

坚持以党建引领城市基层治理

■ 张文娟 李君然 郝兵

习近平总书记山东考察时强调,要坚持和发展新时代“枫桥经验”,坚持以党建引领基层治理,提高基层党组织领导基层治理能力。党建引领城市基层治理,不仅是贯彻以人民为中心发展理念、加强基层党组织建设的必然要求,还是新时代城市治理体系和治理能力现代化的必然要求。

临清市作为山东省中小城市党建工作试点县,围绕“服务就是最好的治理”的理念,聚焦“为谁服务”“谁来服务”“怎么服务”三个关键问题,抓组织覆盖、抓队伍建设、抓措施优化,构建与运河文化相融汇、与产业发展相促进、与基层治理相契合、彰显民生福祉的中小城市党建格局,走出了一条以城市党建引领,推进基层治理体系和治理能力现代化的有效路径。

传承红色文化,抓组织覆盖,解决“为谁服务”的问题。党的十八大以来,习近平总书记多次强调,要主动适应城市社会群体结构和党组织架构的变化,推进基层党建工作创新;把加强基层党的建设、巩固党的执政基础作为贯穿社会治理和基层建设的一条红线。临清市坚持以人民需求为导向,抓住组织引

这个关键。构建县、镇、村三级联动机制,建立上下贯通、执行有力的组织体系,健全完善“街道党工委—社区党委—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”五级组织体系。开展“楼组党建”行动,建立209个居民小区党支部、384个楼栋党小组,居民小区业委会党组织成立率100%,实现组织覆盖纵向到底、管理到户,打通了党建引领基层治理的神经末梢。

发挥“老街干”作用,抓队伍建设,解决“谁来服务”的问题。党的二十大报告指出,要“健全共建共治共享的社会治理制度,提升社会治理效能……建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体”。建设基层社会治理共同体,是健全共建共治共享社会治理制度、提升治理效能的关键所在。临清市以“人民满意”为出发点和落脚点,发挥实干担当“老街干”作用,抓好社区党委书记、社区工作者、“双报到”党员、志愿者4支队伍建设,锻造先锋队伍。建立81位“老街干”信息库,开展社区工作者“青蓝结对传帮带”行动,结成58个帮扶对子,对562名社区工作者进行结对提升。既当“信息员”,更当“服务员”,激发了党

引领基层治理的生机活力。

打造邻里文化,抓网格精细化管理,解决“怎么服务”的问题。随着新型城镇化快速推进,城市社区中陌生人社

区越来越多,且群体利益诉求差异大,社会治理任务重。围绕这一难题,临清市围绕居民群众多层次、多样化、差异性需求,全力推动党群服务中心提档升级,全覆盖建设便民利民惠民的“党建+”邻里中心,搭建邻里文化活

新质生产力是以科技创新为核心,融合信息技术、人工智能等先进技术的新型生产力,以前所未有的速度改变着人们的生活方式和思维模式。在新质生产力的驱动下,文化传播也呈现出多元化、数字化的新特点,为聊城地方文化的传承与发展提供了新的机遇。

强化科技引领,推动聊城地方文化传播手段创新。利用互联网、大数据、人工智能等新技术构建数字化传播平台,打造聊城地方文化传播的线上线下平台,拓宽传播渠道。建立文化传播的官方网站和移动应用,同时在微博、微信、抖音等社交媒体平台上建立官方账号,定期发布与聊城地方文化相关的内容,与用户进行互动,提高品牌曝光度和用户参与度。利用VR和AR等技术,为游客提供沉浸式文化体验。利用3D打印技术复制和展示聊城地方文化的独特物件和建筑,为游客提供实体化的文化体验。利用大数据和人工智能技术,收集和分析用户行为数据,了解用户的兴趣偏好和需求,为聊城地方文化的传播提供精准的定位和个性化的推荐。

深入挖掘聊城地方文化内涵,丰富传播内容。深入分析和研究聊城地方文化,结合历史学、社会学、民俗学、艺术学等学科的研究方法,对聊城文化进行全面、深入的跨学科研究。进一步丰富传播内容,鼓励和支持艺术家、作家、学者等创作与聊城文化相关的具有时代感和吸引力的原创作品。举办具有地方特色的文化活动,让游客和市民亲身参与和体验聊城文化的独特魅力。

加强品牌建设,提升聊城地方文化影响力。深入挖掘聊城地方文化内涵,明确文化品牌定位,制订详细的品牌建设和文化推广规划,着力打造以运河文化、水游文化、阿胶文化等为代表的聊城特色文化品牌。建立统一的品牌形象,包括标识、口号和宣传材料等,并开发与之配套的工艺品、纪念品、文化创意产品等文化产品。举办具有地方特色的文化节庆、展览、演出等活动,如聊城历史文化节、水游文化节等,从而吸引游客和提升知名度。邀请网络达人通过短视频、直播方式,寻找发现聊城之美,助力聊城文化旅游品牌提升。通过纪录片、微电影、文学作品等形式,利用社交媒体、文体活动等渠道进行品牌宣传,讲述聊城的的历史故事和文化特色,讲好聊城故事。

加强人才培养,提升聊城地方文化传播队伍素质。提升地方文化传播队伍素质是实现文化传承和发展的关键。主管部门要根据聊城地方文化传播的实际需求,制定短期和长期的人才培养目标,设计清晰的人才培养路径。同时要

加强与驻地高校、研究机构合作,共同培养聊城地方文化传播人才,并可邀请省内外专家参与聊城地方文化传播工作,为传播团队提供指导和支持。政府还要出台相关政策,支持文化传播人才的培养和发展。

加强国际交流与合作,拓展聊城地方文化传播的国际视野。通过友好城市关系,共同举办文化节、艺术展览等,增进相互了解和文化交流。充分利用太平洋岛国研究中心等学术平台或机制,举办国际学术会议、学生交流项目,促进文化的交流和国际传播。发展“友城、友校、友企、友媒、友人”五友国际传播理念,通过与国外的学校、企业、媒体和个人等建立合作关系,多渠道推动聊城地方文化走向世界。

〔作者单位:聊城大学,本文系2024年聊城市社科联“新质生产力视域下聊城地方文化传播的策略研究”专项课题阶段性研究成果(项目编号:ZXKT2024062)〕

将孔繁森精神融入民办高校育人实践

■ 肖琳

孔繁森精神是中国共产党人精神谱系中的重要组成部分。将孔繁森精神融入高校思政课堂,不仅激励着广大大学生将个人理想融入国家发展大局,更在实践中培养他们的爱国情怀和社会责任感,对聊城民办高校开展实践育人具有积极意义。

孔繁森精神的基本内涵可以归纳为顾全大局、无私奉献的坚强党性,热爱人民、服务人民的公仆情怀,清正廉洁、克己奉公的高尚品德,艰苦奋斗、知难而进的拼搏精神。孔繁森精神的实践育人价值主要体现在:学生通过参与志愿服务、社会实践等活动,亲身体验和感悟孔繁森精神,培养集体主义精神和无私奉献意识;通过参与社区服务、支教等活动,与人民群众密切接触,了解他们的需求和期望,培养服务意识和公仆情怀;通过加强学生的道德教育、法制教育等,引导树立正确的道德观念和价值观念,培养自律意识和廉洁意识;通过参与具有挑战性的实践活动,如科研创新、创业实践等,让学生在实操中增强意志力和创新能力,涵养拼搏精神和进取精神。

习近平总书记指出,要推动思想政治工作贯通人才培养体系,发挥融入式、嵌入式、渗透式的立德树人协同效应。但目前,聊城民办高校在孔繁森精神实践育人协同机制建设上还存在不足;从育人过程看,孔繁森精神在融入教育教学各环节,特别是在进教材进课堂进头脑上有明显不足;从育人方位看,聊城民办高校在加强校地合作,共育育人资源方面还有提升空间;从育人实践看,弘扬和践行孔繁森精神的主题活动缺少顶层

设计。存在以上不足的根本原因,在于聊城民办高校缺乏对孔繁森精神实践育人深层价值理念的深入挖掘和实践应用,导致学生在面对实际问题和挑战时,难以将其转化为实践的动力和指南。

遵循青年成长成才规律和教育教学规律,将孔繁森精神融入实践育人,实现思政小课堂和社会大课堂相融合,是聊城民办高校构建实践育人体系的应有之义。一要健全完善实践育人机制,立足“第一课堂”推进课程思政建设,聚焦“第二课堂”丰富社会实践内涵,统筹思政实践教学、社会实践、创新创业教育、志愿服务等载体有机融合,打造“立体式”的孔繁森精神实践育人机制。二要推动校地融合育人,共同开发孔繁森精神教育资源,如编写教材、制作教学视频等;丰富育人手段,依托孔繁森同志纪念馆、孔繁森精神教学基地等场所,共建实践育人基地。三要强化社会实践,开展孔繁森精神主题实践活动,将孔繁森精神同大学生社会实践活动、志愿服务活动相结合,融入乡村振兴、教育帮扶等主题实践活动,引导青年大学生深入基层,上好与

现实相结合的“大思政课”,增强孔繁森精神的教育说服力和感染力。

〔作者单位:聊城大学东昌学院,本文系2024年社科联“孔繁森精神研究”专项课题阶段性研究成果(课题编号:ZXKT2024036)〕

以县域农业社会化托管服务乡村振兴

■ 肖太宏 高莹

近年来,很多市、县针对农业生产经营相对粗放、农民广种薄收等问题,大力发展农业社会化托管服务,创新农业社会化托管模式,助力农业增效农民增收,成为推动乡村振兴高质量发展的重要路径。这一进程尚面临服务效能不高、服务体系不健全、政策支持不足等一系列挑战。为进一步推进县域农业社会化托管服务高质量发展,提出以下对策建议。

强化政策引导和支持。一是制定和完善相关政策。出台更加明确、具体的政策文件,为农业社会化托管服务提供制度保障。明确服务主体的法律地位、权益保护及扶持政策等。二是加大财政投入。增加财政对农业社会化托管服务的补贴力度,特别是针对服务主体和服务对象的资金支持,减轻服务主体的资金压力,提高服务质量和农户参与的积极性。三是落实税收优惠。为参与农业社会化托管服务的企业和合作社提供税收减免等优惠政策,激励其投入更多资源到农业生产服务中。

提升服务主体能力和水平。一是加强人才队伍建设。通过培训、引进等方式,提高服务主体的专业人才比例和管理水平。建立常态化的人才培训机制,提升服务人员的专业技能和服务质量。二是推动服务主体专业化、规模化发展。鼓励和支持农民合作社、服务公司等主体通过联合、兼并等方式,实现专业化、规模化发展,提升服务能力和市场竞争力。三是完善服务标准。制定和完善农业社会化托管服务的标准和规范,确保服务过程的标准化和规范化,提高服务质量和农户满意度。

创新服务模式和技术。一是推广先进服务模式。如“六核心服务、三环节套餐”的电留模式、“土地股份合作+全程托管服务”模式等,根据当地实际情况,选择适合的服务模式进行推广。二是应用现代科技手段。利用互联网、大数据、人工智能等现代科技手段,提升农业社会化托管服务的智能化水平。如建立“智慧托管”综合平台系统,实现农业生产的远程监

控和精准管理。三是推广先进农机具和技术。鼓励服务主体引进和使用先进的农机具和技术,提高农业生产效率 and 产量。同时,加强农机具的维修保养和更新换代,确保农机具的良好运行。

加强统筹协调和合作。一是建立协调机制。建立农业社会化托管服务的协调机制,加强政府、服务主体、农户之间的沟通和协作,确保各项政策和服务措施的有效落实。二是促进多方合作。鼓励服务主体与农户、科研机构、金融机构等各方建立合作关系,形成多方共赢的局面。如与金融机构合作推出针对农业社会化托管服务的金融产品,解决服务主体的资金问题。三是加强示范引领。树立一批农业社会化托管服务的示范点和样板,通过典型引路、示范带动的方式,推动农业社会化托管服务的全面开展。

〔作者单位:中共冠县县委党校,本文系2024年度聊城市社科联“聚力攻坚突破研究”年度课题阶段性研究成果(课题编号:NDKT2024141)〕

加快打造市场化法治化国际化一流营商环境

■ 白瑞华

营商环境是一个地方经济发展的“软实力”,直接影响市场主体的兴衰和经济发展动力的强弱。为开创新时代社会主义现代化强县建设新局面,莘县坚持以完善工作机制为抓手,以转变政府职能为核心,持续优化营商环境,助推全县经济社会高质量发展。

完善创新机制,高位推动营商环境发展“一号工程”。一是升格一个机构。将县持续深入优化营商环境和推进政府职能转变领导小组升格为县委议事协调机构,由县委、县政府主要领导任组长、第一副组长,吸收县委组织部、县纪委监委等相关人员加入,对重大营商环境事项实施“顶格倾听、顶格谋划、顶格部署、顶格协调”。二是组建两支队伍。从“两代表一委员”、企业家、新闻媒体等各类群体中,选聘营商环境监督员、税务特约监督员,将监督“探头”架到市场主体最前沿。“两大员”紧紧围绕当前热点难点问题,在政策落实、行政审批、行业风气等方面进行重点监督。三是打造一个品牌。聚焦“项目全生命周期”“企业全生命周期”“个人全生命周期”,开展审批再提速、惠企再精准、便民再优化增值服务行

动,助力企业和群众“高效办成一件事”,倾力打造“莘情服务”品牌。

优化政府职能,全面夯实营商环境发展“硬底座”。一是打造良法善治的法治政府。始终以法治政府示范创建为引领,重点解决多头执法、重复检查、破产重组周期长等问题。在执法监管方面,牢固树立宽严相济、包容审慎的现代监管理念,让执法既有力度又有温度。二是打造亲商安商的服务型政府。大力弘扬新时代企业家精神,支持和引导企业家拓宽国际视野,引领企业走“专精特新”发展道路。依托“接诉即办”“企业直通车”等平台,畅通政企沟通渠道,真心实意为企业办实事、解难题、促发展。三是打造保障有力的有为政府。组建县重点项目挂图作战和要素保障指挥部,实施要素保障攻坚行动,健全要素前置、要素跟进机制,畅通要素供给渠道,助力项目早开工、早建设、早投产、早达效。加大基础设施建设投入力度,为企业的生产经营创造条件,有力促进企业发展。

提升服务效能,持续优化营商环境发展“软实力”。一是强力打造高效便捷的政务环境。深化行政

审批制度改革,大力推动一体化政务服务大厅建设,设置“企业全生命周期”专区、“综合受理”窗口等,推进多个关联事项“一表受理、一窗办理”,实现群众办事“就近能办、多点可办、少跑快办”。二是合力打造公平竞争的市场环境。严格落实“全国一张清单”管理要求,进一步健全完善与市场准入负面清单制度相适应的准入机制、审批机制、社会信用体系和激励惩戒机制等。聚焦企业需求,持续丰富“4012”市场准入品牌的内涵和外延,深入开展市场主体住所标准化登记、一照多址、歇业全域办、代位变更系列改革,助力市场主体持续健康发展。三是全力打造包容有序的社会环境。在全社会营造“尊重企业家、尊重纳税人”的浓厚氛围,县委经济会议期间让企业家“坐C位”“唱主角”,保障企业家政治上更有荣誉、经济上有奖励、社会上有礼遇。加大民生资金投入,打造宜居宜业新莘县,大力改善生活服务环境,吸引更多客商投资莘县、扎根莘县。

〔作者单位:中共莘县县委党校,本文系2024年山东省委党校(行政学院)系统专项研究课题成果〕

聊城市文旅深度融合发展路径探析

■ 孟航

党的二十大报告提出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。”这为新时代文旅融合工作指明了发展方向,提供了根本遵循。

聊城位于冀鲁豫三省交界处,是国家一级历史文化名城、著名革命老区,是大运河、黄河唯一实质交汇的“两河明珠”城市,拥有独特的区位优势、深厚的文化底蕴和良好的资源禀赋,推动“文兴旅兴”成为提升城市品质和综合竞争力的重要机遇。

深入挖掘文化内涵,打造文旅融合精品。坚持文化赋能、旅游带动,充分挖掘聊城丰厚的文化资源,以文化“两创”推动文化资源优势转化为产业发展动力,筑牢文旅融合发展根基。要立足特色文化资源,打造文旅融合精品,塑强核心竞争力。以运河、黄河、古城为主体,以水幕、灯光、表演等形式展现“两河文化”“古城文化”“水韵文化”等特色文化元素,策划打造具有“江北水城·两河明珠”强烈文化辨识度的标志性文旅融合精品项目。要坚持区域联动、串点成线,规划打造“两河风情”文化体验游、阿胶保健养生游、鲁西民俗巡礼游等特色旅游精品线路。要主动融入全省红色文化弘扬发展片区建设,探索红色文化跨区域合作开发模式,构建聊城红色文化品牌体系,打造具有影响力的国家级红色文化旅游带。

丰富文旅融合业态,优化文旅融合品质。文化和旅游融合发展,不是文化和旅游的简单相加,而是要充分发挥文化和旅游的各自优势,融合各类资源要素,打造多元化文旅业态,丰富和提升文旅体验。要强化“融”的意识,积极运用“文旅+”“+文旅”模式,推进康养、研学、体育等与文旅深度融合,开发推出康养游、研学游、运动游等多元化文旅融合新业态。打造文旅特色业态集聚区,重点培育美食、书吧、夜市、文创等一批特色青年休闲街区,培育文旅消费集聚区。充分利用“非遗小镇”“运河小镇”等地方特色文化品牌,推出融合观光、体验、民俗等元素的高品质文旅产品。

健全基础设施体系,强化文旅融合保障。推动景区提质升级,提升完善游客中心、停车场等基础设施建设。抢抓高铁开通发展机遇,统筹规划优化全市旅游景点之间的连接沟通,加快构建“快进慢游”交通网络体系,实现旅游线路合理布局、畅通衔接。健全人才培养机制,加大文旅人才引进和培养力度,塑造高素质、专业化的复合型人才队伍。组建专家智囊团,科学研判聊城文旅融合定位,开发文旅精品,为文旅融合发展献智出力。

加强数字文旅建设,提升文旅融合水平。坚持创

新引领、科技赋能,大力培育文旅业态新质生产力,是聊城实现由文化资源大市向文化强市跨越式发展的根本动力。要大力实施文旅数字化工程,积极推动物联网、大数据、云计算等数字化技术同文旅产业深度融合,实现“一部手机游聊城”。加强智慧文旅基础设施建设,推进实施智慧景区、智慧小镇、智慧博物馆等数字化基础设施工程,运用VR、AR等现代技术为游客提供更为丰富的沉浸式体验。拓宽双路传播渠道,借助抖音、快手、微博等数字平台开发设计精品文旅作品,提升城市文旅影响力和吸引力。

完善政策保障体系,激发文旅融合活力。文旅融合是一项系统工程,需要统筹谋划、合力并进、久久为功。要坚持规划引领,科学编制全市文旅产业布局、业态融合、项目建设等发展规划,引领文化旅游联动发展、错位发展、互补发展。不断完善文化资源开发保护、景区软硬件设施配套、文化创意产品供给、多元化新业态融合等方面的政策支持和保障体系,建立专项基金,扶持重点项目。建立文旅工作领导小组,统筹发挥文旅、交通、工商等各部门合力,激发文旅融合活力。

〔作者单位:中共东昌府区委党校,本文系2023年山东省委党校(行政学院)系统课题阶段性成果〕