

中国研究生文化中国行(聊城站)活动举行



研究生们在山陲会馆合影留念。 ■ 本报记者 朱黎明

本报讯(记者 刘庆功)盛夏七月,热情似火。7月21日至23日,一场别开生面的文化之旅——由中国学位与研究生教育学会主办、聊城市文化和旅游局支持,山东大学、山东广播电视台、聊城大学承办的中国研究生文化中国行(2024聊城站)——“文化中国”两创大赛暑期调研活动举行。

今年是光岳楼建成650年,本次活动系光岳楼庆系列活动的组成部分。活动结合中国研究生“文化中国”两

创大赛,设置了“光岳楼中的‘诗境’与当代文化链接”地方赛题。北京大学、中国人民大学、山东大学、中山大学等全国20余家知名高校的160多名教师、研究生走进聊城,登上光岳楼,进行实地调研。他们将以诗词歌赋等文学形式,或以美术、视频、AI等相结合的方式进行创作,为光岳楼送上了一份生日贺礼。

活动期间,聊城中国运河文化博物馆公共服务部主任纪又方以《文化“两创”视角下的光岳楼:历史记忆与现代诠释》为

题进行了文旅宣讲,让调研者一行对光岳楼的今昔有了更深入的了解;山东大学文学院副教授徐爱梅以《雨打风吹颜色改,余木成楼实良才——光岳楼诗意写作思路谈》为题展开精彩讲座,为研究生们进行光岳楼主题创作提供启发。

在调研活动中,广大师生走进光岳楼、山陲会馆等地,进行实地调研。巍巍光岳楼,让调研者一行感受到了庄严肃穆的气势和深厚的历史底蕴;在铁塔文化博物馆,古老技艺的魅力令人惊叹;山陲会馆见证着运河商业文化的繁荣;运河文化的源远流长则在中国运河文化博物馆中得以呈现;在孔繁森同志纪念馆,人们接受了精神的洗礼;在东昌湖畔,美丽的自然风光令人流连忘返。

聊城,这座拥有着丰富文化资源的城市,以其独特的魅力吸引着众人的目光。特别是光岳楼,作为聊城文明古老的象征,承载着深厚的历史记忆与人文情感。光岳楼始建于明洪武七年(公元1374年),是一座由宋元向明清过渡的代表建筑,系中国现存明代楼阁中最大的一座。1988年光岳楼被列为国家重点文物保护单位,享有“虽黄鹤、岳阳亦当望拜”之誉。其文化底蕴深厚,历经数百年的风雨洗礼,历代政府和人民对光岳楼百般呵护,使其完整保留了原始面貌。它不仅是建筑艺术的瑰宝,更是诗词歌赋中的常客。众多文人墨客在此留下了

千古名句,为光岳楼增添了浓厚的文化气息。

在传承发展方面,聊城更加重视以科学的手段,做好光岳楼的保护、修缮、利用工作。首届中国研究生“文化中国”两创大赛将目光聚焦于此,通过诗词歌赋等文学形式和AR、AI等现代科技呈现方式进行创作,不仅紧密贴合时代发展的脉搏,还深入挖掘了中华优秀传统文化的深厚底蕴,让这座古老的楼阁重新焕发时代生机,将让黄河文化与运河文化的历史光辉更加绚丽夺目。

聊城深厚的文化底蕴和光岳楼的巍峨古朴唤起了研究生们的诗兴,纷纷赋诗赞叹。吉林大学文学传播与媒介文化专业研究生李文涛写道:“鲁地凤聊见岳楼,飞檐斗拱韵长留。层层画栋迎朝日,叠叠雕栏送暮秋。”中山大学研究生何旭荣则在《登光岳楼有感》中感慨道:“德水岱宗相顾护,送迎风雪不丘墟。涛声每至催楼鼓,山气曾来逐箭筈。檐下井间开道谒,栏边帆樯走踟蹰。云阶层栋殷勤上,好接烟光趁雨余。”

调研活动结束后,研究生们将于8月18日前提报作品,经由大赛组委会进行评审后,预计在9月优秀作品出炉。届时,相信这些由各知名高校研究生创作的诗词作品,将为光岳楼的作品宝库增添新的内容,让人能从更多维度领略光岳楼的魅力。

外眼看聊城

外籍学生乐享水城假日

本报讯(文/图 记者 马麟)7月24日上午,由聊城市委宣传部、聊城市文化和旅游局、聊城大学主办的“外眼看聊城”主题系列活动举行,来自韩国、斐济、纳米比亚、所罗门群岛的5名外籍学生,参观聊城中国运河文化博物馆、登光岳楼、游东昌湖,沉浸式感受聊城这座古城的悠久历史和灿烂文化。

在聊城中国运河文化博物馆,外籍学生在讲解员的带领下参观了大运河风华主题展,了解运河的发展变迁、水工科技、漕运制度、运河风情等。在其中一个展厅内,一幅三十米长的《东昌盛景图》数字国画,生动再现了当年大运河聊城段船闸、桥梁、会馆、码头、商铺林立的热闹场景。站在画面前,来自韩国的金炫智久久不愿离开,她表示:“运河博物馆里展示的古代运河文化,让我对聊城的历史有了更深的

了解,我很喜欢聊城。”

光岳楼不仅是聊城的地标性建筑,也是中国古建筑艺术的杰出代表。今年是光岳楼建成650年,学生们了解后高兴地在楼前合影留念。在楼顶俯瞰聊城古城区,纷纷拍照留念,尽力留住登楼的美好时光,感受光岳楼所承载的深厚历史和文化底蕴。

乘船游览东昌湖的旅程充满了浪漫,5名外籍学生泛舟湖上,一路穿过湿地岛、摩天轮、水上古城、芦苇荡、荷花丛……他们在领略湖光水色的同时,也感受到聊城这座古城的独特魅力。“东昌湖的美景让我流连忘返,这里的自然环境和文化景观都很迷人。”来自纳米比亚的琳达说。东昌湖作为聊城的名片之一,以其优美的自然景观和浓厚的文化氛围,给他们留下了深刻的印象。



外籍学生参观聊城中国运河文化博物馆

“工业+旅游”融出时尚范儿

■ 本 报 记 者 张洁
本报通讯员 吕振

一块胶,一座城,一个老字号,一场康养游。现如今,越来越多的年轻人爱上了养生,作为老字号企业的东阿阿胶,则用它特色的“跨界”,在年轻人中掀起一轮养生热潮。

来东阿阿胶体验健康,仅品尝一杯淡淡的胶香奶茶怎么够呢?这里各式各样的阿胶产品,主打的就是年轻、时尚、养生。“我们针对年轻人的喜好,推出了即食燕窝、阿胶枣、阿胶速溶粉、桃花姬、即食阿胶糕等一系列产品,虽然东阿阿胶是个老品牌,但是我们的受众群体越来越年

轻化。”东阿阿胶体验店健康顾问张亚美介绍。

如果只是购物,岂不是太单调了。来这儿不仅是顾客,还能当一回游客。翻若惊涛,宛若游龙,洛神湖畔的东阿阿胶城内,折叠着不同的时空。百年前《大宅门》里的爱恨情仇已成往事,唯余下百草厅里悠悠药草香,琳琅满目的中药材宛若繁星点点,它们朴实无华,却蕴藏着疗疾养生的神奇力量。还有那双胶馆里,三千年的阿井水熬出来的汩汩胶香,转眼间又化作一枚枚精致小巧的药膳糕点。我想,东阿阿胶的“潮”,也许就藏在这块点心里,或者是在一杯阿胶奶茶里,亦或者,是在这桌驴肉火锅里……

俗话说,天上龙肉、地上驴肉,牛肉羊肉火锅大家都吃过,但驴肉火锅您品尝过吗?来东阿不得不体验的就是这一桌美味的驴肉火锅宴了。驴肉卷、驴肉丸、驴血、驴肉馄饨,还有驴肉火烧,配上一杯营养价值丰富的鲜酸奶,再加上一碗甜甜的阿胶羹,游客大饱口福的同时又美容养颜。

“东阿县以阿胶养生资源为主要特色,将中医药养生文化与旅游资源深度融合,打造了东阿阿胶城、阿胶世界等特色旅游项目,成为康养旅游市场上的一大特色品牌,吸引更多的年轻人来东阿打卡体验。”东阿县文化和旅游局二级主任科员侯召斌表示。

耳旁响着文创小毛驴唱的歌儿,眼前是民国风情映衬青砖黛瓦,东阿阿胶城则是自中西合璧的婉约,而阿胶世界则是现代科技感带来的厚重。一块块阿胶穿过流水线,穿过擦胶姑娘温暖的掌心……阿胶博物馆里讲述的是阿胶3000年的历史,而眼前所展现的,则是它的现在和未来。

把游客变顾客,让顾客当游客,在体验中旅游,在旅游中养生。东阿县围绕“阿胶+”产业发展,以道地的产品、深厚的文化、优质的服务与游客体验有机融合,以开放的思想,深入挖掘东阿阿胶的文化内涵,活化旅游资源,打造文化旅游精品,打造“工业+旅游”发展新格局。

把党的创新理论讲活讲透

——开发区推动“理响万家”宣讲品牌出新出彩

■ 刘亚杰

“赵以政烈士给后人留下了一笔丰厚的精神遗产,他的事迹激励着一代又一代人不忘初心、砥砺前行!”近日,在开发区东街街道东昌丽都广场,一场声情并茂的开发区宣讲让市民群众直呼过瘾,宣讲志愿者讲述的革命先烈赵以政的故事,引起了现场观众的强烈共鸣。

好故事传播好声音,家常话蕴含大道理,这是开发区积极探索党的创新理论宣讲的新路径。近年来,聚焦“讲什么”“谁来讲”“在哪讲”“怎么讲”,开发区通过精选宣讲内容、组建宣讲队伍、拓展宣讲载体、创新宣讲形式,推动“理响万家”宣讲品牌出新出彩。截至目前,累计举办宣讲活动2千余场次,参与受众超过50万人次,有效推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

党的创新理论讲什么

近年来,开发区紧跟时代发展、紧扣群众需求,突出学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题主线,用通俗易懂的语言、群众喜闻乐见的形式讲清楚贯穿其中的立场、观点、方法,讲清楚党中央大政方针和决策部署,让广大党员群众听着亲切,入耳入心。

围绕群众急难愁盼问题,深入宣讲医疗、就

业、教育、养老等与人民群众切身利益相关的民生政策,提高群众对民生政策的知晓率和满意度。围绕企业需求,深入宣讲惠企政策,赋能本地企业发展、激发企业内生动力。深入开展“中国梦”系列百姓宣讲,让群众通过听故事悟体会、明道理。广泛开展移风易俗宣讲,引导群众自觉抵制陈规陋习,树牢正确的幸福观。将红色资源与思政教育融合,打造思政“金课”,引导青少年打好精神底色、夯实人生根基。

党的创新理论谁来讲

建立1支百姓宣讲团。依托“中国梦”系列宣讲大赛,开发区从机关事业单位、企业、学校、社会团体等单位 and 部门精心遴选出政治素质好、理论水平高、表达能力强的优秀宣讲员,建立“中国梦”百姓巡回宣讲团,常态化深入基层开展宣讲。

组建10支宣讲队。在全区广泛吸纳各行业、各领域优秀人才,组建“学习贯彻习近平新时

代中国特色社会主义思想、社科理论专家、基层党组织书记、先模人物、青年、党史学习教育、志愿服务、代表”等10支宣讲队伍,开展精准化、分众化宣讲。

打造多支基层小分队。由各街道、各相关部门牵头,从行业业务骨干、基层党员干部、乡贤名人、“草根名嘴”等人员中,遴选优秀宣讲员,组建多支各具特色的基层宣讲小分队,让“身边人讲身边事”,使宣讲精准发力、取得实效。另外,充分发挥网格员第一书记、驻企党建指导员等作用,在深入基层了解需求、解决困难的同时,积极宣讲党的惠民惠企政策,推动各项惠民政策落地见效,助力企业高质量发展。

党的创新理论在哪讲

用好传统阵地。开发区因地制宜将新时代文明实践中心(所、站)、党群服务中心等阵地整合贯通,拓展道德讲堂、农家书屋、文化广场等学习场所,打造了“10分钟理论宣讲圈”。把宣讲

课堂搬到街头巷尾、田间地头、乘凉树下,通过“拉家常”式的宣讲,让党的理论进一步厚植于心、深耕于行。

打造特色阵地。在纪检监察系统,开发区围绕党纪教育,打造“青廉讲坛”;在城市书房,围绕青年群体打造“畅阅读书荟”;利用“世界读书日”“网络安全宣传周”、文化科技卫生“三下乡”等节点,通过展板展示讲、编排节目演等多种形式,让受众群体在愉悦身心、增长知识的同时,增强干事创业的内生动力。

做优网络阵地。开发区充分利用网络媒体便捷高效、传播速度快的优势,打造以区属官方网站、公众号、视频号为主体,各部门单位微信公众号、宣讲达人抖音号为支撑的多层次、多渠道、多样式线上理论宣讲格局,实现干部群众指尖点击学习、指尖聆听宣讲,扩大理论宣讲的覆盖面。截至目前,宣讲达人抖音账号“聊城社区故事”,发布宣讲视频200余部,粉丝达1.5万人。

党报
热线

电话: 0635-2921234
18663508506
Q Q: 549542711
邮箱: lcrb2921234@163.com



请扫码留意

欢迎广大读者提供新闻线索

广角镜

聊城退休人员基本养老金调整发放到位

本报讯(记者 陈金路 通讯员 梁伟 武文哲)7月25日,记者从市社保中心了解到,聊城市2024年度调整退休人员养老金已于7月25日发放到位,此次调整惠及全市28.8万名退休人员。

从2024年1月1日起,我市为2023年12月31日前已按规定办理退休(职)手续并按月领取基本养老金的退休人员调整基本养老金。此次调整,采取定额调整、挂钩调整和适当倾斜相结合的办法,惠及全市28.8万名企业和机关事业单位退休人员。目前,需调整并补发的1—7月养老金已全部发放到位。

市社保中心加强统筹安排,精心组织实施,第一时间核实相关数据,开展信息系统测试,积极协调有关部门,强化督导调度,保障退休人员养老金调整待遇及时发放到位。

我市推进文物普查全流程信息公开

本报讯(记者 胡欣 通讯员 臧孝天)近期,我市利用政府网站、新媒体平台、报纸等多种渠道,向市民群众发布征集不可移动文物线索信息的公告,目前累计收集文物线索215条。

今年以来,我市利用报刊、广播、电视、互联网等各类媒体,组织开展形式多样的宣传活动,及时有效发布权威信息,积极回应群众关切和热点问题,动员社会各界支持、参与普查,努力为全面启动第四次全国文物普查工作营造氛围。

我市制定了《聊城市第四次全国文物普查实施方案》《聊城市第四次全国文物普查宣传工作方案》,开展重要节点、阶段成果、典型案例、典型人物等全周期宣传,提高社会公众对文物普查工作的关注度和参与度。建立不可移动文物资源目录,健全名录公布体系,将全市不可移动文物目录作为主动公开的政府信息,统筹考虑文物安全,通过政府公报、政府网站或者其他互联网政务媒体等方式向社会公开。按照普查成果,及时将重要的不可移动文物核定公布为相应级别的文物保护单位,并作为相关领域、相关行业名录公布的基础依据。同时进一步完善全市不可移动文物资源大数据库,与国土空间规划“一张图”实现信息共享,加强对国有文物资源资产的动态管理。加强队伍建设,组织、调集文物系统及各级专家团队、社会文物爱好者、高校相关专业学生等相关社会力量参与普查工作,开展普查培训与业务指导,及时做好普查全流程工作信息的公开公示。

高新区

推动优质医疗资源下沉一线

本报讯(记者 郭彦哲)今年以来,高新区全面推进“名医基层工作站”建设,推动优质医疗资源下沉,解决群众就医难愁盼问题,更好地满足基层群众就近享有高水平医疗服务的需求。

7月23日上午9点,高新区许营镇马官屯村村民王林林来到镇卫生院复诊,和以往不同,今天为她提供面对面诊疗服务的是来自聊城市退役军人医院的专家。“现在有了专家在家门口看病,真是太方便了。”王林林说。

这样的就医变化得益于高新区推进的“名医基层工作站”建设,通过选派高水平医师定期到工作站开展坐诊、查房、手术、培训等,使基层医疗卫生机构服务能力和卫生专业技术人员技术水平显著提升,分级诊疗体系更加完善,群众看病难、看病贵问题得到有效缓解,就医满意度显著提升。

“通过‘名医基层工作站’的建设,我们卫生院加强与市医院单位的沟通对接,促进优质医疗技术下沉到基层,提高了卫生院管理水平、专业技术和服务保障能力,实现了资源共享、合作共赢,为辖区居民提供了更优质高效的医疗服务。”许营镇卫生院党支部书记、院长翟红凯说。

近年来,高新区大力开展普外科、妇产科、心内科、呼吸科等专科建设,帮扶专家“手把手”开展现场带教和技术指导,为新技术、新项目在基层推广提供服务阵地,促进了卫生院诊疗技术水平提升,老百姓在家门口就能享受到三甲医院的专家诊疗服务。

党的创新理论怎么讲

近年来,开发区创新“点单+派单”精准讲模式,深入党政机关、城乡社区,“两新”组织进行调研,根据不同群体、不同领域受众多样化需求,制定宣讲清单,按照清单向宣讲骨干派单,接单宣讲员以群众需求为导向精心备课、精准宣讲,宣讲结束后,及时向受众收集宣讲评价信息,了解群众新诉求。

与此同时,开发区将理论宣讲与文化惠民演出、“一村一年一场戏”、公益电影放映等有机结合,把理论知识融进相声、快板、戏曲等文艺节目。编排制作了廉洁戏曲《鼓韵唱清风》、社会主义核心价值观主题微电影《让爱铭记》《一个都不能落下》,通过把理论“唱出来”“演出来”“播出来”,让受众爱听爱看、乐在其中。

丰富“线下+线上”灵活讲。线下,将党的创新理论的“大主题”转化为群众急切关注和乐于接受的“小切口”,坚持用“小角度”讲清“大道理”,用“土教材”讲活“硬道理”。线上,在新媒体开设“理响万家”专栏,围绕党的二十大精神等主题及时转发主流媒体政策解读、防火防汛、安全生产等宣讲内容,通过云广播“大喇叭”每天定时播放,让群众足不出户就可以聆听到党的“好声音”。