

筑梦现代化 共绘新图景 稳扎稳打有干头

“绿巨人”是怎样炼成的？

——阳谷县走好传统产业绿色转型之路

■ 本报通讯员 商贺

随着日辉电缆、领航电缆等企业被认定为第六批市级绿色工厂，截至目前，阳谷县已有国家级绿色工厂6家，国家级绿色供应链管理企业1家；省级绿色工厂2家；市级绿色工厂12家，绿色体系建设数量位居全市第一……

近年来，阳谷县主动服务和融入国家、省、市发展战略，坚持绿色、低碳、循环的发展理念，充分发挥产业特色和区位优势，打造铜及铜精深加工、高端颐养膳食、铁路输电等省级以上特色产业集群，全力推进传统产业绿色转型，为全县绿色工业快速健康发展注入新的动能。

完善链条
赋能产业体系建设

初夏时节，阳光明媚。5月10日，笔者在阳谷光电信息产业园见到汉河（阳谷）电缆有限公司负责人马革圣时，他正忙着整理当天的发货单，厚厚的一沓蓝色发货单把手指都染上了颜

色。

马革圣是光纤线缆行业的元老级人物。汉河（阳谷）电缆的产品展厅不算大，只陈列了一些样品和企业获得的荣誉奖牌，但走进生产区域的大门，就可以感受到热火朝天的工作场面：直径约4.2米的超大铁质电缆盘子盘满了刚刚生产出来的电缆，规则地摆成了一条“长河”，10余名工作人员正在协助吊吊进行装车 and 复核。

忙碌是近几年电缆产业的主基调。在光电信息产业园，到处可见走路带风的从业人员。据汉河（阳谷）电缆有限公司生产经理李恒瑞介绍，该公司去年营业收入达7.99亿元。

构建集群
稳步实现产值增长

主导产业特色鲜明，产业发展“主引擎”更加强劲。在阳谷县，汉河（阳谷）电缆、华泰化工等铜及铜精深加工、光纤线缆、精细化工特色产业龙头企业，各生产线正火力全开，争分夺

秒赶制订单。一家家忙碌的企业正是阳谷县优势产业蓬勃发展的生动写照。

近年来，阳谷县深入贯彻新发展理念，致力于发展新动能和绿色化转型升级，提升制造业“含绿量”，赋能工业经济发展“含金量”，工业绿色发展交出了亮眼的“成绩单”。

阳谷县紧紧围绕当地特色产业，成立产业链链长制工作办公室，依托铜加工、塑胶制品、光纤线缆、造纸印刷、凿岩钎具等8大特色产业打造11条产业链。为实现链上企业绿色化、智能化、数字化改造，阳谷县2024年一季度工业技改投资实现15147万元，同比增长7%。

提升质效
产业迈入“智造”时代

过去五年，阳谷县每年出台加快工业发展政策，从企业稳产增产、降本增效、创新发展、转型升级四个方面支持企业发展。

特别是近几年，伴随着数字化、智能化发展浪潮，阳谷县超前谋划，

为智能制造加码。加快企业培育工作，推进龙头企业数字化转型，打造极景门窗、华泰化工、金蔡伦纸业等一批数字化转型标杆企业。汉河（阳谷）电缆、山东日辉电缆入选省级数字化车间。五年来，围绕“产业数字化、数字产业化”，加快推进两化融合数据赋能，全县累计培育DCMM贯标认证企业7家、省级以上智能工厂1家、数字化车间3家。

围绕产业大脑建设、电线电缆产业集群发展，阳谷县积极开展产业链招商活动，赴浙江宁波、浙江温州、江苏宜兴、安徽天长、山东泰安等地学习考察并开展招商活动。围绕延链补链强链，邀请中国输变电龙头企业、中国线缆行业综合实力前20强——特变电工股份有限公司领导来阳谷县考察，日辉电缆、祥瑞铜材等企业与其对接并达成合作意向。

“下一步，我们将深入实施产业链链长制工作，大力推进特色产业绿色化转型，补齐短板，在夯实基础和发挥优势的前提下，推动阳谷县绿色工业高质量发展。”阳谷县工业和信息化局党组书记张兴仓说。



5月11日上午8时10分，随着施工人员进行聊城北站施工现场，以国铁济南局聊城工务段为施工主体的更换172号道岔施工作业正式开始，标志着京九线山东段集中修施工顺利展开。本次聊城工务段调配了70余台大型机械和1200余名施工人员，利用列车停运的“天窗”时间，对达到使用寿命、老化、磨损的铁路设备进行集中更换、维修、整治。此次集中修将利用30天时间，对京九线山东段的30组道岔进行更换，并完成2000余根轨枕的更换、64组道岔的捣固等多项施工任务，以进一步提升线路设备的稳定性和安全性，提高列车通过效率。

■ 本报记者 郝川 本报通讯员 寇春珂

筑梦现代化 共绘新图景 加快发展新质生产力

把“优秀制造人才”优势用在“海外市场”刀刃上

昌乐公司2023年海外业务占比达60%

本报讯（记者 洪祥 通讯员 张静义）5月11日，位于聊城经济技术开发区的昌乐（聊城）智能制造有限公司生产车间内，用于船舶动力的大型球墨铸铁机体正在下线。

在传统制造业市场竞争压力巨大的背景下，作为国务院国资委“科改企业”的昌乐（聊城）智能制造有限公司按照市场需求，发挥自身技术优势，制定利于创新的工作制度，充分调动技术人才积极性，把“优秀制造人才”的优势用在“海外市场”的刀刃上。

该公司报表显示，2023年高端机体业务占比由36%提高到51%，海外业务占比提高到60%；对世界500强卡特彼

勒公司业务收入同比增长83%，重点产品实现独家供货，并直接出口美国，荣获“卓越发运奖”和“全球质量奖”；西门子天津采购占比继续保持80%以上，进入全球资源库；成立青岛高测“野狼战队”，建立短平快的市场反应机制，收入同比增长6倍以上。这些新的效益增长点，为今后企业发展和市场拓展夯实了基础。

成绩的背后，是昌乐公司面向全体职工推进精细化管理。该公司通过建立“生产计划作战室”，系统梳理计划执行过程中的差距和瓶颈，强化每天统计，严格周期考核，生产制造保障能力不断增强，年产值同比增长24.5%，人均

产值提升21.4%。在车间管理方面，该公司对工装模具系统整理、统一标识，建立工作台账，利用率提高了30%；实施现场5S及可视化管理，人流、物流畅通有序，生产设备跑冒滴漏现象得到有效整治。为了压实班组责任，该企业明确岗位职责，完善技术工人职业技能评价与考核机制，以技能比武为切入点，增强员工动力活力，班组管理水平和员工队伍素质不断提升。4月份，又传来一个好消息：昌乐（聊城）智能制造有限公司被山东省总工会授予“山东省五一劳动奖状”。

“制造业是立国之本、强国之基。我们不仅要开拓国内市场，更要在国际市

场淘金，而这离不开持续创新。”该公司党委书记、董事长兼总经理王立林介绍。

近年来，昌乐公司聚焦制造业强市战略，抢抓发展机遇，集聚优势资源，持续增强研发投入，2023年科技投入占比达到6.8%，同比增长17.4%，连续五年保持两位数增长。在行业内首创大型机壳消失模工艺与低温球铁工艺，“揭榜挂帅”成立技术攻关项目组，攻克了球墨铸铁浇筑大型机体缩孔缩松的难题，获得省级以上科技成果6项，专利35项，被评为省级技术创新示范企业、市级全员创新企业、新旧动能转换综合试验区建设先进集体。公司产品连续12次荣获中国国际铸造博览会优质铸件金奖。

时政动态

“凝聚工力量 匠筑新聊城” 全市创新创优劳动竞赛启动

本报讯（记者 林金彦 王娜）5月11日上午，“凝聚工力量 匠筑新聊城”全市创新创优劳动竞赛启动仪式在京东（聊城）数字智能物流港建设项目现场举行。市人大常委会副主任、市总工会主席杨广平进行竞赛动员并宣布竞赛启动。

今年以来，市总工会围绕绿色低碳高质量发展，以“新产业、新业态、新阶段”为突破点，征集并公布重点工程类、技术技能类、创新创意类、工作推进类市级劳动竞赛269项。竞赛旨在充分发挥劳动竞赛围绕中心、服务大局的重要作用，进一步动员组织广大职工群众立足本职岗位，持续对标市委“三提三敢”要求，埋头苦干、勇毅前行，以实际行动展现新时代产业工人勇挑重担、开拓进取、争创一流的精神风貌，展现广大职工在推动我市高质量发展中的主力军风采，为“六个新聊城”建设贡献智慧和力量。

启动仪式上，与会领导向创新创优劳动竞赛单位代表授旗，参赛职工代表宣读了倡议书。

山东省广告助力乡村振兴工作 推进现场会在莘县召开

本报讯（记者 白文斌）5月10日上午，山东省广告助力乡村振兴工作推进现场会在莘县召开。同日聊城市首届助农广告节开幕。省市场监管局一级巡视员蔡福安、市人大常委会副主任刘东昌出席。

会上，知名电商平台与莘县农业企业代表签订合作协议；与会人员深入了解聊城市和莘县发挥广告作用、高质量提升莘县蔬菜品牌塑造、促进农产品价值提升的典型经验。

近年来，聊城市广告监管工作紧紧围绕乡村振兴战略，秉持服务“三农”经济，倡导“放心消费”原则，聚焦农业品牌塑造、优质农产品推广、赋能农产品价值提升，充分发挥广告产业“助推器”作用，有力促进我市广告产业和乡村振兴工作融合发展。以“助农惠农、广告先行”为主题，大力宣传莘县特色蔬菜、聊城“新三宝”等特色农产品，谋求广告产业高质量发展，着力打造聊城特色广告产业园区；开展县域商业“新兴计划”，助力拓展农产品销售渠道。我市将培育、发展、壮大聊城广告行业新质生产力，发挥广告产业在推进乡村振兴中的积极作用，高质量推动农产品品牌塑造，促进农产品价值提升，为现代农业强省建设贡献更大力量。

第十二届冀鲁豫·莘县(董杜庄) 西瓜节开幕

本报讯（记者 赵琦 通讯员 李金印）5月11日，第十二届冀鲁豫·莘县(董杜庄)西瓜节开幕。市政协副主席程继峰出席活动。

本届西瓜节以“开放合作 甜蜜共享”为主题，评出了瓜王、瓜后、优质礼品西瓜。通过赛瓜会、文艺汇演、农资展销等一系列活动，推介西瓜产业发展的新成果、新技术、新理念，传承推广西瓜文化，进一步助推莘县瓜果品牌建设。此外，大棚升级改造作为重要部分融入活动之中，为产业转型注入了新的活力。

开幕式上，部分商超签订了西瓜供销合作协议，为赛瓜会一二三等奖和优质礼品西瓜奖进行了颁奖。

据了解，莘县董杜庄镇地处冀鲁豫三省交界处，种植西瓜已有30多年的历史。目前，董杜庄镇西瓜种植面积4万亩，辐射带动周边种植规模20万亩，是鲁西最大的西瓜生产集散地。近年来，莘县围绕做大做强西瓜产业大力创新，积极推进大棚升级改造，助推西瓜产业实现蓬勃发展。

我市4品牌入选 第三批“好品山东”品牌

本报讯（记者 邹辉 通讯员 李志远）5月10日，山东省人民政府新闻办公室在青岛市博物馆举行中国品牌日系列活动现场新闻发布会，发布第三批“好品山东”品牌名单。我市山东嘉华生物科技股份有限公司和山东鑫丰种业股份有限公司2家企业、景阳冈酒和在平圆铃大枣2个地理标志上榜。

“好品山东”是山东省委、省政府重点打造的区域公共品牌，如今已经成为山东高质量发展的一个亮丽名片。在第三批“好品山东”品牌中，涉及农产品区域品牌、地理标志、山东手造等助力乡村振兴发展的品牌占比较高，有效激发了“好品山东”农产品消费市场活力。我市是农业大市，近年来始终坚持品牌引领，全力构建特色质量品牌培育体系，按照打造一批、培育一批、储备一批的工作思路，全面加强质量品牌建设，分行业、分领域开展品牌梯次培育行动，从产品、产业、区域多个维度构建品牌培育体系，形成了分行业、分领域、分层次梯次培育的工作格局，打造了一批竞争力强、附加值高的自主品牌。

市市场监管局相关负责人表示，全市市场监管系统将对标先进提能力，创新思维敢争先，主动服务促发展，进一步完善品牌培育体系，启动“聊城优品”地方质量品牌评价，健全协调推进、政策保障机制，全力塑造聊城高质量发展新优势。

全市已完成“一喷三防” 作业面积903.84万亩次

本报讯（记者 姬翔）5月5日，在平区农业农村局植保股股长焦艳艳来到杜郎口镇鲍庄村查看小麦长势。在鲍庄村种粮大户常永祯的麦田里，飞防技术人员操控6架满载农药的植保无人机，沿着麦田低空飞行，向田间喷洒农药，伴随着马达轰鸣声，1000亩小麦几个小时就完成了植保作业。“今年小麦长势很好，区里又派无人机来给咱进行飞防，还派了农技专家来地头上进行指导，我对今年小麦丰收很有信心。”常永祯表示。

当前正值小麦抽穗扬花期，我市各地积极组织专业植保力量开展小麦“一喷三防”作业，截至5月12日，全市已完成“一喷三防”作业面积903.84万亩次。

装药、起飞、定位、喷洒，在冠县甘官屯镇绿色麦田里，载着农药的植保机来回穿梭飞行，白雾状的药物均匀喷洒而下。连日来，这一套“标准动作”在麦田上空轮番上演。冠县整合资金，公开招标，全面开展“一喷三防”统防统治工作。“为确保夏粮增产增收，我们整合资金607万元，通过一次性喷施杀虫剂、杀菌剂、叶面肥、生长调节剂等混配液，达到防病防虫防早衰的目的。”冠县农业农村局植物保护工作科负责人尹合波介绍。