

筑梦现代化 共绘新图景 稳扎稳打有干头

# 从“爆款流量”向“长红品牌”进阶

## ——凤祥股份旗下优形产品热销3亿包探秘

■ 本报记者 布双起  
本报通讯员 葛万领

在快车道上一骑绝尘的国内轻食消费领军品牌优形又有新突破:截至2024年5月31日,优形产品累计销售超过3亿包!

优形是凤祥股份旗下的原创品牌,国内即食鸡胸肉品类的开创者。其核心产品沙拉鸡胸肉凭借高蛋白、低脂肪、开袋即食等特点迅速席卷销售网络。此后,优形在国内轻食消费领域持续处于领先地位。

### 让“流量”变“留量”

鸡胸肉是公认的优质蛋白质来源之一。然而,这一“蛋白质之王”,却频频在中国消费市场遇冷。这一现象,直到2017年才迎来了标志性的好转。这一年,优形打破了鸡胸肉“又老又柴”的魔咒,开创了国内即食鸡胸肉这一全新品类。优形即食鸡胸肉不仅满足了消费者“低脂肪、高蛋白”的健康需求,而且口感细腻、鲜嫩多汁,一经上市便受到消费者追捧。

有了这一成功案例,优形精准洞察消费者需求,依托母公司凤祥股份“东京—上海—山东”3D研发体系,通过代餐、加餐、健康零食等赛道的精准卡位,密集研发出了具有创新性的优质产品,涵盖即食代餐鸡胸肉、鸡胸肉零食、蟹肉棒、牛肉等多个品类,实现了更多消费场景的降维覆盖。譬如,今年推出的优形鸡胸肉豆皮卷,以柔韧豆皮包裹鲜嫩鸡胸肉,搭配四重谷蔬,口感层次丰富,营养更加均衡。

### “传统+新兴”的优化组合

事实上,优形不只产品创新先人一步,其线上线下融合发展方面也是不遑多让。多年来,优形率先在国内打造了“线下商超+传统电商+新兴电商”三位一体的销售渠道。“传统渠道+新兴渠道”的组合,让优形吃到了每一类销售渠道快速增长的红利。

目前,优形已连续多年蝉联“618”“双十一”等大促渠道销售冠军;其产品已

覆盖142个城市的近6万个网点,遍布优质便利店,是当前渠道布局最广、销量最多的鸡胸肉品牌。

而随着“Z世代”消费群体的崛起,优形的营销策略也在不断迭代升级,持续以基于共情的创意打法扩展服务边界,既实现了多维圈粉,也为行业发展带来了更多可能。今年4月23日,优形官宣与人气国漫《一人之下》联名,这是优形作为业内跨界营销“资深玩家”的又一次亮剑。

### 全产业链为品质护航

想要赢得更多消费者,仅抓住流量、做好营销还不够,品质是优形腾飞的坚实基础。在母公司凤祥股份全产业链纵向一体化优势的护航下,优形自2018年起,就以100%合格率通过国家体育总局的严苛检测,被选定为“国家队运动员备战保障产品”,迄今已成为唯一一家连续7年入选的鸡肉品牌。

而每一包好产品背后,体现的是卓越的供应链管理。优形所用原料鸡从

出生到出栏,有专属动物保健团队提供全生命周期的“随到”健康服务;针对鸡群各个生长阶段的差异化营养需求,专属营养师方团队会将玉米、豆粕、植物油、维生素等原料进行科学配比,确保营养均衡;同时,为鸡群提供舒适的温度、干燥的地面、良好的空气和丰沛的食物,坚持0激素添加饲养。

而在食品加工环节,优形全面接轨国际安全标准,确保每一个细节的食品安全。走进其“智慧工厂”,一台台拥有“超级大脑”的生产设备让大数据技术融入了每一个关键生产过程。高架运输线贯穿整个车间,产线高效流畅,产品无积压、更新鲜;经过滚动预冷,鸡胴体中心温度始终保持在4℃以下,从根本上杜绝了微生物滋生;同时,优形也严格执行兽医检验检疫制度,建立了可追溯的质量安全自控体系。

从单品类火爆出圈,到全品类热销超3亿包,优形实现从单一爆款到长红品牌进阶的密码,就是持续为消费者提供有价值的产品。

## 我市能源绿色低碳转型成效显著

### 截至5月底,发电量超28亿千瓦时

本报讯(记者 姬翔)7月1日,记者从市发改委获悉,今年以来,我市新能源和可再生能源增速明显,截至5月底,全市新能源和可再生能源发电装机达到455.97万千瓦,发电量超过28亿千瓦时,分别同比增长18%、19%。

公共充电基础设施成果丰硕,截至5月底,全市充电基础设施保有量突破2万台,共有公共充电桩3224台、充电桩4948个,较2023年底分别增长1558台、2197把,增长率达93.51%和79.86%。其中,位于乡镇的公共充电桩及充电桩有899台、1304把,较2023年底分别增长656台、929把,分别增长269.9%、247.7%。争取省级奖补资金1037.02万元,谋划项目124个,801台充电基础设施实现接电,提前实现全市充电基础设施乡乡全覆盖。临清、阳谷、冠县、高唐4个生物质热电联产项目被纳入省农林生物质热电联产中长期发展规划,推动8个、装机容量65.47万千瓦集中式光伏项目纳入全省市场化并网项目名单能源项目,储备库更加充实。

## 加强宣传推广 促进交流合作 茌平区积极培育质量标杆企业

本报讯(记者 董金鑫)7月1日,位于茌平区博平工业园的山东德维鲁普新材料有限公司生产车间内,几辆牵引车正有序将拖挂式房车装入集装箱。“这是交付台湾客户的订单,接下来还有3辆发往上海、5辆发往海外,我们正抓紧生产,赶制订单。”该企业销售副总王寅童说,今年拖挂式房车和营地房车成为企业新的营收增长点,截至目前,销量已经突破200辆,新增产值达300多万元。

山东德维鲁普新材料有限公司是国家级高新技术企业、山东省科技型入库企业、聊城市专精特新企业,专业从事冷链系统工程,主打产品是聚氨酯复合板、冷库板、冷藏车以及拖挂式房车、营地房车等。

“作为质量标杆企业,山东德维鲁普新材料有限公司从原材料进厂到成品出厂,都严格按照ISO9001质量管理体系认证要求,严格把控生产工序,保证了每件出厂产品的质量可靠。”在茌平区工业和信息化局党组成员、副局长杨军说。

近年来,在茌平区工信部门大力加强质量标杆宣传推广,对企业开展质量标杆培育,帮助企业树立正确的质量管理理念,明确质量管理目标,通过制定质量管理计划和建立质量管理体系,提高企业的质量管理水平。同时,加大质量标杆企业交流合作,促进企业之间的质量管理经验和交流,分享质量管理成果和最佳实践案例,为企业提供更多的学习和借鉴机会。

“我们号召企业进行省质量标杆典型经验申报,寻找企业在长期发展中凝练出的先进质量管理方法和技术,让做得好的企业拿出真本领,树典型,让更多企业‘学标杆、做标杆、超标杆’。”杨军说。

## 策略上出新 技术上谋新 冠县链上发力打造“钢品牌”

本报讯(记者 白文斌)7月2日,在山东冠洲股份有限公司彩涂板生产车间内,生产线马力全开,基础板材在这条生产线上“走”一趟,一卷卷彩涂板便新鲜出炉。“这批订单主要发往河南,是针对畜牧养殖行业的定制化产品。正常产品应用在畜牧养殖行业寿命在3—5年,该产品可以达到15—20年。”山东冠洲股份有限公司技术总监高东军告诉记者。

该企业集冷轧板、镀锌板、彩涂板的研发、生产、经营于一体,产能达到130万吨。作为精品钢板产业的领军企业,面对复杂形势,该企业在产业链专班的引领下,率先在行业内提出“高端转型”“柔性定制”的思路。

“我们通过区分客户应用场景、气候环境的要求,研究制定‘一案一策’,加强产品、系统、工艺流程等领域的个性化研发设计,推动零件标准化、配件模块化、部件个性化重组,增强定制设计和柔性制造能力,并通过提供‘亲情式’跟踪服务,稳住了老客户,拓展了新客户,这也是我们稳订单、拼增量的进阶法宝。”山东冠洲股份有限公司副总经理周立府说。

这家公司的“柔性定制”策略是冠县精品钢板产业转型升级的缩影。近年来,冠县在服务策略上出新,在生产技术上谋新,因“产”制宜塑造新质生产力的“链式效应”,将提升传统产业与培育新兴产业同步进行,协力推进新型工业化转型,培育钢铁特色产业集群,打造“钢品牌”。

随着新质生产力的兴起和产业链条的延伸,冠县钢板产业高质量发展成效显著。目前,冠县拥有各类市场主体1200余家,规模以上钢板加工企业85家,营收过亿元的企业40家、过10亿元的企业6家,冠县钢铁绿色智造产业被评为山东省特色产业集群,年钢板加工能力1600万吨,居全省第2位。冠县钢铁加工企业主编参编国际、国家、行业、团体等各级标准60余项,拥有专利90余项。



### 目击 山东新闻各专栏

7月1日,在阳谷极景门窗有限公司自动化机器人生产线上,机械臂进行门窗生产的自动化作业。作为山东省制造业单项冠军企业,该公司设立的自动化机器人生产线可实现从型材上料到门窗组角的一体化智能作业。

近年来,我市大力实施创新驱动发展战略,建设了一大批智能工厂,有效促进了产业优化升级。

■ 本报记者 许金松

### 聚焦高端化、智能化、绿色化、安全化

## 我市大力实施工业技改提级工程

### 聚焦 大规模设备更新 消费品以旧换新

本报讯(记者 王凯 闫振 姬翔 通讯员 程宇)6月29日,山东颖创电气有限公司年产1000万米电线电缆技改提级项目引进的自动化设备全部安装完成,进入试生产阶段,在智能化技术的加持下,日产量超2万米。

今年,颖创电气实施工业技改提级,在原有基础上,投资6000万元购置智能拉丝机、拉丝机等主要设备,对生产线进行

智能化技术改造。自动智能系统的介入,节省人力60%以上,使产品的质量和稳定性得到了大幅提升。颖创电气技术总工程师王金勇介绍:“通过提级改造,打造全新的数字化生产车间,实现了从原材料入库到成品出库的全流程智能化。全新的数字化生产车间预计今年7月下旬正式投产运营,可提高生产效率30%,能耗降低10%。”

7月2日,在阳谷华通自动化设备有限公司,工人们正在为三峡集团生产光伏配电设备。该公司今年投资4535万元实施改造提升项目,不仅搬入新厂房,还淘汰老设备,新上40余台(套)自动化生产设

备。主要产品智能配电设备广泛应用于光伏、煤矿等领域,目前已具备生产条件。“新厂房的生产环境有很大改善,新引进的智能设备也让工人的劳动强度大大降低,产能提高了近5倍。”阳谷华通自动化设备有限公司董事长孙长城说。

今年5月,《聊城市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》印发。方案提出,大力促进重点领域先进设备生产应用,实施工业技改提级工程,推动产业高端化跃升、产业智能化改造、绿色化转型。紧盯农机、钢管等生产设备整体处于中低水平的传统行业,深入实施传统产业

技改升级行动,加快替代落后低效设备;实施制造业数字化转型行动,推广应用智能制造设备和软件,打造数字化转型标杆,每年推动1000家中小企业数字化转型。到2025年,累计建成省级以上绿色工厂55家、绿色工业园区6个,省级以上智能工厂、数字化车间达到60家。

今年以来,我市抢抓大规模设备更新的政策机遇,聚焦高端化、智能化、绿色化、安全化,大力实施工业技改提级工程,使越来越多的传统企业通过高端化提升、智能化发展、绿色化转型,实现“老树发新芽”。

### 安民 便民 惠民 利民

## 聊城积极探索“能动仲裁”路子

本报讯(记者 王军豪 通讯员 张晓惠)“感谢仲裁员公正高效的裁决,维护了我的合法权益。”7月2日,李某对记者说。22岁的李某在某制造企业工作了6个月,前不久,因解除劳动关系一事产生了劳动争议。得知李某个人生活非常困难后,仲裁员立即启动速裁程序,根据双方辩论、证据,当天便作出裁决。庭审结束后不到半小时,李某就拿到了裁决文书,他对案件审理的速裁工作表示了衷心感谢,为市仲裁院速裁程序这一惠民服务点赞。

李某的经历,是聊城市劳动人事争议仲裁院创新探索“能动仲裁”的缩影。近年来,聊城市劳动人事争议仲裁院强化工作思路创新,以加强劳动人事争议多元预防化解效能建设为主线,坚持市县联动,

深化争议源头治理、提升争议处理质效,持续推进调解仲裁工作规范化、标准化、专业化、智能化建设。近三年,该院妥善处理劳动人事争议案件16255件,为全市经济社会发展稳定贡献了聊城仲裁智慧和力量。

“能动仲裁主要包括四方面内容:擦亮‘仲心为民’普法品牌,体现仲裁‘安民’;实行‘一步到庭’,体现仲裁‘便民’;扩大速裁适用范围,体现仲裁‘惠民’;开展‘双向旁听’,体现仲裁‘利民’。”市劳动人事争议仲裁院相关负责人介绍。

前几天,聊城市人力资源服务产业园向聊城市劳动人事争议仲裁院寻求帮助,希望能够深入了解有关招聘、培训等劳动保障法律法规相关知识,该院遂派4名仲裁员志愿者上门提供普法服务。近年来,

聊城市劳动人事争议仲裁院立足推进劳动人事争议治理预防体系和治理能力要求,坚持“线上”“线下”相结合,通过“点单式”“送法上门”、打造精品课件、拍摄系列微视频,常态长效做好“普法六进”系列活动,着力构建防范化解劳动人事争议的屏障,打造维护和谐劳动关系的新样板。

聊城市劳动人事争议仲裁院积极探索“以人为本”调解仲裁工作新思路,能动性压缩争议案件各个环节的时间间隔,快速“传递”,对所有争议案件实行“一步到庭”及相关文书“一次性送达”,大大降低当事人时间成本,提高了办案效率。此外,聊城市劳动人事争议仲裁院在案件全流程调解的基础上,建立“调解速通”机制,实行高效速裁,对支付劳动报酬单一请求案件及年龄在25周岁及以下、45周岁及以上抗风险

能力较弱的劳动者积极实行案件速裁,依法适用终局裁决,实现裁决质效不断提升。

5月8日下午,聊城市劳动人事争议仲裁院四级调研员魏宏伟、立案庭副庭长闫俊凯到高唐县劳动人事争议仲裁院,现场旁听了一起工伤保险待遇争议案件庭审,面对面进行办案指导。这标志着我市市、县两级仲裁院双向旁听活动拉开帷幕。双向旁听庭审活动是深化要素式办案方式改革,全面提升仲裁质效的有效特色形式,聊城市劳动人事争议仲裁院成立4个帮扶指导组开展市、县仲裁院双向旁听,加强办案交流研讨,补齐要素式办案庭审过程中的弱项和短板,同时帮办指导(市、区)仲裁院预防、调解、仲裁业务工作,聚力攻坚难点问题,全面提升县级仲裁机构工作水平。



7月2日,在位于临清市的山东临磨数控机床装备有限公司,工作人员正在生产线上劳作。该公司主要生产数控立式车床、立轴圆台平面磨床、卧轴圆台平面磨床等8大类磨床产品,远销欧美、日韩等数十个国家和地区。

近年来,我市坚持制造业强市战略,加快构建以科技创新为引领、先进制造业为骨干的现代化产业体系,不断纵深推进产业链长制,为经济发展注入了强劲动能。 ■ 田柏林