

培育丰富多彩避暑游市场

■ 经济日报记者 张雪

避暑游首先是旅游,其发展必须遵循旅游发展的一般规律。在气候舒适的基础上,避暑游目的地还需要有适宜夏季开展的旅游休闲活动和游憩区等,实现从“适游”向“宜游”转变。

“尔滨”又整活儿了!之前有网友问“暑假有没有冰雪大世界”,这不安排上了!6月下旬,哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆开放,用2万立方米存冰打造的冰雕可以带游客一秒“入冬”;还有人怀念松花江上的雪圈漂移、雪地摩托,夏日的松花江虽然少了冰雪,但是不缺激情,6月12日起,一场名为《遇见·哈尔滨》的沉浸式演出在江边绽放……随着炎炎夏日的到来,“迷人的哈尔滨之夏”系列活动即将进入高潮。

哈尔滨显然不想只红一季,绞尽脑汁要在主打清凉避暑的暑期大展拳脚。不止尔滨,在夏季拥有气候优势的吉林、内蒙古、青海、贵州等地都卷起来了,今年的避暑游市场注定“热辣滚烫”。

高温催生避暑需求

热!进入6月以来,我国多地出现连续高温天气。截至6月14日,河南、河北、山东等地的部分地区高温日数在5天至6天,有16个国家气象站突破最高气温历史极值。

随着全球气候变暖加剧,近年来我国高温天气已呈现首发日期提前、发生频次增加、累计日数增多、影响范围变广、综合强度增强等特点。

高温频发催生了巨大的避暑需求,到哪里寻觅一丝清凉呢?携程旅行网数据显示,6月以来避暑游订单同比增长明显,其中大理、九寨沟、阿尔山、乌兰察布、张家口同比分别增长495%、138%、95%、70%、57%。除此以外,安顺、贵阳、延安等城市也是避暑游热门目的地。在途牛旅游网上,新疆喀纳斯+伊型双飞10日游、青海甘肃大环线8日游、贵州黄果树+荔波+梵净山6日游等都是避暑游热门产品。去哪儿平台上,近一周全国水上乐园、漂流类景点门票出票量环比上涨80%,高温高温天气带火了戏水游。

中国旅游研究院战略研究所所长吴普分析,在高温天气影响下,今年避暑游的热度将持续走高,宁夏、甘肃、新疆等长线旅游产品可能出现大幅增长。“暑期是旅游市场的风向标,去年暑期旅游占到全年27%至30%的市场份额。避暑需求的推动,叠加7月、8月大中小学放暑假,让暑期档成为公共假期之外一个常态化的旅游集中消费期,可以有效拉动内需,促进旅游经济健康发展。”吴普说。

由此,以避暑游为代表的暑期档成为各地争相发力的赛道。吉林省发布“最美边境公路”G331吉林段自驾游路线图,吸引各地游客前来避暑,不出国门赏遍异域

风情,还携手16个省份,推出“交换夏天·清爽向北”主题文旅共创直播活动;贵阳市副市长龙从在新闻发布会上发出邀约,表示目前贵阳正抢抓暑期旅游旺季的市场机遇,推出市级重点避暑旅居示范点12个,同时以区县43个旅居点为补充,形成类型多样、各具特色的避暑旅居产品……

气候影响游客决策

吴普认为,气象气候条件本身就是重要的旅游资源,一些气象气候要素如日照、温度、冰雪等是开展滨海旅游、冰雪旅游等旅游活动的基础资源;另外,日出、云海等独特的气象气候条件本身就是旅游景观资源。影响旅游需求的因素有很多,在旅游由观光向休闲度假转型的背景下,气象气候因素对目的地的作用越来越突出,甚至转变为直接的旅游吸引物,是影响游客旅游决策的重要因素之一。吴普说,“气象气候关系到旅游者何时、何地、以何种方式进行旅游活动,避暑成为夏季出游的重要动机和需求”。

避暑游具有显著特征,如时间固定,主要发生在夏季;周期长,有长达3个月至4个月的消费周期;频次高,避暑作为夏季最突出的旅游休闲度假主题,可多次开展;市场大,据中国旅游研究院预测,以老年人、学生和教师群体及高温城市居民为主要人群,我国约3亿人有较强的避暑游需求。

经过近10年培育,我国避暑游已度过概念导入期,正在步入政策促进和商业实践的新阶段。10年间,我国培育了一批资源价值彰显、市场认可广泛的避暑游目的地,建设了一批相互支撑的避暑项目,形成了一批品牌支撑度高、资源整合力强的避暑游专业运营商。

与相对集中的冬季避寒游目的地相比,夏季避暑游目的地较为分散。“地理特征决定了我国气候差异大,全国适合夏季避暑的地方有很多。”吴普表示,在大的范围内,我国东北、西北和西南等地区都有适宜发展避暑游的气候条件,北京、重庆等大城市周边也都有相对凉爽的小气候圈;在具体类型上,海滨、江河、湖泊、水库、森林、草原……“上山下海入草原”都可以发展避暑游,因此避暑游目的地之间的可替代性强、竞争压力大。

培育避暑消费热点

避暑游本质是凉爽舒适气候条件下的旅游行为,因此,目的地具备消夏纳凉的气候条件是避暑游的基本条件和首要原则。但这并不意味着夏季气候舒适的地区就可以天然成为避暑胜胜地。

避暑游目的地应避免“气候是优势、旅游是短板”的问题。吴普表示:“从产业角度来考察,避暑游首先是旅游,其发展必须遵循旅游发展的一般规律。夏季气候舒适并不能成为适宜旅游的充分条件,在此基础上,避暑游目的地还需要有适宜夏季开展的旅游休闲活动和游憩区等。”



7月1日,在山东青岛金沙滩海水浴场,小朋友在浅水处戏水。近日,随着海水温度升高和旅游旺季来临,山东省青岛市海水浴场陆续开放,市民游客“洗海澡”、享清凉的快乐生活又开始了。 ■ 新华社发(俞方平 摄)



7月6日,游客在哈尔滨冰雪大世界室内冰雪馆内游玩。近日,哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目全面投入运营。该项目重要场馆之一——室内冰雪馆(“冰雪小世界”)是一座沉浸式冰雪光影互动体验馆,建筑面积2.38万平方米,建设9大主题分区和13个体验项目,涵盖冰雪、光影、娱乐、互动等多重要素,运用声光电效果,让广大游客在炎炎夏日开启“一秒穿越盛夏”的奇妙之旅。 ■ 新华社记者 谢剑飞 摄

除此以外,随着竞争不断升级,游客满意度越来越成为区域旅游竞争力的重要体现,在旅游目的地从“适游”向“宜游”转变的过程中,较高质量的旅游服务是避暑游目的地提高适宜性的重要保障。同时,一个合格的避暑游目的地还必须具备较低的旅游风险。

吴普认为,当前我国避暑游的消费潜力还没有完全释放,避暑游常具有旅居的特征,目前一些主打旅居的目的地开展建设水平还不能满足消费者的需求,游客来

后发现没有对应的消费产品。“不能让游客感到‘好山好水好寂寞’,要针对老年人、学生、青年人的特点,研究各具特色的旅游产品。比如有些山区有丰富的少数民族文化,可以把避暑游和非遗结合起来。”吴普表示,发展避暑游的当务之急是进一步健全避暑游的产业链和生态圈,通过“避暑+研学”“避暑+康养”“避暑+农业”等方式丰富消费者选择,提高旅游服务质量,把避暑游培育成国民旅游消费热点。

《经济日报》(2024年6月24日10版)

■ 新华社记者 冯源 吴帅帅

暑假将至,研学游迎来了又一旺季。近年来,这一融“教”于“游”、寓教于乐的旅游新模式,受到广大中小学生和家长的欢迎。热度上去了,但问题也来了,不少家长吐槽,研学游充其量是“到此一游”。

一些研学游项目过度商业化,有的甚至“货不对板”,有欺诈消费者之嫌。有些机构将“研学”标签生硬地贴在旅游产品上,高价叫卖;有的机构抓住家长的“名校情结”,组织所谓研学团仅仅只是在知名高校门口拍照“打卡”,甚至采取违规手段进入校园,带来不良社会影响。

“读万卷书,行万里路”,研学游不应止于“到此一游”。

研学游本质是教育活动,相关主体要从青少年群体的发展需求出发,从青少年的思维方式、接受能力入手,科学规划路线,合理安排课程,提供高质量的研学项目,让孩子们从中有所学、有所悟、有所得。

各部门应齐抓共管,共促市场健康发展。一方面,针对研学游特点,应制定专门标准化服务规范,防止市场机构以研学之名打“擦边球”。加强对市场相关产品的监管力度,维护消费者权益。同时,督促各组织主体既要保证未成年人的安全,又要保证研学的内容和质量。

另一方面,积极整合文旅资源,主动开发精品基地和路线,推动研学旅行朝着研学实践教育方向发展。目前,包括北京、河南、广西等多地都在积极打造并推出了多个示范性研学旅行精品路线和精品课程。

“游”是形式,“学”是实质。对于家长而言,在报名前可以多了解各地的研学基地品牌和精品路线、精品课程,提高鉴别能力。此外,家长还可以根据孩子年龄段、兴趣爱好、性格特点等因素选择合适的研学游产品,引导孩子们带着问题出发、带着课题旅行,在研学旅行中度过精彩而充实的假期。

新华社杭州7月1日电



徒有虚名 新华社发 商海春 作

暑期旅游兴盛 假日经济活跃

■ 光明日报记者 鲁元珍

随着中高考结束、中小学陆续放假,今年暑期旅游季缓缓拉开序幕。家长们带着孩子在旅途中放松心情、共享相伴时光,毕业的学生们结伴同行,为青春更添一笔夏日色彩。

无论是红色景区、山川海滨,还是文博场馆、古镇乡村,都能看到熙熙攘攘的游客身影。为迎接暑期旅游旺季的客流,各地推出丰富多样的文旅活动和线路,针对高考生推出门票减免等优惠措施。各地研学游、避暑游如火如荼,体育赛事带火出境旅游,新业态、新玩法亮点不断,暑期档旅游精彩纷呈,为假日经济再添新活力。

1. 红色旅游迎热潮 亲子研学成主力

随着暑假到来,不少学子走出校园,来到广袤田间,来到红色旅游景区,来到研学旅行第一线,体验丰富多彩的文化和生活。

这几天,江西省吉安市吉安城革命历史陈列馆迎来了研学游热潮,一批又一批学生在老师和家长的陪同下,兴致勃勃地参观馆内的各个展区。解说员刘鹏结合珍贵的文物图片史料,通过详细的讲述,带领学生们回顾红色征程。

“暑假期间,我们每天接待游客量千余人次,研学游团体接待量比平常增长了20%。”吉安城革命历史陈列馆副馆长习占元介绍,为迎接红色旅游热潮,陈列馆完善设施、优化服务,让旅游服务更加便利化、个性化。

读万卷书,行万里路。孩子们在行走的研学课堂上,回味红色经典,品读中华文明,感受学习乐趣。

近年来,学生游客一直是暑期旅游的主力军,亲子游、毕业游、研学游等市场也随之火

热。在业内人士看来,如今家长们越来越重视对孩子的高质量陪伴,愿意陪孩子行走世界、增长阅历,来一场奔向“诗和远方”的亲子之旅。亲子家庭更热衷于主题乐园、文博场馆、历史文化遗迹、休闲避暑及游学等文旅产品。

暑期来临,研学游在各地蔚然成风,位于浙江嘉兴经开区长水街道的嘉兴蔬彩园,迎来了多个研学团。农教活动园、采摘园、稻作文化园、生态湿地、种研试验区等12个特色功能区块和多样化的展示、体验活动,为孩子们打开了一本生物多样性“教科书”。孩子们来到园区,沉浸在各具特色的研学课堂之中,体验着游与学的乐趣。

不独浙江,江苏省文旅厅发布了“博物知旅”暑期系列活动,各文博场馆将推出“乐享博览”“体验博学”“记录博闻”“共享博韵”和研学游等600项特色活动。广西推出14条研学游路线,既有历史文化主题,又有探索自然研学主题,如其中的北海路线将游览北海银滩景区、涠洲岛等,对海洋文化展开深度探索。

数据印证着今年暑期游的“热”度不减:据中国国家铁路集团有限公司消息,7月1日至8月31日,全国铁路预计发送旅客8.6亿人次,日均发送1387万人次。今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,以学生儿童探亲访友、亲子旅游客流为核心增长点。

各地为了“抢占”市场,吸引游客,纷纷铆足劲、出新策,不断推出新线路和特色内容,推出优惠措施和便民举措。目前,多地已经发布了景区门票减免、半价优惠以及限时免费开放等政策措施,以吸引更多的高考学子和家庭游客,进一步增加旅游收入,激活消费市场。

文旅部相关负责人表示,各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,推出

发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,多地还针对中高考生和大学生推出景区门票和优惠政策,针对夜游、避暑游、研学游、亲子游等推出文旅礼包等。

2. 避暑旅游正当时 新式出行受青睐

“土地平坦,屋舍俨然,有良田、美池、桑竹之属……”在湖南常德桃花源景区,陶渊明《桃花源记》所述的场景仿佛成了现实。在景区的秦谷,游客络绎不绝,民宿预订十分火热。“暑期是入住的高峰期,很多游客从3、4月份就开始提前预订,现在更是客流量大增。”青竹峪民宿工作人员介绍,在这里,游客们居于山水之间,夜晚乘一筏轻舟穿行桃花源,体验与大自然亲密接触的轻松惬意。

“上山下海入草原”,避暑旅游正当时。炎夏夏日,走进大自然,隐于山水间,一直是中国人传统而舒适的避暑方式。各类纳凉胜地深受欢迎,游客可以选择山谷露营、森林漫步,也可以选择竹筏漂流、海边吹风、游船、冲浪等亲水玩法。

毕业季来临,年轻人与朋友一同踏上旅程,为青春时光留下独特纪念。崇尚自由的年轻人,往往更喜爱定制小团、自驾游、包车游等出行方式。高考前夕,赵宇宸和同学们一起制定了毕业旅行计划,一行4人一起包车走一圈青海甘肃大环线。一路上,青海湖、茶卡盐湖、嘉峪关、丹霞地质公园等壮丽景观给他们留下了深刻印象。“我们还体验了草原骑马射箭、沙漠露营、沙漠卡丁车和越野赛、篝火晚会,玩得十分开心,这是我们最好的毕业纪念。”赵宇宸说。

“从城市出走,吹吹旷野的风”——旷野游成为人们逃离城市喧嚣、给生活充电的不二选

择。携程旅行发布的报告显示,在暑期中长线旅游需求升温的背景下,“包车游”愈加受到追求松弛出行与深度体验游客的青睐。截至目前,暑假期间包车游预订量比2023年上涨44%,比2019年上涨近303%。

携程数据显示,长线游是今年暑期旅游主力,占比超过7成。传统热门的边疆长线游继续受追捧,东北、西南地区旅游订单同比分别增长40%、25%,西北地区旅游订单同比增长超20%。

同时,新疆的伊犁州、阿勒泰地区、喀什地区,云南的大理州、西双版纳州,内蒙古呼伦贝尔市,四川阿坝州,吉林延边州等兼具良好生态、气候和少数民族风情地区,也是避暑旅游的热门目的地。游客可在自然风光中消暑纳凉,也可体验少数民族特色服装、美食。

夏夜夜晚的清凉让人心旷神怡,“夜游风”悄然兴起。每年暑假,夜间旅游都会迎来“小高潮”,各城市旅游休闲街区热闹起来,商铺林立,灯火通明。不少景区开放夜游项目,延长营业时间,进一步扩大夜间消费。北京雁栖湖景区调整夜游开放时间至晚上10点,居庸关长城启动了周末夜游长城专场;洛阳龙门石窟开启夜游模式;张家界的山水实景演出《天门狐仙》进行了硬件升级改造,带来更沉浸的感官体验;在南宁,游客可搭乘游船体验邕江夜游,沿途观景、享受自助美食。

3. 出境游强劲复苏 欧洲观赛成热点

出境旅行的强劲复苏是今年暑期游的又一亮点。多位旅游商家表示,在免签政策利好和国际航班恢复情况良好的背景下,今年暑期出境游预订量已超过去年,特别是欧洲观赛游成为出境游的热点。

6月14日,欧洲足球锦标赛开赛,7月26

日,2024年巴黎奥运会将开幕。暑期遇上两大体育盛会,吸引着体育爱好者纷纷赶赴现场,体验激情赛事的火热氛围。“本届欧洲杯比赛涉及德国的柏林、慕尼黑、法兰克福等多个城市,相关的观赛游产品从3月开始就进入咨询及预订高峰,德国、法国等目的地近期咨询量上涨。”北京一家旅行社工作人员告诉记者。体育赛事带动了整个欧洲出境旅游市场,不少游客借观赛之机,将荷兰、瑞士、奥地利等国家加入行程,开启欧洲各国深度游。

同程旅行数据显示,国内游客7月份飞往巴黎的机票预订热度较去年同期增长70%,巴黎奥运会期间前往法国的跟团游预订热度同比上涨225%。除了欧洲外,暑期热门出境目的地还有东京、大阪、曼谷、吉隆坡、首尔、新加坡、中国香港、普吉岛、济州岛、伦敦等。

“邮轮热”也在暑期持续升温。今年以来,天津、上海、青岛、广州等地邮轮旅游市场迅速恢复,和去年暑期相比,邮轮游航线选择也更加丰富。近日,“地中海”号邮轮载着2000多名游客从青岛出发,将到访韩国济州、日本福冈等。各具特色的歌剧、研学、围棋等主题航次将丰富游客们的船上生活,引领今夏邮轮旅游新风潮。

暑假期间,不少家长为孩子选择了出境游产品,在游玩中学习知识、增长见识。“出境游热门目的地中,中国香港、中国澳门预订热度持续攀升。我们新推出了轻游学产品,涵盖香港科技大学、澳门大学等高等学府参观以及香港故宫文化博物馆、香港非遗中心等文化景点深度体验,深受游客喜爱。”途牛出境短线产品负责人范东晓告诉记者,英国、美国、新加坡是热门的研学游目的地,以寓教于乐、双语教学、沉浸式感受国际课堂为主的游学团,和以博物馆深度讲解为主的定制研学团最受欢迎。

《光明日报》(2024年7月7日5版)