

新体系 新布局 新力量

——农业大省山东的大农业观实践

■ 新华社记者 王阳 叶婧 高天

岱青海蓝处处春，万象“耕”新正当时。沃野麦田里，春耕春管热火朝天，粮油作物茁壮生长；黄渤海之滨，生态养殖模式让耕海牧渔提质增效，形成优质蛋白供给；冬暖式大棚中，数字化、智能化技术培育的高品质农产品，丰富千家万户的“果篮子”“菜篮子”……

近年来，作为全国首个农业总产值过万亿元的农业大省，山东省积极践行大农业观，从“新”出发，构建新体系，谋划新布局，汇聚新力量，挖掘粮食、蔬菜、果品、畜禽、渔业等产业集群潜力，“齐鲁粮仓”日渐充实。

产业链延伸 一头牛变身40款产品

在位于淄博市高青县的山东组澜地何牛食品有限公司养殖场，一头头健硕的黑牛在干湿分离、南北通透的牛舍内“听音乐”“睡软床”“做按摩”。这种“贴心”安排是为了让黑牛保持良好状态，提升雪花牛肉品质。

“目前，我们建立了从繁育、养殖到加工、销售的完整产业链条。”公司副总经理孙小辉说，在加工环节，屠宰车间引入先进的排酸、屠宰和分割技术，开发出各类牛肉、牛膝骨、牛蹄筋等40多款商品；同时，精确记录肉的名称、规格、品相等数据，让每块肉从分割下来就有了“档案”。

据山东省农业农村厅副厅长宋文华介绍，为践行好大农业观、大食物观，山东在构建多元化农业供给体系上下功夫，挖掘设施农业、畜牧业、海洋渔业、盐碱地综合利用“四大潜力”，蔬菜、肉蛋奶、水产品产量均在高基数上实现稳定增产。

近年来，山东建设“齐鲁粮仓”，深入推进主要粮油作物大面积单产提升行动。2023年，山东全省粮食播种面积、总产、单产实现“三增”，粮食总产达到1131.1亿斤，连续3年站上1100亿斤台阶。

走进潍坊市潍城区望留街道十亩田村的一处示范农田，绿野农机专业合作社理事长马建海正在指导村民春耕春管。“这里的高标准示范农田已经实现‘早能浇、涝能排、水肥一体化、自动化浇水’。”马建海说。

在潍城区，已有30多个村把零散土地“打包”给绿野农机专业合作社经营，农机



山东省潍坊市寒亭区，蔬菜种植户在智能温室大棚内进行春季管护作业（2024年3月19日摄）。
■ 新华社记者 徐速绘

装备实现专业化、规模化作业，生产效率大幅提高。潍城区委组织部有关负责人介绍，在党建引领下，村党支部牵头成立村级经济合作社，带动村民将土地托管给技术能力更强的专业合作社，“补丁地”“巴掌地”“面条田”重新归拢、化散为整，推动农业生产标准化、数字化。

“构建新体系，就是着力推动一二三产业深度融合，延伸农业产业链，不断根据消费市场变化特点深挖产业空间。”山东乡村振兴研究院院长刘岳说。

水里有鱼虾、水面有荷花 塌陷地变成田园农家

在微山湖滨田园现代农业园，监控大屏上能清楚地看到园区的角角落落。正在智慧平台投喂鱼饲料的园区管理员杜廷介绍，每天两次投喂鱼饲料，只需要轻点鼠标就行了。智慧平台与微山县南四湖综合管委会技术部门联网，遇到疑难杂症，能够随时和专家联系。

“这里原来是采煤塌陷地、废弃鱼塘滩涂，后来我们通过治理，打造可持续利用、高产、高效农田和水产养殖区。”微山县南四湖综合管委会党委书记邵长岭说，采用“三池两坝”“鱼鳖混养+净化设备”“跑道鱼+藕虾净化”等多种生态养殖工艺，如今，水里有鱼虾、水面有荷花、岸上

有农家，形成融渔耕、休闲、度假于一体的田园综合体。

“践行大农业观，需要谋划新布局。在特色农产品基础上，进一步明确区域产业发展定位，形成规模化、品质化优势，构建乡村产业‘点、线、面’联动发展格局。”山东省委党校（山东行政学院）经济学教研部教授徐加明说。

宜养则养，宜粮则粮。鲁西平原粮食畜牧产业带、黄河流域生态农业产业带、沿海地区海洋渔业产业带等优势特色产业带在齐鲁大地上逐渐成形。

芦花鸡是山东省汶上县的特色农产品。亲历过国外高产蛋鸡、白羽肉鸡的冲击，山东金秋农牧科技股份有限公司负责人贾正国深知保护本地特色品种的重要性。在畜牧部门和山东省农业科学院的指导下，公司从艰难保种起步，不断提纯繁育、发展壮大，芦花鸡存栏量已从当初的数百只增至目前的30余万只，年孵化雏鸡超过3000万只。当地还建成了国家级汶上芦花鸡保种场。

山东省畜牧兽医局副局长张乃清说，山东沿黄地区的地方畜禽特色优势明显、饲草资源丰富，发展畜牧业优势独特，阳信、高青、梁山等县已成为肉牛产业富民强县，风祥集团、德州扒鸡集团等一批家禽全产业链企业不断做大做强。

山东是农业产业化的发源地，探索形

成的“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”享誉全国。如今，得益于产业化的深耕发展，已培育形成寿光蔬菜、沿黄肉牛等7个国家级优势特色产业集群，国家现代农业产业园、农业产业强镇总数分别达到15个、100个，省级以上现代农业产业园实现涉农县全覆盖。

工艺再创新 小麦“身价”倍增

科技添动力，小麦的“身价”是多少？在滨州中裕食品有限公司，这个问题有了新答案。

“我们创新再造工艺流程，把原料自动供给、产品自动包装技术引入挂面生产，用工人数是原来的十分之一，产能却提高了10倍。”公司党委书记付蕊说，从育种繁育、订单种植、生态养殖到废弃物综合利用，小麦可以加工出谷朊粉、特级酒精、膳食纤维、蛋白肽等超过600种产品，一吨小麦的“身价”可突破9000元。

近年来，山东深入实施农业全产业链高质量发展五年行动，推进农产品精深加工发展，2023年全省规模以上农产品加工企业10339家，营业收入22062亿元。

“汇聚新力量，是进一步向人才和科技要质量、要效益，在精准培育、精细管理、精深加工中降成本、增品种、创品牌，加快转型升级发展。”刘岳说。

“这两年，种地越来越有底气。”在山东省济宁市兖州区乡村振兴培训中心，兆福果蔬种植专业合作社理事长王兆福说。得益于兖州区的新农人职业培训，王兆福几经引育、试验，选定了适合本地种植的甜瓜、西瓜品种，如今合作社种植面积达457亩，年销售额480万元。

让“外流”变“回流”，让“培训”变“培优”，让“候鸟”变“留鸟”，一大批懂农业、爱农村的人才在田间地头发挥才干。据介绍，山东近年来大力培育高素质农民和乡村致富带头人，开展师傅带徒、团队带班等培育试点，培育高素质农民22.5万人次；实施农业实用人才培养计划，农村实用人才总量稳定在270万人以上。

山东省农业农村厅厅长张红旗说：“下一步，我们将践行好大农业观，把饭碗牢牢端在自己手上，全力夯实粮食安全根基。向设施农业、向畜牧业、向盐碱地、向大海要‘粮’，构建多元化食物供给体系，让百姓餐桌更充实更丰富。”

新华社济南4月20日电

废旧家电去哪了

■ 经济日报记者 吉亚斌

淘汰的废旧家电去哪了？在位于北京市丰台区的华京源再生资源回收有限公司，记者看到空调、洗衣机、热水器、抽油烟机等废旧家电正在这里分类分拣和临时存储，之后会运输到下游企业进行拆解和资源化利用。

国务院近日印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，到2027年废旧家电回收量较2023年增长30%，再生材料在资源供给中的占比进一步提升。换言之，旧家电如何处理关乎以旧换新政策的实施效果。

探索回收新模式

数据显示，2023年，我国冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超30亿台，其中一些家电使用时间较长，更新换代潜力很大；我国废旧家电回收总量达450万吨，含有金、银、铜、锡等大量贵金属和塑料等。每回收1吨废旧家电，拆解出的再生资源能够减少二氧化碳等温室气体排放约4.7吨。

废旧家电的危害不容小觑，由于元器件老化，如果被不规范拆解，就会造成环境污染和资源浪费。然而，废旧家电通过正规渠道回收，实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右，亟待健全废旧家电等再生资源回收体系，提升规范化回收水平，提高资源循环利用效率。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微建议，推广“互联网+回收”的创新模式，充分发挥电商平台、大型生产企业的数字化能力优势，支持企业建立全流程的数据管理系统，形成全流程智慧监管和动态追溯机制。

近年来，我国废旧家电回收市场正在逐步走向规范化。家电厂商、电商平台等企业加大投入，提升回收服务水平，力争让消费者动动手指、打个电话，足不出户就能妥善处置废旧家电。

京东零售家电家居生活事业部服务业务负责人白宇介绍，京东以旧换新服务已覆盖超200个细分品类，并联通产业

链上下游，建立起完善的回收和处理体系。以小家电为例，超过55个品类的产品可以在京东以旧换新，并享受免费上门服务。预计2024年，在京东通过以旧换新回收的家电家居旧物数量将超过3000万台。

北京绿色交易所为各类闲置物品交易和回收行为提供个人碳减排量计算模型。平台企业也积极利用数字化技术，丰富和创新回收场景，激发用户积极性。闲鱼总裁丁健介绍，闲鱼上线了碳积分账户，通过闲鱼进行家电回收的用户，可以在个人碳账户中获得积分，达到一定积分便可兑换权益。实现了闲置和回收交易的减碳价值可量化、可感知，进而推动更多公众参与绿色低碳生活方式。

推进目标责任制

为促进废旧家电回收和资源再利用，家电大厂纷纷入局家电回收拆解行业。国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部联合印发《关于鼓励家电生产企业发展回收目标责任制行动的通知》，通过开展回收目标责任制行动的通知，通过树立一批示范标杆企业，进一步畅通家电生产流通消费和回收利用。

在第一批家电生产企业回收目标责任制行动中，海尔、格力、TCL、长虹、美的、海信6家企业共申报规范回收电视机、电冰箱、空调、洗衣机数量达到1700万台。目前，第二批家电生产企业回收目标责任制行动共有海尔、格力、TCL、美的、长虹、海信、志高、新飞8家企业参与行动，申报废旧家电目标回收总量超过2000万台。

中国国际工程咨询有限公司资源与环境业务部副主任罗恩华表示，在家电行业推进回收目标责任制实施，不但有助于促进家电更新消费，推动行业高质量发展，同时也是推动绿色低碳循环发展的重要举措。

各责任企业将中转储运和运输体系、拆解处理能力、溯源信息化平台作为能力建设的重要内容。比如，海尔打造的行业首家绿色循环示范工厂已于2022年9月投产运营，每年可拆解300万台废旧

家电，改性造粒再生塑料3万吨；格力在中山、南京、成都、芜湖建设了废旧家电回收分拣中心，同步建设信息化管理平台，实现仓储智能化信息化管理，支撑后端拆解对货物的需求；美的围绕客户服务系统搭建一套以用户—网点—集散中心—拆解厂为全链路可视化回收信息管理系统。

TCL环保有关负责人告诉记者，TCL环保在天津和汕头有2家从事家电回收拆解的下属企业，废旧家电年处理能力达469万台。接下来，他们将建设智能化、自动化的拆解基地，扩大拆解规模。

汕头市TCL德庆环保发展有限公司总经理艾冰介绍，拆解工厂首先对回收的废旧家电进行物理拆解，回收塑料、铁、铜、铝、玻璃等可再生资源，资源化利用率达90%以上。对于废线路板、制冷剂、润滑油、荧光粉等有毒有害物质，则交由下游有资质的危废处理企业进行处置。

家电行业实行生产者责任延伸制度是国际上的通行做法。20世纪90年代开始，欧盟、日本等为提升废物管理水平和资源回收能力，逐步在包装材料、电器电子设备、汽车等领域推行生产者责任延伸的理念，取得了良好成效。

罗恩华建议，因为家电生产企业参与回收废旧家电有先天优势，企业可以进一步扩大技术应用，进行逆向研发。生产企业统筹考虑原辅材料选用、生产、包装、销售、使用、回收、处理等环节的资源环境影响，深入开展产品生态设计。

全链条循环利用

国家发展改革委主任郑栅洁日前主持召开推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作推进会议。会议强调，做好回收循环利用，抓好产品设备报废、回收、再制造、资源化利用的全链条，推动大规模设备更新和消费品以旧换新形成闭环。

今年，商务部等9部门联合印发《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》，指导各地加快完善废旧物资回收网络。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青认为，目前网点设施、物流

体系等集中化水平较低，导致回收和运输成本较高。王青建议，完善家电家具回收网络布局，统筹推进回收网点和集中储运点建设，实现批量化、规模化的回收处理。

在华京源再生资源回收有限公司，记者看到共有废塑料、废钢铁、废旧家电等六大分拣中心，建筑面积为2万多平方米。华京源再生资源回收有限公司副总经理汪俊杰介绍，公司在北京市丰台区建有成熟的社区回收站点、街道回收中转站和分拣中心3级回收体系。针对新一轮家电以旧换新，公司将加强数据化应用，开发覆盖家电回收、运输和处置利用的信息系统，采用统一编码、转运联单，实现回收处理全流程可追溯。

废旧家电作为主要再生资源回收利用种类，对推动绿色生产、绿色生活和绿色消费等全方位绿色发展均具有示范带动作用。罗恩华认为，要合理探索引导行业可持续发展。回收拆解企业要走产业化、集聚化、高质量之路，通过提质增效、技术升级来提高企业的盈利能力。

以中国再生资源开发集团有限公司为例，其废旧家电年处理能力总量为3188万台（套）。中再生资源公司副董事长王云介绍，公司积极开展技术研发，不断提升废旧家电拆解效率及拆解物产值，目前在废旧家电拆解方面拥有44项专利技术。下属的山东中绿资源再生资源有限公司可实现原材料入库、出库及回库自动化；另一家下属企业中再生资源环境股份有限公司可直接产生废塑料、废铁、废铜、废铝等再生资源，实现全程机械化，提高资源分离效率。

王青建议，要以新一轮以旧换新为契机，逐步加强回收行业制度建设。将回收企业和个体经营者逐步纳入统一管理，提升流通服务质量。坚持标准引领，进一步完善产品全生命周期的管理制度和行业标准。未来，可研究制定新产品再生资源的应用比例，打通循环经济的消费端和生产端，进一步增强回收拆解企业的内生动力。

转自《经济日报》（2024年4月21日5版）

■ 人民日报记者 曲哲涵

养老保险是群众“老有所养”的基础和保证。为增强基本养老保险制度的可持续性，我国自2017年起启动了划转部分国有资本充实社保基金

的改革。为进一步规范划转充实社保基金国有股权及现金收益的运作管理，经国务院同意，财政部、人力资源社会保障部、国务院国资委三部门联合印发了《划转充实社保基金国有股权及现金收益运作管理暂行办法》（以下简称《办法》）。财政部有关负责人就相关问题答记者问。

增强基本养老保险制度可持续性

划转部分国有资本充实社保基金，是党中央、国务院在统筹考虑基本养老保险制度改革和深化国有企业改革的基础上，采取的增强基本养老保险制度可持续性的重要举措。

据介绍，2017年11月，国务院印发《划转部分国有资本充实社保基金实施方案》，明确要求，划转中央和地方国有及国有控股大中型企业、金融机构10%国有股权，由全国社会保障基金理事会、各省级人民政府确定的划转国有股权承接主体集中持有、管理和运营。

全面推开划转工作是任务的“上半场”，划转后，如何管好、用好资金，厚实社保基金“家底”是关键。

据了解，划转后的国有股权由承接主体集中持有、管理和运营；承接主体持有的股权分红和运作收益，由同级财政部门统筹考虑基本养老保险基金支出需要和国有资本收益状况，适时实施收缴，专项用于弥补企业职工基本养老保险基金缺口。

“目前，全国划转工作已基本完成。”该负责人介绍，《办法》的出台为承接主体开展国有股权和现金收益运作管理提供了依据，有利于实现现金收益保值增值，增强国家应对人口老龄化、实现可持续发展的能力和人民群众对社会保障制度的信心。

明确现金收益投资范围，涵盖存款和利率类、信用固收类、股票类、股权类产品

《办法》对国有股权及现金收益运作管理作出多项规定，提出具体要求。

承接主体对所持国有股权如何运营管理？《办法》明确，承接主体持有的国有股权的运营管理，应当符合现行国有资产管理体制，严格遵循相关规定。涉及转让国有金融机构股权的，须符合党中央、国务院国有金融资本管理相关要求，并履行相关审批程序。

承接主体开展现金收益投资运营要遵守哪些规定？《办法》规定，现金收益限于在中华人民共和国境内投资，各承接主体是现金收益投资运营的主体。其中，中央层面现金收益由全国社会保障基金理事会进行投资运营；地方层面将不低于上年底累计现金收益的50%，委托给全国社会保障基金理事会进行投资运营，剩余部分由地方各承接主体在限定范围内进行投资运营。

据介绍，全国社会保障基金理事会管理的现金收益投资范围，涵盖存款和利率类、信用固收类、股票类、股权类产品。《办法》对每类产品的投资比例作出了规定；同时明确，财政部会同人力资源社会保障部，可根据现金收益投资运营情况及运作管理需要，适时报请国务院对投资范围和投资比例进行调整。

加强监管，推动投资收益与社会效益实现双赢

社保基金运行关系到每个人的切身利益。《办法》在规范运作管理、加强监督管理等多方面明确举措，着力将划转后的国有资本管好用好。

据介绍，财政部、人力资源社会保障部和省级财政、人力资源社会保障部门依法分别对承接主体、托管机构、投资管理机构的国有股权及现金收益运作管理情况实施监管，对承接主体发生违反《办法》规定的行为予以纠正。

该负责人表示，国有资产和金融监管部门按照各自职责，对承接主体、托管机构、投资管理机构开展国有股权运作管理及现金收益投资运营活动实施监管；财政部、人力资源社会保障部发现托管机构、投资管理机构存在违反法律制度及《办法》规定行为的，可责令全国社会保障基金理事会暂停或者终止其托管、投资管理职责。

每年6月底前，各承接主体向同级财政、人力资源社会保障部门报告上一年度国有股权及现金收益运作情况。

据《人民日报》（2024年4月21日第2版）

从春日经济到花开四季

■ 蒋波

今年春天，春菜春茶抢“鲜”上市，户外经济不断升温，露营旺季来得更早……在多种场景式消费刺激下，“春日经济”焕发新活力。数据显示，清明假期，全国国内旅游出游人次达1.19亿，国内游客出游花费达539.5亿元。

“春日经济”为推动经济持续回升向好注入了新动能。也要看到，“春日经济”作为一种季节性消费行为，阶段性、周期性特征明显；同时，很多地方发展“春日经济”还局限在看花赏景上，存在消费场景单一、业态不足、融合不够等问题。面对转瞬即逝的“花季”，春日“颜值”还不能全面转化为经济“产值”。将“春日经济”发展好，既要从消费场景融合和业态模式提升入手，探索“春日经济+”，延长“春日经济”产业链；也要注意因地制宜走差异化和特色化道路，增强各地“春日经济”的辨识度。

发展好“春日经济”离不开业态创新和场景融合。春日消费活跃的季节，“春日经济”可以与都市休闲、文化艺术、乡村度假、运动健康等业态有机相融，联动夜市经济、地摊经济、直播经济等特色消费元素，把房车露营、主题集市、非遗展演、国风巡游等活动融入其中，形成跨界合作模式，通过景点联动、场景创新、丰富品类，更好满足消费者个性化、多元化消费需求。

发展好“春日经济”需要配套服务的支撑。随着“春日经济”内容不断拓展，消费者需求得到释放，将带动购物、餐饮、住宿、交通、旅游等消费提升，因此，要把吃、住、行、游、购全方位服务配套落实到位，做好餐饮消费、交通便利等细节工作，持续完善公共设施，提升消费环境，展示城市文旅品质，增强消费者的获得感和满足感。

发展好“春日经济”还需打造地方特色文化IP。“春日经济”蕴含丰富文化内涵，各地应精准把握地域特色文化，深挖文化底蕴，打造特色化、差异化的文化IP；同时，结合区域民俗文化，推出丰富多彩的文化活动，让游客在游玩的同时感受浓郁的地方文化氛围，不断提升“春日经济”的底色与成色。

增强独特的文旅体验价值，“春日经济”还可以延长“花季”，做到“花开四季”。爆火的淄博、哈尔滨、天水等城市，均是通过丰富的价值内涵、完善的配套服务，形成独特的文旅现象，给消费者带来源源不断的新鲜感。“五一”小长假和夏季旅游旺季即将到来，期待各地通过不断解锁新玩法，实现多元消费场景的融合焕新，将季节性“限定之美”转变为持久的文旅产业。

据《经济日报》（2024年4月20日6版）

划转充实社保基金国有股权及现金收益的运作管理进一步规范

让社保基金『家底』更厚实