

新质生产力视角下茌平区传统产业创新发展研究

■ 姜平平

在茌平区传统产业占比85%以上,主要产业有铝及铝加工、纺织、人造板、汽车零部件、绿色化工等,面临着产业结构偏重、创新动能不足、资源要素约束趋紧等难题。因此,在茌平区传统产业创新发展要从以下方面用力。

坚持“久久为功”,持续推进产业深度转型。传统产业激发新质生产力需推动产业的深度转型升级,是系统性工程,必须坚持久久为功。整合发展新质生产力的企业主体、产业布局、科研技术、制度等,尽力而为、量力而行。制定目标任务、工作机制、保障措施,明确时间表、路线图,切实落实传统产业创新发展政策。在制度、资金、人才等方面持续布局,突破发展瓶颈。

优化“产业布局”,加快构建现代化产业体系。新质生产力的发展载体是现代化产业体系。在茌平区发挥传统产业特色,推动产业体系向“低消耗、低污染、高效益”现代产业集群转型升级。推进传统产业开放提升,深耕铝及铝加工主导产业,壮大绿色化工优势产业,在铝合金精

深加工、化工新材料、精细化工等高端领域持续发力。深入开展技改,依托金号织业、鲁环、德通、信和光热玻璃等企业,推进纺织业、新能源、玻璃等数字化转型、高端化提升。依托高铁新区新经济产业园和海岱生命健康产业园,开辟破汇、生命科学、人形机器人等新赛道,推进新兴产业加速布局。

聚力“创新制胜”,塑造可持续发展新优势。科技创新是发展新质生产力的核心要素。科技创新是传统产业打造核心竞争力,塑造可持续发展新优势的着力点。大型企业方面,推动铝电产业链条高度聚集,发展高纯铝材料制备,开发球形3D打印粉体、蓝宝石晶体等产品,建立铝加工产业联盟,打造铝精深加工产业基地。中小企业方面,建立梯度培育体系,完善分类培育办法,打造各类培育载体,引导中小企业走“专精特新”发展道路。创新合作方面,发挥大企业和平台作用,引导大型企业开放场景应用、共享生产要素,搭建共性技术平台,鼓励产业链上中下游、大中小企业融

通创新。创新融资方面,拓宽融资渠道,促进企业直接融资,提高间接融资供给质量、创新金融服务模式,加强融资配套体系建设。

持续“深化改革”,激发创新发展内生动力。建立与新质生产力相适应的生产关系才能推动资源有效配置。加大经济体制改革力度,继续深入推进营商环境优化,持续推进放管服改革,继续完善实施企业联系帮扶制度,化解企业的资金、人才、创新、技术应用风险等难题。加大科技体制改革力度,优化平台、技术、人才、机制等一体化布局,探索开展科技创新模式,探索运用政府和社会资本合作,设立产业引导基金等模式,建立产学研深度融合的利益分配机制和风险控制机制,探索建立成果转化承接机制,促进各类创新要素向企业集聚。

〔作者单位:中共茌平区委党校,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划课题“新质生产力视角下茌平区传统产业创新发展路径研究”阶段性研究成果(课题编号:NDKT2024117)〕

农村数字社保普及路径研究

■ 王承坤

聊城市农业人口众多,农村居民参加社会保险人数约占总参保人数的80%,其中缴费农民208万人,领取待遇的有100万人。随着数字化技术的广泛应用,在农村社保领域推进数字化转型意义重大。以乡村振兴和数字山东为时代背景,通过实地调研,深入分析其原因,从基础设施建设、数字社保认知度、管理体系等方面提出农村数字社保建设的发展路径,为政府部门建设数字乡村提供决策支持与参考。

加强乡村数字基础设施建设。一是优化资源配置。将数字社保融入到乡村振兴全过程,统筹推进数字基础设施建设,推进移动和固定宽带网络的发展和智慧广电网络建设。同时,协调各级政府部门,为农村数字社保服务主体提供必需的终端设备和资金支持,从根本上为数字社保的有效普及提供必要的基本保障。二是规划建设乡村大数据平台。充分把握数字乡村建设的契机,将农村的各类资源纳入到乡村大数据平台,实现资源的优化整合、数字化管理和数据共享。统一将社保业务数据接入到“爱山东”App,大力宣传线上办理渠道。同时,建立村级“一站式服务”的综合服务体系,使数字社保的普及率

进一步提高。三是对软件功能进行优化。在网络层面进一步优化相关功能,方便农民操作,促进农民的参与度显著提升,使得数字社保系统可以持续高效运行,以此在整体层面体现出良好的普及效果,为农村地区数字社保的可持续发展提供必要支持。

提升农村数字社保认知度。一是引导农村居民融入到数字化中来。在完善数字化基础设施的同时,进一步加强农村数字文化建设,提升村民对信息化的认知度,以无形之力推进乡村数字化的进程。比如,改变传统的宣传方式,除了公告栏外,还可采用微信、网站等各种形式实现农村各项政策和事务的线上宣传,在农村营造良好的信息化氛围。二是加强培训。利用好各种培训平台,让农民成为懂信息、懂数据、懂技术的新时代农民,提升乡村信息化水平。着重加强实操培训,比如:可以让村协理员对参保村民进行现场操作培训,使其能够掌握相关应用技能、熟练操作相关功能模块,从根本上体现出数字社保的可持续发展效能,在普及率方面得到切实提升。三是引导村民改变传统思维,从思想上树立农村信息化的观念,了解国家以及山东省关于农

村数字化建设的相关政策。

优化数字社保管理体系。一是明确责任分工。根据本地农村数字社保发展现状,对相关责任主体和参与主体进行分工,包括人社、公安、民政、残联、通信等相关单位,明确职责和任务。在构建责任机制和运行体系的前提下,使各个方面能够协同推进,在更大程度上体现出应有的社保发展成效,为数字化社保的普及率提升提供必要条件。二是建立健全管理制度。从应用价值角度充分调研和有效论证,确保数字社保可以在现代化、信息化、综合化管理过程中体现出自身的发展成效,并且在相关功能模块以及参与主体社会贯通之中体现出信息的有效共享,以此在满足民众实际需求的前提下,使得基础设施不断优化、社会保障体系不断完善。三是借鉴外地经验。积极吸收和整合其他地区的数字社保发展经验,在实现融会贯通和内化深化的前提下,为本地农村数字社保普及率的提升奠定坚实基础。

〔作者单位:聊城市社会保险事业中心,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果(课题编号:NDKT2024074)〕

高职院校新媒体运营策略探究

■ 赵璇 杨雪

党的二十大报告指出,统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。校园媒体是开展思想政治教育的重要载体之一,在新时代的背景下,高职院校要不断完善校园媒体平台的运营发展。

紧跟时代步伐,牢牢把握“话语权”。在新媒体兴起、融媒体逐渐成为主流的时代,新的传播工具必须成为学校传递信息、凝聚情感的重要渠道,新媒体平台的建设和运营是教育系统面临的重大时代命题。高职院校新媒体运营要紧跟时代形势,顺应时代发展,牢牢掌握话语权。开设时政热点板块,紧跟时代步伐,让学生迅速找到热点议题的情感共鸣点和切入点,打造高水平高职院校新媒体。

精准定位,主动策划热点话题。高职院校的融媒体中心建设模式与本科学校存在着一定的差异,传统媒体与新媒体的融合,具有优势互补、扬长避短的优点,这能为职业院校的思想文化传播工作提供坚实的基础。师生团队分工明确,主

动根据当下热点话题,融合校园文化,让学校每位师生参与其中,在抖音视频下留言互动,再由媒体相关人员讨论分析热点话题,制定发帖邮箱让师生投稿,再定期由工作人员筛选研究话题。合理调整叙事方式,充分利用短视频平台发布热点话题。

注重时效,紧跟网络实时热点。在新媒体时代,传统的新闻媒介逐渐式微,加强新媒体建设,需要不断加强新闻实力的建设,更加重视精细化管理。学院应注重时效热点话题,制定完善的工作流程和工作制度,保证新闻报道的稿件质量和传播效果。同时,高职院校应提高大学生对新媒体的认知水平,合理地进行时事教育,做到紧跟热点、及时发声、贴近学生,提高影响力。

媒体融合,建设学校新媒体矩阵。高职院校在发展校园报、广播站、校园电视台等传统媒体的基础上,开通了抖音、微博、微信公众号等新媒体账号,扩大校园新媒体供稿圈,让各系部成为“供稿员”,发动师生制作正能量视频、优质文案、随手拍校园景色等,构建多元化教育载体。增强文字

可读性,提升配图信息量,增加视频节奏感。学校可以利用不同媒体的资源优势,开展重大宣传活动时,各新媒体平台紧密配合、同时发声,通过掌握新媒体使用特点和规律,并结合新媒体的传播特点,打造出一套成体系的新媒体矩阵。

加强互动,合理利用数据分析。新媒体最大的特点就是互动性强,让受众更有参与感。学校要及时通过新媒体后台,分析流量数据、粉丝量数据、视频发布量数据、点赞量数据。结合新媒体指数大数据平台深入剖析数据,结合新媒体传播特点,调整策划思路,在内容上紧跟社会潮流,引起学生共鸣;在图文内容上分类明确,便于学生查找信息。激发全校学生对新媒体的创作热情,让“编导”不仅仅是从事该项工作的老师和学生,而是让每个人都有参与感,讲好属于自己的新时代青年故事。

〔作者单位:聊城职业技术学院,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果(课题编号:NDKT2024111)〕

以群众满意为尺推进流程再造

■ 李晓丽 郭凯

聊城市人民医院秉持“以患者为中心”的理念,努力提升医疗服务水平,聚焦医疗环境改善、就医流程优化、特色服务创新3个环节,有效改善就医体验,提升医疗服务满意度。

创新工作机制,让群众感受到“贴心”。医院成立诉求管理中心,创新推出“菜单式”精准服务模式,简化受理流程,缩短沟通半径,对群众诉求“一号解决”“码上就办”。围绕群众诉求“小切口”,竭力解决群众关切“大问题”,真正实现“一站式”便捷服务。在聊城市率先设置的“5099120”公益健康热线,24小时为群众提供预约挂号、就医指导、健康宣教、意见建议受理等服务,真正成为医疗服务“百事通”,一个电话解答群众所有疑问。

改善诊疗环境,让患者体验到友好。医院着力解决“停车难”问题,启用医疗保健大楼二期的地下停车场,在门诊大楼设立“临时停车缓冲区”,停车位增加到1100多个,实现日车流量6500余车次无拥堵,群众就医“首站”服务赢得市民点赞。

完善就医空间舒适化布局,在门诊大厅预留70余台轮椅,在各病区安装400余个免洗手手机充电器,将东西院区连廊延伸至西区急诊楼下,增加院区绿化,修建避暑竹林,着力打造花园式医院,让患者感受到舒适。

优化就医流程,让患者体验到便捷。医院提高信息化建设能力,让“信息跑路”替代“患者跑路”。推行“诊间入院”,接诊医生对到达入院征征的患者,可直接开具住院导引单,将住院办理环节移至病区护士站;实行床旁结算,患者在出院时,直接到病区护士站结算费用后即可回家,应退款项在3个工作日内到达患者账户,有效解决了入出院手续繁琐等问题。以个案管理师为主导,组建由医疗、护理、个案管理师、营养师、康复科等组成的多学科团队,运用“互联网+”信息技术构建全流程管理系统,“线上+线下”“院内+院外”相结合,建立起贯穿院前、院中、院后的全流程闭环式疾病周期管理。

创新特色服务,让患者体验到高效。医院创

新“一次性全程诊疗服务”举措,破解重复挂号问题。从挂号、就诊、检查到取药,中间无须再次挂号,尤其是对辅助检查不能当天完成诊治的患者,实行“一次挂号管7天”,7日内在同一院区、同一科室可以携带检查检验结果免费再诊。创新“预住院”服务模式,破解“一床难求”问题。成立“预住院中心”,将258个病种纳入预住院管理范围,对需住院治疗但病情相对稳定的患者,通过办理“预住院”,在门诊完成检查,医生根据患者实际情况安排入院手术或治疗,参保患者门诊检查费用均纳入住院总费用给予报销。创建“虚拟病房”服务模式,推进病案协同管理。打破科室壁垒,开设“虚拟病房”,依托信息化系统平台,将住院患者虚拟化,通过“患者不动、医师跑腿”,实现多学科协同治疗。

〔作者单位:聊城市人民医院,本文系2024年聊城市社科联“聚力攻坚突破研究”年度课题阶段性研究成果(课题编号:NDKT2024070)〕

近年来,我国不断推动中医药走向海外,中医药文化已传播到190多个国家和地区,成为中华优秀传统文化的一张独特名片。本文通过访谈法、文献研究法等调查方法,以聊城职业技术学院、聊城市人民医院、聊城市中医医院等为主要研究对象,研究探讨聊城中医药文化对外传播现状及路径优化对策,助力地区经济社会高质量发展。

《聊城市中医药文化传承发展工作方案(2024—2027年)》提出,把中医药文化作为“两河明珠·发现聊城”宣传推介的重要内容,面向日韩和“一带一路”共建国家,组织开展形式多样的文化交流活动。同时,各院校及医疗单位积极开展中医药文化对外传播工作。比如,今年4月聊城职业技术学院医学系立项的教育部语合中心“汉语桥之中医药特色与健康促进”线上团组项目开课,将汉语学习与中医药保健技术融为一体,向墨西哥技术学院师生传播汉语和中医药文化;今年5月,聊城大学、聊城市中医医院联合开展聊城大学国际学生感知中国文化体验活动,向国际留学生展示中医文化。

聊城市中医药文化底蕴深厚、优势突出。聊城自古以来医贤辈出,宋金时期著名医学家成无己被打造成聊城独树一帜的中医药文化标志;聊城正大力实施中医药振兴发展重大工程,先后出台24项中医药文化支持政策;大力实施品牌战略,把东阿阿胶、冠县灵芝、临清茭黄打造成“聊城新三宝”,擦亮了“阿胶之城”“灵芝之乡”“桑黄之都”地域名片;中国-太平洋岛国应对气候变化合作中心落户聊城,为聊城市与太平洋岛国地区之间开展中医药文化交流、援助和培训提供了平台。

然而,在对外传播上,传播主体、传播内容和传播成效都存在短板。在国际传播中,政府仍占据主导地位,更为专业的国际媒体、海外中医药团队及海外留学生作用发挥不明显。对外推介的主要内容局限于成无己文化、“聊城新三宝”等,对中医药整体观念、核心内涵输出不足。国际传播成效不足,中医药适宜技术临床效果较好,但文化认知的差异导致中医药文化面临“说不清、讲不明、听不懂”的境地。

聊城要进一步优化对外传播路径,有效利用现有资源,增强中医药文化的国际影响力。一是加强交流合作。充分利用聊城市与韩国宜宁郡共建“中华文化之角·尼山书屋”、中国-太平洋岛国应对气候变化合作中心等平台,加强中医药文化国际交流与合作;以阿胶、灵芝等中医药企业为载体,积极发展中医药国际贸易;加强与国外媒体的合作,推广聊城市中医药文化。二是丰富传播内容。关注不同国家对中医药文化的需求,关注海外民众的生活习惯,因地制宜传播中医药文化,加强对中医药文化的认同感。比如,聊城职业技术学院医学系“汉语桥之中医药特色与健康促进”线上团组项目,以当地常见疾病为切口,传播中医药日常养生保健知识,增强健康意识,摸索建设了一套适合海外交流学习学生的网络教学模式。三是丰富传播渠道。积极争取机会,向海外派中医药团队,加强对留学生的培训,开设中医药文化课程,通过这种方式让聊城市中医药文化“走出去”,发挥实际作用;利用本地中药产业优势,探索“医药+生态旅游”,将海外受众“引进来”,叫响聊城市中医药文化国际品牌。

〔作者单位:商秋璐,聊城职业技术学院;程思宏,聊城市中医医院。本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划“中医药文化传承发展研究”专项课题阶段性研究成果(课题编号:ZXKT2024349)〕

以人工智能赋能孔繁森精神传承弘扬

■ 刘小希 李凌云

孔繁森精神作为中国共产党人精神谱系的重要组成部分,是我们党和全国各族人民的宝贵精神财富,也是激励广大党员干部矢志不渝、砥砺奋斗的一面光辉旗帜。当前,智能化逐步成为技术和产业发展的未来方向。习近平总书记强调,“人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,具有溢出带动性很强的‘头雁’效应”。人工智能与孔繁森精神融合,能够引领孔繁森精神传承弘扬工作迈向新阶段,发挥新价值。

人工智能推动孔繁森精神内涵挖掘从人工走向智慧。人工智能技术不仅赋予了机器整合信息的能力,基于自主学习、深度学习的算法设计,也赋予了机器创造知识的能力。其“智能”表现在对人类思维过程的模拟,包含识别、分析、比较、概括、判断、推理等步骤。将智能技术投入孔繁森精神研究过程,使得对孔繁森精神深刻内涵及时代价值的智能化挖掘成为可能,推动数据搜集范围扩大化、数据分析处理深入化、数据提炼整合有效化、数据研究成果创新化。将人工智能技术与云存储、物联网系统结合,能够进一步推动研究成果转换为可视化的影音、文字、图片等,以更加符合人们认知的方式传播、发掘、保存。

人工智能推动孔繁森精神传播从泛在走向精准。传统媒体时代,电视、报纸、广播等掌握着大部分媒体资源,占据主流地位。自媒体时代,智能化终端的发展,使得“人人都有麦克风”,实现了信息传播与接收的一体化、个体获取信息途径的多元化、社会群体文化需求的多样化。进入智能传播时代,智慧技术为信息传播提供全新功能,基于智能算法这一人工智能核心技术,不仅能够获得庞大的信息流,更能对受众偏好进行大批量标注,针对不同受众输出和反馈差异化的偏好回答,为主流价值内容的个性生产和精准分发提供可能,推动内容传播向定制化方向发展,实现信息的精准匹配与快速传播,进一步提升孔繁森精神传播效率,强化知识认知、情感认同。

人工智能推动孔繁森精神展示从单一走向全景。红色遗产、红色档案、红色地标等,是展示展现红色精神的重要依托。目前,在聊城,孔繁森精神展示以孔繁森精神教学基地、孔繁森同志纪念馆为主力,展示形式包括展览展示、现场讲解等。依托智能技术,能够对物质、非物质两种形式的红色文化资源聚类、优化、分析、提取,进行全景式再现,有利于增强受众的全方位感受、立体化认知。同时,结合可穿戴设备、虚拟现实技术等,能够推动实现孔繁森精神展示的智能、沉浸化,让受众更加真切地感知繁森事迹,激发情感共鸣。

在人工智能释放巨大应用价值的同时,也应当注意其潜在的风险和挑战。推进人工智能技术在孔繁森精神传承中的安全、合理运用,需以主流价值引领算法使用,明确正确政治方向,重视人机协同,在发挥技术优势的基础上,强化人工对数据分析、内容生成、对外传播等的审核把关,坚决驱斥歪曲历史、亵渎先辈、贬低经典的错误观点,最大程度净化算法的内容生态;需以优质资源主导内容输出,坚持“内容为王”理念,做好孔繁森精神的解读阐释,推动优秀研究成果及时汇总转化,为人工智能技术应用提供学理支撑,以高品质内容输出教育人、激励人、鼓舞人;需以严格管理规范技术应用,推进精细化管理体系构建,以保护和传承为目的,依法依规开展孔繁森精神研究资源开发利用工作,使用具有合法来源的数据和基础模型,切实承担起个人及单位作为信息处理者的责任。

〔作者单位:刘小希,聊城市孔繁森精神教学基地服务中心;李凌云,聊城大学。本文系2024年聊城市社科联“聚力攻坚突破研究”专项课题阶段性研究成果(课题编号:ZXKT2024028)〕

聊城中医药文化对外传播路径探析

商秋璐 程思宏