



从教育大国迈向教育强国

——以习近平同志为核心的党中央引领教育事业发展的纪实

详细报道见第7版

习近平对海南广东等地台风灾害作出重要指示

要求抓紧组织力量救灾 切实保障人民群众生命财产安全

新华社北京9月7日电 今年第11号超强台风“摩羯”9月6日16时20分、22时20分先后在海南文昌市、广东徐闻县登陆，造成严重灾害，大量用户电力、通信中断，部分房屋倒塌。截至7日12时，灾害已造成海南、广东、广西3省区122.7万人不同程度受灾，3人死亡、

95人受伤。灾害发生后，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示，受超强台风“摩羯”影响，海南、广东等地遭受严重灾害，造成人员伤亡和重大财产损失。要抓紧抓实灾情，组织力量救灾，妥善做好受灾

群众转移安置等工作，防止次生灾害发生，尽最大努力减少伤亡。要尽快修复受损的交通、电力、通信等基础设施，积极开展灾后重建，早日恢复正常生产生活秩序，切实保障人民群众生命财产安全。中共中央政治局常委、国务院总理李强

作出批示，国家防总和有关地方要认真贯彻落实总书记重要指示精神，密切监视台风动向，落实落细各项防御措施，严防可能发生的重大次生灾害，妥善做好转移避险、人员安置等各项救灾救助工作，最大程度减轻灾害影响。

根据习近平指示和李强要求，国家防总已派出工作组到海南、广东一线指导救援处置工作，海南省、广东省组织力量全力开展抢险救灾，抢修恢复受损的电力、通信等基础设施，妥善做好受灾群众生活保障。目前，部分用户电力、通信已恢复，各项工作正在进行中。

李长萍在市委社会工作部调研时强调

把准职责定位 积极担当作为 扎实推动全市社会工作高质量发展

本报讯(记者 李政哲 黄涛)9月6日上午，市委书记李长萍到市委社会工作部调研，详细了解市委社会工作部组建及工作开展情况。她强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述，围绕全市中心大局，准确把握职责定位、积极担当作为，不断完善工作机制，扎实推动全市社会工作高质量发展。市委副书记谢兆村参加调研。

李长萍来到市委社会工作部业务科室，实地察看办公环境，看望慰问各科室干部职工，详细了解各科室相关职能、人员配置和工作开展情况。她强

调，社会工作一头连着党委政府，一头连着广大群众，大家要深刻认识社会工作的特点规律，强化使命担当，以饱满热情全身心投入新的岗位，展示新气象、彰显新作为。随后，李长萍主持召开座谈会，听取市委社会工作部工作汇报，与班子成员、干部代表座谈交流，就做好社会工作提出明确要求。她指出，组建党委社会工作部门，是新形势下健全党的社会工作体系、统筹推进党建引领基层治理的重大举措。市委社会工作部要始终胸怀全局、服务大局，主动担当、积极作为，高质高效做好党的社会工作，努力

为推进中国式现代化聊城实践作出积极贡献。李长萍强调，新使命要有新担当，要切实增强做好新时代党的社会工作的政治自觉，把思想和行动统一到党中央决策部署和省委工作要求上来，紧紧围绕市委“6293”工作思路，深入贯彻落实“聚力攻坚突破年”部署要求，找准服务大局的结合点，勇于开拓创新，狠抓工作落实，把党的政治优势、组织优势和密切联系群众优势，转化为强大社会治理效能，为社会主义现代化强市建设夯实基础。新职责要有新作为，要把握好“统”和“分”的关系，进一

市政府常务会议召开

调度近期重点推进落实事项 研究大规模设备更新和消费品以旧换新、食品安全等工作

本报讯(记者 赵琦 杨光)9月7日上午，市委副书记、市长张百顺主持召开市政府常务会议，调度近期重点推进落实事项，研究大规模设备更新和消费品以旧换新、食品安全等工作。

会议听取了大规模设备更新和消费品以旧换新工作情况汇报。会议强调，推动大规模设备更新和消费品以旧换新是党中央、国务院着眼于高质量发展大局作出的重大部署。要精准把握政策导向，不断完善工作机制，加大争取力度，合理谋划项目，确保国家政策红利“接得住、落地快、见效早”。要持续做好宣传引导，加强政策解读，完善供需对接，推出更多优质优价产品，持续激发市场活力，满足群众需求。相关牵头部门要细化方案，提高资金使用质效，加快资金落实落地。

会议听取了关于2024年30项重点民生事项进展情况的汇报，强调，要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于保障和改善民生的重要论述，聚焦发展所需、群众所盼，切实把好事办好、实事办实。牵头单位要加快推进力度，加强调度督导，相关部门单位要密切配合、通力协作，共同推进重点民生事项取得实质性进展。

会议“每月一题”聚焦校园及周边食品安全，听取了有关情况汇报和市民代表意见建议。会议强调，食品安全关乎群众切身利益。要加强安全管理，建立完善管理制度，落实安全投入、风险防控等各项措施，持续规范食品安全管理。要持续加大排查整治，进一步畅通信息反映渠道，依法依规坚决打击食品安全违法行为。要坚持问题导向，压紧压实工作责任，严格落实“管行业必须管安全”要求，全面抓好各项监管措施，竭力营造安全健康的饮食环境。公安、教体等部门要做好道路交通安全隐患排查和秩序维护，全力防范各类安全风险，持续推动校园及周边治安综合治理常态化、制度化、规范化。

会议传达了住建部有关会议精神，并对当前重点工作进行了专题安排部署；听取了全市医保基金安全工作、《聊城市国三及以下排放标准非营运柴油货车鼓励淘汰及奖补实施方案》起草情况的汇报。

市政协召开专题协商会议

围绕“擦亮‘繁森故里石榴红’品牌，共育同心‘石榴籽’”协商议政

本报讯(记者 江平波)9月6日，市政协召开专题协商会议，围绕“擦亮‘繁森故里石榴红’品牌，共育同心‘石榴籽’”协商议政，努力为推动民族团结进步事业建言献策。市政协主席、党组书记曾晓黎主持会议并讲话。市委常委、宣传部长、统战部副部长柳庆发出席会议并讲话，就委员关切作出回应。市政协秘书长韩德振出席会议。省政协研究室有关领导到会观摩。

会上，韩德振就《关于“擦亮‘繁森故里石榴红’品牌，共育同心‘石榴籽’”的协商报告》起草情况作了说明；4名政协委员和2位专家学者围绕加强“繁森故里石榴红”品牌建设、铸牢中华民族共同体意识作了发言，提出意见建议；市委宣传部长、统战部副部长、市教育体育局、市文化和旅游局、市孔繁森精神教育基地等部门负责同志就委员和专家意见建议作了回应发言。柳庆发介绍了我市“繁森故里石榴红”品牌创建总体情况，并从科学理论指导、传统文化纽带、高尚精神力量、有力宣传教育、共同富裕的奋斗愿景、交往交流交融等6个方面提出了下一步加强和改进工作的具体举措。

曾晓黎强调，要学深悟透习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，落实好党的二十届三中全会部署要求，深刻把握“繁森故里石榴红”品牌的重大意义，以铸牢中华民族共同体意识示范区创建工作为抓手，着力做强“繁森故里石榴红”品牌，真正把铸牢中华民族共同体意识理念融入千家万户。要把牢工作主线，扛起政治责任，发挥政协优势，唱响民族团结“主旋律”，筑牢民族团结“主阵地”，敲出民族团结“金点子”，以“政协之能”为铸牢中华民族共同体意识献计出力，用优异成绩迎接中华人民共和国和中国人民政协成立75周年。

全市深化农村移风易俗开展突出问题综合整治工作推进会召开

本报讯(记者 林金彦 黄振)9月6日下午，全市深化农村移风易俗开展突出问题综合整治工作推进会召开。市委副书记谢兆村出席会议并讲话，市委常委、宣传部长、统战部副部长柳庆发主持会议。

谢兆村指出，移风易俗工作是贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话精神的重大政治任务，是贯彻落实党的二十届三中全会精神的必然要求，也是加强农村精神文明建设、实现乡村全面振兴的重要内容。要提高政治站位，强化思想认识，增强行动自觉，扎实开展突出问题综合整治，推动移风易俗工作从思想上形成自觉、制度上形成规范、风气上形成氛围。要坚持先立后破，准确把握原则，有效破除高额彩礼、大操大办等乡村陈规陋习，进一步丰富载体平台，教育引导群众自觉抵制旧风俗、弘扬新风尚。要构建立体网络，多方齐抓共管，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，以及群团组织、村民议事会和红白理事会、帮包市直部门等多方作用，切实凝聚工作合力。(下转第8版)

值班编委：王保东 值班审核：张洁 责编：于伯平 吕臻 美编：张锦萍 校对：赵立

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
走在前 挑大梁 奋力谱写中国式现代化山东篇章

迎风而起 走向世界

——写在“聊城优品”品牌发布推介会暨“质量月”活动启动之际

■ 本报记者 胡欣

一个国家、一座城市的繁荣，离不开企业的蓬勃发展、知名品牌的不断涌现。秋风凉夏，万物赴秋实。9月9日，“聊城优品”品牌发布推介会暨“质量月”活动启动仪式举行，集中展示首批入选“聊城优品”的品牌。活动中，与会嘉宾近距离感受“聊城优品”的品牌魅力、品牌内涵与品牌价值。

区域品牌是体现一个地区经济活力的重要象征。“谋划好‘聊城优品’品牌体系，汇聚本地更多优势品牌，擦亮聊城‘金名片’。”在今年2月召开的聊城市质量大会上，市委书记李长萍提出明确要求。讲好“聊城优品”故事，展现“两河明珠”风采。我市以“聊城优品”区域公共品牌建设为抓手，搭建共商共建共享共赢的平台，引导企业提升产品质量和服务水平，持续扩大“聊城优品”品牌美誉度、影响力，为城市高质量发展提供强大动能。

优“质”铸优品

走进山东省宇捷轴承制造有限公司智能化生产车间，一条条自动化流水线正高速运转，经过车、磨、铣、钻、淬炼、检验等工序后，一个个高精度调心滚子轴承排队“走”下传送带……

宇捷轴承生产的调心滚子轴承，精度可达P4级，精度差不超过一根发丝直径的1/20，成功配套山东钢铁集团等企业的相关产品。

宇捷轴承仅是众多“聊城造”中的一个。如今“质量优、标准高”正成为越来越多聊城企业和品牌的不懈追求。而这离不开我市在质量强市和品牌建设上的系统谋划和持续发力。

我市突出顶层设计，出台《关于贯彻实施〈山东省质量强省建设纲要〉的实施意见》，构建起质量强市建设的“四

梁八柱”。实施质量强企、质量强链、质量强县，久久为功持续抓好质量提升、品牌培育。截至目前，入选“好品山东”区域公共品牌16个，8家企业获省长质量奖或省长质量奖提名奖。2023年以来，35家企业成为省级质量标杆，连续两年增量居全省首位。东昌府区成功创建山东省质量强县。

提升质量和品牌，聊城舍得投入。投资1330万元对轴承、铜冶炼等2个国家级和6个省级质检中心进行提升改造。在全国第三家、也是目前唯一一家由地级市承建的国家碳计量中心项目落户聊城。牵头成立冀鲁豫三省交界地区质量基础设施服务联盟，先后为3000余家中小微企业提供计量、标准、检验检测等服务。加快推行企业首席质量官制度，为企业开展质量创新与攻关、品牌建设与推广等提供强有力的人才支撑。

“质”字当头，以“质”取胜，让聊城发展充满活力。如今，我市品牌建设的力度不断加大，企业品牌意识日渐增强，越来越多的“聊城造”走向全国、闻名海外。

讲好“聊城造”故事

总统一门“提车”，而且出手就是1000台的超级大单！

去年吉尔吉斯斯坦总统来聊城“提车”的故事，让中通客车火了一把。1000台，是2023年以来中国企业在“一带一路”共建国家获得的最大客车订单，也刷新了中国出口中亚五国的客车订单纪录。

新丝路上，中通客车大放异彩，成为驶向海外的“中国名片”。“我们的装备制造企业走出去与世界高端品牌竞争，有了更强的话语权。”中国重汽集团国际公司总经理赵华说。

品牌是企业的无形资产，优秀品牌是经济高质量发展的响亮名片和宝贵财富。聊城历史悠久、产业特色鲜明，是国家现代农业示范区、中国蔬菜第一

市，东阿阿胶、鲁西化工、中通客车等一批骨干企业拥有较高市场占有率，新材料、生物医药、新能源等战略性新兴产业正在加速形成，一大批品质卓越、特色鲜明、质量过硬、优势明显的品牌领军企业涌现，成为城市的无形资产。

今年8月，临清轴承、冠县灵芝、东阿阿胶、中通客车等亮相第五届跨国公司领导人青岛峰会“山东好货”特色展区，极大提升了聊城品牌企业在国内、国际的影响力。

在第二批“好品山东”评选中，聊城有六个品牌上榜，数量居全省第七，较第一批“好品山东”全省占比提升了一倍以上。特别是作为“聊城新三宝”之一的“冠县灵芝”，入选了地理标志品牌榜(全省仅四个)，逐步构建起“地理标志+企业品牌+农户”的品牌体系。据有关机构评估，“冠县灵芝”的品牌价值已达20.53亿元。

虽然我市在质量品牌培育方面取得了一定成效，但品牌培育机制不健全，质量品牌发展布局不均衡问题突出，现有国内省内影响力品牌数量少，企业品牌社会认知度不高、市场影响力不大，在全省品牌数量上整体占比不高的现状仍未改变。

为有效解决这一问题，提升品牌和质量建设综合实力，我市决定实施“聊城优品”区域公共品牌创建，并将该项工作列入全市重点改革创新项目。

今年5月20日，我市印发《关于共建共享“聊城优品”推动高质量发展的工作方案》，全面启动“聊城优品”区域公共品牌相关工作。

构筑“聊城造”新优势

以“聊城”首拼音字母“LC”和“品”字为创意主体，艺术地融合“光岳楼、运河、黄河和无穷大”等元素，“聊城优品”LOGO形象直观地表达出“聊城优品”的地方特色和品牌内涵。