

筑梦现代化 共绘新图景 稳扎稳打有干头

“特”从何处来 ——聚焦东昌府区鲁西平原特色乡村振兴示范区建设

■ 本 报 记 者 苑 莘
本报通讯员 李贺 高之青

6月10日,正是夏收时节,东昌府区堂邑镇的不少年轻人却坐进空调房,对着手机做起了直播。在他们的直播间里,形态各异的范制葫芦、各种题材的烙画葫芦琳琅满目,引得网友好评不断。堂邑镇年轻人“三夏”里的别样生活,正是当地特色产业蓬勃发展的真实写照。

堂邑镇是著名的葫芦文化艺术之乡,当地栽植葫芦已有千年历史。在堂邑镇等龙头乡镇的带动下,东昌府区共有葫芦种植户5000余户,葫芦种植面积3万余亩,种植品种100多个,葫芦销售额占全国市场份额的75%,年产值16亿元,在新疆、陕西、山西等地建立种植基地,种植面积占全国总量的七成。

为了推动特色产业发展,堂邑镇深挖文化资源,建设集文化教育、休闲旅游、民俗体验于一体的中华葫芦文化园,突出沉浸式体验,让游客感受葫

芦文化的魅力,有力促进了农业、文化和旅游产业深度融合。堂邑镇成立了葫芦文化研究院,不断推动葫芦制作技艺创新,将葫芦文化艺术节打造成知名文旅节庆品牌。

深厚的产业基础和文化底蕴让葫芦藤上开出新花朵。堂邑镇引进高端范制葫芦种植基地项目,该项目涵盖葫芦艺术馆、大师工作室、高端葫芦加工雕刻、葫芦产业研学、高端葫芦加工种植培训等。围绕打造鲁西农耕文化名片,与清华大学建筑设计研究院合作,将运河文化和红色文化相结合,更好保护传承葫芦文化。采取“非遗文化+数字化”创新模式,打造全国首家葫芦文化产业互联网平台,为葫芦产业发展插上“数字翅膀”。

这是东昌府区镇街立足独有资源禀赋打造特色产业的生动案例。郑家工业型、堂邑文旅型、斗虎屯新能源型、梁水镇电商型……一个个特色产业小镇蓬勃发展,东昌府区呈现出“一镇一业、一村一品”的特色产业发展格局。在此基础上,该区坚持规

划先行,连片开展河渠林草路坡田村全要素整治,加快建设宜居宜业和美乡村。用好城市资源,突出城郊特色,按照“一中心、多组团”片区布局,在原有街道横平竖直、宽阔平整,宅院整齐划一的基础上,加强基础设施建设,提升公共服务水平,打造特色更鲜明、内涵更丰富的示范片区。以打造具有平原特色的城郊型乡村振兴为抓手,深入开展农村人居环境整治,做好垃圾处理、改水改厕、道路硬化、绿化亮化等工作。

特色产业发 展 夯 实 了 基 层 治 理 工 作 的 根 基。东昌府区开展和美乡村省市区三级联创,从群众最关心的人居环境、基础设施、公共服务等问题着手,补齐短板弱项。今年以来,投资6000余万元高标准规范提升示范片区。目前,示范片区内建成省级美丽乡村示范村5个、市级6个、区级9个,实现美丽乡村全覆盖。此外,通过巩固农村信用体系建设,完善村级小微权力清单、村民议事、乡贤议事等制度,该区已构建自治、法治、德

治、智治“四治融合”乡村治理模式。堂邑镇被评为山东省乡村治理示范镇,刘庄村被评为全国乡村治理示范村,教场李村被评为全国文明村。

改革思维,是东昌府区推动乡村振兴的关键一招。该区构建了“区级专班党组织—片区党委—行政村党组织—自然村网格党支部—党员联系户”五级组织体系,区委书记任区级专班书记,镇党委书记任片区党委书记,以党建联盟串联片区发展合力。借鉴乡村振兴合伙人模式,多措并举吸引人才、企业及社会资本下乡,让专业人干专业事。整合涉农资金和项目,梳理水利、交通等领域涉农资金1.1亿元,提升金融服务乡村振兴能力,为示范片区建设提供充足资金保障。

一个又一个堂邑镇这样的典型,带动全区农村人居环境更美、家乡味道更浓、群众更有幸福感,东昌府区立足文化特色和资源禀赋,不断推动鲁西平原特色乡村振兴示范区建设提档升级。

时政动态

我市安排部署本轮持续性 高温天气防范应对工作

本报讯(记者 黄振)6月11日下午,我市收听收看全省防范应对高温天气视频会议并接续召开会议,对做好本轮持续性高温天气防范应对工作进行再安排、再部署。市委常委、常务副市长刘文强出席会议并讲话。

会议指出,此次高温天气持续时间长、影响范围广、极端性强。各级各部门要牢固树立以人民为中心的发展思想,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,及时采取有效措施,切实加以防范和应对。要加强监测预警和信息发布,为生产经营单位主动防范提供有效服务,增强群众安全防范意识。要守牢道路交通、建筑施工、危化品、消防、工贸、燃气、森林防灭火和其他行业领域安全底线,严防极端天气引发安全生产事故。要加强基础设施和管线的安全检查,确保相关设施设备安全稳定运行,保障全市城乡居民正常生产生活。要加强组织引导和应急值守,强化预警与应急响应衔接,全力以赴维护人民群众生命财产安全。

完善海外仓布局

高唐县助推企业“卖全球”

本报讯(记者 夏旭光 通讯员 侯力维)“随着今年4月公司在莫斯科的1500平方米海外仓的投入使用,客户不仅可以在海外仓中看到现货,而且下单后可直接发货,极大简化了发货流程,缩短了运输时间。不仅如此,公司的部分批发业务直接转为零售,零售利润较批发增长400%。”6月11日,山东鑫海新材料股份有限公司总经理杜方鑫介绍,下一步,公司将依托海外仓开展跨境电商业务,力争PVC地板月销售额突破3万平方米。

外贸是拉动经济增长的重要引擎,是畅通国内国际双循环的关键枢纽。实现外贸质升量稳,是推动高质量发展和高水平对外开放的题中之义。高唐县充分认识到加快培育外贸竞争新优势的重要性和紧迫性,积极探索发展外贸新业态,助推外贸企业布局海外仓。目前,高唐县外贸企业正在使用的海外仓有7500平方米,谋划及建设面积预计突破2万平方米,为企业海外市场的拓展和发展提供了新动能。

不只鑫海新材料,陆港产业、金如意木业等高唐县外贸企业都积极探索外贸新“风口”,在海外仓的使用和建设上蹒跚开了路子。高唐陆港产业发展有限公司和山港集团合作建设的迪拜海外仓于5月1日正式运营,计划针对建筑模板、环保餐盒、汽车配件等产品加强市场开发,6—7月计划发送20—30个集装箱至海外仓,进一步扩大业务体量。金如意木业在现有5000平方米海外仓的基础上,计划在阿联酋拉斯海马投资约500万迪拉姆(约1000万元人民币)建设海外仓,依托阿联酋的成本优势和位置优势,搭建联通中东各国际物流枢纽的支点。时风集团、荣达锦翼等企业也在紧跟外贸新业态发展步伐,积极谋划建设海外仓。

在加快发展新质生产力的背景下,培育外贸新动能是推进外贸创新发展的重要举措。高唐县将积极推动企业建设海外仓,特别是鼓励企业在“一带一路”共建国家、RCEP国家、中东等新兴市场国家设立海外仓,引导企业打造一批标准高、运营规范、服务能力强的代表性海外仓,加速形成海外仓矩阵,力求在海外仓标准化建设、高效率运营等方面贡献更多“高唐经验”。

推动农业设备更新

莘县投放大棚改造信贷资金 1.77 亿元

本报讯(记者 苑莘)记者6月10日从莘县了解到,该县为推动金融助力“三农”发展,组织财政、金融领域的干部深入基层,宣传推介金融惠农政策。通过不懈努力,今年以来,莘县围绕大棚升级改造重点工作,投放全链条信贷资金1.77亿元。

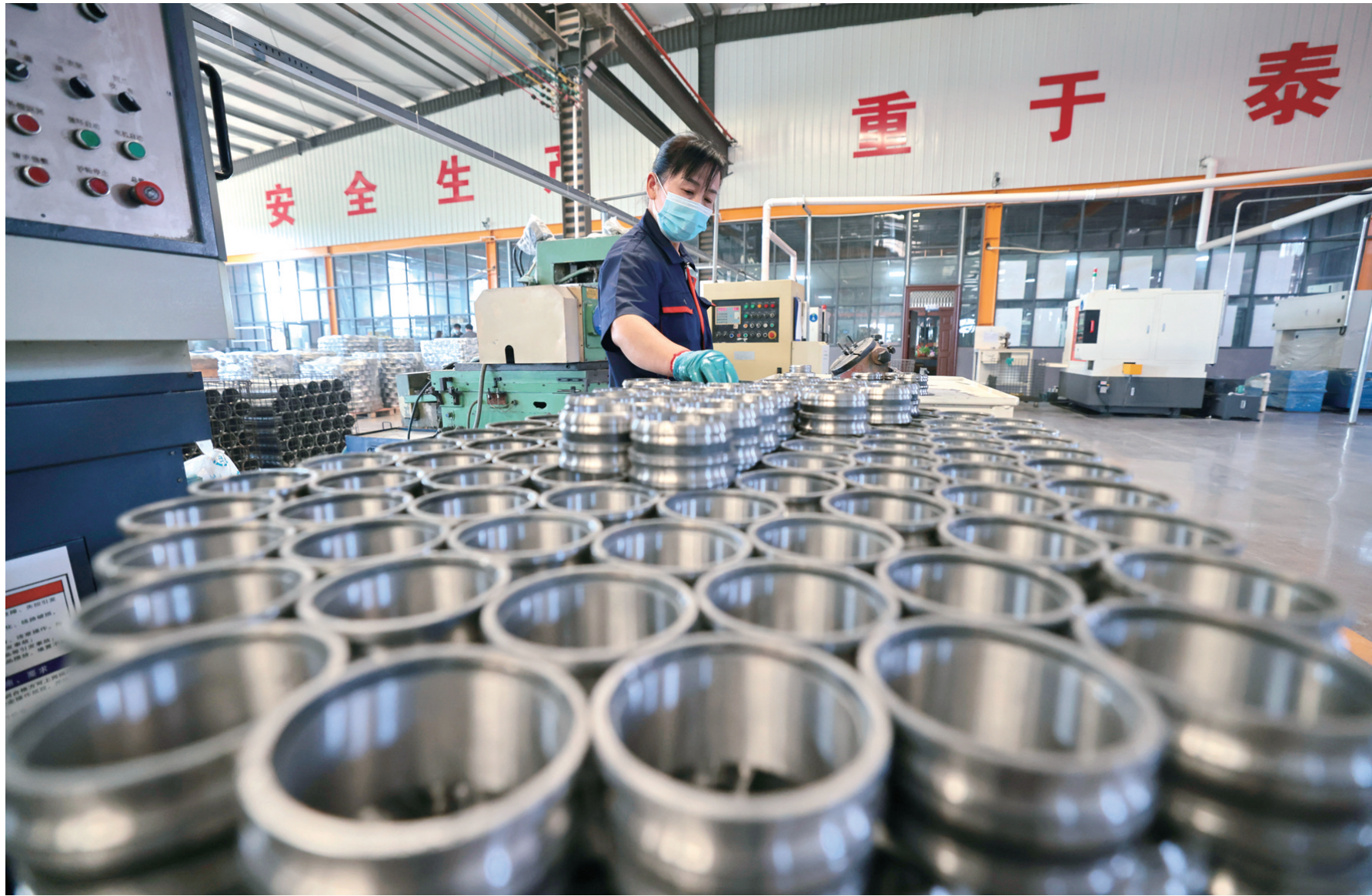
6月7日,莘县财政局组织20余名党员干部,联合县农业银行、农商银行和青隆村镇银行及部分金融挂职镇街干部,到莘县燕店香瓜交易市场 and 农贸市场开展“党建引领乡村振兴 金融助力‘三农’发展”主题党日活动。

活动现场,工作人员通过设立政策宣传台等方式,向集市摊位、商铺、瓜农宣传金融支农、富农、惠农政策,共发放各类金融政策产品和防范非法集资宣传材料2000份,解答政策、资金、结算需求等问题93个。党员干部与农户面对面交流,现场解答广大农村市场经济主体的融资需求困惑,细致了解大棚升级改造、种植养殖产业发展等方面的问题。各银行围绕普惠金融服务下沉一线工作要求,向农户重点推介“大棚产业贷”“鲁担粮食购销贷”等系列惠农金融产品,在市场主体金融供给和集市贸易结算等方面提供便利服务。

大棚升级改造信贷资金有效打通了金融供给端和群众需求端的衔接渠道,党建引领服务“三农”取得积极成效。莘县聚焦服务“三农”和助力实体经济高质量发展,以党建引领为引擎,切实发挥党支部的凝聚力和战斗力,持续强化财政金融联动作用,及时将财政金融政策送到群众身边,着力打通财政金融惠民助企“最后一公里”。



6月7日,市民在开发区政务服务中心“高效办成一件事”服务专区办理业务。开发区围绕企业群众高频办理需求,打造“高效办成一件事”服务专区,通过部门协同,将营业执照办理、营业前消防安全检查等5个关联事项整合为“一件事”,办理效率提升60%,大幅提升企业和群众办事满意度、获得感。 ■ 本报记者 商景豪



目 击
山东新闻专栏

6月11日,在冠县北馆陶镇的轴承产业园,工人在加工生产轴承产品。目前,冠县拥有轴承生产加工企业500余家,涵盖轴承锻造、热处理、淬火、研磨、钢球制造、轴承装配等多个生产工艺,轴承产品销往全国20多个省市,并远销欧美、东南亚等多个国家和地区,成为全国重要的轴承锻造生产基地。 ■ 本报记者 许金松

在一线

枣乡新村看新颜

■ 本 报 记 者 王 军 豪
本报通讯员 曹心怡

6月8日,正值周末,也是端午节假期的第一天,在平区肖家庄镇枣乡新村的瓦尔登营地迎来了一拨又一拨客人,既有来研学的团队,也有带着孩子来休闲游玩的家长。

这里有碧树绿草,枣香袭人,自然环境优美,也有乡野厨房、帐篷营地,配套设施齐全。“前几天听说这里开了一个营地,就带着孩子来看看,没想到真不错。”在平区市民康淑丽说。

5月25日,瓦尔登营地正式营业,不仅为枣乡新村增添了一处新景,也让新村抱团发展、推进产业融合有了新的载体与平台。

瓦尔登营地项目就在中国圆铃大枣生态园内,占地面积14500平方米,规划了大食堂、塔酷训练营、精致露营、枣田宿舍四个分区。枣乡新村党委第一书记刘超介绍,大食堂包含儿童餐厅、红砖咖啡厅、乡野厨房,节假日可承

接聚餐、亲子派对、草坪婚礼等多种项目。塔酷训练营是儿童户外拓展基地,常年开设百余种经典拓展课程。精致露营区包含塘边星空帐篷、团建大天幕、大草坪、篝火舞台、国风围炉、户外电影、灯笼帐篷及自由营地,让人们在此享受田园生活,减轻压力和疲惫。而枣田宿舍,则是瓦尔登营地二期规划,规划了夯土宿舍、野鸭台村宿两个精品民宿项目和配套服务项目,夯土宿舍建设完成后可满足200人以上的学生集体住宿需求。

瓦尔登营地是枣乡新村一二三产业融合发展的一个缩影。枣乡新村拥有2000多年的种枣历史,这里的大枣具有多种药用价值,个大皮薄、核小肉厚、形似圆铃,因此被称为圆铃大枣,是中国国家地理标志产品。村民们培育出高品质的大枣,也收获了丰厚的回报。

但是,之前很长一段时间里,家家户户分散种植,不仅规模小,产量和质量也难保证,导致村民种大枣的收益不

高。“这么好的大枣,有时候每公斤的零售价格才五六元钱。”说起以前的情况,村民徐占楼叹了一口气。

不能抱着水缸喊渴,更不能守着土地喊饿。2019年,在平区将全区732个行政村优化调整为62个新村和26个社区,并不断深化党组织领办合作社提质行动,成功培育出一批特色产业。2021年,枣乡新村党委成立,8个行政村联合起来抱团发展。依托品质高、历史久的圆铃大枣,枣乡新村行动了起来。

枣乡新村成立后,资源得到整合,枣产业实现体系化、规模化。徐庄村为大枣主产区,朱楼村负责加工,班庄村负责冷库储存……品质更好、产量更高,大枣的价格升至每公斤十六七元。

记者走进圆铃大枣生态园,生态园农业负责人朱士旺正和两位在平区农业农村局的农技专家一起查看枣树生长情况。生态园内有40多名工人专门负责枣树的管理,在他们科学照料

下,大枣的品质有了保障。“以前我们的枣只适合熟吃,现在生吃熟吃都可以,供不应求。”朱士旺自豪地说。

在朱楼村,乌枣、枣雪、冻鲜枣等新产品接连问世。“大枣的附加值提高了,价格也提上来了,村民种植枣树的积极性也更高了。”朱士旺说。

近年来,乡村旅游日益火爆,成为众多游客的心头好。枣乡新村顺势而为,2023年引进聊城星耀博西建设项目管理有限公司,在圆铃大枣生态园中建成一个占地580亩的园区,包括圆铃大枣博览馆、瓦尔登营地、枣田公社研学基地等。服务项目也从单一的鲜枣采摘,拓展到露营、研学、汉服游园、亲子乐园等。

抱团发展聚合力,产业融合开新路。去年一年,枣乡新村的大枣销售额达960万元,村民人均年收入由2万元提高到3.1万元。

新村新景新面貌,枣乡新村的变化,正是在平区农业产业融合发展、乡村全面振兴的生动注脚。