

做好发展新质生产力这篇大文章

■ 淳悦峻

培育发展新质生产力是党中央、国务院作出的重大决策,也是聊城市实现“六个新聊城”奋斗目标和打造“两个定位”的必然选择。聊城必须立足实际,因地制宜,抓住关键环节,做好培育发展新质生产力这篇大文章。

培育发展新质生产力是党中、国务院作出的重大决策,也是聊城市实现“六个新聊城”奋斗目标和打造“两个定位”的必然选择。聊城必须立足实际,因地制宜,抓住关键环节,做好培育发展新质生产力这篇大文章。

培育发展新质生产力是党中、国务院作出的重大决策,也是聊城市实现“六个新聊城”奋斗目标和打造“两个定位”的必然选择。聊城必须立足实际,因地制宜,抓住关键环节,做好培育发展新质生产力这篇大文章。

培育发展新质生产力是党中、国务院作出的重大决策,也是聊城市实现“六个新聊城”奋斗目标和打造“两个定位”的必然选择。聊城必须立足实际,因地制宜,抓住关键环节,做好培育发展新质生产力这篇大文章。

培育发展新质生产力是党中、国务院作出的重大决策,也是聊城市实现“六个新聊城”奋斗目标和打造“两个定位”的必然选择。聊城必须立足实际,因地制宜,抓住关键环节,做好培育发展新质生产力这篇大文章。

培育发展新质生产力是党中、国务院作出的重大决策,也是聊城市实现“六个新聊城”奋斗目标和打造“两个定位”的必然选择。聊城必须立足实际,因地制宜,抓住关键环节,做好培育发展新质生产力这篇大文章。

培育发展新质生产力是党中、国务院作出的重大决策,也是聊城市实现“六个新聊城”奋斗目标和打造“两个定位”的必然选择。聊城必须立足实际,因地制宜,抓住关键环节,做好培育发展新质生产力这篇大文章。

(作者单位:中共聊城市委党校)

推进聊城传统产业向“新”而行

■ 李霖

习近平总书记强调,“要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力”。因地制宜发展新质生产力,就是不能脱离地方实际,要结合自身资源禀赋、产业基础、科研条件,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展。

传统产业是聊城的“家底”,产值占工业总产值的70%,是培育和形成新质生产力的重要载体。对于聊城来说,推动传统产业改造提升是发展新质生产力的有效途径。传统产业与新质生产力不是对立关系,关键是要用新技术改造提升传统产业,促进产业高端化、智能化、绿色化、集群化转型。

推动传统产业向高端化迈进。高端化意味着提升产品质量和技术含量,增加附加值,提高市场竞争力。我市制定了《聊城市传统产业技改升级行动计划(2023—2025年)》,旨在通过高水平的技术改造,全面提升有色金属、化工、纺织、装备制造、农副产品加工等传统优势产业的整体素质和综合竞争力,到2025年实现这些传统产业的产值规模突破5000亿元的目标。正在建设的海韵能源高端锂电池负极材料项目,建成后将是山东省最大的负极材料生产基地。山东宏安生物在原有3万吨高端大豆

蛋白产业化项目的基础上又新增大豆蛋白深加工产业链项目,使大豆“变身”70余类百余种高端产品。

推动传统产业向智能化迈进。智能化是利用先进的信息技术和智能制造技术,提高生产效率和产品质量。聊城市在推动传统产业智能化技术改造方面取得了显著成效,例如轴承产业已成功由“制造”转变为“智造”。通过实施多个重点技改项目,聊城正在加快新旧动能转换,推动制造业高质量发展。立海禽肉食品产业园二期——全智能数字一体化禽产品加工项目将建设成为国内同行业单体加工能力最大的加工车间。

推动传统产业向绿色化迈进。绿色化强调产业发展与环境保护的协调,推动绿色生产方式和绿色产品的普及。聊城市工业和信息化局积极探索“绿色诊断+改造提升+示范创建”模式,大力构建绿色制造体系,推动传统产业绿色改造升级,加大资源综合利用力度。聊城市计划到2025年,重点建设3家绿色园区、20家绿色工厂,开发10种绿色产品,培育5家工业产品绿色设计示范企业。绿色低碳理念深入人心,节能减排、绿色转型成为主流趋势。企业积极打好生态牌、走好绿色路,大力发展低碳经济、绿

色产业。东阿拔楞胶、开发区北科新材料等企业是生产绿色低碳产品的代表,临清海亮奥博特、冠县鑫林纸业、华超轻量化车轮等项目,均实现了大幅节能降耗。

推动传统产业向集群化迈进。集群化是通过产业链的整合和优化,形成具有竞争力的产业集群,提升整体竞争力。聊城市致力于打造九大产业集群,包括有色金属及金属深加工、绿色化工、纺织服装、文化旅游、高效农业、新材料、高端装备制造、新能源汽车和医养健康等。这些产业集群不仅代表了聊城的区域发展特色和优势,而且对聊城的发展具有举足轻重的战略意义。嘉明开发区建设聊城激光产业园,与山东省科学院激光研究所等合作共建产、学、研协同基地,打造全省一流的激光产业聚集平台。在庄平区依托信发集团做强铝加工产业,吸引上下游化工材料企业进驻,产业链越拉越长;莘县发展农产品深加工特别是预制菜产业,加快从“菜篮子”向“菜盒子”转变。

(作者单位:中共东昌府区委党校,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划课题“聊城市传统产业改造提升支撑新质生产力发展研究”阶段性成果)

新质生产力的核心在于创新

■ 井曼

新质生产力是习近平新时代中国特色社会主义思想又一具有前瞻性的创新成果,是对马克思主义生产力理论的丰富与发展。同时,新质生产力也是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,是实现中国式现代化的重要推动力。政府工作报告将加快发展新质生产力列为2024年首要工作任务,更加突显了在我国现代化建设全局中的重要地位。

新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先质生产力质态。新质生产力的核心特点在于创新。习近平总书记强调,“必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展”。

发展新质生产力必须以科技创新为主导。科技创新始终是一个国家、一个民族发展的不竭动力。新质生产力理论突出创新的主导作用,明确了科技创新为新质生产力的核心要素,必须党的二十大会提出的“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”一脉相承。当前,世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,世界各国纷纷抢占科技革命和产业变革的先机。这一背景下,必须加快发展科技创新为主导的新质生产力,推动高水平科技自立自强。聚焦国家重大战略需求和产业发展需要,推进关键核心技术攻关,尤其是加强颠覆性技术和前沿技术研究,产出一批原创性、战略性、高质量科技成果。要加强科研成果向现实生产力转化。强化企业在科技成果转化中的主体地位,加大相关支持力度。同时,加强知识产权保护,完善专利许可转让相关制度,激发科研机构转化科研成果的动力。

发展新质生产力必须以产业创新为基础。产业是生产力的载体,是生产力变革的具体表现形式,主导产业和支柱产业持续迭代升级是生产力跃迁的重要支撑。因此发展新质生产力必须持续发力产业创新,不断促进科技创新成果产业化,并牢牢将产业发展建立在科技创新的基础上。新兴产业和未来产业,是形成新质生产力的主阵地。要着力打造以战略性新兴产业和未来产业为代表的制造业,不断培育壮大新兴产业。传统产业是现代化产业体系的基本盘。必须将科技创新成果应用到传统产业及其产业链上,推动其向高端化、绿色化、智能化发展,加速推进传统行业实现跃迁。以新质生产力促进传统产业与新兴产业协同发展,不断完善现代化产业体系的构建。同时要注重围绕发展新质生产力布局产业链,提升产业链供应链韧性和安全水平,打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

发展新质生产力必须以机制创新为保障。生产力发展需要与之相适应的生产关系。新质生产力的发展,必然会出现与之相适应的新的生产关系,形成一种新的生产方式。因此发展新质生产力,必须进一步深化改革,创新相关体制机制,破除阻碍新质生产力发展的障碍。要坚持和完善社会主义基本经济制度,加快构建高水平社会主义市场经济体制,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,为发展新质生产力提供经济体制支撑。要加快全国统一大市场建设,促进生产要素从低质低效领域向优质高效领域流动机制的形成,确保新质生产力发展所需生产要素的顺畅流动和高效配置,从而打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。要扩大高水平对外开放,为发展新质生产力营造良好国际环境。(作者单位:中共聊城市委党校)

跳出历史周期率 需要不断推进党的自我革命

■ 王春雷

如何跳出“其兴也勃焉,其亡也忽焉”的历史周期率?1945年7月,在延安的窑洞内,面对黄炎培先生提出的这一问题,毛泽东同志给出“让人民来监督政府”的第一个答案。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央在全面从严治党伟大实践中,给出第二个答案,这就是不断推进党的自我革命。

不断推进党的自我革命是由我们党的性质宗旨、理想信念、使命任务所决定的。中国共产党是中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队。党的宗旨是全心全意为人民服务。党的最高理想和最终目标是实现共产主义。近代以来,中国共产党带领人民所进行的一切奋斗、所付出的一切牺牲,就是为了实现中华民族伟大复兴。历史和现实告诉我们,一个政党,过去先进,不等于现在先进;现在先进,不等于永远先进;过去拥有,不等于现在拥有;现在拥有,不等于永远拥有。如果不能用自我革命解决好自身存在的问题,过去和现在得到的,也可能会失去。我们必须清醒地看到,党面临的执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验将是长期的、复杂的,党面临的精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险将是尖锐的、严峻的。作为一个在十几亿人口的大国长期执政的世界最大政党,没有什么外部力量能打败我们。

不断推进党的自我革命才能时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定。如何始终不忘初心、牢记使命,如何始终统一思想、统一意志、统一行动,如何始终具备强大的执政能力和领导水平,如何始终保持干事创业精神状态,如何始终能够及时发现和解决自身存在的问题,如何始终保持风清气正的政治生态,都是我们这个党必须解决的独有难题。只有一刻不

放松地通过自我革命解决存在的问题,才能把党建设得更加坚强有力。全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴,关键在党。党的领导直接关系中国现代化的根本方向、前途命运、最终成败。以伟大自我革命引领伟大社会革命,以伟大社会革命促进伟大自我革命,确保党在新时代坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心。有没有强烈的自我革命精神,能不能进行自我革命,关系党的千秋伟业,关系党的生死存亡,关系中国特色社会主义事业的兴衰成败。我们党把管党治党上升到兴党兴国的高度,用执政党自身建设的最高标准、最严格要求淬炼自己,这是深沉的历史忧患,也是高远的战略眼光,更是强烈的使命担当。

不断推进党的自我革命才能始终战胜新征程上的狂风暴雨、艰难险阻。保持马克思主义政党先进性和纯洁性是一个需要时时刻刻严审视、永不停息祛杂质、持续不断提品质的过程。秉持彻底的自我革命精神,我们党以自我净化革除自身毒瘤、以自我完善提升整体形象、以自我革新培育创造活力、以自我提高增强担当本领,探索出一条长期执政条件下解决自身问题、跳出历史周期率的成功道路。

事实证明,伟大社会革命锻造成就了伟大的党,伟大自我革命保障推动了伟大事业。统揽“四个伟大”、经受“四大考验”、抵御“四种危险”、解决“四个不纯”,必须通过不断推进党的自我革命祛杂质、强免疫、壮筋骨,确保党始终成为坚强领导核心,团结带领广大人民,把中国式现代化宏伟蓝图一步步变成美好现实。(作者单位:中共聊城市委党校)

聊城木版年画数字化推广与传承研究

■ 孙丽

聊城木版年画曾是山东两大年画体系之一,民间曾有“江南桃花坞,直隶杨柳青,东潍西聊在山东”的说法。聊城作为木版年画的重要发源地之一,拥有悠久的历史传统和独特的艺术风格,在推动木版年画文化传承与发展方面发挥着重要作用。然而,随着社会变迁和科技发展,传统木版年画出现市场需求下降、传承人减少等诸多问题。如何通过数字化手段与文化旅游相结合,实现木版年画的传承与推广,成为了当前亟待解决的问题之一。

数字化非遗的核心是以用户为中心进行设计,强调交互性的传播,在德弗勒传播过程模型下通过交互和反馈形式的互动引发文化认同和情感,形成从个体到社区、从个人到群体的非遗传播。应加强以人为本的非遗文化与数字技术手段的灵活结合,真正推动非物质文化遗产的可持续发展。聊城木版年画数字化推广与传承策略研究应以用户为中心进行设计。

社交媒体平台的选择对于聊城木版年画的推广至关重要。在选择和分析社交媒体平台时,需要考虑各平台的用户特征、传播规律以及对于传统文化和文化旅游数字化的适用性。综合考虑各平台的特点和适用场景,可以选择抖音、微信公众号、小红书和视频号等平台进行综合推广,以实现聊城木版年画的

文化传承与推广目标。

在内容创作和传播策略设计上,聊城木版年画需要深入挖掘其特点和受众需求,以实现传统文化的传承与推广。从木版年画的特点和受众需求出发,设计创新性内容,并结合社交媒体平台的特点和算法规则,制定有效的传播策略。可以通过深入挖掘木版年画的故事和文化内涵,提炼出具有吸引力和影响力的内容,如制作木版年画的过程、背后的传统故事、代表性作品的解读等。这些内容既能吸引受众的注意力,又能增进大众对木版年画文化的理解和认知。

合作与联动是推动文化旅游数字化推广与传承的关键策略之一。借助先进的技术手段,包括增强现实(AR)、虚拟现实(VR)以及数字化互动工作坊等,结合与文旅企业的合作,打造具有吸引力和创新性的互动项目,可以更好地促进用户与木版年画文化的深度互动和体验。

与文旅企业、文化机构、艺术家的传统合作模式要继续保持。结合木版年画的特点和本地旅游资源,与文旅企业共同设计专属文化旅游产品,如木版年画手工体验、文化讲解等。制定涵盖木版年画文化的旅游线路,包括参观传统工坊、了解木版年画历史等,全方

位展现木版年画文化;与艺术家合作,共同创作具有木版年画特色的艺术作品,如衍生品、手工艺品等,促进木版年画文化的创意传播和商业化;与文化机构合作举办木版年画展览、开展教育推广等。

数字化推广的效果评估是确保推广活动有效性的关键步骤。通过采用数据分析的方法,可以对推广活动的关键指标进行监测和分析,包括社交媒体数据、用户参与度、互动体验效果等方面。定期生成报告,评估推广效果,并根据数据结果调整和优化推广策略,实现数字化推广工作的持续改进和提升。针对互动体验效果进行评估,特别针对线上活动等互动体验项目,评估用户参与与活动后的体验效果。这可以通过用户反馈调查、观察互动过程中的行为和态度等方式进行收集,了解用户体验感受和满意度,并发现活动中存在的问题和进一步改进空间。

数字化时代的到来为木版年画等非遗的保护与传承提供了全新的途径和可能性。相信聊城木版年画在数字化浪潮的推动下,会逐步实现可持续发展。(作者单位:聊城大学,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划课题“聊城木版年画:文化旅游数字化推广与传承策略研究”阶段性成果)