

★ 我为群众办实事

我市征集已建成存量商品房用作保障性住房

征集时间为7月8日至7月22日

本报讯(记者 刘亚杰)为深入贯彻落实国家关于构建“保障+市场”住房供应体系的重大决策部署,促进聊城市房地产市场平稳健康发展,7月8日,我市发布了“关于征集已建成存量商品房用作保障性住房的公告”,计划按照“市场化、法治化”和双方自愿原则,在行政区域征集已建成未出售的商品住房用作保障性住房。

记者了解到,此次征集房源的时间为7月8日至7月22日,征集范围为聊城市主城区、茌平区、临清市、冠县、莘县、阳谷县、东阿县、高唐县行政区域内已建成存量商品房项目。房源需满足多项条件:房源所属项目已取得竣工验收备案证明;房源为单套建筑面积120平方米及以下的商品住房,单套建筑面积70平方米及以下的公寓、商业办公;房源权属清晰且可交易;房源所属项目周边交通便利、配套设施完善,满足一定车位配比;优先选取整栋或整单元未售,可实现封闭管理的楼栋或整院。相关单位需提交项目环境影响报告、项目建设手续及平面布置图、企业营业执照、资质证书、项目竣工验收

备案证明、参与征集房源信息表等材料参与征集。

收购已建成存量商品房用作保障性住房是党中央、国务院作出的重要决策部署,有利于推动已建成存量商品房去库存、助力房地产市场健康发展。我市综合考虑保障性住房实际需求、商品房市场库存水平等因素,按照“政府主导、市场化运作”的思路,坚持以需定购,准确摸清需求,细致摸排本地区保障性住房需求底数和已建成存量商品房情况,合理确定可用作保障性住房的商品房房源,提前锁定保障性住房需求,做到收购主体规范、收购过程规范、配售配租规范,确保收购的已建成存量商品房户型面积合适、价格合适、位置合适。

今年以来,我市保障性住房工作推进顺利,2024年我市保障性租赁住房计划筹集279套,截至6月底,已开工95套,开工率达到34%。2024年,我市城镇住房保障家庭租赁补贴计划发放609户,截至6月底,发放租赁补贴1135户,完成率186.37%。

征集范围

聊城市主城区、茌平区、临清市、冠县、莘县、阳谷县、东阿县、高唐县行政区域内已建成存量商品房项目

房源条件

1. 房源所属项目已取得竣工验收备案证明
2. 房源为单套建筑面积120平方米及以下的商品住房,单套建筑面积70平方米及以下的公寓、商业办公
3. 房源权属清晰且可交易
4. 房源所属项目周边交通便利、配套设施完善,满足一定车位配比
5. 优先选取整栋或整单元未售、可实现封闭管理的楼栋或整院

征集时间

2024年7月8日至7月22日

制图:丁兴业



7月10日,在东阿阿胶城,古色古香的建筑吸引着游客打卡拍照。游客们自觉遵守景区游览规定,爱护环境卫生,没有攀爬、乱扔垃圾等行为,文明旅游成为了更多人的共识。

进入暑期,我市各景区迎来了不少游客,随着文明旅游理念深入人心,呈现出和谐有序的旅游景象。

■ 本报记者 商景豪

文玩集市带火文化消费

■ 本 报 记 者 张 目 伦
本报通讯员 牛贵葆 张跃东

7月8日一早,位于莘县燕塔金街的古玩文化市场人头攒动,热闹非凡。来自周边的百余名古玩爱好者汇聚于此,展示珍藏的宝贝,分享交流对古玩的独特见解。摊位上陈列了各种各样的精品古玩,涵盖玉器铜器、瓷器奇石、文玩杂件、古籍字画,琳琅满目、品类丰富。古玩爱好者来这里转一转、逛一逛,不仅能丰富业余生活,还能唤醒充满温情的人文记忆。

近日,莘县古玩文化市场投入使用,规划面积1000多平方米,满足了群众不同

文化需求,活跃了城乡居民的精神文化生活,让文庙传统文化区域更加热闹起来。

过去,莘县古玩文化市场没有固定场所,有时在工农路,由于紧靠狗市,容易造成交通堵塞;有时在城乡接合部,位置偏僻,没有人气。为此,莘县综合行政执法局多次召开会议,认真听取意见,实地调研勘察,经反复对比、分析研究,决定在燕塔金街设置一个古玩文化市场,逢农历三、八大集开市。

莘县综合行政执法局党组书记、局长闫洪涛介绍,此处西邻燕塔公园,背靠文庙、莘县博物馆民间收藏展厅和杨巨源资料馆,对进一步活跃古玩文化市场有着独

特的优势,同时方便群众参与。市场还专门设置了一批隔离桩,确保不妨碍交通。

7月8日,恰逢农历初三大集,市场内商户、顾客络绎不绝。河北省大名县一位商户搭乘顺路货车,带来了“多子多福”“竹林七贤”两块板石瓷画,引得买家争相购买,活跃了市场气氛。冠县范寨镇温庄村肖太利、肖风朴父子俩凌晨4点出发,行程40多公里,赶到市场抢占了一个摊位,摆放了200多件古玩艺术品,有青花瓷罐、双瓦花瓶、铜质飞马和红花梨木匾刻“家和万事兴”等。不一会儿,二人就把青花瓷罐、铜质飞马两件古玩卖掉了。他们开心地说:“莘县建设古玩文化市场,是一件

民生实事,对我们这些远路的古玩卖主来说,可是帮了大忙了。”

古玩文化是中华民族传统文化中的一个重要组成部分,承载着悠久历史、文脉传承,一件件古玩彰显着劳动人民的无穷智慧和非凡的创造能力。莘县古玩文化市场的投用将对文化旅游产业的发展起到积极的助推作用。如今,市场里举办的古玩交流活动,吸引了省内外100多户古玩商家参加,陶瓷、玉石、书画、钱币等各类古玩藏品集中亮相。最多时,一天有近500名收藏爱好者、古玩爱好者前来淘宝,在业内掀起了一场古玩交流热潮。

冠县

推出“信用+文旅”系列优惠政策

本报讯(记者 刘敏)7月8日,记者从冠县文化和旅游局获悉,该县做好“信用+文旅”结合文章,将信用体系建设融入文旅工作全链条、各环节,推出“信用+”系列优惠政策,激发文旅发展新动能。

冠县制定《“信用+阅读”积分奖励机制》,对所有信用等级为A级以上的读者,发放信用读者证,信用状况越好,可借阅书籍数量越多、借阅期限越长。同时,在图书馆设立了信用阅读专区,将热门度高、借阅量大的优质图书集中到专区,以信用等级为依据,信用等级越高,借阅专区图书的优先权越高,以此引导广大读者群体知信、守信、用信,营造以阅读引领诚信的良好氛围。

冠县推出“信用+住宿”优惠政策,对信用等级为A级以上的客人,在指定酒店住宿可享受优惠。个人信用等级为AAA级的,享受6折优惠;个人信用等级为AA级的,享受7折优惠;个人信用等级为A级的,享受8折优惠。

此外,冠县居民根据信用等级的不同,可享受县内景区购票6—8折不等的优惠政策。

茌平区

开展暑期安全教育进小区活动

本报讯(记者 白文斌 通讯员 魏蕾 徐世博)7月9日,为了让广大青少年度过一个平安快乐的暑假,茌平区开展了暑期安全教育宣传进小区活动。

“小朋友们,天气这么热,水里那么凉快,能不能独自去水边玩水啊?”“不能!”当天,志愿者从防溺水、防火、心理健康、交通安全等多方面,与家长们和孩子们进行交流,叮嘱孩子远离危险水域,避免发生无法挽回的悲痛事件。

活动中,志愿者们组织孩子观看了防溺水宣传片,教导孩子在危险发生时如何开展救援和自救等小知识,以及日常居家用电、用火注意事项,呼吁家长们认真履行监护人责任,增强防范意识,切实做到“常教育、多陪伴、知去向、有监督”。

锐观点

防溺水,要善用群众力量

■ 赵宗锋

暑期来临,酷热的天气会把人们往水边等凉爽的地方赶,孩子们出行、旅游等户外活动增多,溺水等涉险事故进入高发期,防溺水工作成为当前安全工作的重中之重。

防溺水工作有其特殊性,相关部门和家庭,不能有丝毫马虎,尤其要坚决杜绝侥幸心理和惯性思维,所有的宣传教育、家校协同、群防群治、强化督导的手段都应该用上,人防和物防结合,既要“管住人”,也要“管好水”。

这中间,尤其要用好群众的力量,认真梳理往年工作中存在的短板弱项,及时进行查缺补漏。比如在农村,在加大力度完善村庄各项应急救援设施的同时,要认真倾听群众意见建议,把孩子常去的戏水点位摸清楚,真正做到底数清、情况明、应对措施细致有效。尤其是在留守儿童家庭,防溺水工作不能只停留在微信群宣传提醒等网络手段上,要充分发挥村党支部等基层党组织作用,整合公益岗和志愿者资源,组建专兼职监督管理队伍,督促家长切实落实好第一监护人责任,并切实加强水域水面巡逻,做好及时劝返和处置工作。不少地方依托党群服务中心多形式提供暑假托管服务,缓解家长“看护难”问题,也是一举多得的好方法。

全民防溺水,才能筑牢安全防线。日前,在江苏邳州市,公安部门和见义勇为基金会发布了一则《举报劝阻未成年人野泳有功人员专项奖励办法》。根据该办法,对发现未成年人野泳、戏水行为,积极实施举报、劝阻、施救的非执行职务人员给予奖励,这是充分发挥群众积极性、主动性,打好防溺水“联合战役”的有效举措。

当前正是主汛期,河道坑塘水位升高,各级各部门要把防范溺水事故作为一项重要任务抓紧抓好,用好全社会力量,织密防护网,全力防范溺水事故发生,确保广大群众的生命安全。

