

田垄上的农忙曲

麦田里的“丰收策”

■ 本报记者 于伯平
本报通讯员 朱艳荣

5月17日,在阳谷县狮子楼街道刘华村的麦田里,绿油油的小麦已进入生长“冲刺”阶段,齐刷刷的麦穗精神抖擞,托起了当地农民丰收的希望。麦田旁的刘华村种植专业合作社内,该村党支部书记韩金存正与阳谷县恒鑫电子商务有限公司的工作人员讨论着富硒黑小麦产品的网络销售事宜。“借助电商的力量,预计今年合作社的销售额将超300万元。”韩金存说。

对农民来说,土地是最宝贵的资源。如何利用有限的资源带领村民增收致富,是每一位村庄领头人面临的最现实问题。2020年4月,为提高土地产出效益,发展集体经济,刘华村党支部牵头成立了种植专业合作社,主要经营范围为富硒彩色小麦等特色农产品的规模种植和深加工销售。“现在白面粉已经不稀罕了,但彩色小麦制成的面粉很受欢迎。而且随着人们对健康生活的重视,富硒农产品的消费市场也在日渐扩大。”韩金存说。

该村采取“党支部+合作社+农户”形式,带动村民种植彩色小麦,建设面粉、面条加工生产线并投入生产,所生产的富硒彩色小麦粉、彩色面条在城区多家超市销售,形成了完整的产供销链条,每年可增加集体经济收入3万元左右。村民俞秋荣对记者说:“合作社成立后,小麦从种到收都有人管,不仅地里的活不用操心了,还能在面粉加工厂打工,既增加了收入,还能照顾老人和孩子,日子真是越过越红火。”

在实现乡村振兴过程中,农村电商的发展潜力快速显现,尤其是以直播间为载体的农产品销售,成为助力农产品上行、带动乡村就业创业的重要手段。近年来,狮子楼街道鼓励各村党支部积极探索新型“党建+合作社+电商”发展路径,发挥好“火车头”带动作用,带领群众搭上“致富快车”。对此,韩金存也谋划了刘华村的网络“丰收策”。“让农民从‘会种’到‘会卖’,让农村电商从业者从‘懂卖’到‘懂种’,两者之间的良性互动对推动农村电商提质增效、促进农产品进城非常重要。”韩金存说,如今,“销农货,找电商”成为许多农民的共识,但具体如何“触网”,村民们并不在行。

为此,他们与阳谷县恒鑫电子商务有限公司合作,邀请专业主播下到田里,记录、展示农产品的种植、采摘、打包、发货等环节,既卖了货,又增加了网友对当地农业的了解。不仅如此,他们还针对基础农产品网络竞争力不强的问题,注册了“同心老家味道”农产品商标,激活农产品的品牌效应。“通过网络推广,消费者对刘华村农产品的认知度、美誉度逐渐提高,产品需求也随之不断增加。去年,合作社的网络销售占比达到了三分之一。”韩金存说,下一步,他们将继续扩大规模,提高产量,生产出更多健康优质的农产品,进一步打响“同心老家味道”品牌,带领村民增收致富,助力乡村振兴。

“再过10多天,今年的小麦就能收割了,到时候合作社将开足马力,把刘华村丰富的农产品送到千家万户。”站在麦田边,韩金存的脸上洋溢着喜悦,目之所及,是一片欢腾的绿色海浪,也是他用心编织的幸福梦想。

小葡萄串起致富链

■ 本报记者 李政哲
本报通讯员 张凯

5月17日,走进东阿县陈集镇李庙村的葡萄大棚,一串串葡萄掩映在繁密的绿叶当中,粒粒饱满,在阳光的照耀下,犹如玛瑙般晶莹剔透,散发着醉人的香气,让人垂涎欲滴。

“我这棚品种是藤稔,种了三亩,马上上市了,这种葡萄糖分能达到十七八个。”村民秦均英正忙着采摘、包装葡萄,大棚内处处洋溢着丰收的喜悦。

按照“因地制宜、发展特色、增量提质”思路,陈集镇创建了4个300亩以上葡萄产业示范区,带动了20个村发展葡萄种植,全镇葡萄种植总面积2000余亩。其中,新建的钢结构冬暖式葡萄大棚,亩产2500公斤以上,可以提前35天上市,经济效益显著提高,亩均收入可达5万至7万元。

陈集镇党委副书记、镇长郭亮介绍,陈集镇在以藤稔系列鲜食葡萄为主的基础上,又发展了蜜光、玫瑰香、冰美人等多个品种,实现了多季有果。同时,该镇注重品牌意识,葡萄产品通过了中国绿色食品认证中心核定的“绿色无公害食品”认证,大大提高了全镇葡萄产业的社会知名度和美誉度。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。陈集镇在打响“陈集葡萄”品牌的基础上,推动产业与文旅相融,以农促旅、以旅兴农,打造农文旅新格局,推动田园变

游园、产品变商品,让乡村有人气、有财气、有生气。

当天,在陈集镇葡萄文化展示区内,游客或拍照留念,或体验采摘乐趣,尽情享受慢节奏的休闲时光,感受乡村振兴带来的高品质生活。

近年来,该镇依托葡萄种植产业发展休闲游,成功打造葡萄种植基地、葡萄文化展示区等增收宝地,开展葡萄文化节、举办葡萄农趣活动,带动周边经济蓬勃发展,农文旅相融的陈集镇正成为都市人田园游的新地标。一串串晶莹剔透的葡萄,淘出致富“真金”,串起美丽经济,助力共同富裕。

郭亮表示,陈集镇将加大对葡萄产业的支持力度,以市场需求为导向,以科技进步为支撑,以产业化发展为目标,以农民增收为目的,深入推进乡村振兴和农旅融合发展,以“党支部+合作社+企业+农户”的综合发展模式,不断提升现代农业发展水平,打好乡村全面振兴主动仗,绘就宜居宜业宜游和美乡村新画卷。

图一:5月19日,在东昌府区侯营镇周海子村荣达葡萄种植家庭农场,果农在采摘葡萄。近日,该农场12座大棚的红艳天、蓝钻等优质品种葡萄陆续成熟。近年来,东昌府区持续引导果农引进新品种、新技术发展葡萄种植产业,极大提高了农民的经济效益。

■ 张振祥 杨占琦

图二:5月20日,游客在茌平区韩屯镇张桥村樱桃种植基地采摘樱桃。近年来,茌平区积极调整农业产业结构,重点培育果蔬特色化、规模化、标准化种植,鼓励发展生态观光、休闲采摘等现代特色农业,进一步助力农业增效、农民增收。

■ 马红坤 李云飞

图三:5月20日,在茌平区贾寨镇前付村,村民在给桃子定果套袋。近年来,茌平区持续发力林果产业,有效促进农民增收致富,壮大集体经济。

■ 赵玉国

图四:5月16日,在东昌府区同寺街道辛王村高标准农田,农民在麦田除草。为提高小麦繁育良种纯度,东昌府区引导当地农民对小麦良田内的杂穗、劣株、病株和杂草进行拔除,确保小麦良种纯度,把种子质量关。

■ 张振祥

本报讯(文/图 记者 刘丛丛 朱全智)5月14日,高唐县汇鑫街道邹阁村瓜蒌种植基地的晾晒场,一串串金黄色的瓜蒌正在阳光下晾晒。瓜蒌籽被誉为“瓜子之王”,是药食兼用型产品。瓜蒌的果实、果皮、根茎均为上好中药材,近年来,该村发展瓜蒌种植,村民的收入不断增长。

“大概有200吨的瓜蒌将在此晾晒6个月以上,这批干瓜蒌收益能超200万元。”邹阁村党支部书记林立军说。

中医药是中华文明的瑰宝,传统中医药中,优质的道地中药材是关键。瓜蒌作为山东省的一种道地药材,个大质优,在国内外享有较高的知名度,其中“高唐瓜蒌”是全国农产品地理标志产品。近年来,该村大力发展瓜蒌种植,在黄土地里种出了增收致富的“黄金果”。

然而在3年前,邹阁村村民还以种植小麦、玉米为主,过着“土里刨食”的日子。如何依托传统产业带领群众致富增收,成为村党支部亟须解决的问题。林立军带领村党支部一班人找到了全国党代表杜立芝,在杜立芝科技服务团队的指导下,确定要带领村民发展中药瓜蒌特色种植。

“瓜蒌种植,春种秋收,一年育苗可连续多年收益,属典型的短平快生态绿色农业产业。”林立军说。起初,村民的积极性不高,林立军带头入股10万元,村集体以60亩集体土地参与入股并分红。为了解除群众的后顾之忧,村里建立了订单农业合作,采取“技术服务+产品包收、地头收购”等多种方式,提高群众入社的信心。

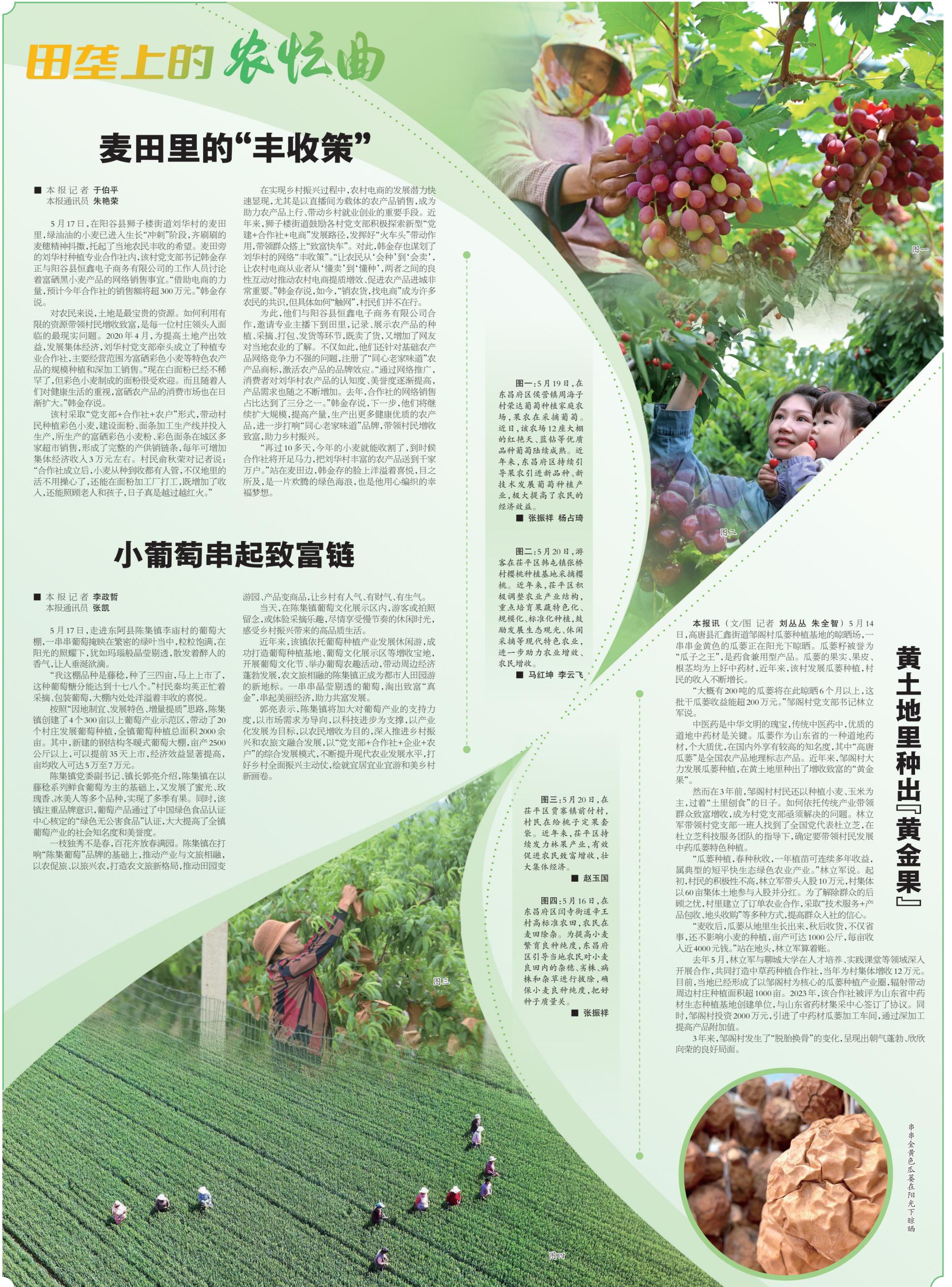
“麦收后,瓜蒌从地里生长出来,秋后收货,不仅省事,还不影响小麦的种植,亩产可达1000公斤,每亩收入近4000元钱。”站在地头,林立军算着账。

去年5月,林立军与聊城大学在人才培养、实践课堂等领域深入开展合作,共同打造中草药种植合作社,当年为村集体增收12万元。目前,当地已经形成了以邹阁村为核心的瓜蒌种植产业圈,辐射带动周边村庄种植面积超1000亩。2023年,该合作社被评为山东省中药材生态种植基地创建单位,与山东省药材集采中心签订了协议。同时,邹阁村投资2000万元,引进了中药材瓜蒌加工车间,通过深加工提高产品附加值。

3年来,邹阁村发生了“脱胎换骨”的变化,呈现出朝气蓬勃、欣欣向荣的良好局面。

黄土地里种出「黄金果」

串串金黄色瓜蒌在阳光下晾晒



图一

图二

图三

图四