

筑梦现代化 共绘新图景 稳扎稳打有干头

甜蜜产业富民的生实践

——莘县香瓜产业发展30年综述

■ 本报记者 苑菲
本报通讯员 杨浩

每到春夏之交,莘县向外运输香瓜的车辆便络绎不绝,香瓜已成为造福当地数万农户的甜蜜产业。5月14日,记者来到香瓜产业重镇燕店镇,一睹当地香瓜产业发展的勃勃生机。

燕店镇是一座以香瓜和蔬菜种植为特色产业的小镇,曾被农业农村部授予“中国香瓜之乡”“中国香瓜第一镇”“一村一品示范镇”“国家农业标准化示范区”等荣誉称号,2020—2022年连续三年被评为“全国乡村特色产业十亿元镇”,是上海蔬菜外延生产基地、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。

种植+育苗 小香瓜成就大产业

燕店镇1994年便开启了香瓜产业发展征程。从最初的资金不够、技术缺乏、销路不通到如今的香瓜种植面积3万余亩,年产3亿斤,产值13亿元,燕店香瓜种植实现了从量变到质变、从默默无闻到全国知名的飞跃。燕店镇香瓜大市场成为全国最大的香瓜集散地,年交易量突破5亿斤,交易额20亿元。

香瓜产业以迅雷不及掩耳之势迅猛发展,推动了育苗产业的壮大。从最初的买香瓜种子,冬天穿着军大衣把种子裹在腹部,用体温育苗到运用

现代化智能设备,将棚内温度始终控制在最适宜苗类生长的20℃,该镇实现了智能育苗。“这样育出来的苗不仅根系发达,而且抗病、成活率高,有效降低了育苗时间和育苗成本。”燕店镇育苗的负责人豆战斌说,红火的育苗产业为燕店镇乡村振兴增添了内源动力。

为持续推动燕店镇香瓜产业健康发展,燕店镇党委出台《关于加快推进香瓜现代全产业链体系建设的意见》,制定“一产带动二产促进三产”的发展规划,创新探索“支部+合作社+县企平台”模式,紧紧围绕香瓜特色产业,充分利用罗村庄村增减挂钩项目复垦土地,建设集香瓜种植、选种育苗、现代种植技术开发与推广、瓜果采摘、休闲农业、研学教育等功能于一体的罗村庄种苗科技园,为设施农业提档升级做好示范引领。

勤劳+专业 嫁接工接单天南海北

随着育苗产业的红火,一批批熟练的嫁接工应运而生。这些嫁接工大多有自己的大棚,每年2月到10月,他们基本在家种植香瓜,11月至来年1月为大棚的休整期,以魏艳梅为代表的嫁接工团队就组织这些专业人才坐着飞机或者动车去云南、宁夏、四川、新疆、河南等地开展嫁接工作。“贴接、插接、劈接都能熟练操作,平均每天能挣

七八百元,一季下来,多的能挣十多万元。我们不光承接国内的嫁接业务,俄罗斯、哈萨克斯坦等国家的嫁接业务也能承接。不得不,咱们燕店镇的老百姓确实能吃苦、肯受累,他们依靠自己勤劳的双手过上了富裕的生活。”魏艳梅感慨地说。

近年来,燕店镇瞄准市场缺口,围绕地方特色劳务群体,打造燕店镇种苗嫁接工品牌,完善技能培训体系和评价体系,在创业就业、品牌培育方面予以政策扶持,不断提高劳务输出的组织化、专业化、标准化水平,以高质量就业为乡村振兴注入强劲动力。

线上+线下 电商产业发展势头正旺

燕店镇持续加强农贸综合体建设,将其打造成全国最大的香瓜集散基地,吸引了来自全国各地的客商。

随着电商的兴起,燕店香瓜的线上销售规模也渐成气候。杨二庄村的“小三哥”就是当地有名的香瓜销售商,他主要走的就是电商路线。“小三哥”的淘宝店铺和微商平台,每天可以销售四五百单,每日纯利润超千元。

燕店镇积极推进电商村建设,西孙庄村就是一个很好的例子。西孙庄村积极推进“电子商务+香瓜种植产业”“电子商务+农业科技特色产品”“电子商务+品牌农副产品”融合发展,探索“企业(合作社)+电商直播平台+

线上线下市场”的产业链条模式,努力拓宽香瓜销售渠道,实现增产增收。

2021年,京东云仓顺利落户燕店镇并投入运营,直接带动全镇电商经营者3000余家,提升了燕店香瓜的品牌价值和影响力。

文化+文明 群众幸福指数持续攀升

共同富裕是人民群众物质生活和精神生活都富裕。燕店镇群众通过香瓜产业实现自身价值的同时,也提升了精神生活质量。该镇持续开展“我们的中国梦——文化进万家”“小戏小剧”巡演等系列活动,鼓励引导文艺爱好者发挥自身特长优势,积极参与。同时,把开展丰富多彩的文化活动作为提升群众幸福生活指数不可或缺的“组件”,切实提高辖区群众满意度。

为进一步提高社会文明程度,满足全镇群众日益增长的文化生活需要,提升公共文化服务水平,燕店镇高标准建设新时代文明实践所(站),倡树美德健康生活,弘扬文明和谐新风。依托各新时代文明实践站和志愿服务站的阵地建设,组织志愿者开展形式多样的文化活动,为宣讲宣传、科普、文艺等活动提供实践平台,确保文明实践实践活动全员参与、全域覆盖,不断提高全镇群众的文明素养。



我市着力构建基础教育 高质量发展体系

本报讯(记者 林晨 刘志耀)5月15日上午,在市政府新闻办召开的新闻发布会上,市教育体育局党组成员、副局长朱宏锐介绍了我市构建基础教育高质量体系相关工作情况。

朱宏锐表示,基础教育是国民教育体系的基石,我市坚持全面贯彻党的教育方针,已经从“有学上”“换档升级进入”“上好学”的高质量发展新时期,具体表现在学前教育、义务教育、高中教育3个方面。

完善公共服务体系,提高学前教育普惠水平。开展普惠性民办园认定工作,大力“增普惠民”学前教育学位。目前,全市共认定普惠性民办园517所,提供普惠性学位61773个,普惠性幼儿园覆盖率为89.92%。对辖区内幼儿园摸排整治,督导各幼儿园积极改善办园条件,提升办园水平。全市省级优质园514所,占比33.66%,较上一年度提高了20.23个百分点。积极搭建展示平台,举办“齐鲁幼师之星”风采展示,开展幼儿园优秀游戏案例、短视频和原创绘本征集等活动,全面展示优秀幼儿教师专业素养,激发工作积极性。

不断扩增优质资源,促进义务教育优质均衡发展。以“办好老百姓家门口的每一所学校”为宗旨,对新建学校高起点打造,确保条件优越、师资优秀,建一所优一所;对薄弱学校加大改造帮扶力度,促其尽快成长,改一所优一所;采取优质学校集团化、联盟化托管等方式,加大对农村学校辐射带动作用,抬高发展底部,抓一所优一片。目前,全市义务教育阶段组建教育集团53个,覆盖农村学校146所,成立教育联盟72个,覆盖农村学校468所,覆盖率达73.89%。努力推进教育重点项目建设,三年来投资13.59亿元,完成义务教育薄弱环节改善与能力提升项目1639个;投资4800万元,完成优化改善乡村学校办学条件项目255个,大大改善了全市乡村中小学办学条件。

实施强科培优,推进普通高中中优质特色发展。以特色学科和特色高中“双特”建设为抓手,大力开展强科培优行动,引领全市普通高中由标准规范化向特色多样化发展。今年4月份,我市新增4所省级特色高中,通过率为100%,通过数量居全省首位。目前,我市有省级特色高中6所、市级特色高中8所,省级学科基地6个、市级学科基地30个。聊城一中、聊城三中、聊城市第一实验学校成功申报首批国家级科学教育实验校。

聊城

推行住房公积金“五办”服务模式

本报讯(通讯员 崔维鹏)为推动住房公积金数字化高质量发展,聊城市住房公积金管理中心坚持数据赋能,推出“五办”服务模式,将数字技术广泛应用于住房公积金管理服务。

据了解,“五办”服务即“免证办、简证办、信用办、延伸办、贴心办”,在住房公积金信息管理系统和综合服务平台基础上,不断丰富功能模块,从而加强技术支撑,深化数据赋能。

“免证办”即全面推进证照证明电子化,用电子证照证明代替纸质材料,实现办事材料自动填、免提交;“简证办”即依托全国住房公积金小程序和全国住房公积金监管服务平台,精简整合证明材料,实现异地业务“亮码可办”;“信用办”即基于区块链技术的可信数据,积极接入“数字黄河链”,将5项住房公积金高频应用数据纳入数字卡包,实现业务信用办理;“延伸办”即应用自然语言处理和机器学习技术,打造住房公积金专属智能客服,配合人工座席,实现“7×24小时”全天候精准服务;“贴心办”即引入智能外呼,电话提醒借款人本月应还金额、逾期金额等信息,降低借款人逾期风险,提供智能化、人性化的贷后服务。

“中心坚持需求导向,大力推广应用‘五办’服务模式,借助数字化发展新动能,推动住房公积金管理服务各项工作实现新作为。”市住房公积金管理中心相关负责人表示。

市住房公积金管理中心将持续优化业务流程、创新服务模式、提升履职能力,推动“五办”服务等数字化发展成果不断向外延伸拓展,着力打造全系统业务协同、全方位数据赋能、全业务线上服务、全链条智能监管的住房公积金数字化发展新模式,更好地服务缴存人、缴存单位和住房工作大局。

东昌府区

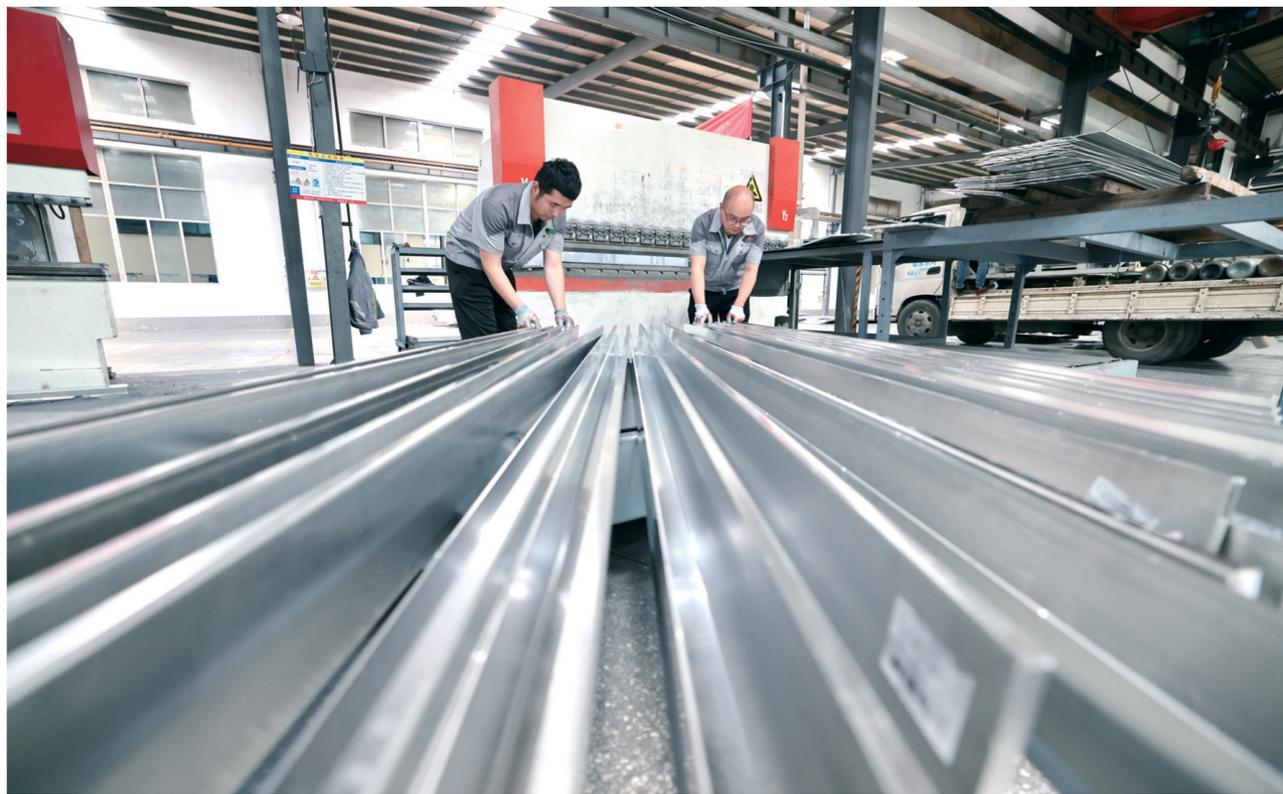
芳香经济助推多业态融合

本报讯(记者 姬翔 通讯员 于继强)“妈妈,快来看,这里的花真漂亮。”5月12日,市民刘女士带女儿到聊城芳香文化博览园游玩,盛开的鲜花让孩子非常激动。

聊城芳香文化博览园位于东昌府区韩集镇,是现代化创新型的田园综合体,鲁西地区最大的芳香产业园区。园区占地1500亩,规范化种植薰衣草、洋甘菊、鼠尾草、迷迭香等40余种芳香植物。最近,园区200余亩鼠尾草进入盛花期,周末闲暇时光,游客接踵而至,在花海里拍照、漫步、赏花。市民刘女士说:“早就听说韩集有这么一片花海,没想到这么漂亮,我们都玩得非常开心。”

近年来,聊城芳香文化博览园紧紧围绕乡村振兴,立足产业融合,以芳香植物种植、芳香类产品生产加工为基础,打造集近郊旅游、生态观光、休闲采摘、研学拓展于一体的农文旅融合发展模式,形成了以芳香文化为主题的芳香产业链,推动区域经济有序健康发展。

聊城芳香文化博览园负责人袁焕平说:“在芳香文化博览园,不仅能看到美丽的花海,还能在芳香展陈馆了解芳香产品和芳香文化。我们将进一步延长产业链条,丰富文旅业态,为游客带来新体验。”



目击 山东新闻专栏

5月13日,在位于东阿县的山东海天七彩建材有限公司生产车间内,工人正赶制订单产品。该公司年产铝塑板300余万平方米,铝单板300万平方米,位居全国行业前列,产品出口马来西亚、日本、新加坡、韩国、俄罗斯等国家和地区。近年来,我市企业积极开展技术创新、产品创新、模式创新,拓展国内外市场,实现了产销两旺。 ■ 本报记者 许金松

聚力攻坚突破 推进强市建设

我市实施县域商业商贸新兴计划

推进广告产业与乡村振兴深度融合

本报讯(记者 邹辉 通讯员 王达印)“在全面推进乡村振兴,助力美丽乡村高质量发展过程中,不仅需要蓝天碧水、鸟鸣花开、枝繁叶茂的‘农村美’,更需要广告品牌的有效支撑。”5月9日,聊城市首届助农广告节靓丽登场,聊城大学艺术设计学院院长李凯以“品牌+空间场景设计赋能乡村振兴”为题,详细介绍了推动乡村特色产业集聚化、标准化、规模化、品牌化发展的重要路径。

聊城市首届助农广告节是我市县域商业商贸新兴计划的重要组成部分。为推动广告产业与现代农业、特

色农产品深度融合,我市从需求侧切入,全面实施县域商业商贸新兴计划,打通农户与物流、农超、电商、第三方营销机构驱动,推广销售渠道模式创新。前不久,我市市场监管部门专门发布《关于助力乡村振兴 促进农村消费市场高质量发展的函》,引导互联网企业依托自身优势积极参与乡村振兴发展,指导乡村农产品特色企业,提升现代互联网广告发布技能,充分发挥数字广告在农产品电商直播中的赋能作用,进一步提升聊城农业特色产品的附加值和美誉度。

市市场监管局相关负责人介绍,

经过多方协调,目前,美团优选在全市率先开展县域商业商贸新兴计划,组织协调莘县禾润农业科技推广有限公司等十余家优秀企业,参加美团优选超市山东产销对接会,初步达成多项西红柿(含小番茄)订单合作意向。在莘县西红柿产出能够满足美团采购需求的前提下,预计可为参与企业带来价值5000万元左右的订单。同时,美团优选开发合作入口,通过宣讲会、培训会、上门辅导等形式,鼓励和引导邮政快递网点经营者、乡村能人、农村便民服务站负责人、小店业主等符合条件的村民成为美团优选团长,全力提

高农村商业网点密度和电商化水平,激发农村电商就业创业热潮,助力农民就业增收。

当前,着眼广告产业高质量发展,我市以打造具有区域特色的广告产业园区为突破口,布局“网红+直播+知名短视频+创意设计+广告营销”一体化发展产业生态,全力构建集广告创意策划、广告生产制作、广告数据信息发布、创业孵化、电子商务、商贸交易等功能于一体的集约化、规模化广告产业园区,推进聊城市广告产业优化升级、综合性发展,为乡村振兴贡献广告力量。



5月11日,在位于莘平区的聊城德通交通器材制造有限公司生产车间内,工人正在装配汽车水箱模块。作为国家级专精特新“小巨人”企业,该公司是中国内燃机热交换器机械行业标准制定单位,其40%以上的产品出口北美及欧洲市场。 ■ 本报记者 洪祥