

金融活水滋养锦鲤之乡

■ 尹腾淑 孙姗姗 冯健

锦鲤是一种高档观赏鱼,鳞片上“镶嵌”着水墨画般的花纹,身形俊秀,柔中带刚,让爱好者情有独钟,而锦鲤养殖则被誉为“最美”的产业。

在各地都掀起了商业化养殖锦鲤高潮的背景下,高唐县独树一帜,在政策扶持、引才聚智、实施“品牌战略”等举措的加持下,该县锦鲤产业走上了一条与众不同的“农文旅”融合发展新路子。

中国锦鲤看北方,北方锦鲤看高唐。锦鲤产业为何能成为高唐县的一块金字招牌?金融是经济的血脉,金融活则经济活。高唐锦鲤产业蓬勃发展的背后是建设银行聊城分行的精准施策、全力支持。

注“血液” 一户一策助小微

池中锦鲤游得欢畅,池边鲜花争相开放。9月4日,高唐县磐池水产养殖有限公司的一处鱼舍内,负责人王辉忙得不亦乐乎:查水质、调温度、撒鱼食……

“快看看,我刚刚接到了来自越南的

订单。现在,我这个养殖场有3000尾锦鲤,主要销往广东、广西等南方地区。”王辉说。淡水池塘健康养殖、池塘内循环养殖等多个技术的加持,让锦鲤游出了“科技范儿”。一尾尾五彩斑斓的锦鲤,成了王辉打开致富大门的“金钥匙”。

今年39岁的王辉,是阳谷县人,因爱好而步入锦鲤养殖业。从三四个简陋的鱼池起步,如今王辉已拥有占地面积达100亩的养殖基地。王辉感慨道:“正如一条高价值的锦鲤要经历多次淘汰后才能筛选而出一样,我们这一路走来,也经历了许多挫折与失败。如果没有政府的引导和支持,没有建设银行聊城分行的资金做后盾,我们公司不会发展到今天这般规模。”

去年,该公司因扩大养殖规模,在采购鱼苗及饲料时遇到了流动资金紧张的状况,一时陷入困境。此时,来自建设银行聊城分行的金融服务团队正在针对辖区锦鲤养殖企业开展入户走访活动。得知王辉的困难后,该行工作人员随即展开深入调研,并根据企业经营状况及金融需求特点,为其办理并发放贷款100万元,让

王辉心头悬着的那块“石头”落了地。

“要不是这笔资金的及时注入,我就得把辛辛苦苦养殖的锦鲤都卖出去。现在,我可以放心地把筛选出的精品锦鲤留下来,好好养,到时卖个好价钱。”王辉说。

作为农村金融主力军,建设银行聊城分行紧紧围绕省分行党委决策部署,立足本源、专注主业,多次实地考察锦鲤养殖专业户,一户一策,为养殖户制定了专属授信方案。先后为高唐磐池锦鲤养殖有限公司、山东洪芳水产品养殖有限公司等5家锦鲤养殖企业发放了裕农贷款近500万元,为企业的快速发展提供了强有力的资金保障。

优“服务” 链式布局兴产业

经过多年的发展,素有“中国锦鲤之都”美誉的高唐县,“游”出了一条“农文旅”融合高质量发展的新道路。

何为“农文旅”融合发展之路?高唐县依托锦鲤、黄河故道、美丽乡村等农业农村资源禀赋,按照“一城两区”总体布

局,着力打造“以农促旅、以旅兴农、文旅融合”的产业发展新模式。三十里铺镇依托良好的锦鲤养殖产业基础,将锦鲤文化与休闲农业、旅游服务业融合发展,构建锦鲤全产业链,倾力打造锦鲤小镇。

以锦鲤为凭,以文旅为媒。建设银行聊城分行坚持“党建+金融”服务乡村振兴模式,选派金融工作人员进村入户,为乡村建设、产业发展提供“全链条”“保姆式”“一条龙”服务,打通农村金融服务的“最后一公里”,为全面推进乡村振兴提供源源不断的金融“活水”。

对锦鲤产业这样的特色产业,金融扶持不只是简单地扶持一家龙头企业,而是更加注重扶持产业链条末端、激活整个产业链,更好地赋能乡村振兴。

近年来,建设银行聊城分行在三十里铺锦鲤小镇设置了7个裕农通服务站,致力于为小镇居民提供便捷的助农取款、转账汇款、代理缴费、查询等服务,全方位的金融服务为锦鲤小镇的产业发展注入了新活力,助力锦鲤小镇在乡村振兴的道路上越走越远,真正让高唐锦鲤“跃龙门”,让小锦鲤“游”出大产业。



太平人寿聊城中心支公司

开展金融教育宣传月活动

本报讯(于杰)9月1日,太平人寿聊城中心支公司正式拉开2024年金融教育宣传月活动的序幕。本次活动旨在响应金融监管总局及山东金融监管局“担当新使命,消保县域行”的号召,以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题,全面提升社会公众的金融素养与风险防范能力。

活动期间,太平人寿聊城中心支公司将采取多形式、多渠道宣传策略,确保金融知识深入人心。通过现场布置、悬挂宣传条幅、张贴海报等方式,营造浓厚的宣传氛围,向来访客户普及金融消费者八项基本权利及理性投资知识。同时,组织专业团队深入社区、商圈、农村等,开展“金融知识进万家”活动,重点讲解反诈防骗技巧及非法金融活动防范要点,帮助基层群众提升自我保护能力。

此外,太平人寿聊城中心支公司还积极响应行业号召,推动诚信文化建设,通过举办金融知识讲座、金融知识问答等活动,树立行业典范,切实践行以人民为中心的发展思想。

太平人寿聊城中心支公司将以此次金融教育宣传月为契机,持续推动金融知识普及工作,为构建和谐健康的金融环境贡献力量。同时,不断优化服务流程,提升服务质量,为广大客户提供更加便捷、高效的金融服务体验。

工商银行聊城分行

促进信贷资源向科创领域倾斜

本报讯(尹腾淑 王宏伟)9月3日,笔者从工商银行聊城分行了解到,截至今年6月底,该行已为57家科创型小微企业投放贷款2.43亿元,较年初增加38户、1.71亿元。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。作为一种有效的资源配置手段,金融可以在支持新质生产力发展方面发挥重要作用。今年以来,工商银行聊城分行把先进制造业、科创企业作为工作重点开展了一系列行之有效的推动工作。通过密切与地方政府、科技主管部门合作关系,开展了科技金融专项营销推进活动,以政策引导和金融支持相结合的方式,精准挖掘辖内优质科技型企业。

创新是发展新质生产力的关键,也是金融业重点支持的一个领域。工商银行聊城分行注重支持各类技术创新,把信贷资源向先进制造业、“专精特新”企业、创新型企业、战略性新兴产业等领域倾斜,创新低门槛金融产品,依托“科创e贷”“科创贷”等产品,为科创小微企业提供信用方式贷款,积极探索知识产权质押贷款试点,逐步解决民营科创小微客户由于缺少抵押物而难以融资的问题,提升了科创型小微实体对金融服务的获得感,为聊城产业汇聚更大合力,浇灌出生机勃勃的产业“森林”。

邮储银行高唐县支行

金融力量助推乡村产业发展

本报讯(尹腾淑 李芹)9月2日,走进高唐县双龙制粉有限公司的数字化生产车间,几十台机器高速运转,清理、筛选、浸泡、磨粉、筛分、打包等道工序井然有序地运行,一袋袋优质面粉新鲜“出炉”。不久前,随着企业转型发展和市场规模的不断扩大,双龙制粉有限公司流动资金需求增加,邮储银行高唐县支行为其办理了1000万元的贷款,解决了企业经营资金周转问题。

高唐县双龙制粉有限公司是一家集原粮储备、面粉生产、销售、研发、品牌管理为一体的农业产业化省级重点龙头企业。公司旗下有“双龙王子”“高唐州大磨坊”“同兴顺”三大自主品牌,研发面粉产品数十种。企业生产的面粉洁白细腻、麦香浓郁、质量稳定,具有良好的蒸煮特性,可广泛用于制作饺子、面条、馒头、花卷、挂面、烙饼等食品。其产品畅销东北三省、山东、山西、内蒙古、新疆、京津等地区,深得广大消费者青睐。近年来,企业加大研发投入,已拥有1项发明专利、17项实用新型专利,被评为省级专精特新企业。

邮储银行高唐县支行在得知企业资金需求后,主动上门,与企业负责人取得联系,根据企业情况为其量身定制综合金融服务方案。考虑到企业属于专精特新型企业,银行客户经理刘雪峰向企业推荐了专精特新信用贷款和抵押类贷款业务,借助科技贷首笔贷款贴息政策及额度稳定、循环使用等优势,为企业减费让利,获得企业认可。最终,为企业办理专精特新信用贷款500万元,抵押贷款500万元,企业根据资金周转情况,陆续支用贷款1000万元。

邮储银行高唐县支行严格落实乡村振兴战略,积极学习运用“千万工程”工作经验,提高乡村振兴工作质效,切实打通金融工作“最后一公里”。截至今年6月末,该行普惠金融重点领域贷款余额近7亿元,为支持地方特色产业、助力乡村振兴作出了积极贡献。

农行临清市支行

精准施策推动普惠金融扩面提质

本报讯(尹腾淑 赵瑞安)针对轴承产业,创新特色产品;针对电机市场等个体工商户,加大信贷支持力度……9月3日,笔者从农行临清市支行获悉,今年以来,该行运用普惠贷款产品,聚焦轴承产业链、电机产业链、钢铁产业链、农村种养产业链、农产品加工销售产业链等,多维发力、精准施策,推动普惠金融扩面提质。截至目前,该行普惠金融贷款余额10.67亿元,贷款增量、普惠客户面均居同业和系统前列。

围绕烟店轴承产业集群特色经济,该行制定“一宣传、一产品、一集群”特色专项服务方案,通过创新推出纳税e贷、抵押e贷等产品,对接轴承产业上下游小微企业、个体经营户和个人加工户,在全省投放了首笔烟店轴承市场e贷产品及首笔线上自动审批市场e贷产品,深受群众欢迎。

针对电机市场、废旧钢铁市场等个体工商户,就近布局“网点+商圈”服务模式,联合市场管委会、商会,组织党员志愿者、青年突击队常态化开展普惠金融产品宣讲,对接金融需求,运用纳税e贷、房抵e贷等普惠金融产品帮助商户解决资金困扰。

聚焦服务“三农”客户,该行7个网点组建了7支乡村外拓营销柔性团队,用好党建共建、支部特色品牌建设,深耕全辖598个行政村,积极围绕农民专业合作社、农村大集、农村大集、农村各类个体工商户等,筛选筛选客户,甄别适配产品,做大做优信贷支持。

“35000元保住了!”

■ 于延飞 孙秀丽

“贵行员工在面对正在遭受电信网络诈骗的受害人时,业务素质过硬,反应迅速敏捷,主动担当作为……”9月2日,一封来自高唐县公安局人和派出所的表扬信“掀”出了一件发生在高唐农商银行的暖心事。

向外地账户汇款给自己的干儿子治病?近日,高唐农商银行工作人员凭借敏锐的风险意识,在业务办理过程中成功识别一起电信网络诈骗,避免客户遭受经济

损失。

几日前的清晨,高唐农商银行开发区支行刚刚开始营业,一位神色匆匆的客户便来到营业厅,要求工作人员马上支取一张即将到期的定期存单,并连同部分现金共35000元转入一个外地账户。工作人员按照业务流程询问其现金转账的用途,看到客户神色十分着急且慌张,工作人员立即察觉到客户的异常,心中升起一丝警觉。

经过进一步沟通,工作人员才了解

到,原来一位自称客户“干儿子”的人通过抖音联系到她,对方说自己在广州,生病住院了,急需用钱。于是来不及多想的客户从亲戚朋友那里借来一部分钱,又拿来自己一张2万元的定期存单,一大早就到营业网点给“干儿子”转账。工作人员试图联系阿姨的“干儿子”了解具体情况,但通过拨打电话、视频电话对方均未接听,工作人员当即判断这极有可能就是一起电信诈骗,并迅速将情况报告给运营副行长。

运营副行长向客户详细讲解了电信

诈骗的常见手段和特征,并列举了类似的案例。然而,客户仍不相信,认定对方就是自己的“干儿子”,担心不转账会耽误治病。为了彻底消除客户的顾虑,工作人员协助她拨打了公安机关的报警电话。民警迅速赶到营业网点,与开发区支行工作人员一起劝说,剖析其中的疑点。经过银行工作人员和警方的耐心解释和劝导,客户最终认清了骗局,并表示:“多亏了你们,35000元保住了!”。

这次成功的堵截案例是高唐农商银行防范电信网络诈骗的一次生动实践。高唐农商银行将持续加强反诈宣传教育,帮助公众提高反诈防诈意识,强化银警协作,提高反诈应急处置能力,筑牢金融反诈防线。

我市征信服务质效双升

本报讯(尹腾淑 闫倩倩)“现在在家门口的银行网点就能查询个人征信,真是太方便啦。”9月3日,在邮储银行聊城市长江路支行营业厅,市民杨姗姗感慨道。

随着经济社会的快速发展和征信体系建设的不完善,信用报告作为“经济身份证”应用场景日益多元,公众对自身信用状况日益关注,征信查询服务需求也日益增多。中国人民银行聊城市分行坚持“征信为民”理念,以开展“征信服务提升专项行动”为载体,按需施策、因势利导、多措并举推动我市征信服务不断优化,公众征信服务获得感和满意度持续提升,先后多次收到公众感谢信和感谢锦旗。

加强宣传引导,公众征信服务获取渠道有效拓宽。为切实提升公众多渠道获取征信服务的能力,人民银行聊城市分

行一方面加强对社会公众的宣传引导,运用各种媒体平台通过倡议书、视频、动画等形式,推广征信查询、异议等线上办理渠道,方便公众根据自身实际选择业务办理方式。另一方面加强与信用报告使用方的协调沟通,精准对接相关单位集中查询需求,提高各单位对线上简版信用报告的认可度,拓宽了线上查询的使用场景,真正实现了让“数据多跑路、群众少跑腿”。

加大推进力度,征信临柜服务供给不断增加。为拓展征信查询渠道,增强征信服务供给,中国人民银行征信中心先后与中国建设银行、中国邮政储蓄银行、中国工商银行合作,通过银行网点智慧柜员机提供企业和个人信用报告查询服务。中国人民银行聊城市分行注重强化对我市建设银行、邮储银行、工商银行智慧柜员机信用报告查询的政策指导和业务督导,先后组织

召开智慧柜员机信用报告查询工作座谈会、推进会,开展“征信查询服务工作提醒”,及时让我市布设智慧柜员机的266家网点全面对外提供征信查询服务,今年以来,我市建设银行、邮储银行、工商银行智慧柜员机累计提供个人和企业信用报告查询1.45万笔,三家银行智慧柜员机查询量均居全省系统前列,大幅提升了我市现场临柜征信服务的可得性和便利性。

优化服务措施,征信服务质效全面提升。为更好满足公众征信服务需求,提升征信服务质效,中国人民银行聊城市分行以各查询网点一线业务人员为重点,先后组织开展2期专题培训,确保网点一线工作人员熟练掌握查询方法,能够规范做好信用报告内容解读、征信常见问题解答等工作。同时,以我市征信代理自助查询网点为依托,持续开展“信用报告义诊”活动,结合公众信用报告实际情况,提供疑

问解答、问题分析、解决建议等深度服务,帮助群众解决征信服务中的疑难问题。今年以来,辖区县域19家商业银行代理自助查询网点对外提供个人信用报告查询95571笔,同比增长68.73%。

强化监督落实,切实保障征信服务措施落地见效。为确保征信服务各项要求的有效落地,中国人民银行聊城市分行注重强化对各征信查询网点的监督指导,不定期组织工作人员通过“四不两直”方式,对我市自助查询机网点、智慧柜员机征信查询服务网点开展暗访,对发现问题实行“清单”和“销号”式管理,督促相关网点及时整改到位,切实保障了征信服务措施落地见效。