



## 习近平《深化合作,继往开来 推动中阿命运共同体建设跑出加速度——在中阿合作论坛第十届部长级会议开幕式上的主旨讲话》单行本出版

新华社北京6月13日电 国家主席习近平《深化合作,继往开来 推动中阿命运共同体建设跑出加速度——在中阿合作论坛第十届部长级会议开幕式上的主旨讲话》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

### 新时代 新征程 新伟业

■ 本报记者 赵宏磊 谷朝南 于杰

## 走好「品牌强农」之路

「聊胜一筹!」品牌助力乡村振兴纪实

这是黄河与大运河共同滋养的一片沃土。迈进新时代,勤劳、智慧、自信的聊城人民,围绕“两河明珠”城市品牌,打造、运营“聊·胜一筹!”精致农产品品牌,在田野上播种着新的希望。品牌宣传、产品研发、项目引进……2023年以来,聊城市国兴聊胜一筹公司围绕“品牌赋能乡村振兴”这一核心任务,布局全国,放眼世界,“聊·胜一筹!”品牌实现突破转型,“聊城新三宝”声名鹊起,呈现稳中向好、进中提质的良好态势,走出一条具有聊城特色的“品牌强农”之路。

### 厚积薄发

——以农业厚重底蕴为基础

自古以来,聊城就是一片区位优势、禀赋丰厚的宝地,拥有富饶丰沛的农业资源,这是“聊·胜一筹!”农业品牌发展的最大底气!

2016年,聊城市依托丰富的农业资源,推出“聊·胜一筹!”聊城农产品区域整体品牌,自此开启了农业品牌带动品牌企业集体闯市场的发展之路。2021年9月,市政府把“聊·胜一筹!”品牌的运营权交到聊城市国兴聊胜一筹发展集团有限公司,由国兴聊胜一筹品牌运营管理有限公司运营管理,运营模式由政府主导向国企运营转变。

2023年,国兴聊胜一筹公司持续强化品牌宣传,品牌影响力显著提升,荣获“2023农产品区域整体品牌传播影响力百强榜”,在“2023中国区域农业形象品牌影响力指数TOP100”位列第9,地市级第4。为进一步擦亮品牌、开拓市场,2023年国兴聊胜一筹公司共组织品牌授权企业参展40余次,成功实现签约7.3亿元,品牌授权企业产品销售额突破110亿元。

2024年上半年,“聊·胜一筹!”品牌发展迈入快车道。国兴聊胜一筹公司先后参加了山东迎春消费季暨聊城春季购物节、“沿着黄河遇见海”文旅新媒体推广大会、2024食用菌全产业链(厦门)创新博览会、“好品山东”走进长三角(上海)农产品推介暨农业招商引资活动、2024东北食品饮料酒业博览会等大型展销会。其中在“好品山东”走进长三角(上海)农产品推介暨农业招商引资活动中,“聊城新三宝”全产业链建设项目被重点推介,“临清桑黄”高端产品研发、包装、制作、销售项目成功签约1.5亿元。

### 创新蝶变

——以品牌化推动产业化

如何破局蝶变?国兴聊胜一筹公司坚持以品牌化推动产业化,走出了一条具有聊城特色的品牌农业发展之路。

2022年,聊城市策划推出“聊·胜一筹!”的高端子品牌——“聊城新三宝”。国兴聊胜一筹公司从品牌宣传、产品开发、产业链打造等方面入手,全面培育“聊城新三宝”品牌,结合“山东手造·聊城有礼”开发出“聊城新三宝”中高端多款包装设计组合产品,组织“聊城新三宝”参加各类赛事、展销会,提升品牌影响力。2023年,“聊城新三宝”品牌获得第十八届中国林产品交易会金奖和2023山东省旅游商品大赛银奖,成功入选“好客山东·好品山东”旅游必购品TOP10。

在生产端和加工端,品牌能助推什么?如今,冠县有一句流行语:“早知冠县灵芝好,不去峨眉盗仙草。”冠县灵芝是“聊城新三宝”之一,以26.02亿元位列2023中国食用菌区域品牌价值榜中国灵芝类第二名。聊城市国兴聊胜一筹公司投资建设的冠县灵芝科技示范园,由中国工程院李玉团队负责整体规划和技术指导,构建产学研一体化平台。园区一期占地318亩,建设了120座高标准种植棚,建有灵芝育种设施、分拣包装设施、冷库、检测中心等。灵芝种植实行全自动“工厂化”生产,在全国率先实现灵芝反季节规模化种植,一年可种植2—3茬灵芝,每栋每茬可种植菌包3万个以上,产孢子粉800公斤。目前,园区二期正在建设中,计划占地1400亩,将建设高标准种植区、菌包加工厂、品牌研发中心等。项目建成后,将带动冠县灵芝产业提档升级,对灵芝良种推广、有机化栽培、无害化加工等全产业链进行示范引领,推进冠县灵芝产业高质量发展,培育乡村振兴新模式、新样板。

### 逐浪市场

——让世界爱上“聊城味道”

2023年12月8日,济郑高铁全线通车,聊城进入“高铁时代”,这为“聊·胜一筹!”品牌发展带来了新的机遇,聊城精致农产品也将搭乘高铁,进一步辐射南北广阔市场,挺进全国、走向世界。

2023年,国兴聊胜一筹公司坚持打好“线上+线下”营销组合拳,双线共建拓展品牌产品市场。在全省144对高速服务区设立“聊城新三宝”销售体系;联合品牌授权企业临清清源正本生物科技有限公司在北京、广东、安徽、河南、河北、黑龙江等地开设“聊·胜一筹!”“聊城新三宝”农特产超市238家。同时,公司抢抓互联网发展机遇,在“聊托优选”“齐鲁农超”平台设立“聊·胜一筹!”品牌专区,上架品牌产品100余种。

2024年初,山东聊胜一筹跨境电商产业园有限公司成立,围绕“聊·胜一筹!”品牌运营,构建跨境电商、直播电商、新兴技术、供应链等全产业链条。聊城精致农产品或将搭载跨境电商平台实现“卖全球”,成为推动农业现代化与全球化的新引擎。

破浪前行风正劲,行稳致远谱新篇。国兴聊胜一筹公司将围绕“聊·胜一筹!”品牌运营,持续厚植聊城农业大市的产业基础,深挖聊城农业资源,做强产业链,打通供应链,提升价值链,带领品牌授权企业集体闯市场,书写“品牌强农”新篇章!

今日导读

## 数实融合构筑竞争新优势

——我市探索打造中小企业数字化转型模板

第2版

值班编委:邹辉 值班审核:钟伟 责编:朱玉娟 王博 美编:李旭 校对:赵立

### 市政府常务会议召开

## 传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神

传达学习全国有关会议精神 研究全市服务业高质量发展工作等

本报讯(记者 赵琦 黄振)6月13日上午,市委副书记、市长张百顺主持召开市政府常务会议,传达学习习近平总书记任中共中央政治局第十四次集体学习、中共中央政治局会议、企业和专家座谈会以及视察山东时的重要讲话精神,传达学习全国公安工作会议、研究全市服务业高质量发展等工作。

会议指出,各级各部门要提高政治站位,深刻领会习近平总书记系列重要讲话精神重要指示精神,锚定“走在前”“定好位、挑大梁”,加压奋进、担当作为,确保各项任务在聊城落地生根、开花结果。要充分释放改革活力,以经济领域

改革为牵引,科学谋划全面深化改革的务实举措,为推动高质量发展、加快现代化建设注入强劲动能。要全面提升发展质效,统筹抓好构建现代化产业体系、扩大对外开放、推进乡村振兴、文化建设等重点任务,推动经济发展质效持续提升。要高效统筹发展与安全,坚决守牢安全生产、生态环保、金融风险防控化解、防汛备汛等安全底线,营造安全稳定的良好社会环境。要扎实推进就业提质扩容,做好重点群体就业保障,进一步健全完善服务体系,让广大劳动者体面劳动、全面发展。要深化与中部地区崛起战略对接,充分发挥区位优势、资源禀赋等优势,在产业、

科技、经贸、交通、文旅等领域加强交流合作,在融入全国发展大局中加快自身发展。

会议听取了关于《聊城市服务业提质增效专项行动方案(2024—2025年)》起草情况的汇报,强调要聚焦服务业提质增效,盯紧重点行业企业,做好指导服务。要立足产业基础,在现代物流、产业转型升级等方面重点突破,努力形成比较优势。要完善推进机制,强化运行监测,持续优化组织推进体系,推动服务业优质高效发展。

会议听取了全市招商引资工作情况汇报,指出招商引资是推动经济发展的强劲引擎。要在提高招商引精度上

狠下功夫,聚焦12条重点产业链,加快推动招大引强、招新引优。要在提高项目落地率上狠下功夫,强化全周期协同管理,推动项目早落地早建成早达效。要在优化服务软环境上狠下功夫,聚焦招引、签约、建设各环节,全面提升行政效率,让企业放心投资、安心发展。

会议还听取了关于《聊城市有效推动解决群众回迁安置问题工作方案》《聊城市乡村医疗卫生服务能力提质增效三年行动实施方案(2024—2026年)》起草情况的汇报,研究了防范化解债务风险、统计督察、迎峰度夏电力保供等工作等。

## 中国贸促会原产地优化升级系统专项培训在聊举行

本报讯(记者 林金彦 杨光)6月13日,中国贸促会贸易推广交流中心2024年原产地优化升级系统专项培训在市委党校(聊城行政学院)举行。

中国贸促会贸易推广交流中心党委书记、主任闫芸出席活动并致辞。

省贸促会党组书记、会长孟向东,市委副书记、市长张百顺出席活动并致辞,副市长王刚主持。

闫芸在致辞中表示,原产地网上认证系统优化升级,将进一步提升服务企业水平,促进外贸高质量发展。希望大家充分认识系统优化升级工作重要性,

尽快熟悉新系统各项功能设置和有关操作,并指导企业熟练应用,实现新旧系统有机衔接和平稳过渡。

孟向东在致辞中表示,省贸促会将以此培训为契机,充分发挥贸促职能优势,不断提升服务企业水平和质量,认真做好原产地证申办系统切换过渡工作,以优质服务擦亮贸促会商事认证金字招牌,为山东高水平对外开放作出新的更大贡献。

张百顺在致辞时代表市委、市政府,对与会嘉宾表示热烈欢迎,并简要介绍了我市经济社会发展情况。他表

示,聊城市委、市政府高度重视对外开放工作,聚力培育壮大市场主体、做大做强外贸平台、优化外贸营商环境,深度融入“一带一路”建设,着力构建全领域、多层次开放格局。今年,全国首场原产地系统优化升级培训在聊城举行,将对聊城加快实施自由贸易区战略、推动外贸固稳提质起到重大促进作用。

聊城市将以此次培训为契机,加强与全国各地贸促机构的对接交流,深化自贸协定政策宣传推广应用,指导企业用好政策红利,培育外贸新动能,打造对外开放新高地。恳请中国贸促会贸易推

广交流中心、山东省贸促会一如既往地关心支持聊城,指导聊城高标准对接国际经贸规则,打造更高层次开放平台,全面融入全球产业链供应链,持续提升“聊城智造”国际影响力和竞争力。

本次培训由中国贸促会贸易推广交流中心、山东省贸促会和聊城市委、市政府主办,来自北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、新疆生产建设兵团的113家贸促会有关签证人员参加。培训采取线上线下相结合的方式,有关负责人就原产地系统功能进行了讲解及操作演示。



6月11日,在茌平区贾寨镇耿二庄村田间,农机手驾驶拖拉机进行大豆玉米带状复合种植作业。

“三夏”时节,在茌平区抢抓农时,扎实推进大豆玉米带状复合种植,全区计划播种2万亩。

■ 本报通讯员 赵玉国

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下  
牢记嘱托 走在前 挑大梁 奋力谱写中国式现代化山东篇章

## 东阿建设中医药文化先行区,借势发力

■ 本报记者 刘亚杰

从“一枝独秀”到“百花齐放”的东阿样板

体验药膳食品、中医饮品;知名中医把脉问诊,全国中医药领域知名专家学者、中华老字号企业代表齐聚……连日来,东阿县中医药文化旅游体验活动热闹非凡。市民游客零距离体验中医药文化,感受中华优秀传统文化散发的多样魅力。

东阿,中医药资源丰富,历史文化厚重。近年来,东阿县以道地阿胶文化为核心,在中医药产业高质量发展、中医药文化守正创新、“中医药+多业态”融合发展等方面创新机制、探索路径,聚力打造全国中医药文化传承创新示范区,为促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献了东阿力量。

阿胶是国药瑰宝,也是东阿县的城市名片和支柱产业。6月4日上午,东阿阿胶健康消费品产业园项目建设现场一派繁忙,工人们有条不紊地完善GMP生产车间、科研综合楼等园区基础设施,为项目正式启幕做着准备。

“该产业园是东阿县阿胶及‘阿胶+’百亿元产业的核心承载和基础支撑,也是东阿阿胶打造现代健康消费品的综合性基地,建成后可实现销售收入16亿元、税收1.2亿元。”相关负责人告诉记者。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。近年来,东阿县从规划引领、企业

培育、园区建设、科技创新、人才培养等方面协同发力,推动阿胶及“阿胶+”中医药产业高质量发展。

在规划引领方面,东阿县编制了《中医药大健康产业规划》,在城市东部建设以中医药、生物医药为主的医药产业基地,西部规划以医疗、康养为主的医养服务基地,形成了“防未病和治已病”同步的中西医产业协同发展格局。

在骨干企业培育方面,建设阿胶产业智慧监管平台,对阿胶生产企业全程实施数据监管,发挥东阿阿胶、阿华医疗、华润生物等企业龙头优势,引导中小企业“卡位入链”。

在园区平台建设方面,建设中医药大健康、华润生物、常春藤生物三个产业园区和医养健康综合体。目前,中医

药大健康产业园一期项目即将投入运营;华润生物东阿产业园已建成并投入运营,16种生物药陆续在产业园进行中试孵化和上市生产;常春藤生物产业园已有上海同化益生纤、双胶膏方智能化生产等企业入驻。

在科技创新与人才培养方面,东阿县推动企业与中国中医科学院、山东中医药大学等高等院校合作,从研发平台、中医药文化、人才培养等方面建立全面合作关系,建成行业内唯一的“国家胶类中药工程技术研究中心”。同时,依托聊城职业技术学院,开展阿胶行业技能人才培训,培养中药炮制工102人,药物制剂工17人。

目前,东阿县阿胶类生产企业达到105家, (下转第8版)