

创意园区“点燃”假日经济

临清成为周边区域周末游目的地

意园游玩
市民在国棉1960文化创意园

本报讯(记者 任焕珍 赵琦 通讯员 张福庆 郝彤彤)初夏时节,临清市文旅产业迎来新的增长点。记者5月26日从临清文旅部门了解到,近期临清市聚焦消费新热点,通过丰富服务新业态,精心打造精品景区和文化创意园,已成为周边区域重要的周末游目的地。

每到周末,临清市国棉1960文化创意园都会迎来大量游客。怀旧主题展馆吸引了不同年龄段的市民,卡丁车、游乐场等娱乐设施深受儿童喜爱,园区成为家长们进行亲子活动的首选之地。市民薛媛妮说:“这里是周末休闲的好去处。”

随着天气逐渐炎热,夜晚出游成为更多市民的选择。为了丰富游客的夜间游玩体验,国棉1960文化创意园在广场上铺设了草坪,并引入了城市漂流书房和露天电影等娱乐项目。市民姚先生感慨道:“这里的环境勾起了我们80后、90后的回忆,非常棒!”

值得一提的是,国棉1960文化创意园是由原临清国营棉纺织厂厂区转型而来。临清国营棉纺织厂是临清市重要的工业记忆符号,目前已打造为文化创意园区。文创市集、拾光小卖部、复古打卡墙、国棉纺织静态主题展、草地音乐汇等业态,《年代吆喝》《国棉记忆巡回团》《纺织女工秀》等数十项演艺内容,让市民游客“穿梭”时光。其独特的设计风格不仅吸引了大量游客,也勾起了人们的怀旧情感。此外,临清苑园、东苑园等景区在周末也人气火爆,共同推动了临清文旅产业的繁荣发展。

临清市以优质文旅IP和创新营销模式为核心,推动文旅市场惊艳出彩。“拾忆国棉”“烟火美食”“国潮戏曲”三大主线,巧妙将非遗、美食、戏剧和工业记忆四大元素交织融合,提高了对外地游客的吸引力。“五一”假期,临清文旅市场热潮涌动,共计吸引游客65.8万人次,带动旅游收入2.1亿元。

人人都是旅游形象大使

■ 刘学

不久前,济郑高铁沿线城市文旅联盟成立。聊城向八方游客发出诚挚邀请,期待在聊城共品文之韵、共赏水之秀、共享城之美。良好的旅游形象需要大家共同创造,在聊城,人人都是旅游形象大使。

我们到了一个陌生的地方一样,需要问路,需要找吃的找玩的找住的,最希望当地人都是热心人,能够耐心帮助我们,对我们笑脸相迎。所以当面对从外地到聊城来旅游的客人时,我们希望大家应该做到的人。我们每个人都应该当好向导与参谋,为游客指好路甚至带好路。

拥有足够高的城市知名度与美誉度,专业的营销与推广固然必不可少,但我们每一位聊城人的宣传也同样重要。在与外地游客打交道的过程中,我们应当自觉当好聊城的宣传员,向他们介绍聊城,让他们增进对聊城的了解,增加对聊城的向往和留恋。而当好这样一名宣传员,就需要对聊城的历史、现状、景观、文化风俗等有相当的了解,有比较

渊博、系统的知识储备。只有详细生动、绘声绘色、层次分明的介绍,才能让外地游客“怦然心动”。

我们每一位向游客出售商品与服务的聊城人,绝对不能在质量与价格上做手脚、耍小聪明。以次充好、缺斤短两、漫天要价,甚至强买强卖的行为,无异于自断生路,无异于破坏聊城的旅游生态,绝不能姑息,更不可纵容。要用心用力,为游客提供专业的服务,有娴熟专业技能支撑的服务才能得到游客的真正认可。

安全,无疑是一个地区、一座城市旅游环境的重要构成要素。对于外地游客,我们每位市民都应该当好他们的安全保卫员。当游客的安全受到别人的威胁或者非人为因素影响时,我们要尽最大努力提供安全方面的帮助,让游客在聊城真正有宾至如归的感觉,就像游客在自己的家乡、自己的家里一样放松自在。

面对旅游“热潮”,人人受益,人人参与。聊城人人都是旅游形象大使,共同携手为广大游客提供“来了不想走,走了还想来”的美好体验。

广角镜

守护好群众的养老钱
聊城提升社保基金管理水平

本报讯(记者 洪祥 通讯员 庞彤焰 王相萌)5月28日,记者从聊城市人力资源和社会保障局获悉,我市围绕“安全规范”目标,加强人防、制防、技防、群防“四防协同”,不断提升社保基金管理水平,加厚社保基金安全“底板”,守护好参保群众的养老钱。

聊城市人力资源和社会保障局引入质量管理体系,实行标准化管理,推行各类业务标准219项,其中通用基础标准57项、服务提供标准70项、管理标准56项、岗位工作标准36项,覆盖社保经办服务各环节。该局还健全业务系统待遇核定、审核、补发等功能,所有业务办理实现网上办,全程留痕、可追溯。创新开展经办服务打包办,优化内部信息推送机制,精简办事材料,压缩办理时限,群众办事体验大幅提升。

为防止社保基金跑冒滴漏,聊城市人力资源和社会保障局规范业务授权,为社保基金装上“安全阀”。截至目前,该局复查岗位权限业务6426笔,三年以上补缴社保业务52笔、查看系统业务33笔。常态化开展岗位权限审核,严格授权程序,实行“三级审核”制度,定期核查经办人员名单、清理权限。月均办理岗位权限申请25项,今年以来共办理110余项,真正实现由管人到管岗转变。该局还开展常态化数据稽核。今年以来,累计核查疑点数据423条,做到及时核实、及时纠正、及时督导。

建设12家城市书房
阳谷建成步行15分钟阅读圈

本报讯(通讯员 郭凯顺 高珂 李昕)阳谷县加快推进城市书房建设,截至目前,已建设12家城市书房,实现城区全覆盖,建成了城区居民步行15分钟阅读圈——城区居民步行15分钟之内即可到达城市书房等阅读空间。

阳谷县围绕打造县域文化高地这一目标,坚持政府主导、多级联动、全民参与,凝聚合力,完善公共文化服务城乡一体化建设,构建空间全覆盖的智慧阅读服务网络,深入开展全民阅读活动,精心打造了“书香阳谷”样板,形成崇文尚读的良好社会风尚。

为方便群众阅读,该县完善阵地建设,不断拓宽阅读空间。打造“城市文化会客厅”,以新图书馆为主,将紫汇湖公园打造成充满书香气息和浓厚阅读氛围,具有温馨氛围的“城市文化会客厅”、“文化地标”式阅读新空间。加快推进城市书房建设,方便群众读书。完善基层阅读阵地建设,建立以县图书馆为总馆,乡镇(街道)综合文化站为分馆、村(社区)书屋为阅读点的总分馆制,图书实现通借通还。

阳谷县广泛开展活动,以创建“书香之乡”“书香之村”“书香机关”等为抓手,组织开展一系列主题鲜明、形式多样、内容丰富的阅读活动。目前,已打造了“书香阳谷·阅读有你”“书香阳谷·工·同悦读”“书香政务”等深受群众喜爱的特色阅读品牌项目。

东阿推动“公路+文旅”融合发展

本报讯(记者 郭彦哲)在黄河豆腐工坊品尝豆腐宴、在农郭菜园体验采摘乐趣,5月26日,东阿县大桥镇郭口村的林下乐园吸引了不少游客带着孩子嬉戏。记者了解到,今年“五一”假期郭口村接待游客超20万人次。

郭口村的“出圈”,得益于东阿县打造的“公路+文化旅游”融合发展。除了郭口村,东阿县还对小山村、姜庄村、李坡村、井圈村、艾山村进行路面改善,共计20公里,累计投资约1600万元。打造的4条精品旅游线路,实现旅游综合收入20亿元,有效带动了农村经济快速发展、农民增收致富。建设1.76公里艾山文化廊道,打造6米通景道+2米慢行道的景观道路。年均吸引游客100余万人次,年实现旅游收入200万元,带动就业300余人。

“今年,我们将建设东阿县黄河淤背区文化旅游路,串联‘幸福河畔和美丽乡村’乡村振兴衔接推进,按照‘沿黄九品、品品连乡’的定位,打造东阿县特色农文旅乡村振兴示范公路,助力乡村振兴。”东阿县交通运输局负责人田振表示。



5月23日上午,文艺志愿者在启明小学表演川剧《变脸》。文化馆服务宣传周期间,我市大量文艺志愿者深入基层开展志愿服务。

■ 本报记者 陈金路 摄

我为群众办实事

特色培训助失业人员端上“新饭碗”

■ 本报记者 吕晓磊
本报通讯员 朱红光

“老板,来一根油条、一碗豆浆。”5月24日一早,临清市新华路街道居民牛长虹新开的快餐店里挤满了人。从曾经的失业人员到快餐店老板,牛长虹说他的成功创业得益于街道的培训活动。

为进一步提高辖区群众的职业技能水平,拓宽群众就业创业渠道,去年以来,新华路街道针对不同就业形态下从业人员的灵活化、多样化、弹性化等特点设置培训,将免费课堂开到了群众“家门

口”。培训内容丰富多样,培训课程包括中式面点、家政服务、计算机操作、厨艺、护理等,各项培训都有专业老师现场指导,从基础理论讲起,将实际操作贯穿在理论讲解过程中,对学员手把手进行指导,点对点解答疑问,确保参训人员学到真技术。

去年秋天,街道办事处的面点培训班开班,街道工作人员找到了失业在家的牛长虹,建议他“充充电”。“当时就想正好没事干,又是免费培训,可以先去学学看,有一技之长不论走到哪都不怕。”牛长虹说,“这个培训班可真不

错,老师水平很高,还有耐心,我学的是面点制作,和家人商量后,我们决定开个早餐店。”虽然开业还不到一年,但早餐店每天都能收入300元左右,“俺身边还有好几个像我这样的朋友,都想去培训学点儿技术呢。”牛长虹高兴地说。

除了基础技能,培训班还涵盖了直播带货的实操技能和网络营销技能等新型职业技能,“我们为电商、直播等新兴行业,量身定制了相应的培训课程,以满足行业发展现状和从业者需求。去年以来,我们举办电商直播班30期,参加培

训人员800多次,其中有五分之四的参训人员通过培训提高了能力,走上了新的岗位。”新华路街道电商办公室主任陈曦说。

2023年以来,新华路街道除了培训各类人才,还大力开展了青年人才集聚工作,登记符合条件的青年大学生461名,引进大学生200人,引进硕士研究生10人;建设了乡村振兴智谷双创产业园并已投入使用;成立劳务合作社,举办了互联网营销师、动物防疫员和家禽屠宰职业技能大赛。依靠人才实施就业创业,成为该街道助力高质量发展的一大特色。

抽查“网红”餐馆 涉及外卖行业

我市开展专项行动制止餐饮浪费

本报讯(记者 李政哲)5月24日,记者从聊城市市场监督管理局了解到,近期,聊城市市场监督管理局联合冠县市场监督管理局开展了随机查餐厅和制止外卖行业餐饮浪费行动,进一步压实餐饮服务提供者食品安全主体责任,积极倡导勤俭节约、科学消费的饮食新风尚。

此次行动,邀请外卖社会监督员,随机选取网络订餐服务平台订餐量排名前3的餐饮服务单位进行了检查。

检查过程中,检查人员针对各餐饮服

务单位的食品原料采购与贮存、操作间环境卫生、餐饮具消毒、从业人员健康管理、反食品浪费宣传与落实等关键环节进行重点检查,指导餐饮服务单位从源头加强管理,减少食品损耗浪费。督促经营者对存在的食品浪费问题立行立改,规范食品加工制作流程,严格落实反餐饮浪费和餐饮食品安全主体责任。同时,执法人员强化食品经营者及从业人员“反食品浪费法”的宣传与普及,指导落实制止餐饮浪费相关工作措施。

此外,检查人员还现场监督外卖配送过程,发放餐饮《制止外卖餐饮浪费倡议书》,在外卖配送箱包上张贴制止餐饮浪费的宣传标语,引导消费者树立正确的消费观,崇尚勤俭节约、不铺张浪费的文明健康生活方式,让勤俭节约的理念随着外卖配送员的足迹遍布城市每个角落。

记者了解到,下一步,我市将持续加大对餐饮单位的执法检查力度,立足岗位职责,强化部门协作配合,加强宣传引导,努力形成“节约光荣、浪费可

耻”的良好社会风尚。

今年以来,聊城市市场监管局将制止餐饮浪费纳入食品安全日常管控、周排查、月调度机制,督促近5000家餐饮服务经营者开展自查自纠。一季度,全市开展“随机查餐厅”行动67次,检查餐饮服务经营者4280家,发现存在餐饮浪费行为的餐饮服务经营者54家次,整改问题91个。目前,我市大型餐饮服务企业食品安全总监、食品安全员制止餐饮浪费培训考核合格率达100%。