善最快的国家;地级及以上城市黑臭水体基本消除;划定生态保护红线,严格保护生态空间范围内具有特殊重要生态功能、必须强制性严格保护的区域……天更蓝、山更绿、水更清,我国生态环境安全防线进一步筑牢。

命案发案率最低、刑事犯罪率最低、枪爆案件最少……十年来,社会大局保持长期稳定,我国成为世界上最有安全感的国家之一。

中国式现代化前景光明,强国建设民族复兴伟业催人奋进。

面对错综复杂的国内国际形势,全党全国各族人民紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全面贯彻落实总体国家安全观,坚定不移走中国特色国家安全道路,不断开创新时代国家安全工作新局面,为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

新华社北京4月14日电

# 推动经济增长,消费主引擎如何发力?

■ 新华社记者

一季度收官之际,中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来,中国消费市场持续恢复,服务消费较快增长,与此同时,部分商品消费增速放缓,居民消费价格低位运行,个别外媒片面渲染所谓“中国消费恢复乏力”“中国消费失去潜力”,甚至恶意鼓噪中国消费引擎“熄火”。

事实果真如此吗?

新华社记者深入调研,多维度审视中国消费态势,客观分析中国庞大市场的韧性与潜力。

### 消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势?

4月5日,记者来到北京颐和园景区看到,六个门区全面开启入园通道,增设订单二维码快速入园,并在玉澜堂、乐寿堂增加坡道,设置软质隔离带,引导客流。

北京市公园管理中心数据显示,北京市属11家公园和中国园林博物馆清明假期共接待游客近220万人次,较2019年同期增长16%。

同一天,安徽省合肥市淮河路步行街人头攒动,多个商场同步举行主题促消费活动。清明节3天假期,淮河路步行街客流量和销售额均同比增长30%左右。

放眼全国,清明假期,消费市场热闹红火:全社会跨区域人员流动量超7亿人次,日均24679.5万人次,较2023年同期日均增长53.5%;国内旅游出游1.19亿人次,国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

彭博社报道称,这是自疫情暴发以来,中国游客的人均假期旅行支出首次超过2019年,这进一步表明世界第二大经济体的消费正在复苏。

打开更多观察窗口,中国消费活力可见一斑。先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位中八成以上商品类别零售额实现增长,部分升级类和大宗商品消费需求较快释放,其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月,服务零售额同比增长12.3%,其中全国餐饮收入增长12.5%。

从“尔滨”冰雪游火热、甘肃天水麻辣烫走红,到云南芒市等“小机场”城市旅游火爆,其背后是人们对美好生活的期盼,也是服务消费持续回升的支撑所在。

最后看物价运行。3月份,受春节后消费需求季节性回落等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,但扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.6%,仍保持温和上涨。

亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望(4月版)》报告指出,随着经济持续改善,预计今年

中国CPI涨幅将升至1.1%,2025年将升至1.5%。

“全面分析消费运行态势,不能仅仅盯着单个指标。”中国价格协会副会长许光建说,综合市场消费和物价走势看,中国经济并未陷入个别外媒所谓“价格下降—消费乏力的恶性循环”。

细分解看,中国消费还涌现出一些新的结构亮点,居民消费观念也更趋理性。

日前,记者穿行在北京胡同、天津五大道、贵阳曹状元街等景点周边,总能看到成群结队的“City Walk”(城市漫步)爱好者。

“跟家人在城市中漫游闲逛,深度体验当地风土人情,也是个不错的选择。”在天津五大道景区,来自安徽的游客张女士告诉记者。

顾名思义,“City Walk”就是以徒步方式逛街串巷,其背后是更加看重性价比和消费体验。

记者在调研中发现,随着中国人消费观念变化,新模式新业态消费正在不断涌现,比如从热衷奢侈品到去折扣店购物,从追捧进口转向国产;健身、旅游等服务消费明显增加;平替消费、反向消费受到追捧等等。

“不能把这种消费观念变化曲解为‘消费降级’。”许光建说,我国居民消费已整体从注重量的满足转向追求质的提升,从模仿型排浪式的消费转向个性化多样化消费。

从统计数据看,这种趋势更加明显:前2个月,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品同比分别增长95.1%、167.5%和66.4%。马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长6.3倍、4.2倍和1.7倍。

美团、大众点评最新数据显示,3月份以来,反映赏花经济的全国“实时花讯”相关笔记量环比增长近70%,清明节“汉服妆造”搜索热度同比增长2.3倍。

日本《日经亚洲》近日报道称,“新中式”是中国古典和日常服装的结合,延续了汉族传统服饰的热闹,中国年轻人对国家日益增长的信心和热爱助力了这种时尚趋势。

“新型消费快速成长,将不断重塑消费结构、释放消费潜力,为经济发展注入新动力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈雨芬说。

### 消费潜力大有可挖

在北京西城区,1990年开业的长安商场正迎来新的转型:地下一层更新为“银发金街”,推出社区食堂、健康驿站、药店等老年人消费服务;在三层营造儿童亲子陪伴空间。

在地下一层,长安商场总经理李春晖热情地向记者介绍转型后的成绩:去年商场日均客流量1.6万人次,总客流量同比增长23%;与转型前的2018年相比,日均客流量增长一倍。

“消费者的需求变化中,藏着无限商机。”李春晖说。

人口城镇化率为66.2%,仍低于发达国家80%左右的平均水平。据估算,城镇化率每提高1个百分点,将拉动2000多亿元消费需求。

目前,我国仍有1.7亿进城农民工和随迁家属尚未在城镇落户。有关研究显示,若这部分人拥有城市户籍并享有与城市居民相同的基本公共服务,其实际消费水平或能提高30%左右。

放眼全球,中国仍是增长空间巨大、发展持续性较强的消费市场。

彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪日前在美国《外交》双月刊网站上发文指出,关于中国经济潜力的一个误解是认为中国家庭收入、支出和消费者信心偏弱。

“去年,中国家庭消费增长超过收入增长,如果消费者信心疲软,家庭就会减少消费增加储蓄,但中国家庭的做法恰恰相反。”文章说。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》也指出,中国消费升级需求明显,后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强,消费者注意力不断向中、高价车型转移。

“中国经济正向消费型驱动稳步转型。”麦肯锡亚洲消费品与零售业务负责人泽沛达说,未来5年,中国包括商品和服务在内的零售额将增加10万亿元。

### 消费引擎如何做强?

送洗衣物、剪发、喝杯咖啡、看书,下楼遛一圈就能办好多件事,正是福建省福州市鼓楼区军门社区推进一刻钟便民生活圈建设的重要内容。

“当前,正有序打造线上便民服务平台,支持瀑布酒吧、厚汉堡等网红店落地开业,促进社区服务提档升级。”军门社区党委书记林丹说。

有研究显示,城市居民50%以上的日常消费支出,都集中在社区周边1公里范围内,也就是步行15分钟的距离。

自2021年开始,商务部等多部门联合推动一刻钟便民生活圈建设。今年将推动70%以上的城市启动便民生活圈工作,有望打造更多便民消费业态。

记者在调研中发现,向内挖潜力、向外增活力,推动形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环,是当前扩消费的主要方向。

就业增收,是提升居民消费能力、挖掘消费潜力的根本。

教育大省山东2024届高校毕业生人数将达84.2万。在日前举行的山东省2024年师范类高校毕业生就业双选会上,300余家单位现场揽才。今年,全国春季招聘市场需求稳中有余,已累计举办各类招聘活动超3.6万场,发布岗位2900万个。

中国正探索以有力有效政策弥补市场不足,如对招收毕业生的企业给予税收优惠、扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点等,着力稳住

就业大盘。

从跨省招工、举办“春风行动”专场招聘会,到密集发布稳企拓岗新政策,加强职业技能培训,加大脱贫人口就业帮扶,各地全力以赴,多渠道促进就业增收。

“开老百姓敢消费,既要保就业增收,还要有效‘减负’。”

当前,中国正以更大的决心推进“减负”,提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准、启动新一轮保障性住房规划建设,进一步扩大医保基金使用范围等等,减少居民消费的“后顾之忧”。

提振消费的另一个重点就是优化消费环境,增强消费活力。

不久前,河南开封万岁山武侠城景区推出的“王婆说媒”相亲活动在网络上引发热议。记者日前来到那里,随处可见街头即兴表演,打铁花、三打铁家庄等表演区座无虚席,虽然“王婆”下班,但“王婆茶馆”周边仍围满了游客。

景区负责人宋涛说,景区门票价格实惠,所有演出免费观看,正研究推出更具武侠文化特色的旅游产品,努力让“爆红”变“长红”。

离开景区,记者来到开封市鼓楼区休闲街区。夜幕下,灌汤包等摊位人头攒动,烟火气十足。“我们正深挖宋都文化底蕴,把鼓楼观夜市作为亮点,发展形式多样的夜市消费,同时打造开封网红打卡地,更好满足不同群体的消费需求。”开封市鼓楼区委书记陶毓敏说。

透过这一天的开封之行,记者深切感受到旺盛的客流离不开优质的消费环境。

从消费发展趋势看,顺应人民群众对高品质生活的期待,打通制约消费的堵点痛点,是现阶段优化消费环境的重点。

对此,中国在行动:印发《推动消费品以旧换新行动方案》,提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措。

开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,促进体育健身休闲消费;推动《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》落地落细,激发养老消费需求;公布第三批中华老字号名单,促进国货“潮品”消费。

记者梳理发现,当前,河北、宁夏、福建等多地已明确开展汽车、家电等促消费活动,计划推出政府购车补贴、消费券,激发居民消费潜力。

政策给力、市场发力,各方正协力推动消费持续回暖。

“从消费空间看,服务消费稳步扩大,线上线下融合消费趋势更加明显;从供给能力看,新型基础设施快速发展,消费应用场景不断拓展;从支撑基础看,经济持续恢复、就业收入稳定增长,消费积极变化有望持续。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。(记者 魏玉坤 樊宇 姜婷婷 郝琼源 韩佳诺)

据新华社北京4月15日电