

筑梦现代化 共绘新图景 稳扎稳打有干头

聊城举办旅游业高质量发展沙龙

共话文旅融合发展新路径

本报讯(记者 陈金路 马伟伟)4月21日晚,来自学界、业界的7位重量级专家齐聚2024聊城旅游业高质量发展沙龙,对聊城旅游业的发展现状把脉会诊,为聊城旅游业更快、更高质量发展开出良方。

2024聊城旅游业高质量发展沙龙是“畅游齐鲁 乐宿聊城”主题推广活动启动仪式暨“两河之约 英雄阳谷”旅行商大会的重要组成部分。参会嘉宾围绕聊城文旅产业发展实际,展开创新性交流,为加快文旅融合发展和转型升级带来新视角。

当前,文化和旅游业发展“有没有”的问题已经基本解决,“好不好”成为更加重要、紧迫的考量。如何高标准深化文旅融合,把文旅产业打造成“近者悦,远者来”的产业,已成为行业关注的核心议题。

针对如何立足丰富的文旅资源塑造独特的品牌优势这个热点问题,北京交通大学现代旅游研究院院长、国家文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员张辉认为,聊城要依托现有的资

源,构建符合聊城人生活方式、学习方式和成长方式的产品体系、业态体系,打造有文化目的的旅游地。

谈及聊城旅游业的发展布局,中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长王德刚认为,聊城应构建起“一体两翼”旅游产业发展新格局。“一体”是以东昌湖和水上古城为核心,通过打造高品质的景区,来实现产品的提质升级,让其成为聊城核心旅游综合体。“两翼”是聊城北部的临清市和南部的阳谷县。临清市应加强对水游文化和运河文化的深入挖掘和创新利用,形成点、线、面相结合的新的产品体系。阳谷县应在现有产品的基础上,提升景阳冈景区,扩建紫石老街,丰富旅游业态。另外,东部以东阿为中心,进一步开发和利用阿胶康养、梵呗音乐,形成东部的亮点。“一体两翼”大格局形成之后,聊城旅游业规模将进一步扩大,质量将不断提升,最终形成聊城旅游产业新的竞争力。

活动中,山东大学管理学院原党委书记吉小青,中国社科院旅游研究中心特约研究员、中国旅游报社社长高舜



2024聊城旅游业高质量发展沙龙现场。■马新涛

礼,山东旅游职业学院原党委书记、山东省省委省政府决策咨询专家委员会首批专家陈国忠,中国旅行社协会自驾游旅行分会副会长、中国旅行社协会会奖专委会常务理事国庆华,山东文旅景区集团运

营管理中心总经理、山东红叶柿岩旅游发展有限公司总经理李鹏等专家,也对聊城旅游业的发展提出了真知灼见,共同研讨文旅融合发展的新路径。

济郑高铁沿线城市文旅联盟成立

本报讯(记者 马伟伟 陈金路)4月22日,在阳谷县举行的“畅游齐鲁 乐宿聊城”主题推广活动启动仪式暨“两河之约 英雄阳谷”旅行商大会上,济郑高铁沿线城市文旅联盟宣布成立,各沿线城市签署联盟条约。

仪式现场,来自济南、郑州、安阳、濮阳、鹤壁、新乡、聊城等地的行业协会代表和文旅部门分管领导分别上台签约。济郑高铁沿线城市文旅联盟的成立,将有力促进各城市文化旅游事业发展,推动实现资源互通、信息共享、游客互送。各方将深化合作机制,拓宽合作领域。聊城市将与国内知名旅行社、济郑高铁沿线城市在文旅方面加强交流

对接,构建牢固、和谐、多赢的合作关系,以文旅消费的新潜力、新场景,打造更美的“诗和远方”。

2023年12月8日,济郑高铁全线通车。济郑高铁不仅串联起鲁豫两地的名山、名水、名城,也让说走就走的旅行成为现实。济郑高铁沿线城市文旅联盟为沿线城市搭建起资源对接的平台,进一步巩固和拓展客源市场,为文旅产业的发展持续提供动能。

与春日相伴,赴两河之约。在这个春天里,聊城向八方游客发出诚挚邀请,期待与您在聊城共品文之韵、共赏水之秀、共享城之美。



►来自济南、郑州、安阳、濮阳、鹤壁、新乡、聊城等地的行业协会代表和文旅部门分管领导上台签署联盟条约。■马新涛

“山东—名校人才直通车”开进天津大学

我市16家企事业单位参加,达成引才意向28人

本报讯(记者 王文轩)“很荣幸来到天津大学参与此次招聘活动。今年,聊城大学将大量吸纳重点高校博士人才,招聘涵盖文史类、理工科类各个学科,希望各类优秀人才加入聊城大学,共享发展机遇。”4月18日,在天津大学“山东—名校人才直通车”活动现场,聊城大学人力资源处教师发展中心副主任于寒说。

为深入实施人才兴鲁战略,落实青年人才集聚齐鲁行动,加强同京津冀人才高地名校联系,4月18日,“山东—名校人才直通车”走进天津大学,55家省企强

企,以及德州市、聊城市的一批头部企业参与活动。其中,聊城市组织16家企事业单位参加此次活动,涉及100余个岗位,450余个人才需求。活动过程中,16家单位共收到天津大学、南开大学学生简历74份,其中,博士研究生15份、硕士研究生38份、本科生21份;达成引才意向28人,其中,博士研究生5人、硕士研究生16人、本科生7人。

“我家是东昌府区的,在天津大学读研。得知这次的招聘活动中有来自家乡的企业,我兴奋得好几天没有睡好

觉。我已经和一家家乡企业达成了意向协议,期待为家乡建设添砖加瓦。”天津大学学生陈辰告诉记者。

“当前,聊城市正处于产业转型升级、新旧动能转换的关键时期,对青年人才的需求十分迫切,也为广大青年施展才干提供了广阔舞台。本次天津站活动结束后,我们将奔赴新疆和甘肃省的高校继续开展‘青聊有约’系列引才活动,为用人单位和高校毕业生搭建供需平台。我们也热切期盼广大青年学子选择聊城、奔赴聊城。”聊城市人力资源和社会保障局党组

成员,市公共就业和人才服务中心党总支书记、主任魏庆荣介绍。

据了解,本次活动由中共山东省委组织部、山东省人力资源和社会保障厅、德州市政府、聊城市政府与天津大学共同主办。“山东—名校人才直通车”活动聚焦黄河流域生态保护和高质量发展、绿色低碳高质量发展等重大战略,结合山东重点产业用人单位人才需求,联合举办10场以上高质量引才活动,吸引更多知名高校人才来山东创新创业。

高唐县

项目建设蹄疾步稳

本报讯(记者 夏旭光 赵艳君 通讯员 李莹)4月22日,在位于高唐的徐重智能制造产业园项目施工现场,工人们正加班加点施工,一座座生产车间拔地而起,已进入封顶阶段。该项目占地170亩,由高唐县在外人士杨占来联合世界500强企业徐工集团投资建设,主要生产建筑用塔机标准节。

“我们跟徐工集团合作的项目,有数智化程度高、强链延链效果明显等特点,主要生产塔吊标准结合附墙。我们的生产线都是智能化生产线,全部采用机器人焊接,涂装线比徐工现有的技术更加环保,一期预计6月投产,能带动100余人就业。”山东徐重智能制造产业园总经理李广超介绍,该项目总投资20亿元,项目建成后将成为集智能制造、设备租赁、设备维修于一体的综合性建筑塔机全产业链平台。一期建成投产后,年可实现产值12亿元。

今年以来,高唐县锚定“创新引领,产业兴县、制造业强县建设”主攻方向,坚持“项目为王”不动摇,实施“两大工程”、开展“六大行动”,突出产业绿色低碳转型、新质生产力培育,以新型工业化“量质双升”推动制造业新城拔地而起,谋划实施县级以上重点项目96个,计划总投资373.8亿元。今年以来,新开工过亿元项目13个,年度计划投资20.9亿元,为高唐县高质量发展注入强劲新动能。

莘县化工产业园

安全风险等级提升为D级

本报讯(记者 苑菲)记者4月22日从该县了解到,通过实施化工园区安全整治提升工程,莘县化工产业园安全风险等级由C级(一般风险)提升为D级(较低风险)。

今年以来,莘县不断提高化工和危险化学品生产企业本质安全水平,全面推进化工行业安全生产整治提升专项行动,精耕细作化工行业安全监管。全面排查超过9人的高危作业场所42处,企业按规定严格落实人员管控制度;开展全员安全生产素质提升等专项治理行动,核对了325名企业各级安全管理人员资质。组织化工企业开展反“三违”行动;指导27家企业建立安全生产内训师管理制度,培养内训师96人,提升安全培训的针对性和实效性。全力推进“机械化换人、自动化减人、智能化无人”行动,加快推广应用先进技术装备。累计投入资金2亿元,核减现场操作人员220人,大幅降低巡检人员的工作强度与职业暴露风险。

今年一季度,莘县还在全县范围内部署开展了安全生产隐患排查整治专项行动,充分利用企业自查、镇街排查、专业委员会和部门抽查等形式,对各行各业领域、镇村企业开展拉网式排查,全面发现问题、整改问题,坚决把各类安全隐患消灭在萌芽状态。



寻找美术符号 助力乡村振兴

首届蔬菜文化主题美术作品展26日在莘县举行

本报讯(记者 林晨 刘志耀)4月22日上午,市政府新闻办在市融媒体中心举行“蔬乡墨韵”——首届蔬菜文化主题美术作品展暨第四届山东省“寻找美术符号 助力乡村振兴”启动仪式新闻发布会,省美术家协会副主席魏百勇介绍活动筹备情况。市委宣传部分副部长,市文联党组书记、主席薛兆立,莘县县委副书记、县长张云生回答记者提问。

记者从发布会上了解到,为认真落实中国文联“强基工程”“大地流彩”系列工作部署,筑强山东省“寻找美术符号 助力乡村振兴”品牌,助力打造莘县蔬菜品牌,“蔬乡墨韵”——首届蔬菜文化主题美术作品展暨第四届山东省“寻找美术符号

助力乡村振兴”启动仪式将于4月26日在莘县举办。

本次活动可由“1”“6”“3”“18”“2”几个数字概括。“1”即山东省美术家协会第一次以蔬菜主题而举办的一次展览。在山东省美术史上,这是第一次专门为一个县的蔬菜品牌举办美术作品主题展。

“6”即六级联动。本次活动由中国文联文艺志愿者中心参与指导,山东省美术家协会和聊城市委宣传部主办,聊城市文联、莘县县委、莘县人民政府、聊城市美术家协会和聊城市美术馆承办,相关镇、村配合,实现了六级联动。

“3”即此次活动主要由三部分内容组成。第一,特邀60余名全国艺术名家参

与美术创作,邀请多所美术学院参与活动。第二,专门组织11位省内著名画家深入莘县大棚、田间地头采风一周,现场创作完成40余幅作品。第三,向全社会进行广泛征稿。

“18”即征集了来自18个省级行政区的作品。活动自3月15日面向社会进行征稿,截至4月5日,共征集600多幅作品。作品征集之多、覆盖范围之广、传播速度之快均超过预期,有力宣传了“莘县蔬菜 健康生态”的城市品牌。在现场采风和作品创作期间,很多美术名家惊叹于“莘县蔬菜”的规模和景观,多个写生基地呼之欲出。此外,通过写生采风、培训辅导、集中创作、专家评审等活动,莘县大批基层文艺工作

者和美术爱好者得到名家的指导,创作水平大幅提升。以墙体绘画为主要内容的“画出新莘县”活动也正在筹备之中。

“2”即同时组织两场活动。一是举办“蔬乡墨韵”——首届蔬菜文化主题美术作品展,二是举行第四届山东省“寻找美术符号 助力乡村振兴”启动仪式。届时,将邀请山东省16市的美术家协会主席、特邀作者前来参加启动仪式。此外,在启动仪式上,滨州、烟台、临沂、济南等地美协将开展工作经验交流。

据介绍,莘县相关部门还将到北京、上海、广州、济南等蔬菜重要销售地举办系列展览,持续提升莘县及莘县蔬菜品牌的知名度。