

一座城成就一部剧，一部剧带火一座城

——看影视作品与城市双向赋能

天然摄影棚“蝶变”影视梦工场

讲述人:广东江门市常委、宣传部部长 陈冀

2023年初,电视剧《狂飙》热播,江门作为拍摄地迅速“出圈”。各地游客纷至沓来,各路媒体争相关注。江门趁势而上,在持续做好城市形象对外宣传的同时,深入挖掘、利用影视资源富矿,力推湾区“天然摄影棚”朝“影视梦工厂”蝶变。

江门影视文化积淀丰厚,是大湾区不可多得的影视资源富矿地,被誉为“天然的摄影棚”“侨文化的故事宝库”“影视明星的故乡”。据不完全统计,祖籍江门五邑的影视名人明星有120多位。我们经过研究论证,创新提出打造“10张城市文化名片”,把“影视资源富矿地”作为重点名片持续擦亮。

在江门,山河湖海自然景观一应俱全,碉楼侨圩年代建筑星罗棋布,架起摄像机就能拍大片。我们认识到,要做实大湾区最佳影视拍摄取景地,不仅要充分发挥江门这一得天独厚的优势,还要在优质服务上得下功夫,让影视剧组工作开展顺利。我们成立了影视拍摄协调小组,由市委宣传部牵头统筹,22家市直单位和7个县(市、区)共同参与,为影视拍摄提供周到的服务保障,帮助剧组协调解决拍摄中遇到的困难。去年至今,共有29部影视剧到江门取景拍摄,3部在江门取景的电影公映……越

来越多的影视作品通过侨都江门,走出广东、走向全国、走向世界。

为了更好地与影视双向奔赴,我们在《狂飙》拍摄地举办了“中国侨都(江门)光影展”,通过“嵌入式”的“微更新”“微宣传”,全面呈现了江门影视历史和影视资源;积极参加首届中国电视剧大会、大湾区影视产业高质量发展座谈会,擦亮影视资源富矿地这张名片;策划推出7条“狂飙发现江门”主题线路影视旅游路线,与旅游达人合作,发布了系列打卡影视拍摄地短视频;全年放映超万场公益电影,营造全市看电影、爱电影、支持影视拍摄的良好社会氛围。

我们相信,只要不懈努力,江门,这个大湾区的“影视梦工场”将会被越来越多的人看见和喜爱。

打造国际一流影视制作基地

讲述人:北京朝阳区国家文创实验区管委会副主任 刘鹏

从繁华的北京CBD到活力的亮马河,从现代感十足的三里屯到充满艺术气息的798-751艺术街区,从有着双奥印记的鸟巢水立方到风景宜人的北京温榆河公园……在北京朝阳,一大批热门地区成为影视剧中的“常客”。

影视企业在拍摄前期,通常会遇到一些这样那样的难题,这时我们便积极作为,做到“事事有回应”。仅在2023年,朝阳区服务保障的影视拍摄点位就达500余个。

朝阳区适合“入镜”的资源十分丰富,剧组该如何在众多资源中精准、快速取景呢?这要得益于中英双语版《北京市朝阳区影视拍摄服务手册》。手册里,我们梳理了辖区11大类102个取景地点位供剧组参考,每个点位都附有地理位置、特色拍摄场景介绍和联系方式等详细信息。

朝阳区不仅是热门取景地,也是影视企业青睐的地方。朝阳区百家文化产业园区中,影视特色园区就达到了58家。各园区拥有丰富的影视配套资源,其中包括国际最高认证标准的杜比全景声混录棚、中影CINITY认证调色棚等。在这里,可轻松实现拍摄、制作、审片等环节高效衔接。《消失的地》《流浪地球2》等口碑电影都出自朝阳企业之手。

截至目前,朝阳区登记注册影视企业有3274家。区域内既拥有万达影视、华策影视等全产业链龙头企业,也汇聚了天马映像、郭帆影业等知名影视制作公司。

目前,朝阳区已形成CBD、将台东坝、望京等影视资源聚集区域。下一步,朝阳区还将引导郎园Station、七棵树人文华策等重点影视园区集群化发展,鼓励功能相似、地理临近的产业园区连片改造发展,打造“一廊两核双集群”的影视产业高质量发展新格局。未来,我们将继续努力,把朝阳区建设成为国内领先、国际一流的影视制作基地。

影视作品与拍摄地互相成就

讲述人:华策集团北京事业群执行总裁、电视剧《去有风的地方》总监制 张灼

在《去有风的地方》创作初期,主创团队基于当下社会情绪和时代特点,大胆进行了题材和叙事方法的创新。在故事结构、人物及人物关系设定的过程中,融入了对现代乡村的人文解读,对城市节奏、人生选择等话题的探索,更融入了对家乡温情的期许。最终,我们将充满温情故事和“云苗村”自然静谧的美景展现在广大观众眼前。

随着电视剧的播出,我们欣喜地看到,这部作品不仅在国内受到广泛关注,更在海外220个国家和地区引发了反响。这不仅推动了云南旅游经济的发展,更让云南的文化得到了广泛传播。

毫无疑问,大理本身就是热门旅游目的地,如画的风景,静美的乡村无不令人心驰神往。《去有风的地方》播出后,很多大理不为人知的“冷门”景区也闯入公众视野。

《去有风的地方》的成功,让我更深刻认识到好故事的重要性。一个好故事可以出现在中国任何一个角落,一个好故事也可以嵌入人生百态中。如果没有一个大家喜欢的好故事,任何衍生的期望都会变成无根之萍。

在故事文本完善后,精良的拍摄、丰富的细节呈现以及氛围感的营造,也是影视剧成功的必要因素。《去有风的地方》之所以成为大理的“旅游宣传片”,是因为华策影视与当地政府的互相成就。为了让镜头语言更自然,让画面与景色更深入地融合,我们选择了全实景拍摄的方式,这也利于影视和旅游更顺畅地对接。“有风小院”“有风客栈”成为风阳邑的新景点,一系列“有风”衍生产业,让当地文旅产业直接受益。

在未来的日子里,我们将继续秉承“故事为王”的创作理念,不断探索和尝试新的融合模式。只要有动人的好故事作为内核,无论是长剧还是短剧、无论是大的旅游景点还是小众的乡村风光,都能够成为影视和旅游融合的载体和推动力。

是影视剧成功的必要因素。《去有风的地方》之所以成为大理的“旅游宣传片”,是因为华策影视与当地政府的互相成就。为了让镜头语言更自然,让画面与景色更深入地融合,我们选择了全实景拍摄的方式,这也利于影视和旅游更顺畅地对接。“有风小院”“有风客栈”成为风阳邑的新景点,一系列“有风”衍生产业,让当地文旅产业直接受益。

在未来的日子里,我们将继续秉承“故事为王”的创作理念,不断探索和尝试新的融合模式。只要有动人的好故事作为内核,无论是长剧还是短剧、无论是大的旅游景点还是小众的乡村风光,都能够成为影视和旅游融合的载体和推动力。

透过镜头更多人爱上阿勒泰

讲述人:新疆阿勒泰地区文体广旅局党组副书记、局长 德丽达·那比

阿勒泰位于新疆北部,坐落于阿尔泰山南麓、准噶尔盆地北缘,旅游资源丰富,有着“中国雪都”的美誉。巍峨的自然风光、世界级的冰雪资源以及深厚的文化底蕴,为众多文艺作家提供了不竭的创作源泉。近年来,不少影视组来此拍摄取景。

电视剧《我的阿勒泰》,是阿勒泰地区与影视团队的一次优秀合作案例。作家李娟创作的散文集《我的阿勒泰》,记录了作者在当地生活的点点滴滴和人生感悟。改编而成的影视作品,则把

阿勒泰的美好时刻,一帧帧地呈献给全国观众,让神秘而又美丽的阿勒泰获得了更多关注。

在影视作品拍摄期间,我们给予了全力支持,努力协调各方面资源,确保拍摄工作顺利进行。比如,阿勒泰地区歌舞团帮助演员更真实、生动地融入角色;哈巴河县和布尔津县为剧组提供了丰富多样的拍摄场地和道具……

这些经验做法都是从长期实践中习得的。我们会主动对接影视团队,根据他们的需求积极协调各方资源,优化影视剧组拍摄服务。同时,多维度展开合作,共同探讨如何将阿勒泰地区的特色和文化元素融入影视作品中。

通过镜头和屏幕,阿勒泰的美景、文化和历史受到更多人的关注。热播的影视作品带来了“泼天流量”,直接或间接带动了阿勒泰旅游相关产业的发展。总之,影视作品通过其独特的传播效应和文化内涵,吸引了全国各地的关注和资源,为今后进一步深化“文学+影视+文旅”合作模式打下了良好基础。

未来,我们将继续借助影视IP赋能文旅融合,积极整合自然、人文资源,加快文化旅游业提质升级,让更多人了解阿勒泰、走进阿勒泰、爱上阿勒泰。

(项目团队:光明日报记者 尚文超 尚杰 赵明昊 吴春燕 唐一歌 董城 李蕾 牛梦迪 光明日报通讯员 单艺伟)

《光明日报》(2024年6月19日 7版)

特色美食等,释放“影视+文旅”的“长尾效应”。

最后,探索“大文娱市场”全产业链发展模式。巧借影视传播的庞大力量,将影视、文化旅游、乡村振兴、电商直播等产业有机融合,形成“大文娱”市场的发展模式。进一步完善城市文旅配套设施,构建与影视作品内容相关联的线上到线下沉浸式且参与性强的文旅项目,拓展文旅产业边界,优化旅游空间布局。例如陕西榆林清涧县在实施“文旅兴县”发展战略中,依托路遥故里里的文化名片打造陕北最具年代感的人生影视城,形成以人生影视城为中心的农文旅融合新业态,创造就业岗位200多个,增加旅游从业人员2000余人,人均年增收3000元,实现了“一座城成就一部剧,一部剧带火一座城”的双向赋能。

(作者赵玉宏,系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京市社会科学院传媒与舆情研究所副研究员)

《光明日报》(2024年6月19日 7版)

【专家点评】

光影绚丽照亮多彩城市

■ 赵玉宏

近日,电视剧《我的阿勒泰》带着来自北疆的草原、雪山、旷野、森林震颤了无数人的心灵,让新疆再度成为网友心目中旅游的热门地点。《我的阿勒泰》剧中取景地布尔津县喀纳斯景区禾木村,因独特的自然景观和深厚的文化底蕴深受观众的喜爱。

习近平总书记指出,一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。影视作品通过直观的视觉符号和多元化的叙事方式,依托地方特色文化资源,讲好城市故事,使城市的自然风光、文化古迹承载的人文底蕴和价值得到广泛传播,提升城市文化竞争力、影响力、吸引力,助推经济社会高质量发展。当影视之光照亮丰富多彩的城市,城市的文化表达和传播就有了生动鲜活的载体。

近年来,“一部剧带火一座城”的故事持续上演,“影视+文旅”供需两旺。

影视作品与城市文化有机融合的案例,在国内外都屡见不鲜。电影《指环王》三部曲的成功,使新西兰玛塔玛塔(Matamata)小镇成为全世界“魔戒迷”的特色旅游目的地;电视剧《来自星星的你》也使韩国京畿道法国村(Petite France)成为“韩剧迷”追捧的热门景点。国产电视剧《去有风的地方》带动了大理白族自治州的文旅热潮;《繁花》播出后不少旅客奔赴上海黄河路、南京东路打卡。

影视作品生动的故事和场景设置,让观众在情感与环境的相互渗透和交融中,对取景地和剧中美食、服饰等相关衍生产品产生强烈的代入感并引起共鸣,从而激发实地体验和消费欲望。相关研究显示,流行影视可以提升取景地25%至300%的游客数量,平均可以达到31%。《山海情》的播出带动宁夏红酒、滩羊肉销售翻了10倍。《长安十二时辰》播出一周后西安旅游热度上涨22%。《我的阿勒泰》热播后,自5月7日

以来,布尔津县累计接待游客达44.55万人次,同比增长68.04%,旅游综合收入4.02亿元,同比增长64.15%。

“一部剧带火一座城”现象的背后,是影视文化产业和旅游产业的深度融合所产生的“化学反应”,直接促进文化消费,赋能当地文旅产业高质量发展。影视作品通过独特的艺术魅力和广泛的传播效应,为城市带来了前所未有的知名度和影响力,有助于提升城市形象和声誉。影视作品的热播,能促进城市旅游经济的繁荣,拉动酒店、餐饮、交通等相关产业链的发展,形成影视产业与旅游经济的良性互动。影视作品作为重要的文化载体,将城市的文化特色、价值观念等传递给更广泛的受众,促进城市文化的传播和普及。

地域特色赋能影视作品高质量生产。每一部影视剧的拍摄制作和取景选址,都离不开对城市地域风貌、自然风光与风俗的综合考量。独特的城市

风貌和风俗文化,赋予了影视作品创作新的机遇,亦是高质量内容生产的优势条件。譬如东北之于《漫长的季节》,重庆之于《沉默的真相》,大理之于《去有风的地方》。

挑选拍摄地点是影视制作不可或缺的环节。例如,电视剧《去有风的地方》的拍摄地大理,拥有极具地域特色和民族风格的建筑、服饰、美食,为叙事提供了诗意空间;剑川木雕、白族扎染、刺绣等大理特有的非遗文化,让影视作品充满传统美学韵味。这一系列具有稀缺性的地域风光、非遗文化、民族风俗等元素,能为观众构建稳固、独特的文化记忆,这也是众多影视作品成功热播的“流量密码”。

如何更好实现影视作品和城市文化的双向赋能?各地政府可加大对基于地域特色文化进行影视创作生产的扶持力度,推出一系列完善本地影视拍摄服务的保障机制,构建影视与文旅全产业链融合发展模式。

背景阅读



6月15日,周方怡(右)和扎伊拉·也斯达吾列提在乌鲁木齐市东部山区合影。

23岁的北京姑娘周方怡是自由职业者,她喜欢以新疆哈萨克族为代表的游牧文化,目前旅居新疆。在大学期间,她开始收藏不同国家和地区牧民服饰等物件,关注其配色、形制、工艺等信息,并通过网络展示给外界,收获不少关注者,还曾为《我的阿勒泰》剧组提供收藏服装。

来自新疆特克斯县的女孩扎伊拉·也斯达吾列提通过社交媒体与周方怡相识。扎伊拉所学专业是视觉传达与艺术设计,周方怡则毕业于伦敦大学学院巴特莱学院建筑系,两人对设计有着相似的追求,今年她们一起组建了主打融合创新展示游牧服饰的工作室。

周方怡说:“我们喜欢自在的牧区生活,试图用新的艺术语言传递游牧文化,让更多人了解。”两人共同探讨设计纹样,手缝制衣帽,同时还提供游牧风格影像拍摄服务。

周方怡和扎伊拉奔走在新疆的山川牧场、文化场所,寻找创作灵感和推介作品。在这对组合看来,这种旅程恰如一场场游牧,接触不同的地方和人,以加深对游牧文化的理解,助力优秀传统文化走向更广阔的舞台。

■ 新华社记者 胡虎虎 摄

新疆阿勒泰:走进治愈系远方

■ 新华社记者 张瑜 苟立锋

在哈萨克语中,“我清楚地看见你”可理解为“我喜欢你”。随着网剧《我的阿勒泰》热播,新疆阿勒泰被越来越多的人看见,它蕴藏在山川大河中的松弛治愈感使人心向往之,被网友亲切地称为“心灵的故乡”。

春天草原怒放的花朵,夏季牧场盛大的篝火晚会,入秋河岸两侧的金色胡杨,雪花纷飞时的晶莹雾凇……阿勒泰四季晨昏,变幻如梦,岁岁年年,美景依然。

“金山南面大河流,河曲盘桓尝素秋。”素有“金山银水”之称的阿勒泰,位于新疆北部,一山一河构筑起它的地理位置。巍峨的阿尔泰山,赐予阿勒泰坚挺的脊梁和富饶的矿脉,奔腾的额尔齐斯河,滋养了沿岸生灵,生生不息。

边赏花,边嬉雪是种怎样的体验?当春风拂过山岗,万物复苏,辽阔的阿勒泰就像一个“千里画廊”——有一些地方已是春暖花开,色彩斑斓;但另一些地方仍是冰雪世界,银白素雅。

“阿勒泰雪期长达200多天,可以延续到5月份。”阿勒泰地区可可

托海国际滑雪度假区副总经理王苗苗介绍,雪场有27条雪道,布局有大众运动公园和高山滑雪滑降等专业赛道,不少国内外滑雪爱好者慕名而来。

阿勒泰的滑雪历史最早可追溯至1.2万年前。在阿尔泰山南麓,敦德布拉克河谷东侧坡面巨石洞穴里,有一面绘制于旧石器时代晚期的彩绘岩画,画中人物弯腰屈膝、手持单杆、脚踏短小“滑雪板”,动作与现代滑雪动作基本相同。

“阿勒泰很值得大家来看看。”道路旁成群结队的牛羊,飞驰而过的马队和人们悠闲的生活状态让沈阳游客王先生印象深刻。

夏季,阿勒泰进入水草丰美期,云杉、冷杉等珍贵树木组成的西伯利亚泰加林郁郁葱葱,广袤草原生机勃勃,仿佛置身于一眼望不到边的绿色海洋,一场游走于天地间的生命大迁徙就此拉开帷幕——数百万只牛羊,冬离游子转向夏牧场,一路逐水草而行。

入夜后,草原舞会是夏天牧场上的隆重盛事,人们打扮得漂漂亮亮,高兴兴地点起篝火,载歌载舞,在繁星闪烁下,互诉情感。

风景之上是美好的生活。刚从北京来此休假的周女士说,以前到了旅游目的地,看山看水看风景,现在只“看”还不够,要在旅行中体验更丰富的生活场景,了解当地的风土人情,感受温暖美好的情感。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅介绍,阿勒泰正在打造“巴大树”“张风侠小卖部”“文秀桥”等20个影视剧打卡点,并推出5日游、8日游、11日游、17日游等4条“跟着影视去旅行”主题旅游线路,福海县重点打造萨尔布拉克转场小镇,满足不同游客需求。

步入秋季,葱郁的松树、金黄的桦树、火红的杨树,将阿勒泰装点得动人心魄,喀纳斯景区层林尽染,可可托海景区梦幻多彩,白沙湖景区美不胜收。纵马草原,放歌苍原,肆意奔腾的活力流淌在山林内外。

走进冬日阿勒泰,禾木村的大雪簌簌飘落,远望青山如黛,喀纳斯河雾气蒸腾,俨然人间仙境,乘坐马拉雪橇穿越林海雪原,在温暖民宿里煮茶听雪……就像观众在网剧剧评论区的留言,在阿勒泰,美是最真实的自然。

新华社乌鲁木齐5月19日电